漢田生技
HANTECH BIO-TECH

漢田生技永續報告書

2024 HANTECH BIO-TECH Sustainability Report

漢田生技
HANTECH BIO-TECH

目錄 CONTENT

目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

前言

關於本報告書 03

2024 年漢田生技永續績效 05

董事長的話 06

獎項與榮耀 07

公司概況 09

01 永續策略與實踐 12

1.1 企業永續政策與承諾 13

1.2 永續管理專責單位 15

1.3 重大性分析與利害關係人溝通 16

02 關於漢田 27

2.1 健全治理 28

2.2 經營績效 36

2.3 風險管理 41

03 產品責任與健康安全 51

3.1 循環經濟 52

3.2 產品品質與客戶管理 58

3.3 永續供應鏈 80

04 永續環境 88

4.1 氣候策略 89

4.2 環境友善管理 107

05 友善職場 117

5.1 人力資源管理 118

5.2 多元共融的工作環境 125

5.3 員工健康與安全 138

06 社會共融 148

6.1 社會參與 149

附錄 157

GRI Standards 對照表 158

SASB 對照表：加工食品業 163

「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二上櫃公司氣候相關資訊對照表 166

財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」 167

獨立確信聲明書 168

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

關於本報告書

漢田生技股份有限公司（以下簡稱「漢田生技」或「本公司」）專注於保健食品研發與代工，秉持「誠信卓越、專業創新、永續共好」的經營理念，積極推動環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）三大面向的實踐，展現從製造端出發，邁向價值共創與永續共榮的承諾。

自 2024 年起，本公司發行首份永續報告書，揭露在保健食品開發、營運管理及社會責任的作為與成果。未來將持續推動本業與 ESG 結合，與各界利害關係人攜手共築永續藍圖。

期望藉由本報告，讓各界了解我們在永續發展及社會責任上的努力，以及持續進步的決心。更多即時永續資訊，歡迎至公司官網瀏覽。

報告期間與組織範疇

資料揭露期間

本報告書所揭露數據及內容，除特別說明外，均以 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）資料為主。為確保資訊的完整性與可比較性，部分績效數據將追溯至 2022 年，或延伸至 2025 年最新資訊。

資料揭露邊界

本報告書之財務績效依國際財務報告準則（IFRS）編製，涵蓋本公司及各子公司。環境與社會面績效則以台灣營運據點為主要揭露範疇，若具產業關聯性或財務重大性，得一併揭露其他子公司相關數據。

報告書撰寫原則

永續績效

本報告揭露內容參照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，並依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）2021 年版、AA 1000 當責性原則 (Account Ability Principle Standard)、永續會計準則理事會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之加工食品 (Processed Foods, FB-PF) 產業揭露標準，以及氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 等，作為揭露框架進行編製 (詳細準則索引對照表請參附錄，以快速檢索及查詢)。

財務績效

依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards，IFRS）委由勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證。除另有註明者外，所有金額均以新台幣為單位。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

關於本報告書

報告書審查

本報告書資訊或數據由各權責部門統計調查，經永續發展小組彙整、主管審核後，由董事會核定發布。部分數據引用公司股東會年報、政府機關及公開資訊，確保內容完整客觀。

為求報告內容之可靠性，本報告書委託獨立的第三方公正單位「安永聯合會計師事務所」對特定關鍵績效資訊依據確信準則公報第 3000 號進行有限確信（limited assurance），有限確信報告書載於本報告書附錄。

發行時間

本公司於本年度首次發行永續報告書，並於往後年度定期發行「永續報告書」，欲下載歷年報告書請至本公司官網永續經營專區。

現行版本發行日期：2025 年 8 月

下一版本發行日期：預計於 2026 年 8 月發行

報告書重大變革

本年度報告書無重大重編之情事，如未來有相關資訊重編或報導變更，將於對應章節中註明說明與頁數。

聯絡資訊

若您對本報告書有任何回饋或指教，歡迎您與我們聯繫，分享寶貴意見。

漢田生技股份有限公司

聯絡人：陳姸希

地址：彰化縣溪湖鎮工業路 101 號

電話：(886) 4-8811181

Email：HT-ST02@htbios.com

公司官網：漢田生技官網

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

漢田生技
HANTECH BIO-TECH

目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

2024 漢田生技 ESG OVERVIEW

接軌國際 SDGs

年度永續績效亮點

- 自 2024 年 6 月起，節水效益約達每月 **1,000** 噸用水量。
- 已完成 112 年及 113 年之自主溫室氣體盤查 (範疇一、範疇二) 作業。
- 規劃建置太陽能發電系統，預計於 2025 年第 4 季正式啟用。
- 電子發票使用率達 95%。

- 持續推動員工培訓與職涯發展，2024 年教育訓練總時數達 **1,396.5** 小時。
- 積極參與社區活動與弱勢關懷 (如「集食送愛」共贈出 **494** 份)。
- 推動「溪湖在地行銷專案」，結合當地特產 (韭菜、葡萄) 與導覽圖，贈送給搭乘蒸汽小火車的旅客，專案承諾每生產一包即捐一元。
- 支持在地文化傳承，捐助廟宇修繕、參與進香活動與祈福儀式。

- 2024/09/26 漢田生技成功 IPO 並完成上櫃。
- 每股盈餘 6.02 元，優於前一年度 5.90。
- 未有因違反競爭行為、壟斷措施而受主管機關裁罰情事。
- 取得 5 項專利認證。
- 協助客戶取得 6 項產品認證，其中 1 項獲評為「100% 無添加驗證」。
- 協助客戶取得 10 項 THIDA 清真認證。
- 協助客戶取得 7 項 SNQ 國家品質標章。
- 完成新袋型開發與應用導入，強化產品包裝創新，回應客戶多元需求並拓展應用場景。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

董事長的話

2007 年漢田生技從中藥買賣起家，始終秉持「誠信卓越」精神，從原物料開發、商品研發到製程創新，不斷精進技術並導入服務設計概念，整合上中下游資源，提供全方位專業服務，掌握產業脈動，打造液態包裝領域完整價值鏈。

隨著極端氣候日益加劇，環境變遷對人類生活樣貌與世代未來帶來深遠影響，企業正處於轉型與承擔責任的關鍵時刻。面對環境挑戰與社會期待，漢田生技以「誠信卓越、專業創新、永續共好」為核心價值，不僅持續深耕本業、拓展技術邊界，更重新詮釋企業成長的意義—不再僅追求營收規模的擴張，而是致力實踐環境共生與社會共好的永續願景。

2024 年，漢田生技合併營收達新台幣 748,423 仟元，展現穩健經營的實力。我們進一步深化 ESG 行動，推動能源效率優化、地方文化推廣、在地農業鏈結、員工照護與知識傳承，積極降低生產對環境的衝擊，透過優化製程、提升能源使用效率，有效控管碳排放，實踐綠色製造承諾。同時，我們全面推動節能減碳、水資源管理與資源循環，並深化員工環境意識，將永續理念落實於日常營運中。

漢田生技的成功，離不開每一位同仁的投入與努力。我們始終相信，人才是企業最重要的資產，因此致力於營造多元、包容且具發展潛力的職場環境，讓每一位員工都能安心成長、發揮所長，並重視員工的健康與福祉，打造值得信賴的工作環境，推動企業持續穩健前行。

在永續發展的道路上，我們與供應商、客戶、員工及社區等利害關係人攜手合作。建立長期穩定的夥伴關係，確保產品品質與生產責任；保持與客戶密切溝通，回應市場趨勢與消費需求；與社區共享資源；積極參與公益與環境行動，強化在地連結，實現企業與社會的雙贏。我們相信，與利害關係人的協作不僅能提升企業韌性，也為邁向永續未來奠定堅實基礎。

展望未來，漢田生技將持續以專業技術為基礎、以創新服務為引擎、以永續價值

漢田生技股份有限公司
李雨霖董事長

為導向，深化永續文化，強化員工參與，凝聚共識，與各界共同實現經濟、社會與環境的均衡發展，攜手共創和諧、美好的未來。

謹此致謝，敬祝

平安順心

董事長

2025 年 8 月

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

漢田生技
HANTECH BIO-TECH

目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

2024 漢田生技 ESG OVERVIEW

獎項與榮耀

董事長李雨霖榮獲
《經理人雜誌》百大
MVP 經理人

2008

榮獲食品評鑑會
金牌獎

2022

榮登 CRIF 中華徵信所 2024 版
「台灣大型企業排名 TOP5000」

2024

榮獲「鄧白氏台灣第
十一屆中小企業菁英獎」

榮獲證券櫃買中心
「多層次扶持成長典範獎」

榮獲經濟部「113 年
Buying Power 社創
暨新創採購獎勵參獎」

榮登《天下雜誌》
「快速成長一百強」
第 **15** 名

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2024 漢田生技 ESG OVERVIEW

技術創新與專利認證

2016 年：「包裝袋」榮獲台灣專利 D174451
2016 年：「食品包裝袋 (水瓶)」 榮獲大陸專利 201530406114.1
2016 年：「食品包裝袋」榮獲台灣專利 D176609
2016 年：「食品包裝袋」榮獲大陸專利 201630016659.6

2018 年：「食品包裝袋」榮獲台灣專利 D193173

2019 年：「流體食品填充設備改良」榮獲台灣專利 M588125

2020 年：「充填袋裁切裝置」榮獲台灣專利 M591955
2020 年：「格紋鋼印結構」榮獲台灣專利 M593943
2020 年：「食品包裝袋」榮獲大陸專利 202030311893.8

2021 年：「食品包裝袋」榮獲台灣專利 D210050
2021 年：「食品包裝袋」榮獲台灣專利 D210056
2021 年：「食品包裝袋 (一) 」榮獲台灣專利 D210065
2021 年：「食品包裝袋 (二) 」榮獲台灣專利 D210699

2023 年：「低溫納米珍珠粉乾磨裝置」榮獲德國專利 202023101155
2023 年：「珍珠超聲波清洗裝置」榮獲德國專利 202023101618
2023 年：「可回風的輸送裝置」榮獲台灣專利 I819903
2023 年：「食品包裝袋」榮獲台灣專利 D228906

2024 年：「食品包裝袋」榮獲台灣專利 D229823
2024 年：「膜卷製袋充填包裝機的散熱構造」榮獲台灣專利 M653242
2024 年：「膜卷製袋充填包裝機的夾袋裝置」榮獲台灣專利 M653241
2024 年：「冷充填機能性果凍食品之單次加熱製造方法」
榮獲台灣專利 I866379
2024 年：「食品包裝袋」榮獲台灣專利 D235392

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

公司概況

漢田生技專注於保健食品液劑、果凍及晶凍類產品的研發與代工，秉持永續經營的理念，持續推動產品創新與製程優化，協助品牌客戶因應市場多元化需求，並確保符合食品安全標準。本公司憑藉深厚的研發實力與嚴謹的品質管理，建立業界領先的生產技術，提供高效、穩定且具競爭力的保健食品代工解決方案。

本公司提供涵蓋原料開發、配方設計、產品製造、包裝至售後服務的一站式 ODM/OEM 服務，確保客戶獲得完整且高品質的代工體驗。為實踐綠色製造理念，漢田生技亦規劃導入高效能環保設備，優化生產流程，並推動製程節水措施以實現水資源的回收再利用，降低營運對環境之衝擊，實現企業永續經營目標。

品質與安全為漢田生技營運的根本基石，已取得 ISO22000、HACCP、保健食品 GMP、HALAL 及鄧白氏企業認證™等多項國際認證，確保產品符合法規與食品衛生之嚴格要求。本公司深信，憑藉專業研發團隊、完善品質控管與不斷創新，將持續為客戶創造價值，推動產業升級並與社會共享永續發展成果。

公司簡介

股票代碼：1294

公司全名	漢田生技股份有限公司
成立時間	2007 年 10 月 22 日
總部	彰化縣溪湖鎮工業路 101 號
資本額	新台幣 276,233 仟元
年度營業額	新台幣 748,423 仟元
員工人數	171 人
主要業務	▶ 機能性飲品、保健食品之研發製造 ▶ 機能性飲品 ODM 及 OEM 產品代工 ▶ 機能食品原料開發

健康之本・信賴之選

漢田生技致力於提供高品質、穩定且具永續價值的保健食品代工解決方案。本公司憑藉多年累積的專業經驗與技術實力，依據客戶需求量身規劃產品配方與劑型設計，並透過高效的生產管理與嚴格的品質控管，提升產品競爭力，同時兼顧生產效能與環境責任，攜手推動健康產業向綠色製造與永續發展邁進。

企業核心價值

01 **誠信** 重視信任與承諾，堅守企業倫理與透明治理原則，建立與客戶、員工及夥伴之間長期穩固的合作關係。

02 **專業** 具備完整的研發、生產與品管實力，提供高品質、客製化的 ODM/OEM 服務，協助客戶穩健拓展市場。

03 **創新** 持續投入產品升級與製程改善，結合市場洞察與技術應用，開發多元化、符合趨勢的健康產品。

04 **共融** 落實環境保護、員工照顧與社會責任，攜手供應鏈與利害關係人共創價值，推動企業與社會共榮共生。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

營運據點與市場佈局

漢田生技營運總部設於台灣彰化縣，深耕台灣保健食品市場多年，並積極拓展國際業務版圖，目前營運範圍涵蓋香港、馬來西亞及新加坡等地。本公司致力於提供高品質的機能性飲品 ODM/OEM 代工服務，服務內容延伸至國內外原料開發、專業提案、配方設計、成品或半成品代工，以及售後輔銷支援，建構完整的一站式整合服務體系，於國內外市場建立穩固的代工合作網路與品牌信任基礎。

本公司持續深化品牌影響力與全球市場布局，拓展客戶群體並推動國際化發展。在東協市場方面，聚焦當地消費者對保健飲品的高接受度與不斷成長的市場需求，推動符合在地偏好的造型殺菌軟袋飲品開發。鑑於東南亞地區尚未普及先進包裝與殺菌加工技術，本公司已啟動市場評估並與潛在合作夥伴展開洽談，積極布局新興市場，相較於當地以玻璃瓶與果凍產品為主的現況，漢田生技以領先的封裝與殺菌技術，導入便利、創新且具環保優勢的產品型態，展現高度市場差異化與滲透潛力，有效提升整體競爭力。

在中國大陸市場，殺菌軟袋飲品劑型深受消費者青睞，近年已透過直銷與電商通路建立穩固的銷售基礎，本公司以穩定的產品品質與靈活的市場策略切入，持續拓展銷售通路與品牌影響力，強化國際市場布局，實踐國際化與永續發展並行的營運目標。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重要里程碑

2007 年
- 漢田生技 (股) 公司正式成立

2010 年
- 通過國際 ISO 9001：2008 品保認證

2013 年
- 產品滅菌程序通過食工所熱分布及熱穿透安全認證

2015 年
- 龜鹿二仙精、珍珠粉連續 3 年 (2013~2015) 榮獲國家品質獎 (SNQ)

2016 年
- 員林中山廠通過國際 ISO 22000 與 HACCP 品保認證
- 取得衛福部「二級品管 - 食品業者衛生安全管理系統」驗證

2017 年
- 導入 HALAL 及 TQF 認證系統
- 「珍珠粉」產品取得 HALAL 清真認證

2019 年
- 取得食品工業研究所「罐頭殺菌量測技術」執照
- 通過衛福部「二級品保及擴充方案」認證

2020 年
- 成立子公司漢碁科技股份有限公司

2021 年
- 於中華民國證券櫃檯買賣中心股票公開發行
- 成立 100% 持股子公司百維生技 (股) 公司
- 取得衛福部食藥署核發之保健食品 GMP 證書

2022 年
- 於中華民國證券櫃檯買賣中心股票登錄興櫃

2024 年
- 溪湖總廠正式量產並通過國際 ISO 22000 與 HACCP 品保認證
- 於中華民國證券櫃檯買賣中心核准股票上櫃掛牌，股票代號 1294。

註 : 漢田生技歷年重要改革和相關策略事項請參閱 113 年股東會年報之公司沿革 P.7 及公司官網。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

漢田生技
HANTECH BIO-TECH

目錄

關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

CHAPTER

01

永續策略與實踐

1.1 企業永續政策與承諾 13
1.2 永續管理專責單位 15
1.3 重大性分析與利害關係人溝通 16

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

→ 成立永續發展委員會並向董事會提報 2 次永續推動執行情形

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

1.1 企業永續政策與承諾

願景與使命

守護健康 創新引領 永續

在資源有限與氣候變遷日益嚴峻的情勢下，環境保護的重要性與日俱增，永續發展已成為各產業間共同追求的目標。漢田生技秉持「付出，成就美好社會」的核心理念與「健康與創新的領航者」之願景，致力於提供高品質、具永續價值的保健食品代工服務，透過專業技術與嚴謹品質管理守護消費者健康，積極推動綠色製造與環境永續的實踐。

自 2007 年成立以來，漢田融合中西醫理念，堅守「以人為本」的企業文化，持續強化研發與品質雙軸發展，致力於打造安全、創新且有效的保健食品解決方案。我們攜手國內外夥伴，導入先進製程技術，並取得 ISO22000、HACCP、GMP、HALAL 清真及鄧白氏企業認證™等國際認證，全面確保產品品質與食品安全。

因應市場趨勢與客戶需求，我們持續推動研發創新，打造多元化產品組合，協助客戶創造差異化競爭優勢，穩居台灣殺菌軟袋機能性飲品產能之領先地位。

面對全球健康意識升溫與環境挑戰，本公司積極推動節能減碳、水資源管理及可回收包材應用，圍繞著「綠色製造」、「產品責任」、「研發創新」、「友善職場」、「誠信經營」與「社會共榮」等六大發展主軸，全面推動永續發展。我們將永續理念深植於研發、生產、治理與利害關係人經營每個環節，持續擴大正向影響力，與所有夥伴攜手邁向共好未來。

我們認為，踏實做好每一件事，用心守護每份承諾，才是最值得驕傲的成就。

永續策略規劃

漢田生技秉持 ESG 三大核心理念——環境保護（Environment）、社會責任（Social）與公司治理（Governance），將永續精神融入營運管理各層面，作為公司長期發展的核心指引。

本公司專注於保健食品代工技術與品質提升，堅守誠信經營原則，重視員工福祉，並透過強化治理與推動創新，逐步建立穩健的永續發展架構，致力為社會與環境創造長遠的正向影響。

針對七大類利害關係人及 15 項永續議題，本公司透過內外部問卷調查與專業顧問諮詢，評估其正負面衝擊，最終鑑別出八項重大議題，涵蓋環境面 1 項、社會面 5 項及治理面 2 項，作為永續管理優先行動的依據。

為有效控管潛在風險，依據重大性原則評估可承受範圍，預防可能損失，訂定《風險管理政策與程序》，建構涵蓋營運、法遵、氣候風險等層面的風險監控架構，持續優化應變機制，以保障利害關係人權益，提升企業韌性與整體價值，實現資源配置最適化。

展望未來，漢田生技將持續推動下列策略：

- 策略對應永續目標：參考 SDGs（聯合國永續發展目標）制定內部行動指標，落實對應目標之具體作為。
- 強化數據管理與揭露透明度：逐步建構碳盤查、能源使用等資料基礎，強化利害關係人溝通與報導信賴度。
- 深化員工與供應鏈參與：透過內部培訓、供應商大會與 ESG 評選，推動永續責任由點到面全面擴散。
- 導入創新與數位工具：應用自動化、智能監控與系統化管理平台，提升永續管理效能。
- 每年檢視與精進策略：結合內部審查與外部顧問建議，定期滾動檢討 ESG 目標與實施成效。

漢田生技承諾，以負責任的企業精神，持續精進永續策略規劃，深化與內外部利害關係人的合作關係，共創經濟、社會與環境三贏的未來。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

推進可持續發展策略以創造更美好的未來

策略檢視

定期檢視和精進策略
以確保有效性

創新工具

應用自動化和智能監控
以提高效率

深化員工與供應鏈參與

通過培訓和活動與利害
關係人互動

數據管理

建立碳和能源數據,提
高透明度和信任度

策略對應

內部行動與 SDGs 對
齊,推動永續發展

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

1.2 永續治理架構

永續發展沿革與組織

為有效將永續理念融入公司治理與日常營運中，漢田生技於 2021 年訂定「企業社會責任實務守則」，作為推動企業責任與永續經營的指引。因應 2022 年主管機關相關函令修正，經董事會決議，正式將該守則更名為「永續發展實務守則」，並同步修訂部分條文，以強化治理架構、提升永續管理效能。

