

4.1. 氣候策略

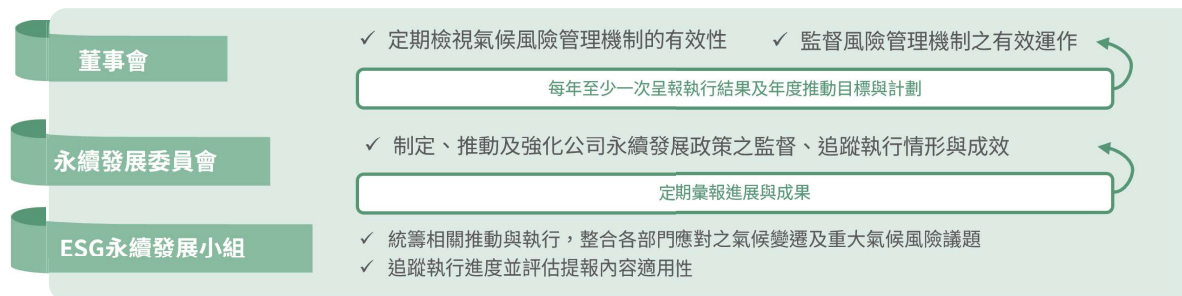
世界經濟論壇發佈的《2025 年全球風險報告》反映了過去一年的全球趨勢與挑戰。在此期間，全球衝突持續升級、極端氣候災害頻繁發生、社會與政治對立日益加劇。從長遠的分析來看，極端天氣事件、生物多樣性喪失及生態系統退化等環境風險，仍是未來十年最主要的威脅。

作為台灣領導保健食品代工大廠，漢田深刻理解氣候變遷對營運及供應鏈帶來的挑戰，因此積極識別潛在風險與機會，並參考國際金融穩定委員會（FSB）「氣候相關財務資訊揭露建議書（TCFD）」，將治理（Governance）、策略（Strategy）、風險管理（Risk Management）及指標與目標（Metrics & Targets）融入管理體系，以確保漢田營運的透明度與應變能力。

透過系統性的風險評估與溫室氣體盤查機制，漢田致力於降低營運對環境的影響，並積極推動低碳轉型與永續發展。未來，我們將持續深化綠色經營，攜手客戶與供應鏈夥伴，共同落實環境正義，邁向更具韌性的永續未來，為全球生態保護與世代永續貢獻力量。

氣候核心架構

漢田為因應氣候變遷帶來的風險與機會及政策、市場的快速變化，不定期召集各部門高階主管，辨識重大氣候風險與機會，並進一步評估實體風險對各營運據點的影響，以及轉型風險帶來的營運與財務挑戰。



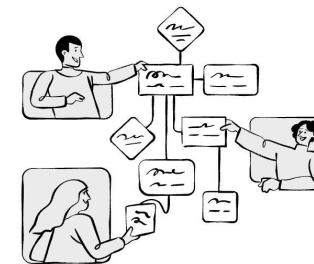
同時，公司也積極掌握因應氣候變遷所帶來的市場機會，例如能源效益提升、循環用水的效率提升、識別高供應鏈氣候風險及韌性等，將氣候因子納入整體營運策略，以提升漢田韌性與競爭力。

治理

漢田以董事會為風險管理之最高決策單位，負責監督與決策氣候相關風險與機會的應對策略，確保其納入公司整體營運與長期發展方向。董事會負有最終責任，除定期檢視氣候風險管理機制的有效性，依整體營運策略及經營環境，持續監督風險管理機制之有效運作，充分掌握風險狀況，確保適當的資源配置，以因應氣候挑戰與機會。

漢田於永續發展委員會的架構下，除以董事會作為最高決策單位外，為強化氣候議題治理，公司另於董事長轄下設置「ESG 永續發展小組」，負責統籌相關推動與執行，並整合各部門提報內容的適用性後，持續追蹤執行進度，將其納入公司整體風險管理流程，確保氣候目標有效落實與持續優化。此外，ESG 永續發展小組定期向「永續發展委員會」匯報進展與成果，每年至少一次呈報董事會執行成果及年度推動目標與計畫。

同時，本公司之稽核室亦對重要的風險項目評估管理機制的有效性，確保風險應對措施得以落實，並適時提出改善建議；各單位主管亦負有第一線風險管理之責任，負責分析及監控所屬單位內之相關風險，確保風險控管機制與程序能有效執行，使氣候變遷對營運的影響被適時評估並納入決策。



策略

漢田透過評估氣候風險及機會對公司可能帶來的衝擊，進而全面盤點廠區作為並訂定解決方案，期望能降低氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，提升組織氣候韌性。以 2023 年度稅前淨利 1%-5% 作為重大門檻，並定義短期為 3 年以內，中期為 3 至 5 年，長期為 5 年以上，評估相關氣候風險與機會為公司帶來的潛在營運與財務影響，以規劃各項行動因應氣候相關風險與機會。

本年度共彙整出 3 項重大實體風險、8 項重大轉型風險與 9 項重大機會議題，詳情請參照本章節 P.54 氣候變遷重大風險及矩陣圖。

風險管理

公司面對氣候變遷風險管理政策，已建立應對機制以降低衝擊，並分成四個階段：「蒐集、鑑別、評估及彙整與檢討」。

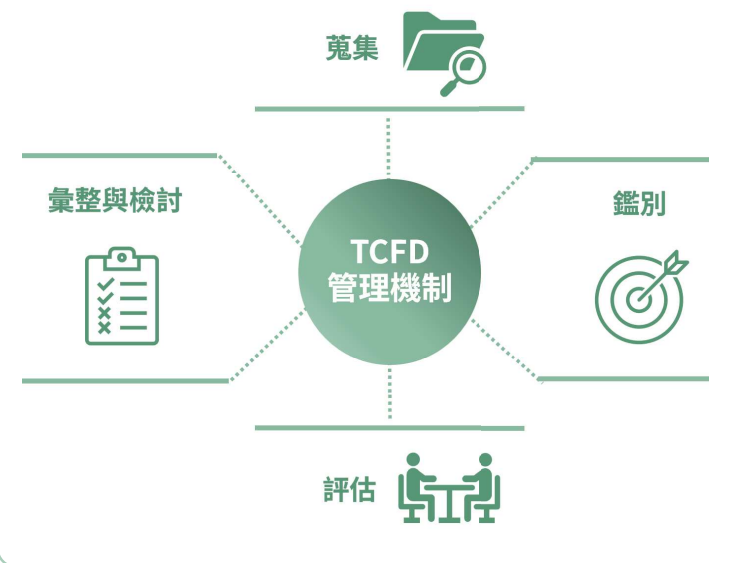
首先，依據 TCFD 指引與產業特性，篩選並分析氣候相關風險與機會議題，確保評估的完整性與適用性；公司針對各項風險與機會，評估其發生可能性、影響範圍及時間性，以掌握潛在衝擊。依各單位提供的「TCFD 氣候風險與機會」匯總交叉分析，綜合風險的發生機率與影響程度，深入分析可能帶來的機會，制定相應策略；最終，公司研擬風險控管與應對措施，持續優化管理機制，以確保公司穩健發展並實現永續經營目標。

指標與目標

本公司長期致力於環境保護，期望以「生產效率極大化、環境衝擊極小化」的綠色營運模式，創造經濟與環境的和諧雙贏。自民國 114 年起推動三階段綠色行動，透過源頭減量與使用效率提升，分別在節能、省水與溫室氣體減量三方面提升生態效益，為永續環境做出貢獻。

為了達成淨零排放，公司已擬定低碳轉型計畫，分別針對營運活動的直接排放（範疇一）、能源使用的間接排放（範疇二）進行溫室氣體盤查。執行內容包含：

OUR STRATEGY



- 1 持續積極自主減碳：研發先進技術、提升能源生產力及使用效率，將製造階段之碳排降低。
- 2 採用再生能源：大幅提升再生能源使用比例，以實際行動支持低碳能源轉型。
- 3 投資淨零技術：投資淨零排放技術，以抵減不可避免的碳排放。

同時，漢田依以上執行內容，具體規劃出實施步驟，期許透過以下措施逐步降低溫室氣體排放、達成淨零排放之目標，由於本公司自 2024 年度起導入溫室氣體盤查作業，具體減量目標將透過內部嚴謹評估後展開後續規劃。