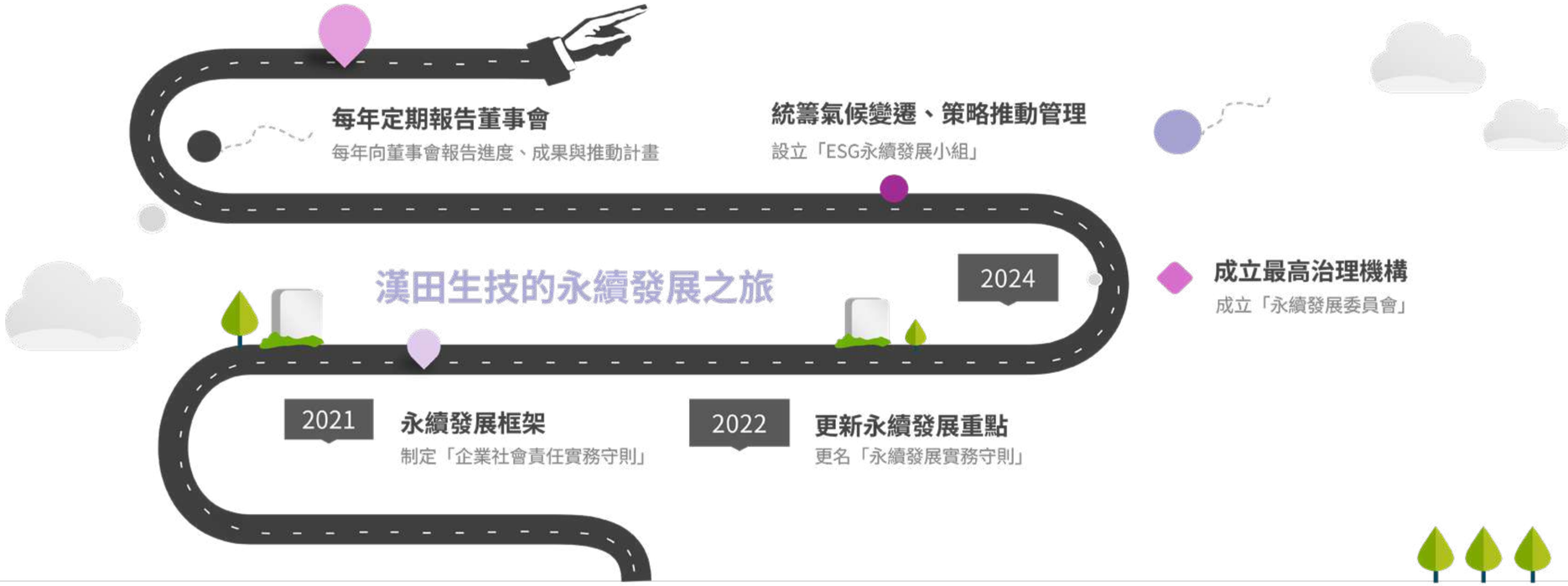
此舉旨在面對氣候與環境變遷、社會責任與公司治理等多重挑戰時，確保本公司具備應對與持續精進的能力。

未來，將持續推動內部教育訓練、制定永續政策並定期進行評估，各項永續管理方針亦將提報管理階層審視與調整，以建立健全的永續推動機制，深化永續價值實踐。

為進一步落實永續治理，於 2024 年正式成立「永續發展委員會」，由董事會擔任永續議題之最高治理機構，並依據 ESG 核心構面—環境、社會、治理三大方向，規劃各部門責任與執行方向。同時，在董事長指導下設置「ESG 永續發展小組」，統籌氣候變遷與風險議題之相關工作，確保氣候目標得以落實與持續優化。該小組負責重大永續議題之辨識與管理，推動策略實施與效能追蹤，定期向永續發展委員會報告進度，並每年至少向董事會報告一次成果與推動計畫。透過清晰的治理機制與運作流程，漢田生技持續深化永續價值，強化組織韌性與責任治理能力，邁向更具前瞻性的企業永續藍圖。

2024 年度運作情形

2024 年永續發展委員會共向董事會提報 2 次，內容涵蓋永續相關議題（含氣候變遷風險與機會）的辨識與管理、永續管理辦法制定及 2025 年稽核計畫排定等。另在年度預算與營運計畫擬定過程中，亦依市場趨勢與需求，將環保理念納入產品設計與包裝策略，推動使用可回收包材，以減輕環境負擔，攜手客戶邁向永續發展目標。



© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

1.3 利害關係人溝通與重大性分析

利害關係人溝通

漢田生技深知，企業經營不僅關乎營運績效與獲利表現，更須兼顧環境、社會及公司治理（ESG）的影響。我們致力於與利害關係人保持誠信透明溝通，確保企業決策能兼顧多元需求，實現營運與永續並進的價值目標。為強化對重大永續議題的識別與管理，漢田生技參考 GRI 永續性報導準則（GRI Standards），並遵循 AA1000 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder EngagementStandards）作為溝通框架。

透過 AA1000 利害關係人議合標準「責任、影響力、關注度、多元觀點、依賴性」五大原則，從互動頻率、合作關係與影響程度三個面向進行利害關係人評估，並透過內部會議、訪談與問卷調查，再經由永續發展委員會與高階管理層深入討論，確認 7 大主要利害關係人：員工、股東、客戶、供應商、政府機關、社區、金融與保險機構，確保溝通機制完善，回應各方關切議題。

此外，為深化溝通，漢田生技於官網設置聯絡管道，提供即時回饋與雙向對話平台。本公司自 2024 年起編製年度永續報告書，完整呈現環境、社會與治理三大構面之績效與承諾，並透過持續交流與合作，與利害關係人攜手推動永續發展。

2024 年與各利害關係人溝通管道及成效

利害關係人：員工

關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果
職業安全與健康 友善職場	▶ 特約醫護人員辦理臨場服務 ▶ 公佈欄	▶ 職護 4 次 / 月、廠醫 4 次 / 年 ▶ 1 次 / 週	▶ 勞工健康服務之護理人員，服務 17 次，共 68 小時 ▶ 勞工健康服務相關人員 (物理治療師)，服務 7 次，共 28 小時 ▶ 勞工健康服務之醫師，服務 4 次，共 8 小時 ▶ 召開早會 52 次
	▶ 福委會議 ▶ 內部溝通信箱 ▶ 電子郵件 ▶ 公司官方網站 ▶ 社群溝通軟體	▶ 福委會 1 次 / 季 ▶ 不定期 ▶ 不定期 ▶ 不定期 ▶ 不定期	▶ 召開福委會議 4 次 ▶ 申訴信箱案件共 0 件
	▶ 教育訓練 ▶ 品質月會	▶ 安全衛生教育訓練 2 次 / 年 ▶ 品質月會 1 次 / 月	▶ 年度訓練總時數共 408 小時，訓練人次共 102 人 ▶ 召開品質月會 12 次
	▶ 勞資會議 ▶ 年度績效考核 ▶ 教育訓練	▶ 勞資會議 1 次 / 季 ▶ 績效考核 1 次 / 季 ▶ 每月至少 1 次	▶ 召開勞資會議 4 次 ▶ 接受年度績效考核的員工比例達 100% ▶ 年度訓練總時數共 1,396.5 小時，訓練人次共 675 人

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

利害關係人：股東			
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果
產品品質與安全 人才吸引與留任 誠信經營	▶ 供應商交貨合格率	▶ 統計數據 1 次 / 季	▶ Q1 合格率：99.99%、Q2 合格率：100.00%、Q3 合格率：99.98%、Q4 合格率：99.99%
	▶ 重大異常通報制度 ▶ 勞資會議 ▶ 福委會議 ▶ 內部溝通信箱 ▶ 電子郵件 ▶ 官方網站 ▶ 社群溝通軟體 ▶ 早會	▶ 若發生重大品質異常時，啟動即時通報機制，由品保調查並回報進度 ▶ 勞資會議 1 次 / 季 ▶ 福委會議 1 次 / 季 ▶ 內部溝通信箱、電子郵件、官方網站、社群溝通軟體 (不定期) ▶ 早會 1 次 / 週	▶ 本公司無重大食品安全或產品回收紀錄 ▶ 召開勞資會議 4 次 ▶ 召開福委會議 4 次 ▶ 召開早會 52 次
	▶ 召開股東大會法人說明會	▶ 每年至少一次	▶ 舉辦股東常會，與股東、投資機構間建立良好互動關係及健全的監督機制，保障股東權益
	▶ 參與國內外投資機構研討與溝通會議	▶ 每年至少一次	▶ 上櫃前法人說明會 ▶ 閉門法人說明會
	▶ 透過多元管道回應投資人與分析師提問，並定期彙整意見回饋	▶ 透過電話、電子郵件、外部溝通信箱回答投資人及分析師提問，並定期收集意見回饋	▶ 透過與投資人互動並聽取建言，作為未來發展策略之重要參考
	▶ 每年發行公司財報、股東會年報、永續報告書	▶ 依規定期限內揭露申報	▶ 發行公司年度財報及季報、2024 年股東會年報、2024 年永續報告書
	▶ 透過公開觀測站與官網即時揭露重大資訊	▶ 依規定期限內揭露申報	▶ 具有緊急應變能力

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

利害關係人：客戶			
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果
產品品質與安全 客戶關係管理 資訊安全管理 與客戶隱私	▶ 客戶稽核	▶ 配合客戶食品安全稽核，由品保負責接待並提供 SOP、檢驗紀錄及改善計畫	▶ 協助客戶完成第三方稽核共計 11 場，通過率 100%
	▶ 品質報告與技術支援	▶ 與重點客戶積極溝通，強化雙方對產品風險與規範的理解與共識	▶ 配合客戶勘場稽核共計 8 次
	▶ 產業展覽與論壇	▶ 每年 1 次	▶ 泰國 Vitafood Asia (展會考察)
	▶ 主動聯繫	▶ 每周 1 次	▶ 新客戶數增加超過 50 名
	▶ 舊客戶推薦	▶ 每月 1 次	▶ 開拓通路別超過 8 種，交易超過 100 位客戶
	▶ 與客戶之商業檢討會議	▶ 不定期	▶ 客戶實地訪廠達 72 次
	▶ 客戶滿意度調查表	▶ 1 次 / 年	▶ 收回 85 份，平均滿意度分數達 9.12
	▶ 客戶意見管理程序 (客訴單)	▶ 客訴每年結案	▶ 接獲客訴共 37 件，皆已妥善處理並結案
	▶ 定期拜訪客戶	▶ 每月 20 次	▶ 每月拜訪超過 20 位客戶

利害關係人：供應商			
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果
產品品質與安全 誠信經營 客戶關係管理	▶ 與供應商溝通品質要求與安全標準 (驗收標準) ▶ 供應商評鑑 / 現場稽核與輔導 ▶ 廉潔承諾書	▶ 不定期 ▶ 1 次 / 年 ▶ 不定期	▶ 完成 14 件品質異常協調 ▶ 完成 144 件文書審核及 7 次現場評鑑 ▶ 簽署率 90.5%
	▶ 線上智能供應鏈協作平台	▶ 不定期	▶ 線上採購單數量共計 3,047 筆

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

利害關係人：政府機關			
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果
資訊安全管理 與客戶隱私 誠信經營 友善職場 職業安全與健康	▶ 公文、函文 ▶ 法令說明會	▶ 不定期 ▶ 不定期	▶ 收發文共 36 件

利害關係人：社區			
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果
水資源管理 友善職場	▶ 面對面溝通 ▶ 社區活動	▶ 不定期 ▶ 不定期	▶ 已完成噪音與漏水問題改善 ▶ 舉行中秋晚會及西溪里義工南部一日遊

利害關係人：金融與保險機構			
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果
產品品質與安全 人才吸引與留任 友善職場	▶ 電話 ▶ 電子郵件 ▶ 融資申請文件	▶ 不定期 ▶ 不定期 ▶ 不定期	▶ 06/02 向兆豐銀申請信用貸款 ▶ 08/15 向中信申請疫後振興政府補助，額度為 3,500 萬元

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

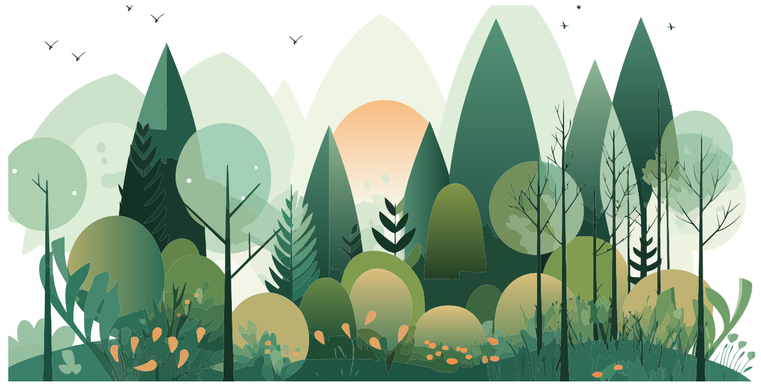
重大性主題鑑別

漢田生技依循國際永續標準與最新發展趨勢，參考 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）、永續會計準則理事會（SASB）準則 SDGs 永續發展目標及氣候相關財務揭露建議 (TCFD)。同時，透過分析產業標竿企業的永續議題，結合本公司營運發展策略與利害關係人關注的議題，評估各項永續議題的影響程度。透過系統性管理及多方評估，確保永續發展目標與實際行動相結合，以提升企業韌性與永續競爭力。

STEP1 潛在永續議題蒐集

參考國際永續準則與趨勢，並結合本公司產業特性進行綜合考量，歸納出以下涵蓋 ESG 三大面向的 15 項實際與潛在永續議題：

面向	議題	對應 GRI 準則
E 環境	能源管理	▶ GRI 302 能源
	水資源管理	▶ GRI 303 水與放流水
	廢棄物管理	▶ GRI 306 廢汙水和廢棄物
	氣候變遷風險	▶ GRI201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 ▶ GRI 305 排放
S 社會	友善職場	▶ GRI 401 勞雇關係 ▶ GRI 406 不歧視 ▶ GRI 407 結社自由與團體協商 ▶ GRI 408 童工 ▶ GRI 409 強迫或強制勞動 ▶ GRI 410 保全實務 ▶ GRI 411 原住民權利
	職業安全與健康	▶ GRI 403 職業安全衛生
	人才吸引與留任	▶ GRI 401 勞雇關係 ▶ GRI 402 勞 / 資關係 ▶ GRI 405 員工多元化與平等機會 ▶ GRI 404 訓練與教育 ▶ GRI 401 勞雇關係 ▶ GRI 402 勞 / 資關係
	資訊安全管理與客戶隱私	▶ GRI 418 客戶隱私
	客戶關係管理	▶ GRI 416 顧客健康與安全
G 治理	供應商管理	▶ GRI 308 供應商環境評估 ▶ GRI 414 供應商社會評估 ▶ GRI 204 採購實務
	營運績效	▶ GRI 204 採購實務
	誠信經營	▶ GRI 205 反貪腐 ▶ GRI 206 反競爭行為
	研發與技術創新	▶ -
	產品品質與安全	▶ GRI 416 顧客健康與安全 ▶ GRI 417 行銷與標示
	原物料管理	▶ GRI 301 物料



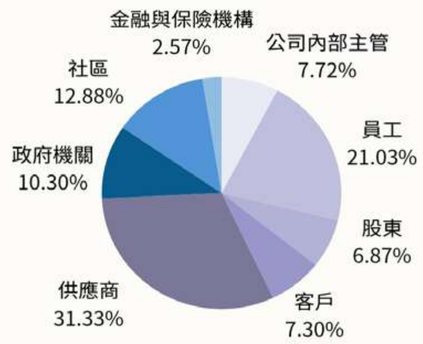
© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

STEP2 利害關係人關注程度調查

漢田生技針對第一階段歸納出之永續議題，進一步鑑別各永續議題在經濟、環境及人群 (包含人權) 可能或已經產生之實際與潛在之正面及負面衝擊。並針對公司內部主管與鑑別出的 7 大類外部利害關係人，以中文問卷方式進行議題調查，扣除無效問卷後共回收 233 份問卷 (回收率達 83.51%)。包含內部主管 (18 份)、員工 (49 份)、股東 (16 份)、客戶 (17 份)、供應商 (73 份)、政府機關 (24 份)、社區 (30 份)、金融與保險機構 (6 份)。

填寫對象		回收份數	有效份數
漢田內部主管			
內部問卷	內部主管	18	18
	小計	18	18
利害關係人			
外部問卷	員工	62	49
	股東	17	16
	客戶	25	17
	供應商	86	73
	政府機關	29	24
	社區	30	30
	金融與保險機構	12	6
	小計	261	215
總計		279	233



STEP3 分析與鑑別重大議題

經過詳細問卷調查與利害關係人溝通議合後，漢田生技根據各方對議題的關注度進行加權評估，鑑別各項議題對本公司可能帶來的影響和重要性，經高階管理層討論及結合產業趨勢深入分析後，針對議題的重大性進行審視與調整。最終，確定了 2024 年度 8 項關鍵永續議題，作為未來發展的重點方向。

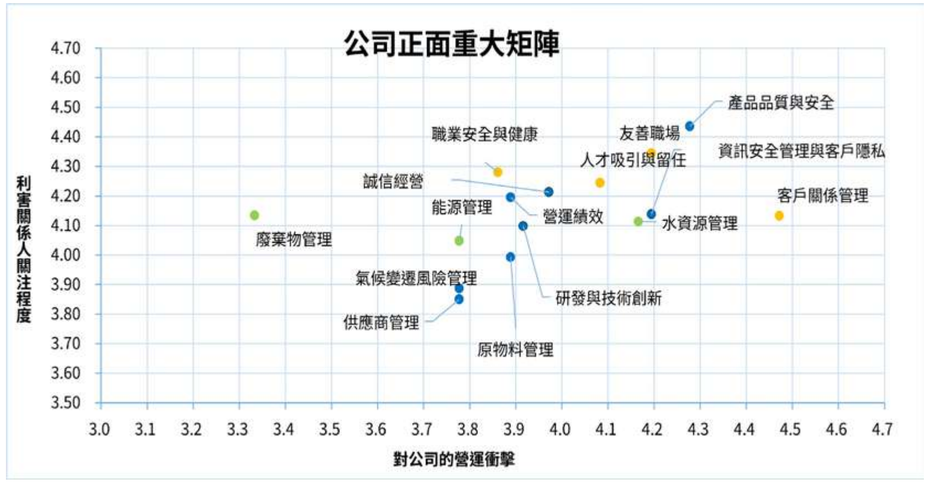
E 環境 (1 項)
- 水資源管理

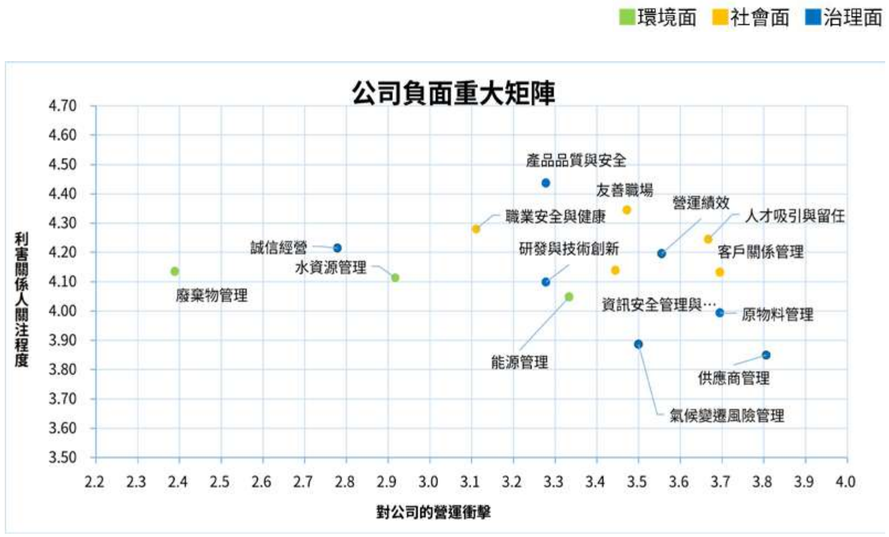
S 社會 (5 項)
- 客戶關係管理
- 友善職場
- 資訊安全管理與客戶隱私
- 人才吸引與留任
- 職業安全與健康

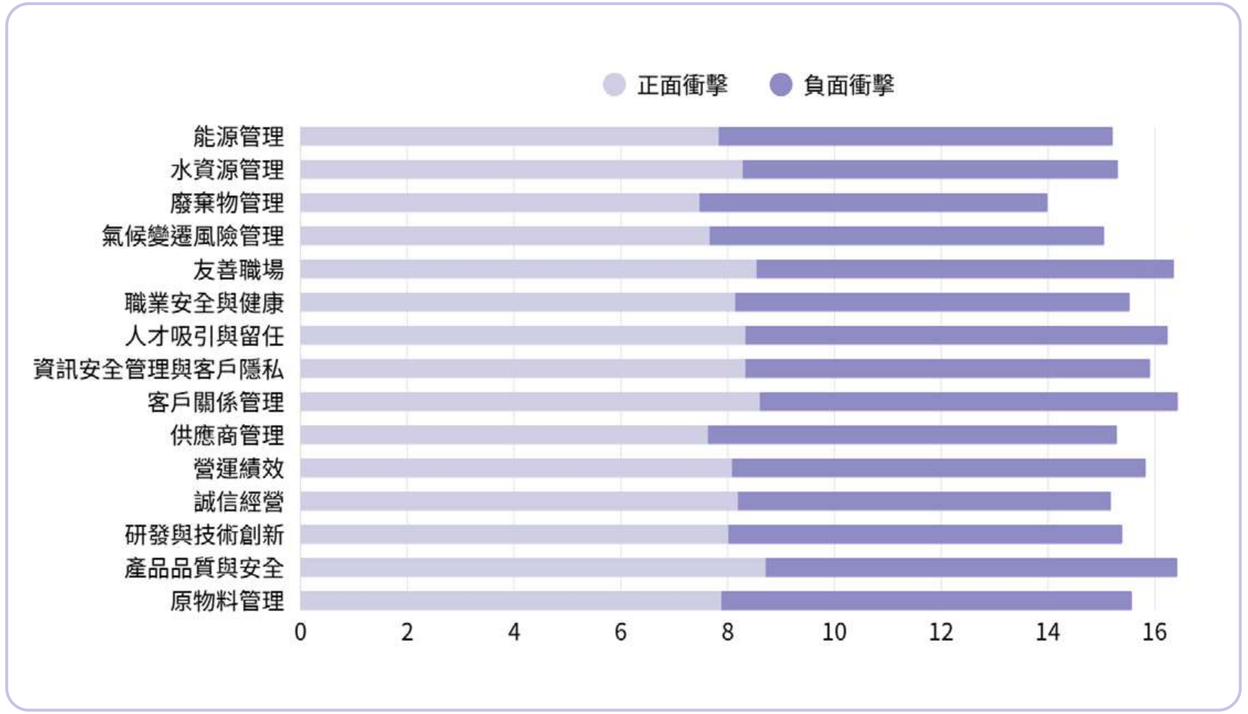
G 治理 (2 項)
- 產品品質與安全
- 誠信經營

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄







© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

STEP4 報導與揭露

漢田生技依據重大議題分析結果，於永續報告書相應章節依序揭露了這 8 項重大議題的管理方針和相關訊息，以供各利害關係人參考。本公司也進一步將 2024 年度辨識出的結果納入 ESG 政策、推動策略和長期永續目標中，確保永續發展方針得以全面落實，推動企業穩健成長。

2024 年重大主題衝擊說明

重大議題		正 / 負面衝擊說明		對應 GRI 準則	2024 年議合成果
E 環境					
水資源管理	+	提升用水效能	▶ 增設水資源回收系統，提高水再利用效率 ▶ 降低製程用水風險與廢水排放成本 ▶ 導入節水裝置，強化日常節水管理 ▶ 張貼提醒標語，提升員工節水意識 ▶ 強化企業環保形象與法規遵循能力	GRI 303 水與放流水	4.2 環境友善管理
	−	成本增加	▶ 水資源回收系統初期建置與維護成本高，系統耗能亦增加碳足跡 ▶ 若廢水處理不當，恐造成環境衝擊與罰責 ▶ 節水裝置可能影響用水便利性，降低員工滿意度		
S 社會					
客戶關係管理	+	品牌形象提升	▶ 深入了解客戶需求，提供客製化服務 ▶ 定期與客戶溝通，強化合作關係 ▶ 提升客戶滿意度，鞏固既有客戶 ▶ 吸引潛在客群，擴大市場版圖 ▶ 帶動品牌形象與業績穩健成長	GRI 416 顧客健康與安全	3.2 產品品質與客戶管理
	−	客戶信任流失	若未能滿足客戶需求之風險： ▶ 降低客戶滿意度與信任感 ▶ 增加客訴風險與處理成本 ▶ 損及公司信譽與市場競爭力 ▶ 造成訂單減少與業績下滑 ▶ 不利企業長期穩健發展		

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大議題		正 / 負面衝擊說明		對應 GRI 準則	2024 年議合成果
S 社會					
友善職場	+	留任優秀人才	▶ 建立 SOP 指引，提升員工效率與團隊凝聚力 ▶ 提供安全舒適環境及健康關懷，營造安心氛圍 ▶ 激發員工潛力，提升工作表現 ▶ 吸引並留住優秀人才 ▶ 強化企業競爭力與永續發展基礎	GRI 401 勞雇關係 GRI 406 不歧視 GRI 407 結社自由與團體協商 GRI 408 童工 GRI 409 強迫或強制勞動 GRI 410 保全實務 GRI 411 原住民權利	5.2 多元共融的工作環境
	−	員工滿意度下降	▶ 部分硬體設施不足，降低職場友善度 ▶ 膳食品質與選擇有限，影響員工滿意度 ▶ 缺乏托育資源與薪資福利競爭力不足，恐降低員工留任意願 ▶ 以上問題可能影響整體士氣與穩定性，進而衝擊工作效能與組織發展		
資訊安全管理與客戶隱私	+	資訊獲得全面保護	▶ 建立完善的資訊安全管理系統與機制 ▶ 定期進行稽核與演練，強化防護能力 ▶ 確保客戶隱私安全，防止資料外洩 ▶ 提升公司信譽與品牌形象	GRI 418 客戶隱私	3.2 產品品質與客戶管理
	−	營運穩定性下降	▶ 系統若無法防禦外部攻擊，可能導致停工與公司聲譽受損 ▶ 資料洩漏帶來法律求償風險 ▶ 內部風險包括惡意破壞與操作失誤 ▶ 外部威脅來自病毒與駭客攻擊 ▶ 天然災害（如颱風、地震）亦可能影響資訊安全，威脅營運穩定		

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大議題		正 / 負面衝擊說明		對應 GRI 準則	2024 年議合成果
S 社會					
人才吸引與留任	+	提升員工幸福感	▶ 提供優渥獎酬制度，激勵員工表現 ▶ 推行完善福利與關懷措施，提升員工幸福感 ▶ 保留高素質人才，降低流失率 ▶ 打造具向心力與競爭力的團隊	GRI 401 勞雇關係 GRI 402 勞 / 資關係 GRI 404 訓練與教育 GRI 405 員工多元化與平等機會	5.1 人力資源管理
	−	人才流失風險	▶ 薪酬福利制度缺乏競爭力 ▶ 職涯發展與工作環境不足，導致人才流失與離職率上升 ▶ 影響公司競爭優勢與組織穩定性 ▶ 人力資源管理不當或職場不公平，可能損害企業形象 ▶ 不利未來人才招募與長期發展		
職業安全與健康	+	提升員工健康水準	▶ 無工傷事故，營造安心工作環境 ▶ 降低病假與工傷發生率，維持穩定作業進度 ▶ 預防職業病，提升員工整體健康水平 ▶ 提高工作效率與生產力	GRI 403 職業安全衛生	5.3 員工健康與安全
	−	法律訴訟風險	▶ 工傷與職業病影響產能並提升營運成本 ▶ 損害公司聲譽與品牌形象 ▶ 未遵守職安法規，可能遭受罰款與訴訟風險 ▶ 工傷頻繁導致保險費用上升，增加財務負擔		

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大議題		正 / 負面衝擊說明		對應 GRI 準則	2024 年議合成果
G 治理					
產品品質與安全	+	提升產品安全性	▶ 強化產品安全與健康評估機制，符合法規要求 ▶ 清楚標示產品資訊，保障消費者權益 ▶ 定期檢視法規，持續更新管理措施 ▶ 加強內部培訓與溝通，確保行銷與營運合規 ▶ 維護公司聲譽，提升顧客信任與滿意度 ▶ 促進產品長期穩定銷售	GRI 416 顧客健康與安全 GRI 417 行銷與標示	3.2 產品品質與客戶管理
	−	消費者信任度下降	▶ 未完善安全評估機制與內部管理，恐違反法規 ▶ 引發消費者信任危機 ▶ 導致訂單流失，影響營收 ▶ 降低市場競爭力與企業形象		
誠信經營	+	穩健經營	▶ 健全治理架構，提升透明度與管理效率 ▶ 強化投資人及利害關係人信任 ▶ 提升品牌價值與客戶忠誠度 ▶ 吸引投資與合作機會 ▶ 增強市場競爭力，促進企業長期穩定發展	GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為	2.1 健全治理
	−	損害聲譽	▶ 管理不善可能導致貪腐行為 ▶ 引發法律責任與經濟損失 ▶ 損害漢田品牌形象與市場地位 ▶ 降低吸引投資人與留住客戶能力		

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

漢田生技
HANTECH BIO-TECH

目錄

關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

CHAPTER

02

關於漢田

2.1 健全治理 28
2.2 經營績效 36
2.3 風險管理 41

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

- → 成功 IPO 並完成上櫃
- → 正式成立「永續發展委員會」，並設置「ESG 永續發展小組」
- → 違反競爭行為、壟斷措施而受裁罰情事 **0** 件

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

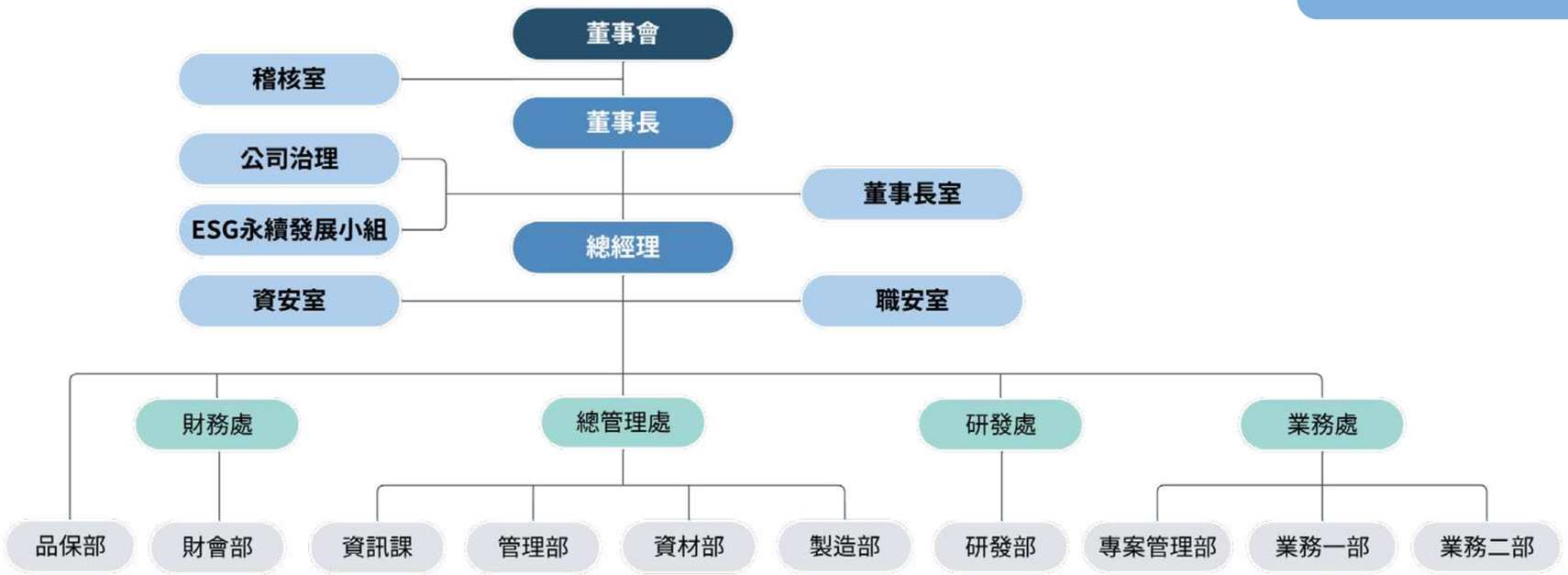
2.1. 健全治理

2.1.1 公司治理架構

漢田生技堅守穩健治理原則，持續強化企業透明度與管理效能，以保障股東及利害關係人之權益。依據臺灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心頒布之《上市上櫃公司治理實務守則》，本公司已建立完善的內部治理制度，涵蓋《公司治理實務守則》、《董事會議事規範》、《誠信經營守則》、《防範內線交易管理辦法》、《股東會議事規則》及《風險管理政策與程序》等規章制度，確保治理行為符合法規規範並具備實質效益，為企業永續發展奠定堅實基礎。

本公司治理架構以董事會為核心，由其統籌規劃並監督各項治理措施之執行，為強化董事會功能與決策品質，設置「審計委員會」與「薪資報酬委員會」，分別就財務報表、內部控制、風險管理及薪酬制度進行審慎評估，協助董事會落實職責，進而提升整體治理效能與企業競爭力。

公司治理架構圖



© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

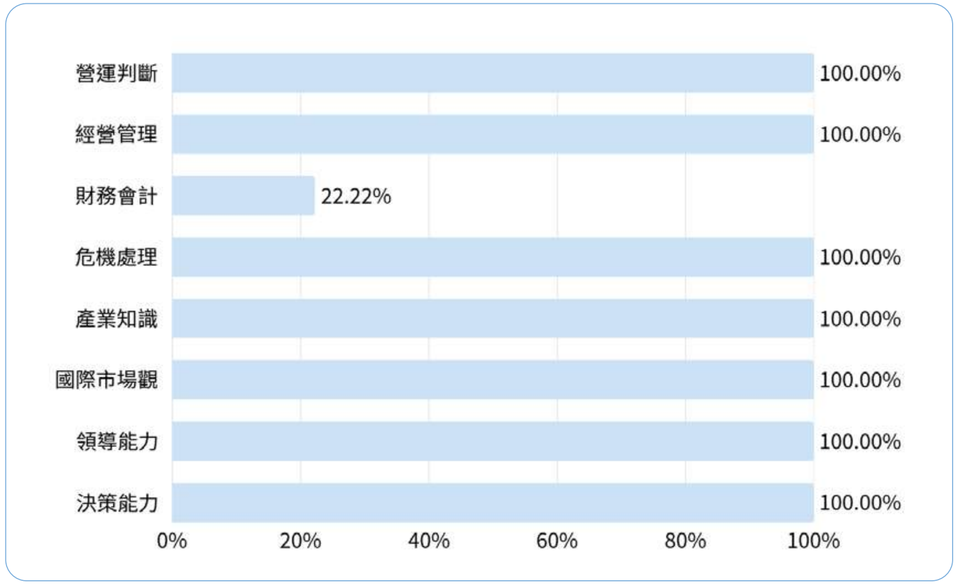
董事會運作

本公司董事會設有 9 席董事，其中包括 4 席獨立董事及 2 名女性董事，獨立董事占比超過三分之一，董事選任依據《公司法》第 192 條之 1 候選人提名制度，由股東會選任，並遵循《公司治理實務守則》及《董事選任程序》，堅持用人唯才原則，強調跨產業背景與專業互補能力。董事會成員在性別、年齡、國籍與文化背景展現多元性，並具備法律、會計、產業與產業相關之專業知識與實務經驗。此多元且專業化的董事會組成，有助於健全董事會結構並提升其運作效能。

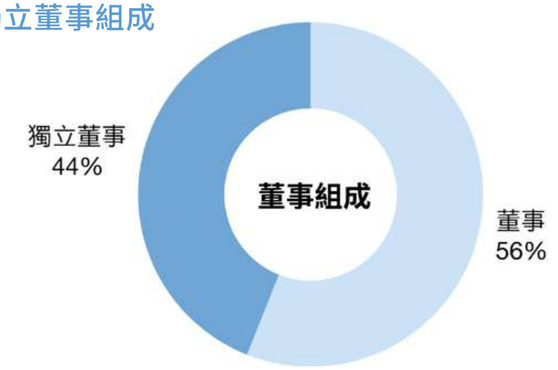
鑑於董事長具備深厚的產業知識、營運判斷力及管理經驗，對於提升公司決策品質與執行效率具實質助益，特別是在應對客製化市場需求方面成效卓越，爰由董事長兼任總經理職務一職。本公司亦嚴格控管董事兼任經理人或員工之比例，確保董事會過半成員不兼任內部職務，以維持董事會專業性與獨立性，強化公司治理的健全與透明。

有關董事成員之專業資格、獨立性及多元化情形，詳列於本公司 2024 年股東會年報之「董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露」及「董事會多元化及獨立性」章節中。

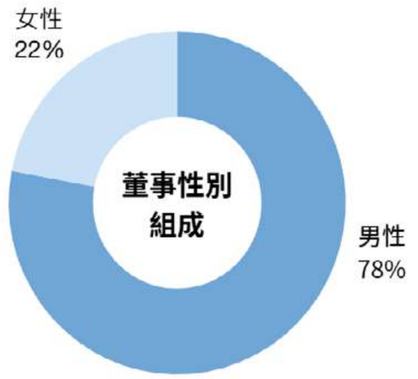
董事多元核心能力涵蓋圖



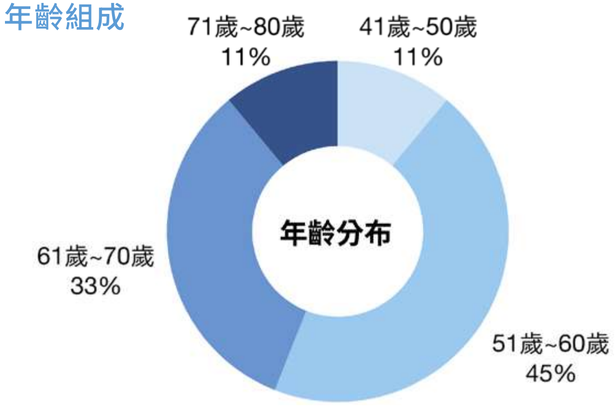
獨立董事組成



性別組成



年齡組成



© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

最高治理單位永續進修情形

隨著全球對氣候變遷與永續發展議題日益重視，企業在面對法規趨嚴與市場環境劇變，亟需強化治理能力與環境風險應對機制，為提升董事會在 ESG 架構下之監督職能與決策品質，本公司積極安排董事參與各項專業進修課程，課程主題涵蓋「公司治理與證券法規」、「ESG 下的董事會治理」、「投保中心近年案例分析與董監民事責任」以及「國際經濟情勢與中國政經變化，台商因應之道」等，持續強化董事專業知能與永續治理視野。

透過多元且具深度的課程安排，協助董事掌握法規、理解 ESG 所帶來之風險與責任，並掌握國際趨勢與經營應對策略，進一步強化董事會整體治理效能，為本公司永續發展奠定穩固基礎。

2024 年度			
課程名稱	主辦單位	人次	累計時數
公司治理與證券法規	社團法人中華公司治理協會	9	27
ESG 下的董事會治理	社團法人中華公司治理協會	9	27
投保中心近年案例分析與董監民事責任	社團法人中華公司治理協會	9	27
國際經濟情勢與中國政經變化，台商因應之道	社團法人中華公司治理協會	9	27

關鍵重大事件溝通

為強化公司治理並提升董事會運作之透明度，本公司持續推動重大治理議題之溝通與實踐，2024 年正式成立「永續發展委員會」，並設置「ESG 永續發展小組」，統籌氣候變遷與風險相關議題，展現本公司對 ESG 議題之高度重視。

在財務治理方面，本公司於 2024 年完成上櫃掛牌，並執行董事會績效評估作業，以進一步提升董事會之監督職能與治理效能。此外，內部稽核單位與獨立董事全年共進行 6 次溝通，確保監督機制之有效運作，體現本公司對治理透明化與內部溝通機制之積極落實。

本年度關鍵治理事件已詳實揭露於公開資訊觀測站之重大訊息專區，相關資訊請參閱漢田生技依規定公告之內容。

項目	溝通項目
ESG	2024 年正式成立「永續發展委員會」，並設置「ESG 永續發展小組」，確保氣候目標之落實與優化。
財務	2024 年本公司上櫃掛牌及落實董事會績效評估作業。
內部稽核	2024 年獨立董事與內部稽核單位進行 6 次定期溝通，詳細情形請參閱股東會年報「獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形」以及「與內部稽核主管溝通情形」段。

董事之利益迴避

董事如就會議議案與其本人或其代表之法人存在利害關係，均依《董事會議事規範》第十五條規定辦理，應於當次董事會說明其利害關係之重大內容，如該事項可能損及本公司利益，應主動迴避討論及表決，且不得代理其他董事行使表決。此外，若董事之配偶、二親等以內血親，或與董事具有控制或從屬關係之法人，對會議事項亦具利害關係者，視同該董事對該事項具利害關係，亦應依規範辦理。

截至 2024 年，本公司有 1 位董事同時兼任其他董事職務，全年董事因利害關係之議案共迴避 19 案，均因會議討論內容涉及其個人利益所致，具體內容與迴避原因，已揭露於 2024 股東會年報 p.28-31 。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

董事會及高階經理人薪酬政策

本公司董事及經理人之績效考核與薪酬合理性，均依《董事及經理人薪資報酬管理辦法》辦理，並由薪資報酬委員會及董事會每年定期審核與評估，確保薪酬制度公平合理，並符合個人績效與其對公司之實質貢獻。薪酬評估除參考個人表現及貢獻外，亦綜合考量本公司整體經營績效、同業水準及相關法規，適時調整薪資結構，以提升管理效率與組織競爭力。根據公司章程第 27 條規定，若本公司當年度有盈餘，將提撥 5% 至 15% 作為員工酬勞，及不高於 3% 為董事酬勞，落實利潤共享原則。詳細資訊請詳閱本公司 2024 股東會年報 p.81 。

本公司將持續透過健全之薪酬管理制度，維持薪資公平性與合理性，達成激勵效益與風險控管之平衡，實踐永續經營目標。

功能性委員會

為強化董事會職能並健全監督機制，本公司於董事會轄下設置「審計委員會」及「薪資報酬委員會」，各功能性委員會依其職責辦理相關之監督與審議事務，協助董事會提升決策品質與治理效能。各功能性委員會之設置目的、職責權限、運作情形與出席紀錄等，請參閱下表摘要，或詳見本公司 2024 年股東會年報 。

委員會	職責	成員	本年度召開會議次數	出席率（不含委託出席）
審計委員會	監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等。	獨立董事謝清隆先生、獨立董事王育琦小姐、獨立董事朱建成先生、獨立董事曾慶瀛先生	7 次	92.86%
薪資報酬委員會	訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估董事、監察人及經理人績效目標達成情形及訂定其個別薪資報酬。	獨立董事謝清隆先生、獨立董事王育琦小姐、獨立董事朱建成先生、獨立董事曾慶瀛先生	6 次	95.83%

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.1.2 誠信經營

漢田生技秉持最高標準落實誠信經營理念，確保營運活動全面符合法規，降低法律風險。本公司持續強化內部風險管控能力，進而提升投資人及利害關係人信任，促進企業穩健營運與永續發展。

重大主題　誠信經營	
重大主題意義	誠信經營不僅有助於降低營運風險、防止舞弊與財務不實，提升財務資訊透明度，進而強化企業競爭力與投資人信心；同時，亦可防範因數據造假或標準鬆懈而引發的環境事件與相關損失。 在人權層面，誠信經營保障勞工基本權益，嚴禁強迫勞動與童工，並設置申訴與保護機制，促進員工歸屬感與忠誠度，全面推動企業永續發展。
政策／承諾	本公司訂定《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》及《道德行為準則》，作為董事、經理人、受僱人、受任人及實質控制者應遵循之行為標準，並要求各級人員履行善良管理人責任，齊力防範與杜絕任何不誠信行為，確保企業營運合規且透明。
目標	短期 ▶ 保密相關協議簽署率達 100%。 ▶ 零違反誠信經營重大事件 。 ▶ 各董事均遵循法規，進修時數達 6 小時。 中長期 ▶ 持續提升本公司資訊透明度。 ▶ 永續報告揭露誠信政策與指標。 ▶ 將誠信經營政策、員工績效考核與人力資源政策做結合。 ▶ 擴大企業影響力，透過誠信經營守則及供應商評鑑制度，監督供應商之永續發展，提升企業永續價值。
行動辦法	▶ 新進人員到職時，辦理教育訓練及簽署保密協議，並透過定期會議宣導誠信經營理念。 ▶ 董事與高階管理階層皆出具遵守誠信經營政策之聲明，並於勞動契約中要求受僱人簽署及遵守保密義務。 ▶ 加強營業秘密及內線交易等相關法規遵循教育訓練，以落實誠信經營。 內部評核機制 ▶ 本公司設有專責單位，負責誠信經營政策及防範機制擬定與執行監督，並至少一年一次向董事會報告。 ▶ 建立有效的會計與內部控制制度。 ▶ 本公司透過官網、股東會年報及公開說明書揭露誠信經營相關措施、執行情形及量化成果，並於公開資訊觀測站公開誠信經營守則內容。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題　誠信經營（續）	
行動辦法（續）	外部評核機制 ▶ 遵循金管會公司治理 3.0 評鑑。 ▶ 安排外部專業機構進行董事會績效評鑑。
2024 年實際績效	▶ 2024 年無重大行政或司法制裁等違規事件。 ▶ 2024 年未接獲任何申訴舉報或請求。 ▶ 2024 年董事 / 經理人及員工違反誠信原則 0 件。
申訴機制 / 溝通管道	本公司鼓勵內部及外部人員檢舉任何不誠信或不當行為，並提供以下獨立檢舉信箱做為申訴管道。 ▶ E-mail：report@htbios.com