指標與目標

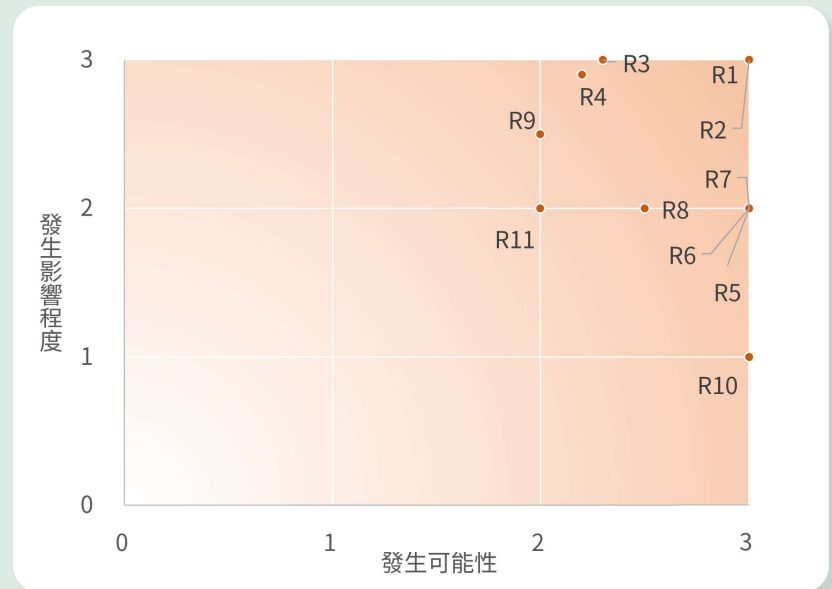
項目	內容	實施步驟
能源管理－製程改造	透過提高設備平衡電壓運轉效率及瓦斯能源節能措施，減少能源消耗，從而降低碳排放並減少成本支出，符合政府與市場對能源使用的要求，提升漢田法規合規性與社會責任形象。	1. 透過第三方機構進行碳盤查，可提升數據蒐集與分析的準確性，為後續減碳措施奠定基礎 2. 透過第三方機構評估現有能源使用情況 3. 分階段逐步實施技術改造和設備更新，降低碳排放
資源管理	本公司將優化資源管理，推動節能和水資源管理計畫，實施循環經濟模式。	1. 審查現有資源使用情形，識別優化空間 2. 制定節能和節水目標，推動資源再利用 3. 編列預算控制，優化資源分配，強化營運成效
太陽能板建置	安裝太陽能板有助於提升空間利用率，及減少屋頂漏水與老化問題，在限電或停電時可發揮最大效能，有效降低停工風險，並提升綠色能源及降低未來碳費成本。	預計 2025 年第四季建置完成，預計於 2026 年開始啟用

氣候變遷重大風險及矩陣圖

財務重大性及揭露重大風險採用三分制評分方式，漢田綜合考量風險與機會發生之可能性及發生衝擊大小。其中「發生可能性」分為三個等級：短期為 3 年以內，中期為 3 至 5 年，長期為 5 年以上；「財務影響程度」則以 2023 年度稅前淨利 1%-5% 作為重大門檻，並以 3.5 分（含）列為重大風險 / 機會揭露相關預防措施，透過繪製矩陣地圖以清晰呈現重大風險和機會分佈情況：

氣候變遷重大風險矩陣

R1	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高
R2	低碳智慧製造與設備投資
R3	極端天氣事件下的高溫風險
R4	降雨變化導致乾旱與水資源短缺
R5	食品安全與綠色包裝合規要求提升
R6	極端氣候對供應鏈穩定性的影響
R7	因應永續法規而導致的能源價格波動
R8	氣候變遷相關查驗證要求增加
R9	碳費徵收與相關法規
R10	利害關係人關注 ESG 績效對企業聲譽的影響
R11	低碳轉型與消費行為變化



目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

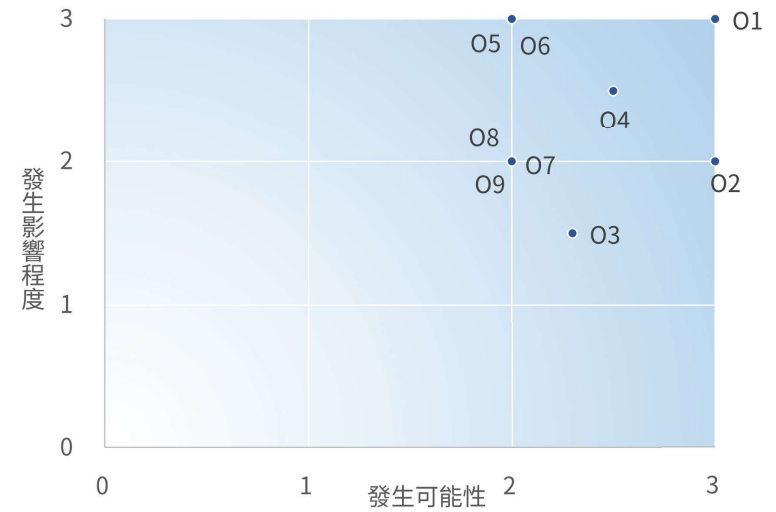
05 友善職場

06 社會共融

附錄

氣候變遷重大機會及矩陣圖

01	能源效益提升
02	高能效設備
03	能資源整合與循環再利用
04	識別高供應鏈氣候風險及韌性
05	高效率生產流程優化
06	符合國際永續趨勢以開發新市場
07	碳足跡與低碳認證
08	市場對環保包裝需求提升
09	爭取獎勵性政策