誠信經營與反貪腐機制

漢田生技秉持誠信經營為核心理念，視其為企業永續發展不可或缺的基石。本公司恪遵法令規範與道德標準，並建構完善的內部控制與稽核制度，以防範貪瀆、賄賂及其他不當行為，致力於打造透明、公正的企業文化。

為防止不法情事發生與不良風氣蔓延，本公司依據《防範內線交易管理辦法》及《誠信經營作業程序及行為指南》，建立健全之誠信防範機制，設置暢通之檢舉制度，鼓勵內部同仁與外部利害關係人揭露任何違反誠信或不當行為。

同時，本公司透過定期舉辦內部會議與教育訓練，向全體員工宣導誠信經營政策與相關規範，深化合規與倫理意識。稽核單位則依據會計制度與內部控制制度，擬定年度稽核計畫，執行查核作業，並將稽核結果製作報告提報董事會，以確保誠信經營政策之有效實施，強化風險控管，奠定企業長期穩健發展之根基。

行為準則（含反貪腐）訓練與宣導

在反貪腐方面，漢田生技持續透過制度化宣導與教育訓練，加強全體員工對於貪污及其他不當行為之風險辨識與應對能力，協助員工了解相關行為可能構成貪瀆風險，並學習適當之處理方式，進一步提升合規意識，降低違規事件發生的可能性。

為保護本公司及客戶之商業機密，所有新進員工皆須簽署保密條款協議書，明確規範其於在職期間及離職後應遵守之保密義務與職業道德。漢田生技亦透過持續完善之內部管理辦法與日常訓練，積極塑造誠信、正直與廉潔的企業文化，致力於建立高道德標準之工作環境。2024 年，本公司未發生任何涉及貪腐之訴訟或相關事件，顯示誠信經營機制之執行已具成效。

反競爭行為

誠信經營為企業履行社會責任與維護商業道德之基本原則。漢田生技基於此核心理念，訂定《誠信經營守則》，明確規範全體員工於營業活動中，應遵循公平交易法及相關競爭法規，不得從事如固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或分配顧客、供應商、營運區域、產品類別等行為，以避免構成壟斷或市場分割等違法競爭行為。

本公司持續強化法遵意識與合規管理機制，透過內部制度建置與宣導培訓，提升全體員工對於競爭法規之認識與遵循能力。2024 年度，漢田生技無違反公平交易法或涉及不當競爭行為而遭主管機關裁罰之情事，展現誠信經營制度之落實成效。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

誠信經營與反貪腐機制

檢舉與保護

本公司為強化誠信經營並防範不當行為，依據《誠信經營作業程序及行為指南》第 21 條，建置完善之檢舉制度，鼓勵內部員工及外部利害關係人主動揭露任何不誠信或違規行為。並於官網與內部網站公告檢舉管道，設置專責檢舉信箱與專線，並承諾保障檢舉人之匿名性與資訊安全。

檢舉內容須提供基本身份資訊與具體事證，專責單位將依既定程序進行調查，視情況通報獨立董事或主管機關，並確保全程保密處理。此外，檢舉制度執行成效將定期彙整並提報董事會，作為制度優化與持續改善之依據，確保誠信經營機制有效落實。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

內部控制與內部稽核

漢田生技深信，健全的內部控制制度為企業穩健營運與有效風險管理的根基。本公司設有獨立之稽核單位—稽核室，直屬董事會並負責執行內部稽核業務，協助董事會及經理人檢視並評估內控制度之有效性，確保各項業務活動依循法令規範與公司內部政策運作，進而提升組織效率與風險控管能力。

本公司稽核機制採「事前辨識、事中預警、事後改善」三階段管理模式，透過系統化監控與回饋，強化整體公司治理韌性。稽核作業依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定《內部控制制度自行評估作業程序》，並配合法規更新與營運環境變化，定期滾動修正相關規範，以持續優化稽核品質與治理效能。

稽核室每年依據八大營運循環及兩大控制作業擬訂年度稽核計畫，經董事會審議通過後執行。2024 年度共完成 98 項查核報告，發現 21 項輕微缺失，主要為文書疏漏或資料未完整記錄，並未影響整體內控制度之有效性，相關缺失皆已完成改善並納入後續追蹤管理。所有稽核結果依內部控制聲明書格式提報董事會，作為董事會與總經理評估整體內控成效與出具聲明之依據。

此外，為確保稽核品質與專業能力，本公司重視稽核人員培訓。初任稽核人員皆完成 18 小時以上相關訓練課程；非初任者每年亦參與 12 小時以上由認可機構舉辦之專業課程，以強化對最新法規與稽核實務之掌握。漢田生技透過制度化稽核作業、缺失改善流程與持續性訓練，致力建構高效、透明且具韌性的公司治理體系，為企業永續發展奠定堅實基礎。

法規遵循

自 2007 年成立以來，漢田生技始終秉持合法合規原則，依據政府法令建構完善的內部作業制度，並持續追蹤國內外相關法規變動，適時檢討與調整管理機制，確保營運活動之合法性與穩健性。

在企業倫理方面，本公司奉行誠信經營，強調職業道德，要求全體員工於日常工作中展現誠實、公正與負責態度。為明確規範行為標準並強化倫理意識，訂定《道德行為準則》作為全體員工與主管共同遵循之依據，以維護企業聲譽與外部信賴基礎。此外，本公司持續關注國內外政策與法規對企業經營之潛在影響，建立全面風險管理機制，並透過定期教育訓練強化員工對法規之認知與專業素養，進一步提升組織合規能力與風險應對韌性。

2024 年度，本公司全面遵循法令規範，未發生任何因違反專業誠信、企業道德或相關法規所導致之罰鍰、訴訟或非金錢性處分，展現本公司在企業治理與合規管理方面之成效。

內部稽核執行流程

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.2. 經營績效

2.2.1 財務績效

漢田生技持續強化競爭力，穩健推動營運成長，致力於實現股東權益最大化與企業永續發展的長期目標。本公司採取穩健的經營策略，結合行銷整合與產能佈局，積極擴展營運規模，提升市場占有率。面對產業趨勢與多元化消費需求，本公司專注研發多樣化保健食品與具市場利基的產品，靈活調整營運策略，精準掌握市場脈動，以維持競爭優勢與持續成長動能。

營業概況

漢田生技深耕機能性保健食品產業，專注於全劑型保健配方的研發與製造，致力回應市場對健康、品質與創新機能產品的高度需求，面對營養補充日趨多元的趨勢，我們積極開發具市場差異化的創新配方，累積豐富的研發經驗與製造能量，同時導入多項專利素材與品牌原料，全面提升產品的附加價值與安全性，實踐對消費者健康福祉與產品責任的承諾，展現本公司在永續創新上的堅持與作為。

本公司提供涵蓋配方研發、劑型設計、核心原料導入、製造生產及代工服務的一站式整合技術解決方案，協助客戶打造符合法規、食品安全標準與市場需求的機能性保健食品。透過顧問式 ODM 服務，有效縮短開發時程，提供具高穩定性、安全性與市場競爭力兼具的客製化產品。

在原料開發方面，本公司自主研發如超微奈米珍珠粉、食品級龜鹿濃縮粉等具機能特性的原料，並穩定供應市場，同時積極導入國內外具潛力的天然萃取素材，推動在地原料創新應用與產業升級。

漢田生技透過持續精進的技術創新與品質管理，致力於提供高效能、高品質、具創新價值的解決方案，實踐產品責任與促進產業永續發展，成為保健食品產業鏈中值得信賴的合作夥伴。

2024 年實際績效

單位：新台幣仟元

項目	2024 年度
營業收入	748,423
營業毛利	305,743
稅前淨利	194,641
每股盈餘 (元)	6.02

最近三年合併財務績效

單位：新台幣仟元

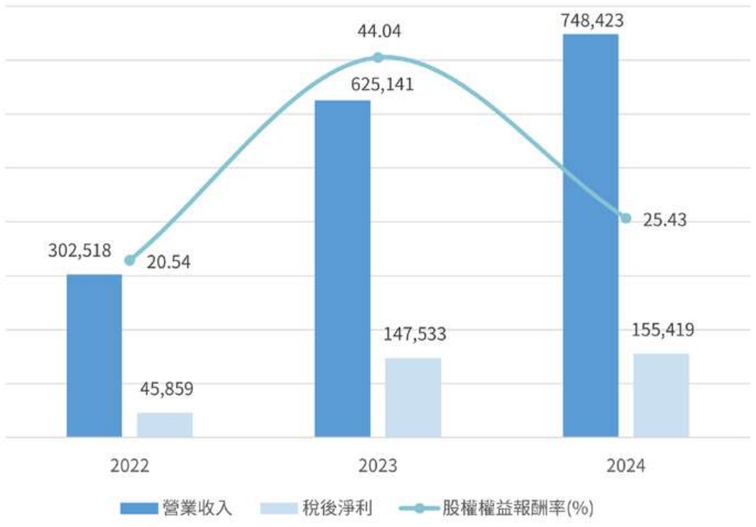
項目	2022 年度	2023 年度	2024 年度
營業收入	302,518	625,141	748,423
營業成本	175,885	344,289	442,680
營業毛利	126,633	280,852	305,743
營業費用	69,798	95,146	108,275
營業損益	56,835	185,706	197,468
營業外收入及支出	893	(1,137)	(2,827)
稅前淨利	57,728	184,569	194,641
所得稅費用	11,869	37,036	39,222
稅後淨利	45,859	147,533	155,419
每股盈餘	2.66	5.90	6.02
員工薪資和福利	92,772	136,691	148,992
股利支付數	-	16,841	19,415
支付政府的款項	9,199	24,488	63,278
社區投資	-	-	1,566

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

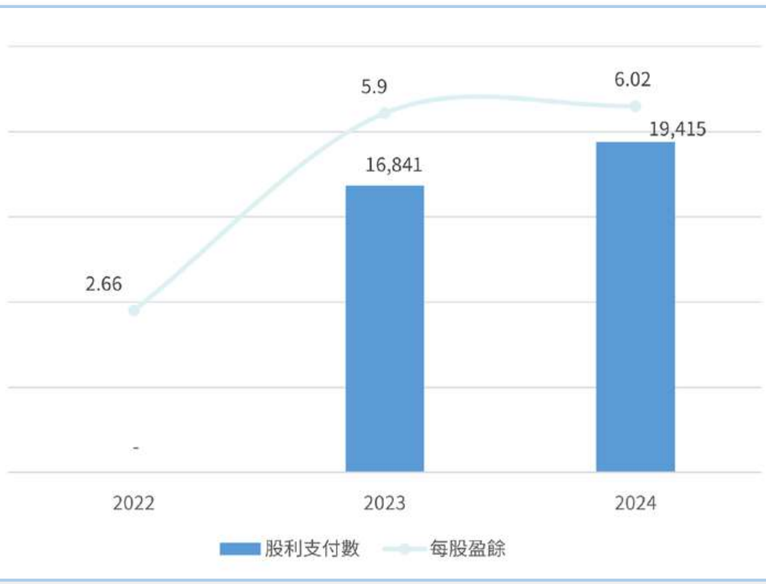
近三年財務表現

單位 : 仟元 ; %



近三年現金股利

單位 : 仟元 ; 元



最近三年收支與獲利能力分析

單位 : 百分比

項目 / 年度		2022	2023	2024
財務結構	負債占資產比率 (%)	43.29	56.88	26.65
	長期資金占固定資產比率 (%)	145.89	133.35	167.89
獲利能力	資產報酬率 (%)	11.08	21.25	15.58
	股權權益報酬率 (%)	20.54	44.04	25.43
	稅前純益占實收資本比率 (%)	34.70	95.30	70.52
	純益率 (%)	15.16	23.60	20.77
	每股盈餘 (元)	2.66	5.90	6.02

註：2022 年未發放現金股利，主因本公司處於營運成長階段，並因應重大投資計畫資金需求，經董事會擬具並經股東會決議，資金優先投入營運與擴展，故當年度未發放現金股利。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

市場趨勢

健康產業發展趨勢

隨著消費者健康意識提升及與全球高齡化趨勢加速，健康產業持續蓬勃發展，帶動機能性保健食品的需求迅速增長。根據 Precedence Research 研究報告指出，全球健康與保健市場規模預計將穩定擴大至 2033 年，亞洲市場更展現強勁成長動能。

創新劑型與消費行為變化

漢田生技專注於提供多元化保健食品解決方案，涵蓋殺菌軟袋飲品、果凍凝膠、液劑、膠囊及核心原料應用，緊密回應市場對便利性、機能性與創新劑型的期待。產品發展趨勢顯示，隨著消費者對吞服劑型的接受度降低，軟袋飲品、果凍及口嚼糖等高適口性產品逐漸受到青睞，尤其深獲女性與高齡族群喜愛。

數位轉型與新興通路策略

全球電商生態快速轉型，直播購物與社群銷售崛起，品牌行銷呈現高度互動及即時轉換趨勢，本公司積極強化數位溝通與創新通路策略，以因應消費者行為的變化，拓展產品曝光與市場觸及。

技術升級與製程創新

技術方面，殺菌軟袋包裝已成為台灣及中國市場主流劑型之一，漢田生技憑藉技術、經驗、服務及品質上的領先優勢，積極拓展海外市場，穩固產業領導地位。為滿足客戶多元需求，規劃導入直立機台液體充填及巴氏水浴滅菌設備，並持續投入特殊包材研發，提升產品差異化與包裝安全性。

全方位代工服務與國際佈局

業務推廣策略將聚焦於袋型與包材差異化設計及後段自動化包裝優化，強化產品多樣化與便利性，漢田生技提供從配方研發、包裝設計、出口到運輸等一站式代工服務，協助客戶快速推動熱銷產品進軍全球市場，掌握市場先機，創造競爭優勢。

永續相關投入費用

漢田生技高度重視永續管理，積極推動環境與社會相關的永續措施。在環境面，本公司落實廢棄物管理，展現對資源有效利用與減量的重視；在社會面，持續推動 ISO 認證作業，具體體現對品質管理與永續承諾的實踐。

單位：新台幣仟元

項目 / 年度		2022	2023	2024
環境面	廢棄物處理（一般廢棄物）費用	580	771	969
社會面	ISO 認證費用	30	30	248

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

公協會參與及倡議響應

為強化永續發展實踐、法規遵循能力與企業社會責任落實，漢田生技積極參與多項產業公協會，透過政策倡議與資源整合，提升公司在永續治理與產業發展中的角色與貢獻。

本公司為台灣罐頭食品工業同業公會會員，持續關注食品產業相關政策、法規與永續議題，並參與相關法規、標準及永續議題的討論，提升永續治理水平；同時，亦積極參與台灣食品發展協會，整合產官學資源，強化食品安全管理、產品創新與 ESG 實務整合能力。

在地經營層面，透過加入彰化縣工業會，積極投入在地產業交流與教育訓練，促進區域發展與在地社會責任的落實。另亦加入台灣清真產業品質保證推廣協會，推動清真產品品質管理與認證制度，提升企業在多元文化市場的永續競爭力。

在產品包裝用材方面，本公司重視環境衝擊與資源永續議題，所採用的紙材與紙漿均通過 FSC ™認證，實際支持負責任森林管理原則，落實資源永續及生物多樣性保護的承諾。

透過多元參與具體行動，漢田生技持續回應產業趨勢與社會需求，彰顯永續經營的決心與實踐力。

類別	參與組織或公協會	角色
商業	台灣罐頭食品工業同業工會	會員
	彰化縣工業會	會員
技術	台灣食品發展協會	會員
	社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會	會員

2.2.2 稅務政策

漢田生技嚴格遵循適用稅務法規及其立法精神，準確計算稅額並如期完成申報繳納作業。在重大營運決策過程中，謹慎評估潛在稅務風險及其可能影響，並即時研析稅法變動對公司的衝擊，制定相應因應措施，依相關準則揭露稅務資訊。公司與稅務主管機關保持良好溝通，建立穩健互動機制，維持高度合規紀律與誠信治理精神。

漢田生技秉持永續經營與持續創新的核心價值，積極承擔合理稅負，除保障股東權益外，亦履行身為在地企業的社會責任。

本公司稅務治理原則如下：

各項投資架構及交易模式須符合經濟實質及合理商業目的，不以避稅為目的規劃，不進行不當租稅安排。

重大營運決策皆遵循相關法令、辦法及規定，據以審慎評估營運環境之稅務風險。

財務報告資訊依相關規定充分表達，稅務資訊之揭露亦依照有關法令辦理，定期於公開管道揭露資訊，確保資訊透明度。

遵循稅務法規與其立法精神，準時完納稅負，善盡公民納稅的企業社會責任。

在互信、資訊透明以及法規遵循的基礎上，與稅務機構建立相互尊重及良好溝通的關係。

稅務負責人透過內外部教育訓練或參與研討會等持續進修強化稅務治理職能。

透過健全的稅務治理架構與原則導向，漢田生技持續深化誠信經營精神，展現對法規遵循與企業社會責任的承諾。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

合併財報稅務資訊

漢田生技於 2024 年度確實履行企業納稅義務，以下為各營運據點所在地主要營業活動相關稅負資訊：

單位：新台幣仟元

項目 / 年度		2022	2023	2024	三年度平均稅率
稅前淨利		57,728	184,569	194,641	-
所得稅	當期所得稅	13,070	36,586	39,155	-
	遞延所得稅	-1,201	450	67	-
有效稅率		23%	20%	20%	20.86%
所得稅現金支付數		5,125	15,489	47,432	-
現金稅率		9%	8%	24%	13.88%

漢田生技於 2024 年度確實履行企業納稅義務，除所得稅外，本公司共支付新台幣 797 仟元的各項稅費，涵蓋印花稅、房屋稅、地價稅、貨物稅、牌照稅及燃料稅。

單位：新台幣仟元

項目	2022	2023	2024
印花稅	15	34	29
地價稅	55	58	68
房屋稅	-	70	612
貨物稅	-	141	-
牌照稅	68	47	50
燃料稅	39	30	38

政府補助與租稅減免

在穩健成長的過程中，漢田生技積極參與政府補助計畫，靈活運用外部資源以降低資本支出負擔，參與計畫涵蓋專案貸款優惠利率、產業創新租稅優惠及臨場健康服務補助等多項措施，有效降低資本支出負擔。

2024 年，本公司共獲得政府補助款約新台幣 27,476 仟元，有效挹注資源於推動業務發展與永續經營專案，提升整體營運效益及實踐永續發展目標。

項目名稱	補助單位	受補助金額	補助內容簡述
利率優惠	經濟部	507	中小企業加速投資行動方案
投資抵減	國稅局	1,930	產業創新條例第 10 條之 1
投資抵減	國稅局	24,895	產業創新條例第 23 條之 3
補貼	勞動部職業安全衛生署	144	推動中小企業臨場健康服務補助計畫

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.3. 風險管理

面對快速變動的市場環境與全球挑戰，漢田生技積極掌握並評估各項風險，強化風險管控措施，以確保營運的穩健與永續發展。透過完善的風險管理體系，不僅有效提升內部控制與決策品質，更增強組織韌性，使本公司在環境、社會及治理（ESG）各面向持續進步，履行對利害關係人的責任，推動長期穩健經營。

2.3.1 風險鑑別與管理

漢田生技訂定《風險管理政策與程序》，作為辨識與處理營運、財務、法遵、資安、人力、供應鏈、氣候變遷、智慧財產權及其他重大風險的依據。董事會為最高決策機構，負責審議與監督重大風險策略，各職能單位依職責執行風險識別、評估及控管，並透過管理架構與專案機制定期檢視與因應潛在風險。

本公司視風險管理為經營決策的重要環節，持續關注財務、法遵、營運安全、資安及 ESG 等面向的風險。目前各單位已參與 SWOT 分析與「風險與機會對策表」填報，透過跨部門協作建立風險識別與對策流程，強化風險意識與應變能力。