目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

氣候相關衝擊與因應

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
實體風險	立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	全球氣候變遷導致颱風、洪水等極端天氣頻率與強度增加，對公司營運構成風險。極端天氣可能導致生產中斷、設備損壞、淹水停電造成庫存報廢，停班政策則減少工作天數，影響產出與營收，且復原生產需時，延誤交付。 惡劣天氣影響員工通勤與安全，降低工作效率，需強化安全保障。 此外，極端天氣可能造成原料短缺、物流延誤，影響供應鏈穩定與客戶滿意度，並改變消費行為，須調整策略以維持競爭力與永續發展。	營運成本增加： ▶ 可能損壞廠房設施和生產設備，需進行修繕或更換，增加維修費用。 ▶ 供應鏈中斷可能引發原材料短缺，需尋找替代材料或進口原料，並提前大量採購原材料，提高庫存管理和儲存成本。 ▶ 停班或生產中斷可能降低產出，延誤生產排程，導致訂單交付延遲，需支付違約罰金或承擔生產延遲成本。 ▶ 影響物流運輸，延誤原材料進廠及產品出貨，可能需尋找替代運輸方式，增加運輸及物流成本。 營運收入減少： ▶ 可能導致交貨延遲或無法履行合約，客戶對公司應變能力產生疑慮，損害公司形象，削弱市場競爭力，進而造成營收下降。	▶ 評估廠區水災風險，制定針對極端天氣的緊急應變計畫，並定期進行防災演練。 ▶ 籌備導入雲端備份系統，應對氣候變遷風險，保障重要數據與業務運營不受影響。 ▶ 強化排水系統設置並完成防水工程建設，定期檢查設備防潮性能，減少水災影響。 ▶ 設立替代原料儲備和分散供應商網絡，降低供應鏈中斷風險。 ▶ 每週召開產銷會議，調整生產目標和採購策略，增強生產應變韌性。 ▶ 透過數據化供應與預測分析，強化庫存管理和安全庫存策略，確保充足儲備。 ▶ 設立人員缺工應急措施，根據需要彈性調整工作人力，確保業務運營不中斷。 ▶ 提供客製化訂單彈性方案，並加強與客戶的溝通，強化與客戶的長期合作協議，確保在極端情況下仍能穩定合作。

目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
實體 風險	長期性	極端天氣事件下的高溫 風險	極端高溫頻繁發生，對企業營運構成風險。高溫易致設備過熱、故障增加，影響生產穩定性，降溫設備負荷加重，恐引發供電不穩，降低產能與交期。 同時，長期高溫加速設備老化，提升維護與更換成本，冷藏設備高負荷運轉增加能源消耗，電力中斷恐致冷鏈失效與庫存損失。高溫亦影響原物料品質與供應穩定，增加能源與營運成本。	營運成本增加： ▶ 高溫期間恆溫設備使用頻率上升，導致電力消耗增加，增加每月電費支出。 ▶ 高溫影響產品存放穩定性，導致部分原料變質或硬化，增加存貨報廢與重新購料需求，增加成本。 ▶ 長期高溫加速設備老化，可能提高維修頻率或提前汰換設備，增加資本支出。 ▶ 高溫可能影響供應商生產能力，導致原材料價格上漲，進一步增加採購成本。 ▶ 由於原材料短缺，需提前大量採購，增加儲存成本及庫存管理複雜度，特別是對冷藏產品需求增加，需加強冷鏈管理以控制成本。	▶ 增設節能設備並調整系統電壓，提高能源使用效率，減少設備損壞。 ▶ 計劃逐步升級冷凍設備，提升冷鏈效能，降低營運成本。 ▶ 計畫 2025 年安裝太陽能板，以降低屋頂溫度，提升綠電來源並減少電力消耗。 ▶ 計劃於 2026 年第一季完成部份原料的特殊保存區域增設，並依原料特性進行分區存放管理，確保不受極端氣候的高溫而造成原物料變質。 ▶ 加強常溫倉庫的隔熱與通風設施，改善儲存環境，減少存貨變質與積壓，進而提升庫存周轉率。 ▶ 開展多元化供應商網絡建設，減少對單一供應商或地區的依賴，確保在極端氣候條件下仍能穩定供應。 ▶ 與關鍵供應商建立長期合作關係並簽訂應急合約，確保在供應鏈中斷時能迅速恢復供應。

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
實體 風險	長期性	降雨變化導致乾旱與水資源短缺	氣候變遷加劇導致降雨模式變異，乾旱與水資源短缺對企業營運構成重大風險。	營運成本增加： ▶ 政府可能因應情勢實施限水措施或調整水費，增加營運成本。 ▶ 為應對乾旱，需增加對節水設施的投資，如安裝水回收系統或加強水資源管理，提高資本支出。 ▶ 影響農作物原材料供應，需尋找替代材或進口原料，增加採購成本。並需提前計畫性採購，導致庫存與儲存成本提高。 ▶ 水資源短缺可能影響原材料供應與供應鏈穩定性，導致生產效率下降、停工風險提升，進而引發交貨延遲與額外罰款，增加營運成本並影響銷貨收入。	▶ 確保有足夠的水車供應商並建立良好的合作關係，可在乾旱停水超過一天時，啟動應急供水措施。 ▶ 優化用水流程，採用高效節水設備，減少浪費，提升用水效率推動回收水應用於空調冷卻及日常清潔，並導入特定製程回用，降低對水資源的依賴 ▶ 實現水資源循環利用機制，並持續規劃永續節水方案，提升整體水資源管理效率。 ▶ 建立彈性應變機制，確保在乾旱期間能迅速調整生產計劃與採購策略，以降低供應不穩帶來的風險。
			對仰賴水資源的產業而言，停水或供水不穩恐致產能受限、排程延誤，甚至停產，影響訂單交付並引發違約風險。 供應鏈亦受衝擊，特別是農產品相關產業，恐面臨原料短缺與供應鏈斷裂。		

目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型 風險	技術	低 碳 智 慧 製 造 與設備投資	隨著低碳製造需求增長，智慧製造系統逐漸成為產業轉型關鍵。未能導入自動化生產管理系統將影響生產效率和競爭力。	營運成本增加： ▶ 引進新技術或設備可能面臨效率與品質風險，若整合不順，將影響生產效率與產品品質，並增加測試與驗證成本，進一步增加短期支出。 ▶ 推動低碳智慧製造需大量投入培訓資源並招聘專業技術人才，增加薪資與訓練成本。 ▶ 低碳製造推動需遵守相關法規，面臨更嚴格的合規要求，增加管理成本。	▶ 透過導入 ERP（企業資源規劃）、智能物流、SFT（智能運輸管理系統）及 APS（高級排程系統），可提升生產調度效率、優化庫存及物流管理，提升準確性與可視化，精確資源管理，進一步優化低碳生產過程。 ▶ 規劃員工專業培訓計畫，聚焦 ISO 14064-1 及 ISO 14067 等永續標準，確保員工掌握並應用新技術，推動低碳製造順利實施。 ▶ 持續監控設備效能，確保新投資實現預期的節能減碳目標，並調整運行策略以提高投資回報。預計中期改善計畫投入超過新台幣 300 萬元，涵蓋水、電、天然氣資源基礎設施，降低營運成本。

目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型 風險	政策和 法規	食 品 安 全 與 綠 色 包 裝 合 規要求提升	全球消費者對食品安全與環境永續意識提升，各國政府與國際組織強化法規，要求企業提高食品安全標準並推動綠色包裝。 法規加強對食品添加物、農藥殘留與微生物污染的監管，並要求完善食品追溯機制。 同時，全球趨勢限制一次性塑膠，推動可回收與可生物分解包裝，公司需採用環保材料以符合更嚴格的包材法規。	營運成本增加： ▶ 綠色包裝要求提升，需投入更多資源選擇與採購環保包材，增加包裝成本。 ▶ 為符合法規，需標示碳足跡並取得相關認證，營運成本增加。 ▶ 食品安全與包裝合規要求加重供應鏈壓力，需確保供應商符合標準，增加採購成本。	▶ 進行產品與包裝升級，提升環保標準以減少對環境負擔，並與多家第三方檢測機構合作，確保包裝材料和產品在食品安全及環保方面符合國際標準。 ▶ 制定市場區隔策略，根據不同市場需求提供定制化解決方案，確保能在競爭中脫穎而出，並符合綠色包裝要求。 ▶ 增加國際市場布局，因應全球對綠色包裝與食品安全合規的日益重視，調整市場策略，以提升競爭力並掌握新商機。
			極端氣候事件挑戰供應鏈穩定性，可能導致政府調整出口文件或原物料需求，需隨時應變。 近期如美國大火或暴雪等極端天氣，會影響合作夥伴溝通並干擾供應鏈運作。氣候災害也可能破壞原料供應，導致中斷或成本上升，影響產品品質。	營運成本增加： ▶ 供應鏈中斷或受限可能需要更換或尋找替代材料供應商，取得成本提升。 ▶ 極端氣候可能影響產品運輸和儲存條件，間接影響產品品質，如粉體水分含量變化或運輸過程中質量波動，增加覆驗及營運成本。	▶ 透過調整安全庫存策略，提升供應韌性，確保在極端氣候情況下維持穩定供應，降低生產中斷風險。 ▶ 拉長訂單能見度，增加原料備貨量，確保生產順利進行，同時控制檢驗成本。 ▶ 建立部分原料的特殊保存方法，減少極端天氣對原料品質的影響。