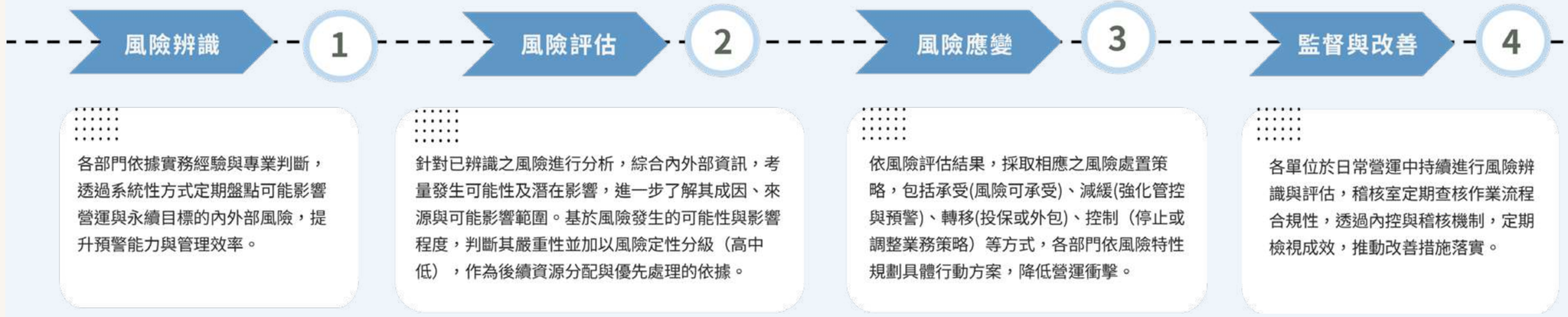
在執行方面，本公司透過內控制度與內部稽核機制，定期進行自主評估與追蹤，檢視風險控管成效並提出改善建議，並設置「員工意見信箱」作為風險提報與建議管道，鼓勵全員參與，提升對內外部風險的即時應變能力。

在氣候風險部分，本公司依據 TCFD（氣候相關財務揭露）框架，系統性識別與評估氣候變遷對營運可能造成的財務影響，並以 112 年度稅前淨利 1% 至 5% 作為重大氣候風險財務影響門檻，據此規劃應變措施，持續提升營運韌性與永續治理能力。

目前已建立涵蓋氣候風險識別、衝擊分析與應對措施的管理流程，並納入定期檢討機制，以持續追蹤氣候風險變化及其可能影響。自 2025 年起，已正式將氣候相關 KPI 指標納入管理階層績效評估制度，透過目標導向管理，提升公司整體氣候調適能力與營運韌性。詳情請參考本報告書第四章永續環境。

風險管理流程

漢田生技為強化風險管理並推動永續發展，訂定《風險管理政策與程序》，以協助各部門明確掌握執行依據，確保營運穩健。風險識別作業主要依據內部管理經驗，辨識潛在風險與機會，並提前擬定對應策略與控制措施，有效降低危害、掌握成長契機，確保組織穩健經營與永續發展。公司風險評估流程涵蓋風險識別、評估、因應與監控，形成持續循環的管理機制，提升整體風險控管能力。



© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

風險評估與因應

為確保企業持續成長並有效分配資源，漢田生技於 2024 年依風險辨識流程，篩選出對公司潛在影響最大的風險項目，包括利率風險、匯率風險、通貨膨脹風險、法規遵循風險、資訊安全風險、營運風險、投資風險、擴廠風險、供應鏈風險、營收風險、股權與經營權變動風險，以及地緣政治與經濟風險。

針對上述風險，本公司已分析成因並評估後，訂定因應與減緩措施，強化風險管控，保障企業穩健經營與永續發展。

風險面向	風險描述	減緩措施
利率風險	▶ 利率變動將影響借款利息支出及其他利率敏感項目的收入與費用，進而影響公司整體盈餘表現。	▶ 財務處定期監控利率變動，結合市場動態管理風險。 ▶ 適時調整借款週期與利率型態，控制利息支出。
匯率風險	▶ 外幣計價之資產或負債易受匯率波動影響，價值可能上升或下跌，產生潛在損失或收益風險。	▶ 2024 銷售以內銷為主 (98.22%) ，外銷比例低，匯率風險影響甚低。 ▶ 若外銷比重增加，將採用金融避險工具因應。
通貨膨脹風險	▶ 通膨將推升原物料、人工與能源成本，壓縮利潤空間。 ▶ 消費力下滑可能影響產品需求，衝擊營運績效。 ▶ 若現金或低收益資產未妥善管理，恐遭實質價值侵蝕，影響公司財務穩定與資產報酬率。	▶ 強化採購與庫存管理。 ▶ 控制成本，導入自動化。 ▶ 規劃多元資產配置，降低通膨影響。 ▶ 留意市場與政策變化，靈活應對。
法遵風險	▶ 法規與政策受國際趨勢與社會議題影響，涵蓋勞動、環保、食安、資安、稅制與永續揭露等面向。 ▶ 若應對不及，恐引發違規風險、合規成本上升，影響營運與聲譽。	▶ 掌握法規與產業政策動態。 ▶ 定期彙整修訂內容，供決策參考。 ▶ 必要時諮詢外部顧問、公協會應對建議。
資安風險	▶ 數位科技快速發展，資安威脅日增。 ▶ 若未即時強化防護，恐致系統中斷、資料外洩，影響營運效率與企業聲譽。	▶ 定期更新系統與資安防護措施。 ▶ 持續掌握科技趨勢，強化應變能力。 ▶ 辦理員工資安教育訓練，提升資安意識。 ▶ 建立異常通報與備援機制，確保營運不中斷。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

風險面向	風險描述	減緩措施
營運風險	▶ 因產品品質爭議、員工不當行為、環安事件、資安外洩或負面媒體報導處理不當，恐損害企業形象與投資人信心。 ▶ 若危機應變與溝通機制不完善，恐延誤處置、擴大衝擊，影響聲譽、財務穩定與永續評比。	▶ 建立溝通與申訴管道，推動誠信教育，強化守法意識與預防違規。 ▶ 定期內部稽核，明確權責，確保制度落實與風險控管。 ▶ 落實職安衛制度，目標「零事故」，定期辦理演練與訓練。 ▶ 遵循公司治理 3.0，確保重大訊息即時透明揭露，保障利害關係人權益。
投資風險	▶ 衍生性金融商品具高報酬潛力，但風險高，且損失可能超過原始投資金額。	▶ 建立嚴格之風險控管規範。 ▶ 強化公平價值評估與財務揭露。
擴廠風險	▶ 規劃擴建生產基地，可能面臨環評延誤、土地使用限制、施工污染、廢棄物處理及社區衝擊等問題。 ▶ 若缺乏完善的勞安、人力與預算控管，恐導致工程延宕、職災與財務壓力，影響生產與社會觀感。	▶ 擴廠專案由專責小組審慎評估，並經財務或第三方機構審核。 ▶ 導入綠建築與節能設計，強化水資源回收，降低環境衝擊。 ▶ 建立溝通平台與職安制度，保障施工安全與利害關係人權益。 ▶ 設立 KPI，每月追蹤進度及費用，定期報告管理階層。
供應鏈風險	▶ 若原物料採購過度集中，將面臨因產能異常、價格波動、或地緣政治因素導致供應中斷。 ▶ 關鍵或特殊原料，若缺乏替代來源，恐影響生產、交貨與成本，削弱議價能力與市場彈性，損及客戶滿意度與競爭力。	▶ 主原物料多元採購，無重大不可替代性，降低集中風險。 ▶ 維持與供應商穩定合作，確保供應穩定。 ▶ 新品開發階段，納入備選原料及供應商，提升應變能力。 ▶ 持續拓展供應來源與替代品，分散採購風險。
營收風險	▶ 銷售過度依賴少數客戶，易因訂單波動或客戶異常導致營收與獲利下滑。 ▶ 客戶財務問題恐產生呆帳與資金壓力。 ▶ 高依賴度降低營運彈性與議價能力，影響品牌形象。	▶ 2024 年第一大客戶銷貨占比逾 30%，但合作穩定、收款良好，風險可控。 ▶ 因產品品質及研發技術獲肯定，帶動銷售成長。 ▶ 積極開發新客戶，拓展多元市場及品牌通路。 ▶ 擴增現有客戶產品類別與應用範疇，提升業務多元性。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

風險面向	風險描述	減緩措施
股權與經營權變動風險	▶ 股權與經營權異動，可能對公司財務與營運造成不利影響。	▶ 無重大股權或經營權變動，組織穩定。 ▶ 股務作業維持中立及公正，保障股東權益。
地緣政治風險	▶ 哈俄戰爭持續影響全球供應鏈，供應商產能及物流受阻，導致原料缺料，影響生產與營運。 ▶ 出貨港口與運輸路線改變，物流成本上升，推升採購成本，增加營運風險。	▶ 針對戰爭地區原物料，預先採購並備足庫存。 ▶ 開發替代產地品項，分散供應風險。
經濟風險	▶ 少子化導致勞動減少，面臨招募困難與成本上升。 ▶ 若未能有效留才與培訓，將加劇關鍵知識流失，削弱團隊穩定性與競爭力。	▶ 設置申訴通報機制，定期檢視及修訂制度，保障員工權益與安全。 ▶ 落實多元平等與性別友善制度，確保招募及晉升公平性，杜絕歧視與不當行為。 ▶ 提供內訓與外部進修補助，鼓勵自主學習與跨域發展。 ▶ 打造健康職場，定期消毒、消防演練及危害預防，提升安全與環境品質。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

2.3.2 資訊安全管理

漢田生技視資訊安全為企業基本責任，為保障員工與合作夥伴之資訊資產不受侵害，本公司建置完善的資訊安全管理體系，確保資訊處理的正確性與可用性，並持續強化系統、設備和網絡之安全防護。

重大主題 資訊安全管理與客戶隱私	
重大主題意義	漢田生技為保障客戶資料安全、確保交易資訊不受未經授權存取或侵害，持續強化資訊安全風險管理，將潛在衝擊降至最低，提升整體網路韌性與資訊治理效能。
政策／承諾	遵守政府相關法規，並配合內部訂定之《資訊安全政策》加以強化資安防護措施。
目標	短期 ▶ 提升全員資安意識，透過持續社交工程測試演練強化防護警覺。 ▶ 完整盤點個資資產並持續評估風險，制定有效改善計畫。 中長期 ▶ 持續強化資訊安全管理體系，確保各項作業符合 ISO 27001 標準要求。導入自動化監控與威脅偵測工具，持續優化資安制度與內控流程以提升資安防護效率。
行動辦法	▶ 合約全面導入系統管理，設有定期更新與檢討機制，由業務、法務及高階主管共同參與審核與簽署，確保合約內容合規並因應市場變化。本公司亦定期追蹤合約履行狀況，針對即將到期者主動啟動續約或修訂流程，維持合作穩定性與彈性。 ▶ 資訊部門及專責人員定期檢視與評估資安管理措施，針對涉及個人資料蒐集、處理與儲存之業務流程，執行個資保護影響評估，預先辨識資料外洩或誤用風險。 ▶ 導入多項資訊安全防護機制，並透過定期資安教育訓練與宣導活動，提升全體員工資安意識，有效降低資訊風險發生的可能性與影響程度。
2024 年實際績效	▶ 無發生經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴。 ▶ 委託專業資訊安全顧問公司辦理弱點掃描，並依提供之技術報告進行修正與改善，後續亦已執行複次掃描以確認重大弱點均已排除，確保系統安全性與穩定性。
申訴機制 / 溝通管道	▶ 客戶可透過包括電話、電子郵件及官方網站提出意見或申訴，本公司將依據「客戶意見管理程序」進行調查與回應，確保客戶問題獲得妥善處理。 ▶ 如遇資訊安全事件依內部程序進行處理。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

資安政策與組織

漢田生技設立資安室，隸屬於總經理室，由專責人員負責資訊安全規劃與執行，全面統籌資訊安全政策的規劃與落實。為保障資訊資產的機密性、完整性及可用性，本公司制定《資訊安全政策》及《資訊循環內控辦法》，涵蓋資訊設備防護、偵測與回復等措施，導入制度化流程與國際標準，強化資訊在取得、處理、儲存與傳輸各階段的安全控管，降低營運中斷及資安風險，確保本公司及客戶資料安全無虞。

資訊安全管理體系係依據 ISO/IEC 27001 標準架構與指標進行規劃與執行，並配合日常維運作業持續精進，包括每日資料備份與系統監控、每週異常流量及防火牆紀錄整理、每月系統版本更新與安全修補，亦視專案或事件召開資安會議，建構具韌性之資安管理體系。

資訊防護政策與落實

1. 資訊資產管理

- 建立設備、系統、資產清冊
- 控管資料存取權限

2. 存取與權限管理

- 規範帳號建立、變更與停用流程
- 實施多因素驗證與密碼政策

3. 員工安全與教育

- 定期進行資訊安全訓練（如防社交工程）

4. 作業安全管理

- 日常作業有紀錄與稽核
- 系統定期更新與修補
- 備份與日誌記錄受控管理

5. 通訊與網路安全

- 資料傳輸加密（如 VPN）
- 建置防火牆設備
- 定期弱點掃描測試

6. 資安事件應變

- 建立資安事件通報與回應流程

7. 業務持續與備援

- 定期執行災難復原計畫

8. 合規與稽核

- 建立內部稽核制度，確保符合法規

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

個資隱私

漢田生技重視個人資料保護，視其為保障員工、客戶及合作夥伴基本權益的重要企業責任。為確保個資於蒐集、處理與利用各階段皆符合法規並落實管理，本公司已制定《個人資料保護管理辦法》以防範資料濫用與促進個資之合理、合法使用，強化資訊安全與信任關係。

漢田生技以保障個資安全為責任核心，並依循以下原則建構管理架構：

- 合法蒐集與清楚告知：於蒐集個人資料前，清楚揭露蒐集目的、使用範圍與保存期間，並依法取得當事人同意。
- 安全處理與風險控管：採取適當的技術與管理措施，防止個資遺失、竄改、洩漏或遭未經授權使用。
- 責任分工與制度推動：設立個資保護管理單位，並指定專責人員負責制度推行、員工教育訓練及政策落實。

資訊安全處理流程

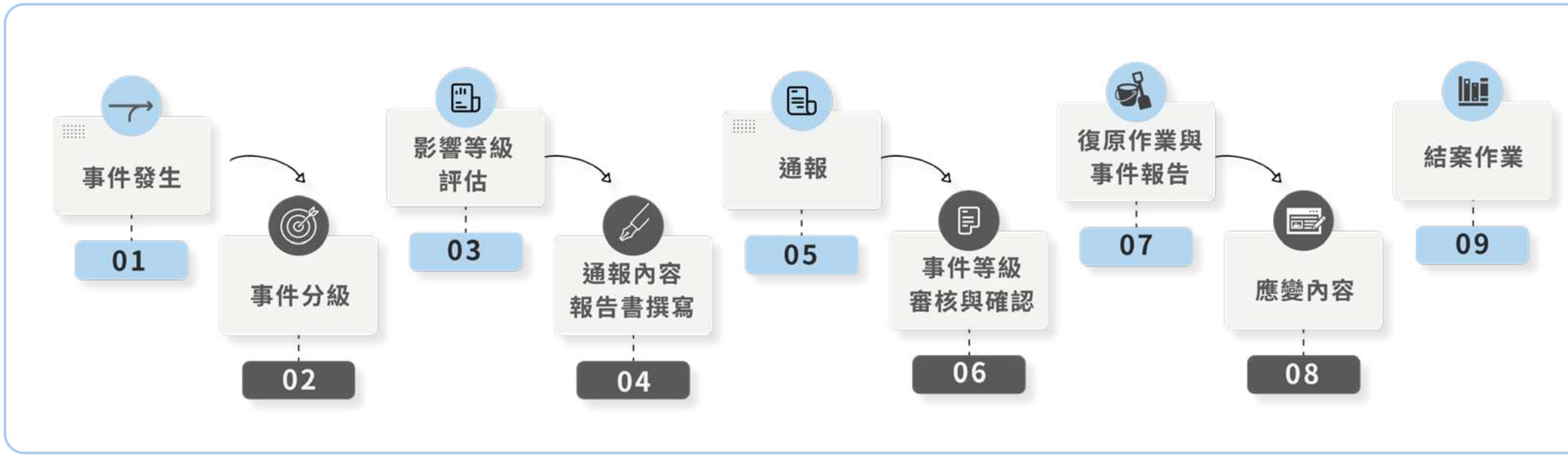
漢田生技制定《資通安全事件通報及應變辦法》，建立系統化之資安事件應變流程，以降低資通安全事件對營運造成之損失與影響，確保公司營運之穩定性與持續性。為強化資安事件之應變效率與風險控管能力，本公司依據事件之影響程度區分為四個等級，自第一級（輕微）至第四級（災難性），涵蓋資訊洩漏、系統中斷、資料竄改等情境。針對不同等級之事件，明訂通報與審核時效，資訊單位於知悉事件一小時內須完成初步通報，並依事件等級於二至八小時內完成審核與確認。

此應變機制有助於即時掌握事件狀況、迅速展開因應措施，降低損害範圍，並確保關鍵業務持續運作，展現漢田生技在資安治理、營運韌性及企業永續推動上的積極作為。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

漢田生技資訊安全事件處理流程圖



資訊安全管控措施

面對資訊環境快速變遷與資安威脅日益嚴峻，漢田生技深刻意識到資訊資產保護對於維持營運穩定及實現企業永續發展的重要性。為此，本公司積極導入資訊安全管理制度，並持續強化各項資安防護措施，從制度面、技術面及人員面多層次構築防禦機制。

透過建構系統化與前瞻性的風險管理架構，漢田生技致力於降低營運中斷風險，提升組織韌性與資安應變能力。資訊安全管理機制整合日常營運流程與資安治理重點，實現全方位的風險監控與持續改善，確保資訊系統穩定、安全運作，鞏固利害關係人對本公司的信賴，如下為本公司資訊安全管理機制：

分類	管控項目	執行措施
制度面	▶ 密碼政策管理	▶ 密碼須每 90 日更新，並包含大寫、小寫、數字及特殊符號，以提升帳號安全。
	▶ 權限分層與定期檢討	▶ 根據職務需求設定權限，每年定期進行至少兩次檢討，避免權限過度授予。
	▶ 資料分級與控管政策	▶ 依據資料敏感性進行分級管理，機密資料需加密並限制存取權限。
	▶ VPN 使用管理	▶ 員工遠端連線需事先申請 VPN 帳號，登入行為將記錄並保留稽核軌跡。
	▶ 郵件與通訊政策	▶ 郵件伺服器設有病毒防護與垃圾信過濾機制，風險事件將即時通報並處理。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

資訊安全管控措施 (續)

分類	管控項目	執行措施
技術面	▶ 系統備份管理	▶ 每日備份關鍵系統與設定檔，並儲存於異地備援系統，確保災後可恢復。
	▶ 郵件防毒與更新	▶ 郵件伺服器自動更新防毒系統與病毒定義，降低郵件病毒入侵風險。
	▶ 防火牆與防毒系統更新	▶ 定期更新病毒庫與防火牆規則，強化邊界防護能力。
	▶ HiNet 防駭守門員企業版	▶ 透過 ISP 端阻擋殭屍網路、勒索軟體等惡意連線，同時檢測終端安全狀態，有效降低受駭風險。
人員面	▶ 資安意識與教育訓練	▶ 定期辦理資安教育訓練與社交工程演練，提升員工防範意識與實務應對能力。
	▶ VPN 使用遵循 (含帳號申請與紀錄)	▶ 員工須遵循申請與登入規範，避免違規使用並強化行為稽核能力。

為強化資訊安全防護能力，漢田生技持續投入資源於資訊安全體系之建置與優化，透過多項技術升級與制度化管理，全面提升資訊系統之穩定性與韌性。本公司已完成伺服器作業系統與資料庫系統升級，強化系統穩定性與平台相容性；導入叢集式高可用主機架構與擴充備份儲存容量，有效強化服務持續性與資料保存能力。此外，亦完成主機虛擬化平台升級與授權續約，確保系統可長期穩定運作。

在資安風險管理方面，漢田生技定期執行弱點掃描作業與災難還原演練，強化潛在風險之預防及應變處置能力。透過上述資安措施的落實與優化，本公司資訊系統之整體防護能力與營運韌性持續精進，有效支撐企業營運目標與永續發展策略。 2024 年度本公司資訊安全系統相關支出說明如右：

資訊安全系統	使用說明	金額
作業系統版本升級	升級伺服器作業系統以提升穩定性與安全性。	152,000
資料庫系統版本升級	升級伺服器資料庫系統軟體，確保相容性與效能。	170,000
高可用資訊設備升級	升級為叢集式高可用主機架構，提升服務持續性。	716,000
備援空間升級	擴充備份儲存空間，強化資料保存能力。	60,000
虛擬化機制	主機虛擬化平台版本升級並完成授權續約，確保系統穩定運作。	270,000
弱點掃描	定期執行弱點掃描，強化系統防護能力。	22,000
災難還原演練	定期進行災難還原演練，驗證備援機制的可行性與應變能力。	74,000

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

供應鏈安全防護

隨著業務規模擴大，漢田生技持續強化供應鏈資訊安全管理，降低潛在資安風險，提升整體營運韌性，針對關鍵 EC 主機平台，因應資安負載成長，本公司正評估遷移至防護等級較高之主機環境，以提升系統穩定性與資料安全性。

同時，已初步建立供應商資訊風險評估流程，針對與本公司系統介接之高風險供應商進行管理，並委託會計師事務所進行電子稽核，並持續檢討精進，引入更完整的第三方資安稽核或驗證服務。

展望未來，本公司將持續強化供應鏈資安風險辨識與監控作業，建構可持續及具韌性的資訊合作環境，確保供應鏈整體的安全與穩定。

資訊安全教育訓練與演練

為強化員工資訊安全意識，本公司由資安室定期辦理社交工程演練，檢視全體同仁對釣魚郵件、可疑連結等攻擊手法的辨識與應對能力。2024 年針對 15 個部門共 84 個帳號，寄送 336 封模擬演練信件，並分析開信、點擊、輸入資訊等行為數據，作為教育訓練與績效衡量依據，針對在演練中有觸發行為之人員，安排補強課程說明，協助其了解風險來源並提升應對能力。

資安宣導則透過早會機制實施，每半年至少舉行一次，並搭配案例說明與製作電子海報、桌布與螢幕保護程式，提升日常警覺。，針對演練結果進行追蹤，必要時安排個別說明與補充說明，協助同仁強化風險意識與正確應對行為，所有訓練紀錄亦納入稽核與管理評估，逐步建立正向資安文化。