目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型 風險	政策和 法規	因應永續法規而導致的能源價格波動	隨著各國強化永續法規與減碳政策，公司須提高再生能源使用比例。然而在轉型完成前，營運仍高度依賴傳統電力。若未來電價上漲或碳排成本增加，將導致能源支出攀升，進一步影響製造成本與營運效益，對產品定價與市場競爭力造成壓力。	營運成本增加： ► 為符合永續法規要求，可能需進行能源轉型或購買綠色能源，增加設備及營運成本。 營運收入減少： ► 由於能源成本上漲及價格波動，調整產品定價可能導致價格敏感客戶流失或需求下降，進而影響營收。	► 規劃 2025 年安裝太陽能板，以提升綠色能源占比。 ► 定期教育訓練及參與研討會，讓員工及管理層了解最新的永續法規與能源市場趨勢，掌握再生能源發展與碳定價機制，提升相關法規評估及應對能力。
轉型 風險	名譽	氣候變遷相關查驗證要求增加	隨著氣候變遷相關法規和查驗證要求逐漸加嚴，公司在碳排放、能源使用等方面的合規壓力持續增大。 若未能及時調整策略並導入監測系統，將面臨查驗失敗的風險，可能導致主管機關裁罰。	營運成本增加： ► 為符合客戶要求並確保碳排放數據的正確性與合規性，公司需增加驗證預算並導入專業盤查課程，增加營運成本。 ► 隨著法規要求揭露碳排放數據，公司需聘請第三方機構進行查驗與核實，增加額外營運成本。	► 規劃導入高效碳排放數位化監測系統，實時跟蹤和記錄溫室氣體排放數據，確保數據準確並能快速調整相關操作。 ► 定期進行資料檢視及數據覆核，確保所有部門日常數據蒐集之準確性，若發現問題可及時進行修正。

目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型 風險	政策和 法規	碳費徵收 與相關法規	隨著全球重視永續，各國徵收碳費或碳稅，增加排碳成本，對依賴高碳排能源的製造業造成營運成本上升。 同時，嚴格的食品冷鏈管理法規要求企業升級節能設備。為應對挑戰，需投資節能減碳技術，升級冷鏈設備以符合法規，並強化供應鏈管理，減少額外支出、避免罰款並保有競爭力。	營運成本增加： ▶ 產量增加將推升碳排放費用，進而提高生產成本。 ▶ 若未遵守法規，可能面臨罰款，損害公司形象並增加額外營運成本及財務損失。 營運收入減少： ▶ 生產成本上升可能導致產品售價微調，但在價格敏感市場中恐削弱競爭力，進而影響銷貨收入。	▶ 推動能源轉型，引入低碳或再生能源技術，逐步使用太陽能，降低製造過程中的碳足跡，減少未來碳排放費用。 ▶ 透過節能設備升級與製程優化，降低高能耗設備運行成本，提升能源使用效率。 ▶ 計畫逐步升級冷凍設備，降低能源消耗減少碳排放，優化營運成本，並積極貢獻於環境目標。 ▶ 實施設備監控與異常通報系統，確保當設備異常時能迅速通知並處理，避免能源浪費及設備損壞。

目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型 風險	名譽	利害關係人關注 ESG 績效對企業聲譽的影響	近年來，利害關係人對企業 ESG 績效的關注增加，若執行不力，將損害公司聲譽，導致客戶信任下降，影響合作機會。 未積極回應氣候變遷等議題也會損害公司形象，影響股東、客戶、供應商等對公司的看法，可能降低投資意願。	營運成本增加： - 為應對利害關係人對 ESG 績效的關注，公司需加大在環保與社會責任方面的投入，包括建設環保設備、處理廢棄物、碳排放盤查與環境檢測等，增加運營成本。 - 實施永續政策初期需大量資金投入以達成合規，短期內影響財務穩定性，增加營運費用。 營運收入減少： - 若未能有效應對 ESG 績效問題，可能損害品牌形象，進而導致股價下跌或客戶流失，影響營業收入。	- 由各部門主管組成專案小組，負責 ESG 相關政策的規劃與執行，確保各項舉措的協同合作與落實。 - 持續優化並完善內控制度，特別是針對永續相關條款，確保各目標能受到有效的執行與監督。 - 針對主要能源和資源（水、電、瓦斯）使用，規劃短、中期改善計畫，避免過高的一次性投入，提升資源使用效率並降低成本。 - 通過法說會與外部活動，向利害關係人說明公司營運佈局與未來規劃，提升低碳綠能形象，強化公司在可持續發展上的承諾與績效。