為確保重大異常或突發事件下能迅速恢復營運。已建立完整的災難復原計畫（DRP），明確規範應變流程與責任分工。每年定期辦理災難復原演練，涵蓋主要營運系統，並由原廠系統廠商協助進行實地還原測試，確保資料備份機制（RPO）與恢復時間目標（RTO）達成標準。演練對象將依年度輪替不同關鍵系統（如 ERP、APS 等），逐步強化跨系統之復原能力，提升面對多元災難情境時的營運持續性與應變能力。

透過定期演練及宣導課程 2024 年未發生同仁通報資訊安全事件，顯示本公司實施資訊安全管理措施已見顯著成效。

單位：人次；小時

單位 / 部門	訓練主題	受訓人數	總受訓時數
各部門	社交工程演練教育訓練	16	1
各部門	社交工程演練教育訓練	20	1
全體員工	早會宣導 -113 年度 漢田社交演練報告	70	0.5

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

漢田生技
HANTECH BIO-TECH

目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

CHAPTER

03

產品責任與健康安全

3.1 循環經濟 52

3.2 產品品質與客戶管理 58

3.3 永續供應鏈 80

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

- → 產品召回 **0** 次，未發生食安相關事件
- → 客戶滿意度達 **9.12** 分
- → 協助客戶取得 **7** 項 SNQ 國家品質標章
- → 協助客戶取得 **10** 項 THIDA 清真認證
- → 取得 **5** 項專利認證

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.1 創新產品與研發

3.1.1 研發創新與產品開發

漢田生技秉持「誠信卓越、專業創新、永續共好」的經營理念，致力開發安心、便利、美觀且易於食用的殺菌軟袋機能性飲品與晶凍產品，滿足各年齡層多元的營養補充需求，實現「你想要的，漢田應該都做得到」的服務初衷。

為強化產品競爭力與使用者體驗，漢田生技從消費者實際使用情境出發，深入分析不同年齡層對口感、安全性及使用習慣的差異化需求，設計涵蓋一般飲品、運動膠、易食軟凍及口感晶凍等多元劑型，打造層次豐富、風味獨特的配方體驗。

在製程與設備方面，公司持續投入自動化升級與模具開發，優化殺菌技術與溫度控管，強化產品品質與生產穩定性。針對不同應用情境，研發多樣化包裝袋型與創新模具設計，涵蓋「窈窕與美顏形象」、「易撕便利小口飲」、「兼具容量與小開口」、「易撕易飲大容量」、「單手擠入大容量」等類型，有效對應消費者多元化使用需求。

同時，公司持續精進封口技術（如特殊菱格紋）、提升充填準確度與模具換線效率，全面強化製程彈性與產線效能。配合人員等級制度與技能考核，確保製造品質始終如一，實現標準化與穩定量產的雙重目標，有效支援客戶多樣化產品線與市場布局。

為協助品牌快速切入市場，本公司提供顧問式 ODM 一條龍服務，協助客戶從市場趨勢分析、配方規劃、包裝設計到營運策略調整，協助客戶穩定供應與靈活應變市場需求，深化客戶合作關係。

為了深耕在地資源，漢田生技與本地農業夥伴緊密合作，共同開發在地原料，活絡農產經濟，提升產品的天然風味與地域價值，實現產業共好。(在地合作詳情請參 CH6 社會共融)

研發價值鏈與量能

漢田生技擁有具備食品與相關科系背景之專業研發與業務團隊，涵蓋營養師、製程工程師、生物工程師等多元職能，並取得罐頭食品殺菌技術管理、殺菌量測技術、食品品保與保健食品工程師等專業證照。團隊具備優異的獨立開發能力，專責於殺菌軟袋機能性飲品及晶凍產品的配方設計、文案撰寫及客戶輔銷支援，能靈活對接多元市場需求。

研發費用投入

單位：仟元

項目 / 年度	2022	2023	2024
研發費用	8,086	7,365	10,134
當年度營收金額	302,518	625,141	748,423

創新量能

單位：%

年度	學士	碩士	創新單位定義
2024	56%	44%	研發處

本公司秉持「以客戶需求為核心、以品質與效率為導向」之理念，建立標準化的 ODM/OEM 研發與製造流程，從產品構想、設計打樣、試量產、測試驗證到正式量產，提供一條龍顧問式服務。研發團隊於初期即深入了解客戶之產品訴求，包括指定風味、原料限制（如特定成分排除）、認證需求（如素食、潔淨標章）等關鍵條件，進行可行性評估並規劃產品架構。產品功能設計涵蓋多元健康議題，依據市場定位與使用族群，開發具差異化且符合口感偏好的產品，展現彈性與專業的產品實現能力。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

研發策略與目標

市場趨勢調查

- 蒐集消費者風味偏好、功能訴求與客戶認證需求
- 依據趨勢及需求調查結果擬定產品設計方向

客戶需求確認

- 與客戶深入了解產品主訴功能包含:品牌定位、原料限制及市場需求等
- 認證條件需求

素食、潔淨標章
非基因改造
HALAL GMP ISO

可行性評估

- 技術與法規可行性評估
- 成分結構與認證驗證條件初步審視

產品提案設計

- 擬定產品配方與整體設計方向

產品研發階段

- 概念提案：提出產品結構與定位方向
- 功效設計：設定主成分與對應劑量
- 風味/口感設定：依消費者偏好與產品屬性進行調整
- 袋型/鋁捲/外盒設計：配合品牌與產品訴求，展現產品視覺與品牌印象

設計與試產階段

- 評估產品表現：依據市場與品質回饋，調整配方與製程參數
- 產品測試：同步執行微生物、安全性、穩定性及感官測試
- 產品認證：申請所需認證，確保品質穩定並提升市場競爭力
- 熱穿透測試：進行熱穿透測試，驗證滅菌效果與產品安全性

新產品導入量產

- 量產排程：確認最終配方與包材後啟動排程，依據智慧化品質系統全程追蹤，確保產能穩定、低漏包率
- 後段輔銷：提供客戶教育訓練、行銷素材與直播支援等推廣資源，協助產品順利上市與銷售

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

多元產品功能設計

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

目標	2024 年達成狀況	2024 年重點成果	2025 年目標	中長期目標
溪湖在地原料飲品開發	完成兩項溪湖在地原料飲品開發	▶ 開發以溪湖在地寬葉韭菜搭配精力持久機能植萃的複方飲品 ▶ 結合溪湖在地葡萄與葡萄酒，搭配膠原蛋白，推出兼具地域特色與美容機能的飲品配方。	▶ 在地原料沙拉飲開發	深化在地原料元素及在地文化，持續開發產品
製程設備改良及優化	☑	▶ 完成膜卷製袋充填包裝機夾袋裝置與散熱構造開發。 ▶ 完成冷充填機能性果凍食品之單次加熱製造方法製程優化 ▶ 取得兩項新型專利及一項發明專利	▶ 優化製程設備 ▶ 推動模具模組化 ▶ 提升快速充填與換線效率 ▶ 提高整體製程稼動率 ▶ 減少製程中能資源使用	持續提高產品品質及製程效率，減少碳排放
創新訴求 / 口感 / 風味產品研究及開發	☑	開發以下特色產品： ▶ 克服高劑量鐵味之補鐵果凍 ▶ 潔淨配方膠原飲品 ▶ 高鈣量透明果凍 ▶ 能量膠與水凍劑型結合之運動補給產品 ▶ 以棗精為基底之口感厚實補鐵飲品 ▶ 以咖啡搭配膠原蛋白之飲品 ▶ 關節護理與肝臟解毒的差異化玻尿酸飲品 ▶ 以酸櫻桃汁為基底之機能性飲品	▶ 潔淨配方產品持續開發 ▶ 既有產品朝無添加進行配方調整 ▶ 產品風味及差異化精進 ▶ 持續開發新素材 ▶ 素食膠原飲品開發	低碳足跡產品開發
新袋型開發及應用	☑	▶ 完成殺菌軟袋新造型設計並導入量產 ▶ 取得兩項相關設計專利	▶ 持續開發新袋型	於多樣化的袋型選擇維持領先地位

研發人才培訓

漢田生技持續強化研發團隊之專業技術與市場敏感度，以確保產品品質與創新競爭力。研發人員皆具備罐頭食品殺菌量測證照，能獨立設定與驗證殺菌條件，並定期參與回訓與外部交流，以精進殺菌與溫控技術、提升製程穩定性。 在產品開發面向，團隊除追求安全與風味，也關注功能性原料之應用與市場接受度，積極與原料供應商互動、參與產業研討會，掌握最新趨勢以支撐新產品提案。另定期參加由主管機關辦理之食品標示與配方法規說明會，確保產品設計符合法規要求。而面對低碳與氣候挑戰，研發團隊亦參與「溫室氣體盤查」、「氣候變遷下的食品安全因應」等課程，將永續理念納入產品與製程開發。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

外部認證與產品獎章

漢田生技重視產品品質與市場信賴基礎，除本公司已取得之 ISO 22000、HACCP 等國際食品安全管理系統認證外，亦協助客戶申請第三方產品品質驗證與專業獎章，藉此提升產品附加價值，回應多元市場需求並強化品牌信任力。

透過系統化作業流程與部門協作本公司持續協助客戶取得具市場公信力之認證與標章。2024 年度協助成果如下：

- A.A. 無添加驗證（由亞洲無添加協會推動）：協助客戶取得 6 項產品認證，其中 1 項獲評為「100% 無添加」
- THIDA 清真認證（針對穆斯林市場）：協助客戶取得 10 項產品認證，拓展國際市場通路
- SNQ 國家品質標章（由生技醫療品質策進會辦理）：協助客戶取得 7 項產品認證，展現產品品質與專業肯定

外部技術合作

漢田生技致力於產品製程優化與食品安全提升，2024 年與財團法人食品工業發展研究所（以下簡稱食工所）展開「酸化產品殺菌條件標準化計畫」合作。由於本公司所生產之殺菌軟袋產品多屬熱殺菌密閉容器包裝酸化食品（pH 值 < 4.6），故殺菌效率與熱穿透控制為關鍵品質管理環節。

食工所為衛生福利部食品藥物管理署認可具備專業殺菌知識與設備檢測能力之機構，過去與漢田生技在產品殺菌評估（如熱穿透測試）上已有長期合作基礎。本次專案針對不同黏度、袋型及充填量之酸化殺菌軟袋產品，評估其於殺菌釜內的熱分布表現與最冷點溫度變化，並在符合食品安全與法規要求的前提下優化殺菌作業條件與流程設計。該合作成果不僅提升生產效率，也有助於降低能源及蒸氣等資源耗用，展現本公司以科學實證推動製程精進與環境效益兼顧的研發實力。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.1.2 智慧財產權管理

漢田生技重視智慧財產權管理，視其為企業核心競爭力與永續發展的關鍵資產。於內控循環中訂定智慧財產權之取得維護及運用規範。當各部門完成研發成果經核准後，得依據權利性質進行案前檢索與資料分析，確認申請可行性與價值。申請通過後，由法務部門統籌管理智慧財產權之歸屬與後續維護。

對於依法可延展效期之智慧財產權，將視實際經濟效益評估是否續期，以確保權利最大化。所有員工均須簽署保密協議，嚴禁洩露公司機密資訊；如發現洩密情形，須立即通報專案管理單位或總經理室並採取必要應對措施。若本公司智慧財產權遭異議或法律爭議，將由專案單位聯合法務進行防禦處理；如發現權益受侵害，視情況採取法律行動，以積極維護公司資產與競爭力。

截至 2024 年仍有效之專利件數

類別	台灣	中國	德國
發明	2	-	-
新型	5	-	2
設計	10	4	-
占比 %	77.27%	13.64%	9.09%

2024 年取得之專利

專利名稱	國家	專利號
膜卷製袋充填包裝機的夾袋裝置	中華民國	M653241
膜卷製袋充填包裝機的散熱構造	中華民國	M653242
冷充填機能性果凍食品之單次加熱製造方法	中華民國	I866379
食品包裝袋	中華民國	D235392
食品包裝袋	中華民國	D229823

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.2 產品品質與客戶管理

3.2.1 產品品質與安全

食品安全與品質管理是漢田生技永續營運的重要基石，為確保產品從原料取得、生產加工、包裝儲運至最終交付皆符合國內外安全規範與消費者期待，本公司依循食品安全法規要求建構系統化且可持續的食品安全管理體系，並將「誠信卓越、專業創新、永續共好」作為最高食品安全政策指導原則，貫徹於各項品質管理制度與日常作業中。

重大主題 產品品質與安全	
重大主題意義	產品品質與安全是漢田生技營運效率與市場信任的關鍵。 穩定高品質的產品不僅能提升顧客滿意度與忠誠度，更有助於鞏固品牌形象與財務穩定性。
政策／承諾	▶ 漢田生技承諾持續強化食品安全治理，導入 ISO 22000 與 HACCP 等管理系統，透過 PDCA 循環推動持續改善。 ▶ 結合原料檢驗、供應商稽核與員工教育訓練，落實品質控管。 ▶ 定期檢視管理績效及公開揭露相關資訊，以具體行動落實對消費者健康與福祉的保障責任，邁向永續發展的企業目標。
目標	短期 ▶ 為提升追蹤追溯效率，已將原紙本作業轉為電子化，解決跨廠區資料分散問題，提升資訊整合速度與作業即時性。 ▶ 籌備並完成品質系統 FSSC 22000 的差異分析與人員教育訓練，為系統升級奠定基礎。 中長期 ▶ 在既有 ISO 22000 及 HACCP 基礎上，溪湖廠進一步取得 FSSC 22000 認證與清真驗證，提升國際市場競爭力。 ▶ 實現智慧品保管理，導入 AI 品檢與異常預警系統，提升良率與長期品質穩定度。 ▶ 積極推廣環保理念，輔導客戶採用無毒、低污染且可回收的彩盒材料，提升產品生命週期的環境友善性。
行動辦法	▶ 遵循 ISO 22000、HACCP(危害分析重要管制點)、GHP(食品良好衛生規範準則) 與內部品管標準，強化原料與製程源頭管理。 ▶ 以 PDCA 循環持續優化製程與產品設計，包含定期檢視品質指標、顧客回饋與內部稽核結果，強化產品性能與安全性。 ▶ 成立跨部門「品質專案小組」，由品保部門主導，結合研發、製造、供應鏈及資材單位專責參與專案執行。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題 產品品質與安全（續）	
2024 年 實際績效	▶ 產品召回 0 次，未發生食安相關事件。 ▶ 更新裸包去水機與新增包裝重量檢測機，提升生產效能與包裝品質檢驗能力。
申訴機制 / 溝通管道	▶ 聯絡電話：04-8811181 ▶ E-MAIL： service@htbios.com

食品安全管理

漢田生技以「讓消費者安心食用」為核心使命，推動全員參與的品質文化與食品安全治理。本公司所有生產據點皆已全面導入 ISO 22000 食品安全管理系統，每年進行持續驗證與內部稽核，持續以 PDCA 循環持續改善作業流程。同時各廠亦取得 HACCP 危害分析與重要管制點系統驗證，針對製程中風險進行全面辨識與控制，確保產品的一致性與安全性。員林廠已取得 HALAL 清真認證及食品 GMP 認證，溪湖廠則預計於 2025 年取得 HALAL 清真認證。

註：ISO22000 及 HACCP 為系統認證，通過該認證的產線均符合該認證之規範；HALAL 認證之百分比係以通過驗證之產品產量除以總產量來計算。

日常管理上，依據 GHP（食品良好衛生規範準則）執行日常衛生管理，強化人員衛生、設備清潔、作業環境管理與病媒防治等面向。透過定期執行 6S 現場稽核以及水質、空氣落菌數、生產設備與人員衛生檢測，確保整體生產環境符合食品安全標準。每季亦召開食品安全決策會議與 HACCP 小組聯合會議，由總經理主持，參與部門包含製造部、品保部、研發部、倉管課及採購課，與會人員涵蓋各部門主管（課級以上）與食品安全小組成員，滾動式檢討管理成效及風險評估，並研擬改善對策。

在風險防範方面，依據《食品安全管理手冊》針對原料來源、製程風險與產品追溯等面向，落實風險控管機制，並視實務狀況不定期更新《食品安全防護計畫》，結合品質會議提升預警與應變能力。同時透過缺失通報及限期改善制度，針對違反 GHP 或 6S 標準的情形，依規定執行查核與處置，確保各項管理制度持續有效運作，打造穩定且高品質的食品安全體系。為進一步提升安全品質管理，本公司後續將申請 FSSC 22000 認證，符合全球食品包裝供應鏈對高階品質與安全之國際標準，提升市場信賴度與供應鏈合作優勢。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

食品安全管理組織架構

漢田生技設有食品安全管制小組，負責統籌食品安全相關事宜。小組每季至少召開一次聯合會議，涵蓋食品安全、食品防禦及 HACCP 議題。會議中針對產品品質、衛生管理、風險防範及相關異常事件進行檢討與追蹤，並研擬對策與改善措施，以確保持續提升整體食品安全治理成效。

食安小組組長【召集人】

- 統籌公司整體食品安全制度之推動與執行。包括：主持食品安全管制會議，審查及簽署食品安全相關系統文件與紀錄。
- 主導危害分析，確認重要管制點，建立管制界限與監測計畫，並執行異常矯正措施。
- 定期檢視系統運作成效以及建構與維護完整之執行紀錄，確保各項作業符合法規要求。

組員（食品技師）

- 規劃並督導內部稽核與驗證作業、確認危害分析資料完整性，並監督重要管制點（CCP）之界限設定、監測流程、矯正措施與系統確認機制。
- 建立與監管實驗室品質保證制度，並推動教育訓練以提升食品安全意識與專業能力。
- 規劃與執行追蹤追溯系統，食品風險應對能力與資訊透明度。

組員（衛生管理人員）

- 監督食品安全管制系統推動與執行，涵蓋產品資料彙整以及加工流程與條件確認。
- 嚴格審查危害分析資料，確保 CCP 符合標準，並負責食品安全系統的規劃、執行、記錄與追溯機制，確保體系完整與可追溯性。

組員（製造部主管）

- 負責規劃並督導員工食品安全教育訓練，確保全體同仁具備必要的風險意識與操作技能。
- 確認產品加工流程圖與加工條件，嚴謹審查危害分析資料，並監督重要管制點（CCP）均符合標準。
- 負責食品衛生安全事件的緊急應變措施規劃與執行，確保能迅速有效應對各類風險，保障產品安全與消費者健康。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

品質安心製造

為確保食品製程、原料使用、標示內容與產品流通皆符合國內最新食品安全法規之要求，漢田生技已建置食品法規追蹤與管理機制，由品保部門專責執行法規蒐集、更新與內部制度同步推動。

本公司每月追蹤多項食品安全法規更新並上傳至公告區，包括衛福部食品藥物管理署（TFDA）、各縣市衛生局公告、《行政院公報》及《全國法規資料庫》等，品保部門將彙整相關資訊，評估是否對現行製程、配方設計、食品標示或採購作業產生影響。如有重大法規異動，經研議判定有實質影響，將依影響程度協調研發、採購、生產與業務等部門進行必要調整，確保產品持續符合最新法規規範。

食品安全管制小組透過每季召開會議針對產品製程、衛生環境管理及 HACCP 議題進行追蹤確認，而針對從業人員、 作業場所、設施衛生管理以及品保制度四大面向評估所影響之主要產品類別為 100% 。

在食品添加物管理方面，漢田生技使用之所有品項，皆為衛生福利部正面表列之

准用物質，且符合《食品添加物使用範圍及規格標準》。供應商均依規定完成登錄並取得「食品添加物登錄碼」，其中單方食品添加物亦已取得衛生福利部食藥署核發之「食品添加許可證」，全面落實相關法規遵循與品質把關。

面向	具體措施
人員管理	▶ 生產現場依據 GHP 規範實施嚴格的人員進出管制，生產人員需依規定完成更衣、洗手與消毒程序，並定期執行手部微生物檢測，落實個人衛生管理。 ▶ 品管人員不定時監督現場人員服裝儀容與作業行為，確保操作符合食品衛生規範，提升員工衛生意識。 ▶ 品保部門人員聘任須具備相關食品安全專業背景。 ▶ 定期辦理教育訓練與內部分享機制，依照職務屬性分級推動食品安全知識與風險意識之培育。 ▶ 針對鋁卷包裝等關鍵製程，每半年定期對充填師進行內部考核，評估其封口性掌握、設備操作與異常處理能力，以確保產品封口品質與製程穩定。
作業場所	▶ 廠區依據《食品工廠及食品製造場所之場區動線規劃作業指引》區分為清潔區、一般作業區及非食品處理區，依潔淨度管理人流、物流、水流與氣流動線，有效防範交叉污染風險。 ▶ 每週執行 6S 現場稽核，檢視整理、整頓、清掃、清潔、素養與安全六大面向，強化現場管理與衛生環境維護。 ▶ 不定期執行水質、空氣落菌數、生產設備等各項環境檢測，確保作業場所持續符合食品安全相關標準。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

面向	具體措施
設備與環境衛生	▶ 訂定設備保養與清潔計畫，針對高風險區域執行定期保養與驗證。 ▶ 導入 CIP 清潔系統，並透過清洗後 pH 檢測確保管路潔淨度。 ▶ 依《衛生管理程序》進行日常清潔與消毒，並紀錄相關清潔結果，確保清潔作業具可追溯性。
品質管理制度	▶ 設有食品安全管制小組，透過每季召開會議檢討食品安全與品質事項並決議改進方案。 ▶ 依據《食品安全管理手冊》執行原料來源、製程風險評估及產品追溯等控管機制。 ▶ 設有缺失通報與限期改善制度，對違反 GHP 或 6S 標準者依法查核及懲處。 ▶ 建置完善的食品追蹤追溯系統，確保產品來源與流向資訊即時可查。