目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型風險	市場	低碳轉型與消費行為變化	全球重視環保與永續，低碳產品需求上升，植物性飲品與天然成分受青睞。 消費者偏好植物基食品，若未調整產品結構，恐影響競爭力。 此外，高碳排原料需求減少，供應商轉型有機產品導致單價上升與採購不穩定性，公司需多元化供應商或調整策略應對轉型挑戰。	營運成本增加： ▶ 低碳轉型過程中，使用低碳原物料、零件或運輸服務可能導致成本上升，增加生產支出及研發成本。 營運收入減少： ▶ 隨著消費者環保意識提升，若未能適應低碳要求，恐失去市場份額及客戶，影響長期營收。	▶ 加強市場洞察與趨勢研究，密切關注消費者對環保與可持續產品的需求。 ▶ 強化供應商篩選與評估機制，將氣候風險管理納入合作條件，鼓勵供應商採用可持續的生產方式。 ▶ 設立 CRM（客戶關係管理）制度，強化客戶需求反應速度與服務品質，支持低碳產品的推廣與銷售。



目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

氣候相關機會與因應

構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
能源來源	能源效益提升	面對全球氣候變遷，漢田積極提升能源效益並導入再生能源，以實現節能減碳目標。 透過太陽能發電減少對化石燃料的依賴降低碳排放。同時，優化製程以降低能源消耗及推行節水措施，如採用高效節水設備和優化用水管理，降低水資源短缺風險。	營運成本減少： ▶ 太陽能發電可減少對外部能源的依賴，降低長期能源開支。 ▶ 採用高效節水設備和優化用水管理，可以減少水費支出，並降低水資源短缺帶來的風險，從而降低營運成本。	▶ 規劃 2025 年於自有屋頂建置太陽能發電設施，提高自發綠電比例。 ▶ 導入瓦斯節能技術，提升製程能源效率並降低整體能耗。 ▶ 導入製程節水方案，提升水資源回收與再利用效率，降低總體用水量。 ▶ 透過簽訂長期固定能源價格合約，降低市場波動影響，確保能源成本穩定。
資源效率	高能效設備	在全球永續發展趨勢下，應積極導入高能效設備，不僅能顯著提高能源效率、減少設備維護與停機風險，確保產品品質穩定，減少不良率並降低客訴風險。	營運成本減少： ▶ 隨著高能效設備提升生產過程的穩定性，降低產品的不良率，在返工、報廢及處理不良品上的成本將大幅減少。 ▶ 生產穩定能減少因品質問題而引發的客戶投訴，降低客訴處理成本。	▶ 計劃導入高效能冷凍與冷藏設備感測技術，提高設備運行效率，實現更精確的溫控，減少能源消耗。 ▶ 提高產品安全性，減少冷鏈管理風險，有助降低因品質問題引發的客訴及處理成本。 ▶ 整合分散倉儲資訊，進行儲位規劃，增加儲位區可視度，並導入智能物流管理系統，結合 PDA 與 ERP 系統，減少調度成本、提高領發料效率，進一步提升整體管理效能。

目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
資源效率	能資源整合與循環再利用	在全球永續發展趨勢下，能資源效率優化已成為提升競爭力並降低環境負荷的關鍵。 製程優化是資源效率提升的基礎，透過優化製程、數據監控及每月能資源使用數據記錄，能及時發現並解決資源浪費問題。 此外，持續監控水、電、瓦斯等資源使用情況，並採取矯正措施，有助於提高能資源使用效率，降低成本，實現節能目標。	營運成本減少： - 透過設置流量計算與統計，交叉分析產能與用水情況，避免用水浪費或管路損壞，降低隱性損耗，減少成本。 - 減少碳排放及 RO 濃縮水處理費用，降低環保相關支出。	- 將綠色技術及氣候變遷因應對策提案與主管考績結合，確保落實節能減碳目標。 - 升級設備排水管路並導入智能系統，結合製程節水設備方案，推動回收水應用於空調冷卻及日常清潔，並導入特定製程回用，減少水資源浪費。並定期監測用水數據，精準管理用水流程，降低浪費，提升水資源使用效率。 - 逐步推動廢棄物回收再利用，已開始使用再生紙漿製作紙箱，持續觀察耗用減少情況。
韌性	識別高供應鏈氣候風險及韌性	建構完善的氣候風險管理框架，推動氣候風險識別流程，將氣候風險納入日常風險管理，及早識別來自企業及供應鏈的極端天氣和氣候政策變遷風險，採取預防性措施，降低潛在損失。 透過加強供應鏈管理，特別是多元化供應商，提升產品質量穩定性。	營運成本減少： - 預防淹水、颶風等災害對基礎設施、設備與庫存的影響，降低非預期資本損失。 - 提前識別供應鏈中受氣候風險影響的環節，有助於預防供應鏈中斷、原材料短缺或生產停滯等問題，減少財務損失。	- 公司已將氣候風險納入風險評估框架，考量氣候變遷與極端天氣影響，確保整體風險管理的完整性。 - 實施供應鏈多樣化策略，避免過度依賴單一供應商或特定地區，降低缺貨等風險。