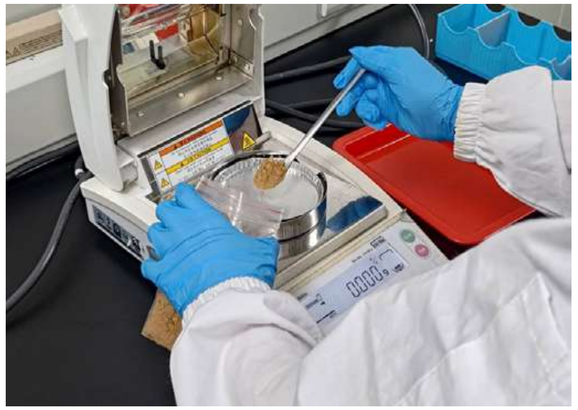
漢田生技為強化廠區衛生管理與產品品質保障，在 2024 年設備與環境衛生面向導入 CIP 清潔系統，溪湖廠於 2024 年新增導入 CIP 清潔系統，並於 2025 年 2 月完成試車驗收後正式啟用。管線每週進行兩次定期清洗作業，由製造部人員依照標準作業程序操作。清洗過程中，系統將依預設比例自動添加清潔藥劑（如檸檬酸），並於完成後透過檢驗試紙確認酸鹼值是否符合標準。

為確保清洗效能與食品安全，品保部將對清洗結果進行覆核，確認其是否符合相關規範。所有執行與覆核人員均須於《拌料設備清洗紀錄表》簽名，以建立完整的追溯與管理機制。此舉不僅提升了廠區衛生管理水平，也展現公司持續精進製程與環境管理的承諾。

食品安全實驗室

漢田生技依據《食品安全衛生管理法》第 7 條第 3 項規定，設置自主管理之食品品質實驗室，負責原料、半成品及成品檢驗作業。旨在因應不同客戶對食品品質標準之多元化要求，確保產品均符合公司規範與法規標準，降低潛在食品風險、提升市場信賴度與品牌競爭力。

為強化檢驗準確性，每年委由第三方檢測機構，辦理微生物檢測能力試驗，進行比對與校正，持續提升實驗室之專業度與可信度。



品管中心

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

項目	說明
設立時間	員林廠實驗室設立於 104 年 10 月 溪湖總廠實驗室設立於 112 年 10 月
測試項目	▶ 微生物檢驗：總生菌、大腸桿菌群、大腸桿菌、黴菌、酵母菌及金黃色葡萄球菌 ▶ 長期安定性試驗及加速性試驗 ▶ 水分 ▶ pH 酸鹼值。 ▶ 糖度 ▶ 水活性 ▶ 保溫試驗：罐頭食品 37°C十天保溫性試驗及 55°C自主加嚴管理十天保溫性試驗
測試結果摘要	▶ 原物料檢測受測率為 100.00%，通過率為 99.90%。 ▶ 成品檢測受測率為 100.00%，通過率為 100.00%。
實驗室年度支出	▶ 新台幣 809 仟元
支出占營收淨額 (%)	▶ 0.11%

註：支出占營收淨額 (%) =（實驗室支出 ÷ 營收淨額）× 100%

從原料到稽核：打造食品追溯管理

食品追溯管理

為有效掌握食品從源頭至成品各環節之潛在風險，漢田生技依據《食品安全衛生管理法》建置完善的食品追溯追蹤制度，並依法將產品資訊上傳至「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」，強化資訊透明度與應變效率。所有原物料皆實施批號管理，並由 ERP 系統統一控管，確保從進貨、檢驗、入庫到生產等環節均具可追溯性。每批原料入庫前須完成檢驗，並記錄供應商來源與生產時間等關鍵資訊，目前本公司所有產品已達成 96.62% 可追溯與追蹤之管理目標。

漢田生技每年依《成品回收管理程序》辦理至少三次模擬回收演練，涵蓋成品、原料及物料，驗證追溯系統的即時性與準確度。演練由食品安全小組統籌，召集相關單位參與。依實際回收級別設定回收深度，全程留存紀錄與成效。2024 年員林廠與溪湖總廠共計完成 23 次模擬回收演練，模擬回收率達 100%。

食品安全稽核

為強化食品安全預防與持續改善，漢田生技建置完整內部稽核機制，確保各項作業符合 ISO 22000 與 HACCP 相關標準。每年至少執行一次內部稽核，涵蓋原料驗收、製程控管、清潔消毒、員工衛生管理、成品出貨及追溯追蹤等重要環節。稽核由具合格訓練背景之人員採交叉稽核方式執行，避免自評偏差。稽核結果提報各部門主管審閱，並納入缺失追蹤改善流程，確保改善行動具體落實，2024 年 ISO 內稽查核缺失均已完成改善，並修訂相關 SOP 以從源頭防範。對於未執行事項亦已補執行，強化內控落實。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

模擬回收演練

2024 年演練次數	
單一產品追蹤	19 次
原料橫向追溯	2 次
物料橫向追溯	2 次

Food Recall Simulation

外部稽核方面，每年依時程接受第三方驗證單位（如 SGS、貝爾國際等）進行年度驗證及不定期抽查，2024 年本公司兩廠區共接受 4 次 ISO 外部稽核，已針對查核缺失進行個案分析，並辦理教育訓練，強化紀錄完整性觀念，並納入年度訓練計劃，以提升同仁紀錄意識與稽核應對能力。

本公司配合主要客戶與通路商驗廠，檢視作業流程、現場環境、品質紀錄及食品防護機制等，持續優化管理實務。對於客戶端及主管機關查核所列缺失，立即由品保部召集跨部門小組啟動改善流程，分析成因並擬定改善計畫，由各單位主管負責追蹤執行進度，所有改善均於規定時限內完成改善，並提交「缺失改善報告」。所有內外部稽核報告均由品保單位彙整建檔，並定期提報管理階層，作為修訂作業程序、教育訓練與風險控管之依據。

2024 年度漢田生技未發生任何食品安全相關事件，亦無產品召回紀錄。

各廠區食品安全管理措施皆符合法規要求，包括《食品安全衛生管理法》、《食品良好衛生規範準則》及《一般食品衛生標準》等，2024 年度衛生主管機關進行三次稽核作業皆未發現有不符規定之處。在產品標示與行銷面向，鑑於本公司採 B2B 業務模式，產品最終標示與包裝內容多由客戶負責設計與確認，惟本公司仍依據客戶要求確保標示內容完整、合規，協助客戶符合食品法規相關規範。

因應 ESG 浪潮，本公司自 2024 年 10 月起開始規劃供應商與外包廠商 ESG 稽核制度，包括原物料供應商與外包裝廠，稽核內容涵蓋法規遵循、人員與物料管理、現場動線規劃及 ESG 推動情形，並設有評分與缺失追蹤改善機制。透過持續性的源頭監督與實地稽核，強化供應鏈品質與合規性。藉由內外部多層稽核把關，有效提升整體食品安全管理體系之健全度與彈性，落實對顧客與消費者「安心、信賴」的品質承諾。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

一、內部稽核機制

- 建立符合 ISO 22000 與 HACCP 的稽核制度，每年至少執行一次。
- 稽核範圍包含：原料驗收、製程控管、清潔與消毒、員工衛生管理、成品出貨、追溯追蹤等。
- 由具合格訓練背景人員執行交叉稽核，避免自評偏差。
- 稽核結果提報各部門主管審閱，並納入缺失追蹤與改善流程。

二、外部稽核與驗證

- 每年接受第三方驗證機構（如 SGS、貝爾國際）辦理 ISO 22000 與 HACCP 驗證與不定期抽查。
- 配合主要客戶（含第三方）及通路商辦理稽核驗廠，稽核內容包括（作業流程、現場環境、品質紀錄、食品防護機制）。

三、稽核缺失改善流程

- 接獲稽核意見後即啟動改善流程。
- 由品保部統籌成立跨部門小組（製造、研發、倉管、採購等），進行問題分析與改善計畫擬定。
- 各單位主管負責追蹤執行進度，並於客戶時限內完成改善報告。
- 所有稽核報告由品保彙整建檔，定期提交管理階層檢討，作為修訂作業程序、教育訓練與風險評估之依據。

四、稽核成果與法規符合

- 2024 年度未發生食品安全事件，亦無產品召回紀錄。
- 各廠區皆符合法規要求，包括：
  1. 《食品安全衛生管理法》
  2. 《GHP 食品良好衛生規範準則》
  3. 《一般食品衛生標準》
- 衛生主管機關於 2024 年辦理 3 次查核，皆未發現不符情形。

五、產品標示管理

- 採 B2B 模式，由客戶負責產品最終標示與包裝設計。
- 本公司依據客戶需求，協助審查標示內容，確保符合法規。

六、供應鏈 ESG 稽核制度

- 自 2024 年 10 月起，推動供應商與外包廠 ESG 稽核制度。
- 稽核對象：原物料供應商與外包裝廠。
- 稽核內容涵蓋：
  1. 法規遵循
  2. 人員與原物料管理
  3. 現場動線規劃
  4. ESG 推動情形
- 建立評分與缺失追蹤機制，提升供應鏈品質與合規性。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

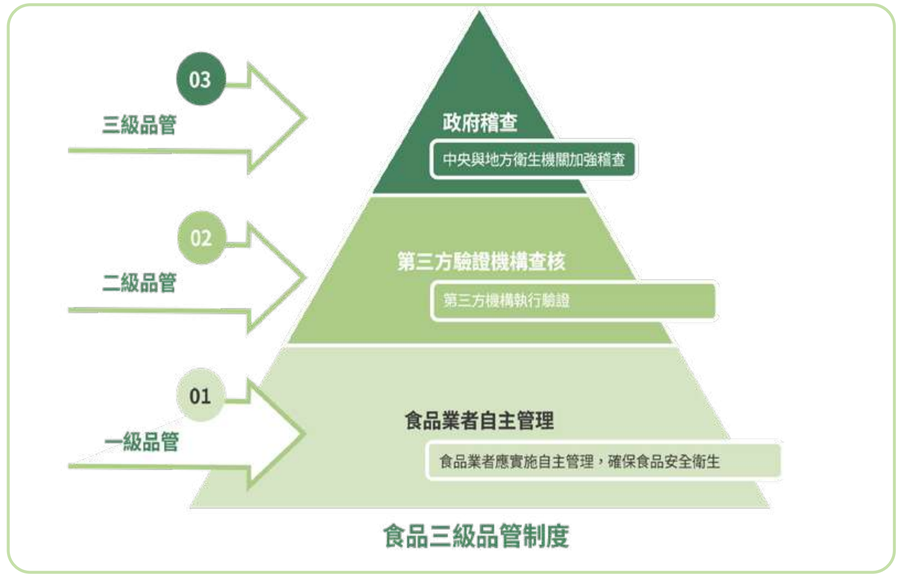
目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

多層風險控管，守護每一口安心

漢田生技依據「採購與供應商管理程序」、「生產管制管理程序」、「檢驗與測試管理程序」等作業辦法，採風險評估與危害分析原則，從原料來源、採購、生產製造到儲存與出貨，逐步建構完善的作業管理與風險控管流程，致力提供品質穩定、安全可靠的產品。因應衛生福利部推動食品安全管理制度與主管機關擴大管理範疇的趨勢，公司主動強化品管措施與風險應變機制，針對高風險原料事前完成危害分析與製程盤點，提前因應、超前部署，以確保營運穩定符合法規要求。

漢田生技依據風險等級訂定送驗原則與檢測計畫，系統化進行產品抽檢以確保所有品項符合食品安全標準。本公司自 2010 年起即導入「食品二級品管機制」，定期委託第三方驗證機構進行查核與專業審查，強化檢測範疇與風險評估項目，提升品質管理的科學性與客觀性。

此外本公司亦積極配合中央與地方政府之稽查與抽驗作業，全面落實三級品管制度：第一級為內部自主管理，第二級為第三方專業驗證，第三級為政府稽查監督，逐層把關產品安全。藉由嚴謹的食品安全管理架構，持續強化全流程風險防控能力，成為消費者安心信賴的營養品夥伴。



食品三級品管制度

品質檢驗流程

漢田生技所使用之原物料，均依成份分析報告（COA）所列標準進行規格檢測，並由公司設置之合格食品檢驗實驗室執行相關檢驗作業，確保品質符合食品安全要求。

所有原料進廠前，皆依 ISO 所訂之《原物料進場標準》執行全面檢測，涵蓋糖度、水活性、pH、外觀、總生菌數、大腸桿菌群及黴菌酵母菌等微生物指標，檢驗合格後方可入庫。若未符規格，將即刻啟動退貨處理流程，嚴格把關原料驗收品質。

為強化源頭控管，本公司不定期對供應商進行實地稽核，確認其品質管理體系與交貨產品持續符合法規與合約規範，並依《食品安全衛生管理法》定期索取年度檢查報告，掌握原料風險狀況。

針對部分客戶指定之安全檢測項目，如農藥殘留、重金屬、水質與微生物檢測等，皆委託第三方專業機構（如 SGS）辦理相關檢驗，確保產品符合客戶需求與食品法規標準。除食品原料外，亦對鋁卷等關鍵包材依據規格和品質等內部標準進行檢測，紙箱以尺寸規格為主要檢驗項目，確保包裝品質穩定一致。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

檢驗項目	管理重點	2024 成果
原料	▶ 針對廠供料與客供料制定檢驗與驗收標準，並提供公司內部審核標準供客戶參考。 ▶ 要求所有進廠原物料提供完整標示內容，確保原物料保存條件與追溯資訊明確。 ▶ 設置冷藏與冷凍庫儲存區，並建立溫濕度監控與紀錄管理制度，確保儲存條件符合安全標準。 ▶ 食品添加物管理遵循 GHP 規範，採「專人管理、專冊登錄、專櫃儲放」原則，確保使用安全與符合法規。	▶ 全年度原料進貨共 4,422 批次，合格率約 99.96 %
物料	▶ 自建鋁箔包材風味測試流程，確保不影響產品風味。	▶ 全年度物料進貨共 1,685 批次，合格率約 98.99%。 ▶ 鋁卷水包試喝，確保風味正常。 ▶ 加裝鋁卷檢測機，測試拉力、摩擦係數、穿透力等資料。
製程	▶ 線上設立各工站，定時檢查半成品規格、充填量、封口狀況等安全性及規格評估。 ▶ 每周定時進行 6S 檢查確保現場環境衛生。	▶ 6S 檢測共 48 件。 ▶ 每月定期檢查水質及設備塗抹，確保充填環境清潔。 ▶ 每項產品均做產品規格檢驗。
成品	▶ 依據成品檢測項目，並符合罐頭食品 37° C 十天保溫性測試以避免膨包。 ▶ 提供客戶出廠 COA 以進行驗收。	▶ 2024 年執行 1,333 件成品保溫試驗。 ▶ 2024 年開立 957 件出廠 COA。
微生物	▶ 針對原料進料進行微生物檢測。 ▶ 生產環境檢驗（空間落菌、食品接觸面、手部塗抹、水質檢驗、餘氯檢驗）	▶ 空氣落菌共檢驗 259 次，合格率 100 % ▶ 生產設備塗抹共檢驗 331 次，合格率 100 % ▶ 手部塗抹 177 次，合格率 100 % ▶ 水質檢驗 118 次，合格率 100 %
量規儀器校正	▶ 外部校正每年一次。 ▶ 內部校正每年兩次，以標準品送外校且合格者作為標準件。 ▶ 儀器包含：磅秤 / 天秤、糖度計、pH 計、溫度計、壓力錶、溫濕度計、比重計、砝碼	▶ 2024 年度外部校正 76 件、內部校正 166 件。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

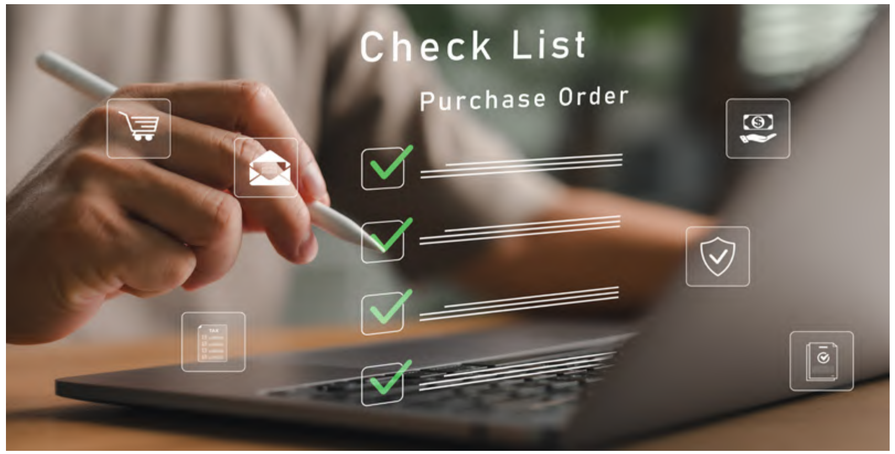
原料驗收結果統計

年度	2022 年	2023 年	2024 年
入廠數量（KG）	444,513	873,324	759,510
不良品數（KG）	2,209	1,611	293
合格率	99.50%	99.82%	99.96%

為強化製程穩定性與產品品質監控，本公司持續導入多項儀器設備持續提升產品良率與客戶滿意度。

單位 : 元

投入設備名稱	投入費用	設備用途
保溫箱	40,000	作為微生物培養使用
UV 光殺菌機	37,000	確保取樣用品清潔乾淨



廠內漏包比率

年度	生產數量 (包數)	破包數量	百分比
2022	44,119,885	397	0.000900%
2023	77,868,243	11	0.000014%
2024	80,067,618	50	0.000062%

品質異常管理

公司依『不合格品管理程序』，當原料、製程、半成品或成品發現品質異常時，將立即通報品保單位。若異常屬實，將採取隔離、標示及暫停使用措施，防止不良品流入後續流程。

後續召開跨部門會議，分析異常原因並提出改善措施，品保部門持續追蹤與更新「品質異常單」紀錄，以降低品質風險，並避免再次發生。

年度	2022 年	2023 年	2024 年
品質異常件數 (A)	26	86	74
品質異常校正件數 (B)	20	59	33
校正改善件數 (C)	16	56	32
改善結案件數 (D)	26	86	74
改善率 % (C/B)	80%	94.92%	96.97 %
解決率 % (D/A)	100%	100%	100%

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

緊急事件應變機制

當面臨潛在食品安全異常事件時，漢田生技依據《成品回收管理程序》建構完整應變處理流程，確保能即時啟動調查、通報、下架、追溯及改善等各項措施，有效降低對消費者健康與品牌信賴的影響。

1. 異常事件通報與初步評估

- 若發現食品異常（如污染、異物、標示錯誤、超標檢出等），由接受訊息單位轉知品保單位進行調查。
- 若經調查屬於三級回收範圍的異常，由食品安全管制小組判斷事件嚴重性與是否進入應變處理階段。

2. 啟動跨部門應變小組

- 若事件確認，進入緊急處理流程，立即召集品保、生產、研發、法務、業務與高階主管共同商議，由最高管理階層指揮應變。
- 應變小組執行以下關鍵任務：
  1. 釐清事件範圍與原因（如批號、製程、原料來源等）
  2. 即時通知通路與客戶暫停出貨、封存疑慮產品
  3. 啟動產品追蹤與回溯機制

3. 產品下架與回收作業

- 若確認產品可能對消費者安全構成風險，立即啟動產品回收程序，包括公告資訊、回收數量統計與處理方式。
- 所有疑似問題批次產品均封存並禁止銷售，依情況報請主管機關協助處理或銷毀。

4. 事件調查與持續改善

- 事件處理完畢後，品保單位負責事件調查報告之彙整，包含原因分析（如人員、設備、原料、管理流程等）、風險辨識與防範建議。
- 由管理層審核報告並召開檢討會議，執行必要之制度修正、教育訓練或設備改善，避免類似事件再次發生。

5. 演練與制度驗證

- 每年至少進行一次食安事件模擬回收演練，檢視通報流程、跨部門協作與回溯系統反應時效。
- 演練結果列入內部審查與績效評估，作為持續改善依據。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

品質管理意識的培育

漢田生技重視食品安全文化的深耕與員工專業素養的持續提升，透過定期教育訓練與內部分享機制，強化風險辨識與品質意識，讓食品安全理念落實於日常作業。課程主題涵蓋食品標示法規、HACCP 冷鏈管理、GMP 實務操作、食品衛生安全與異常應變處理，依職務屬性分級規劃，提升各職能的專業能力與執行力，培養自發維護品質與優化流程的團隊文化。

品保人員於聘任時須具備食品安全相關背景，並依《食品安全衛生管理法》與《食品良好衛生規範準則》配置專業人力。截至 2024 年，共有 2 名具備「食品技師證照」符合法規要求，並持續鼓勵同仁取得相關專業證照，強化食品安全管理能力。

在產品關鍵管制點（CCP）方面，鋁卷包裝為重要管制點之一，其封口安全性等同於傳統鐵製罐頭的卷封結構。為確保產品封口品質穩定，每半年定期對充填師進行內部考核，評估其操作熟練度、設備設定與異常判斷處理能力透過嚴謹的內部認證機制，保障產品品質穩定與消費者安全。

課程名稱	課程內容	上課對象	總小時	人次
HACCP 食品安全與冷鏈管理師課程	▶ 說明危害分析重要管制點（HACCP）制度與冷鏈品項的溫控管理要點	單位主管	68	3
2024 年食品標示法規說明會	▶ 針對新制標示規定進行解析，確保產品包裝符合現行法規要求	衛管人員	8	1
保健營養食品 GMP 教育訓練	▶ 強化對 GMP 相關規範與製程品質控管原則的理解與應用	操作人員	102	102
食品衛生安全教育訓練	▶ 說明《 GHP 食品良好衛生規範準則》中對廠區環境、設備、個人衛生等項目之實務要求	操作人員	226	174
6S 管理制度訓練	▶ 針對 6S 精神（整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全）進行系統性講解，並結合實例說明如何應用於日常現場管理，訓練後每週進行現場稽核與改善追蹤，確保制度落實。	操作人員	102	102