目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
資源 效率	高效率生產 流程優化	在全球對環境永續日益重視的趨勢下，應積極提升精實管理與運輸效率，提升資源效率不僅減少不必要的能源消耗，還能顯著提高產能，滿足市場需求，強化競爭力與營運穩定性。	營運成本減少： ▶ 高效率生產流程的優化，可降低非必要的能源消耗，並減少生產損耗，降低成本。	▶ 優化包裝設備與規格調整，提升生產效率 1.5 倍。 ▶ 透過人力優化，專業分工及導入檢測設備，達到減少人力成本的同時維持品質。 ▶ 優化特定製程，將生產效率提高 50%-60%，並大幅減少鍋爐蒸氣（瓦斯能源）的使用。 ▶ APS 系統整合訂單，實現同袋型連續性生產，減少改機稼動率損失。 ▶ 調整廠區間運輸方式，減少延遲與物流成本，提高公司運作整體效率。
市場	符合國際永續 趨勢以開發 新市場	隨著消費者對環保和可持續發展的關注增加，公司應積極開發符合需求的產品與服務，開拓新興市場機會。 提升永續績效並強化品牌形象，透過參與 ESG 外部評比和取得永續相關認證，大幅提高公司永續作為曝光度，進一步吸引更多潛在客戶。	營運成本減少： ▶ 建立綠色供應鏈，與致力於低碳轉型的供應商合作，藉由共享技術創新與減碳成果，降低原材料和生產成本。 營運收入增加： ▶ 參與永續發展並緊跟國際永續趨勢，有助於提升公司形象，吸引更多消費者關注並選擇環保產品，進一步促進營收增長。	▶ 參與 ESG 評比並獲得相關認證，提升漢田在市場上的知名度與競爭優勢，從而吸引更多潛在客戶。 ▶ 透明揭露永續行動與績效，建立穩健的漢田形象，提升投資吸引力。 ▶ 為產品導入碳足跡標籤，提升消費者認可度，拓展綠色市場競爭優勢。

構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
市場	碳足跡與 低碳認證	碳足跡與低碳標章認證逐漸成為市場趨勢，反映出消費者和合作夥伴對環境責任的重視，取得相關認證不僅提升公司形象、展示漢田對永續發展的承諾，擴大與客戶的合作機會，增加市場份額。	營運收入增加： ▶ 獲得相關認證有助於提高產品在市場上的可見度，吸引環保導向客戶及潛在市場，提高銷貨收入。	▶ 積極推動技術創新，開發符合低碳和節能要求的製程和產品。如：研發低能耗的製程，優化生產過程中的能源使用，確保產品符合環保認證的標準。 ▶ 透過產品設計優化減少原材料的浪費，有助於提升產品的環保性，符合客戶對綠色產品的需求，並滿足相應的環保標準。
市場	市場對環 保包裝需 求提升	隨著消費者環保意識提升，永續包裝已成為市場主流，政府推動低碳及簡單成分產品，市場對環保包裝需求顯著增長。 消費者與品牌業者關注永續議題，偏好可降解、減塑或輕量化的包裝。 特別是液劑軟袋包裝，因材料低耗與環保優勢，已逐漸取代傳統瓶裝與膠囊包裝。並選擇具有透明供應鏈、明確成分標示的產品，對製程公開的品牌產生更高信任感。	營運收入增加： ▶ 採用環保包裝可提升產品附加價值，增強產品形象與市場競爭力，吸引注重永續發展的消費者與客戶，營業收入成長。	▶ 針對客戶需求提供低碳、可回收或可分解包裝方案，以提升市場競爭力。 ▶ 進行環保包裝材料的產品試驗，研發符合環保法規與客戶需求的創新包裝解決方案，確保符合市場需求與永續標準。
能源 來源	爭取獎勵 性政策	除追求經濟效益外，應積極承擔環境與社會責任，並爭取再生能源、提升能源效率等獎勵性政策，不僅展現社會責任感，還能有效提升漢田形象。	營運成本減少： ▶ 透過爭取政府獎勵性能源政策（如補助、稅收減免等），降低能源轉型的初期投資負擔，減少成本。 營運收入增加： ▶ 爭取政府的獎勵性能源政策有助於提升企業 ESG 績效，拓展融資渠道，吸引潛在合作機會，增加營運收入。	▶ 蒐集並評估綠色能源補貼與激勵政策，積極爭取適用資源，以降低轉型成本並提升永續發展效益。