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.2.2 客戶管理與市場推廣

漢田生技秉持「與客戶共創價值」的理念，落實四大核心經營方針－專業技術為根、品質安全為本、市場導向為軸、顧客滿意為導向，致力於建立穩健且互信的合作關係，提供從配方設計、原料挑選到製程優化的一站式服務，協助客戶打造具競爭力的保健食品產品。

面對客戶需求日益多元及產業快速變化的挑戰，本公司強調即時溝通與彈性應對，與客戶攜手拓展商機、深化市場影響力。多年來深耕於保健食品 ODM/OEM 領域，專精於粉體原料開發及液劑、晶凍等劑型製程，服務涵蓋產業鏈上游至中游，具備高度彈性與效率的客製化開發能力。包括奈米級珍珠粉、龜鹿濃縮粉等明星原料，皆基於自有研發平台，展現產品差異化優勢與創新研發實力。漢田生技持續強化與客戶的合作深度與廣度，並積極參與國內外專業展會，掌握全球消費趨勢與市場脈動，致力於提升品牌的國際能見度與認可度。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題 客戶關係管理	
重大主題意義	漢田生技重視與客戶的長期夥伴關係，將產品品質、安全、創新與永續視為核心責任。透過永續管理與技術創新，強化對客戶的價值承諾，與客戶共創可信且具前瞻性的合作模式。
政策／承諾	秉持「誠信卓越、專業創新、永續共好」核心價值，持續優化鋁箔袋包裝與產線自動化，提升產品應用彈性與交付穩定性， 同時以客戶為中心，透過誠信溝通、品質提升與資訊隱私保護，攜手合作夥伴共創永續價值、強化市場競爭力。
目標	短期 ▶ 為強化顧客滿意度與合作深度，積極優化既有服務流程並導入高標準品質管理機制。 ▶ 協助客戶開發符合國際規範之產品，並共同爭取國際保健品獎項與認證，提升品牌全球能見度與信賴度。 中長期 ▶ 運用專業研發能力，持續開發具市場差異化的特色原料與配方，提供高度客製化設計方案。 ▶ 為提升研發能量與服務廣度，持續擴編研發團隊並積極與學術機構及第三方研究單位合作，深化技術交流。
行動辦法	▶ 定期執行客戶滿意度調查，建立客戶回饋與因應機制 ▶ 推動業務訓練與考核制度，提升前線服務效能 ▶ 超越傳統銷售角色，提供顧問式服務，深入了解客戶產業特性與痛點，提供量身打造的產品與技術解決方案，建立長期穩定的合作夥伴關係。
2024 年 實際績效	▶ 成功推動 ODM 產品進軍海外市場，依據不同國家及地區需求進行產品在地化調整與行銷策略規劃，涵蓋語言翻譯、法規遵循、定價結構設計及當地通路合作等面向。 ▶ 2024 年度客戶滿意度調查獲得 9.12 分的高度評價。 ▶ 積極支援合作夥伴與經銷商，2024 年舉辦超過 30 場次食品產品推廣活動，有效協助夥伴提升銷售績效及市場影響力。
溝通管道	▶ 客戶可透過包括電話、電子郵件及官方網站提出意見或申訴，本公司將依據「客戶意見管理程序」進行調查與回應，確保客戶問題獲得妥善處理。 ▶ 遇有重大合作爭議時將啟動高階協商機制，促進雙方溝通。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

客戶溝通與滿意度

客戶溝通與滿意度調查

為強化客戶黏著度與服務信任基礎，漢田生技依據《客戶意見管理程序》每年定期辦理客戶滿意度調查，透過制度化流程系統性蒐集客戶對產品與服務的回饋，作為持續優化的重要依據。調查執行由業務部擬定問卷，管理部負責發送與彙整，回收結果提供業務團隊分析與回應。對於個別回饋，由業務主管研擬必要因應措施，如涉及重大議題，將提報主管會議進行跨部門討論，制定改善對策，確保客戶需求即時回應與妥善處理。

2024 年度調查對象涵蓋所有當年度有交易紀錄之客戶，共發送 85 份問卷回收率達 100%。調查涵蓋五大構面：包含「服務態度與溝通」、「專業能力」、「價格與報價效率」、「交期與履約品質」及「產品與物流品質」。2024 年滿意度整體平均得分為 9.12 分 (滿分 10 分)，顯示客戶對公司整體服務表現給予高度肯定。漢田生技將持續優化顧客回饋處理機制，落實「聆聽聲音、持續改善」的承諾。

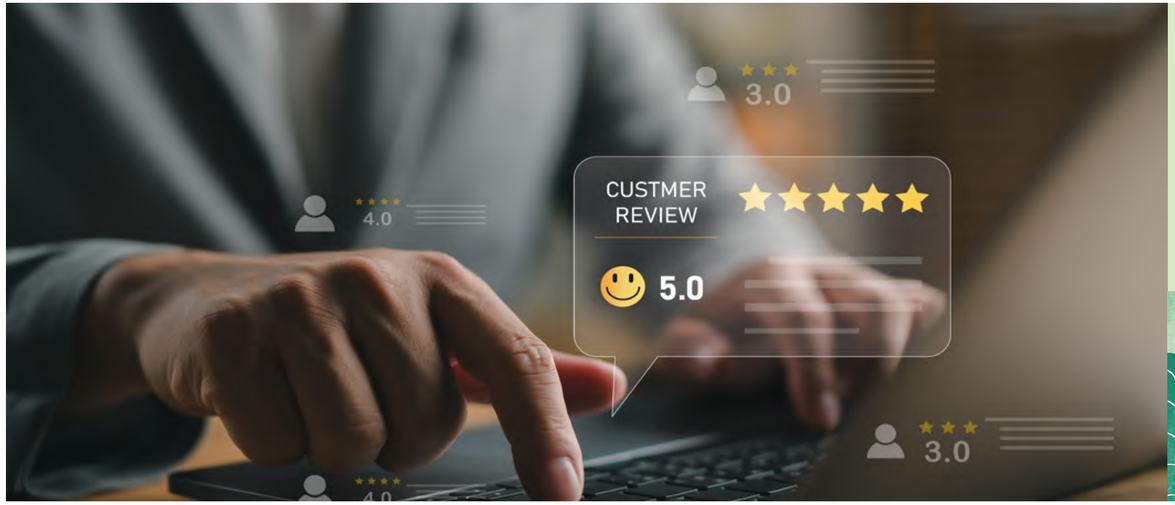
項目	2022 年	2023 年	2024 年
分數	9.60	8.36	9.12
年度目標	8.5	8.5	8.5
是否達成	達成	未達成	達成

- 2023 年，針對前 30 大客戶進行 5 分制調查，平均為 4.18（換算 10 分制為 8.36）。
- 2024 年，為更全面掌握客戶反饋，擴大至 85 家交易客戶，改採 10 分制，平均分數提升至 9.12。

2024 年客戶滿意度顯著提升 8.94%，核心與中小客戶皆給予高度評價，顯示我們的產品與服務獲廣泛肯定，透過擴大調查樣本與評分制度調整，成功建構更精準的客戶回饋機制，作為優化 ESG 策略的重要依據。

行銷與新客戶開發

漢田生技透過參與國內外生技展會、保健食品展與產業論壇，強化品牌能見度與專業形象。並藉由年度新品發表與定期客戶拜訪，深化客戶黏著度並擴展合作潛力。除展會與產品共創外，亦積極推動在地素材開發與社區連結，打造兼具市場性與品牌溫度的行銷模式。



© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

管道	執行方式	
展會與產業論壇參與	1. 積極參展 每年參與國內外大型生技展、保健食品展及產業論壇，展示： ▶ 最新配方成果 ▶ 成功市場案例 ▶ 專利袋型設計 以提升品牌能見度，拓展 ODM/OEM 潛在合作機會。 2. 展前規劃 ▶ 行銷與業務團隊依據年度策略設定參展目標與訴求。 ▶ 整合差異化產品與研發亮點，規劃展區設計與溝通內容。 3. 展中執行 ▶ 業務與技術人員現場蒐集潛在客戶需求與合作意向。	4. 展後追蹤 ▶ 依洽談內容進行潛在客戶分級、歸納與追蹤。 ▶ 提升商機轉化率與客戶經營效率。 5. 效益評估與策略優化 ▶ 定期彙整「展後效益評估報告」，分析： → 參觀洽談人數 → 潛在合作機會 → 新客戶類型 作為行銷資源配置與策略調整依據。 6. 具體成果示例 ▶ 近年展會鎖定 30 至 50 位具合作潛力新客戶。 ▶ 聚焦異業通路與新興市場品牌，拓展多元合作可能。

展會參與策略

積極參展
每年參與大型展會以展示創新和建立合作夥伴關係

展前規劃
設定目標並規劃展區設計以吸引潛在客戶

展中執行
現場與潛在客戶互動並蒐集需求

展後追蹤
追蹤潛在客戶並提升商機轉化率

效益評估
分析展會效益以優化未來策略

具體成果
鎖定新客戶並拓展合作機會

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

管道	執行方式	
新品發表與定期拜訪	1. 新品發表機制 ▶ 定期舉辦年度新品發表，介紹： → 市場熱銷品項 → 特色原料 → 創新產品	2. 客戶溝通主軸 ▶ 作為業務定期拜訪既有客戶的溝通重點，強化專業形象與產品亮點。 3. 關係深化與產品共創 ▶ 透過持續互動，深化客戶合作關係。 ▶ 鼓勵客戶參與產品共創，提升黏著度與合作深度。
在地化與社區行銷	1. 推動在地素材開發 ▶ 採用本地農產或特色原料，促進產地共榮，縮短供應鏈、降低碳足跡。 2. 參與公益與社區行銷 ▶ 積極參與公益活動與社區合作行銷，提升品牌親和力與社會影響力。 3. 產品導入永續與文化元素 ▶ 將永續理念與在地文化溫度融入產品設計與行銷，傳遞品牌價值。 4. 強化品牌情感連結 ▶ 建立與消費者的情感共鳴，提升品牌差異化與長期忠誠度。	

持續進修學習

為促進知識共享與學習文化，漢田生技每週一固定召開晨間早會，由主管或出差同仁分享市場觀察、客戶需求變化、國內外產業動態及海外考察見聞，提升團隊即時掌握外部環境脈動。除市場資訊外，分享內容亦涵蓋專案協作經驗、溝通實務技巧與重大決策背景，有助於提升部門間橫向理解與整體執行力。

為強化業務團隊之專業能力與服務品質，規劃於 2025 年內部推動《業務專屬教育訓練》由各部門主管授課，內容涵蓋業務、研發、製造、品管與財務等核心知識，逐步建構完整的訓練制度，提升團隊應對市場變化與回應客戶需求的綜合能力。

訓後亦設有追蹤與評估機制，透過定期考核、學習回饋與實務應用觀察，作為員工績效評核與職涯發展之依據。未來亦將視需求逐步擴大訓練深度與廣度，並拓展對外培訓計畫，協助上下游夥伴強化永續競爭力，培育核心人才。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

客戶申訴機制與處理

漢田生技依據所訂《客戶意見管理程序》處理客戶申訴事件，由品保部門統籌調查、分析與回覆作業。當業務單位接獲客戶反映後，填寫『客戶訴願處理單』轉交品保與相關部門進行分析與改善，除特殊情況外，於兩週內完成處理並正式回覆客戶。品保部門負責確認改善措施之適切性，再由業務單位依客戶需求提供更換或補救服務。

2024 年所有客訴案件均依流程妥善結案，其中針對產品包裝數量偏差問題，已完成製程檢討並加裝秤重檢重設備，以提升包裝精準度與品質穩定性，防範類似情形再發生。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

客戶申訴處理流程

客訴處理流程

01 接獲異常或抱怨客訴

- 業務單位收到客訴品將通知品保主管依照《食品安全衛生管理法》確認其安全等級評估以及後續處理方式。

02 確認異常原因及應對方案

有危害人體之重大情節者

- 通報地方衛生局核備，並召開食品安全管理小組會議跨部門處理，同步啟動產品回收機制。

一般客訴案件

- 由品保依據客訴內容與樣品進行調查。調查結果通報至相關權責單位執行後續處理，並提出預防措施與改善辦法。

03 追蹤與回覆

- 品保部須於規定時程內（視案件緊急程度調整）回覆調查結果與改善進度予業務單位回覆客戶。
- 每週定期追蹤尚未結案之案件直到問題解決。

04 結案與資料留存

- 所有客訴案件均透過表單完整記錄並留存，內容涵蓋：
問題描述、原因分析、處理對策、預防措施與結案結果，確保後續追蹤與持續改善。
- 重大案件於月會中說明分享，作為內部教育與預防依據。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

客戶隱私與資安管理

漢田生技高度重視客戶隱私與商業機密的保護，於新客戶開發流程中即導入資訊安全與保密管理機制，確保合作建立於信任、誠信與制度化保障基礎上。在初步接洽階段，即要求來訪客戶簽署《保密協議（NDA）》，明確規範資訊使用範圍、揭露限制與責任義務。同時，依據 ISO 標準制定《訪廠流程與訪客須知》，建立標準化參訪程序，明定廠區進出規範、禁止區域與注意事項。針對產線等高敏感區域設置嚴格出入管制，明確規定「訪客不得進入產線現場」，以防範食品安全風險、商業機密洩露及其他潛在資安事件。

進入合作階段後，雙方依據合作內容，簽訂正式合約明訂在配方、規格、設計與生產各階段的保密義務及智慧財產權歸屬，強化資訊資產的保護。

新員工入職時須簽署保密協議，強化對資訊與隱私保護的認知與責任意識。截至 2024 年度，漢田生技未接獲任何客戶資料遺失或隱私外洩投訴，展現公司在資訊安全管理及客戶信賴維護上的持續投入與成效。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.3 永續供應鏈

漢田生技作為食品生技產業供應鏈中的關鍵一環，深知永續發展須從整體價值鏈出發。身為兼具原料開發與保健食品代工能力的廠商，本公司持續與原物料、包材及製程相關供應商建立穩定的合作夥伴關係，並朝向提升供應鏈透明度與韌性的方向努力，逐步導入符合永續理念的管理作法，打造具責任感的供應體系。

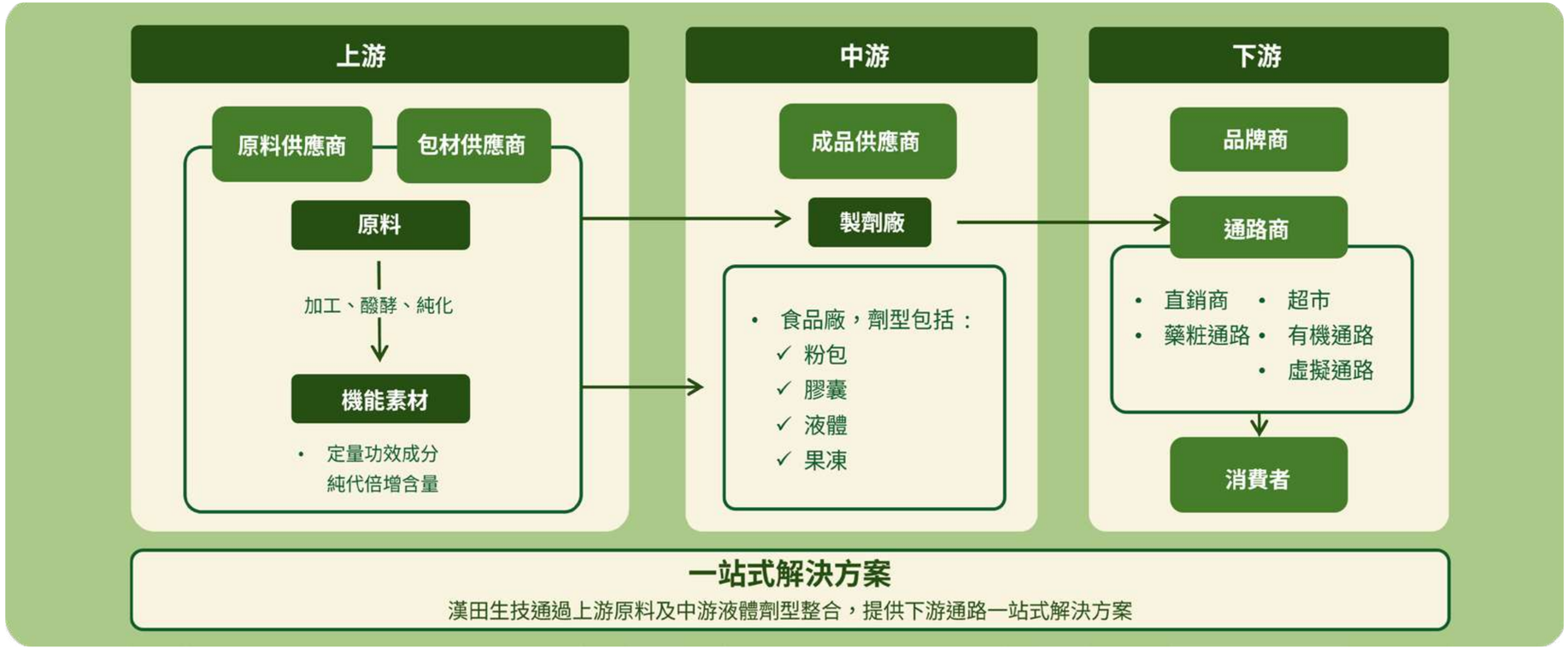
3.3.1 供應商管理

漢田生技價值鏈

食品生技產業價值鏈涵蓋上游原物料與包材供應、中游保健食品製造加工，以及下游通路銷售與品牌推廣三大環節。

- 上游：供應商提供來自動植物、微生物、礦物與發酵物等來源原料，包含化學品、天然萃取物、微生物菌種及細胞等。
- 中游：專注於保健食品、膳食補充品、食品添加劑與功能性配方等之研發與製造。
- 下游：通路商與銷售代理，負責產品銷售與品牌推廣，將產品推向消費市場。

漢田生技橫跨產業鏈上游與中游環節，專注於保健食品粉體原料開發、液劑與晶凍等劑型的充填代工業務。在原料開發方面，已成功推出奈米級珍珠粉與龜鹿濃縮粉等具差異化優勢之產品；代工服務則可依客戶需求提供客製化配方，協助將創意概念落實為具市場競爭力之商品，體現高度研發整合能力與製造彈性。



© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

新供應商導入管理

- 漢田生技依據《採購與供應商管理程序》執行供應商評核與分級管理。
- 新供應商選擇採多元評估，優先考量：具備 ISO 22000、HACCP 等國際食品安全認證、市場評價、同業推薦及樣品評鑑結果，綜合考量品質、產能、服務、價格與配合度等面向綜合判斷。
- 研發與品保單位依產品需求提出原料規格，由採購單向廠商索取必要文件，如：

→ 成份分析報告（COA）
→ 輸入許可證
→ 農藥殘留與重金屬檢驗報告
→ 塑化劑與溶出試驗
→ 食品添加物許可證
→ 物質安全資料表（SDS）

- 若供應商無法提供必要文件，將重新評估其合作資格。關鍵供應商已簽署「供應商廉潔承諾書」，並納入《道德行為準則》相關條款。
- 2025 年將擴大推動所有供應商簽署永續承諾協議，強化雙方對永續承諾的共識。

新進供應商評鑑	2022	2023	2024
合格	21	21	22
不合格	-	-	2
合計	21	21	22

供應商取得認證之統計

認證類型	供應商家數	占比
ISO9001	7	4.64%
ISO22000	22	14.57%
HACCP	17	11.26%
BRC	1	0.66%
ISO 50001	1	0.66%
ISO 14001	2	1.32%
FSSC22000	6	3.97%
ISO-45001	1	0.66%
FSC	4	2.65%
供應商總家數	151	

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

既有供應商評核

一、評核原則與流程

- 評核目標：確保符合「適時、適量、適價、適質」原則
- 適用對象：凡當年度有交貨紀錄之供應商，皆需至少評核一次
- 評核方式：由採購單位彙整填寫《供應商評估表》，涵蓋五大構面：

1. 文件審查
2. 倉儲管理
3. 支付條件
4. 品質管控
5. 服務態度

- 評核結果分級：
  - → A 級（優良）
  - → B 級（合格）
  - → C 級（不合格）→ 原則上終止合作，僅在無替代來源且經總經理核准下可保留合作彈性

二、訪廠與加強管理機制

- 前 20 大交易供應商：與品保主管討論安排年度訪廠行程
- 品質異常累積 ≥ 2 次之供應商：納入當年度及次年度訪廠名單，強化追蹤與預防性管理

三、2024 年度執行情形

- 評核家數：共評核 151 家供應商（全數完成）
- 評核方式比例：
  - → 書面文件審查：95%
  - → 實地稽核：5%
- 評核結果：
  - → 不合格供應商共 2 家，主因為品質不穩定且問題重複，已終止合作以維護供應鏈品質與風險控管成效

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

年度供應商評核結果

稽核方式	2022	2023	2024
書面文件審查	123	128	144
現場稽核	6	5	7
已稽核供應商家數	129	133	151
不合格家數	-	-	2
改善完畢家數	-	-	-
缺失改善率（%）	-%	-%	-%
年度交易供應商	129	133	151
稽核百分比[註]	100%	100%	100%

註：
1. 稽核百分比 = 當年度已稽核供應商家數÷年度交易供應商總家數
2. 供應商家數係以前一年度有交易以及未來年度要交易進行稽核

供應鏈管理平台強化

為提升供應鏈資訊透明度與營運效率，本公司導入供應鏈協同平台以有效整合採購、備料、訂單與倉儲資訊，即時掌握供應商回覆與出貨進度。透過系統報表功能快速追蹤物料到貨狀況，同時降低人工作業錯誤率，全面提升供應鏈反應速度與溝通效率。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

供應商輔導

為強化供應鏈的整體韌性與品質穩定性，漢田生技積極推動供應商輔導機制，特別針對合作之外包廠，依據產品特性與實際營運需求，提供多元且實務導向的教育訓練與現場指導，協助夥伴強化製程穩定性與品質管理能力。

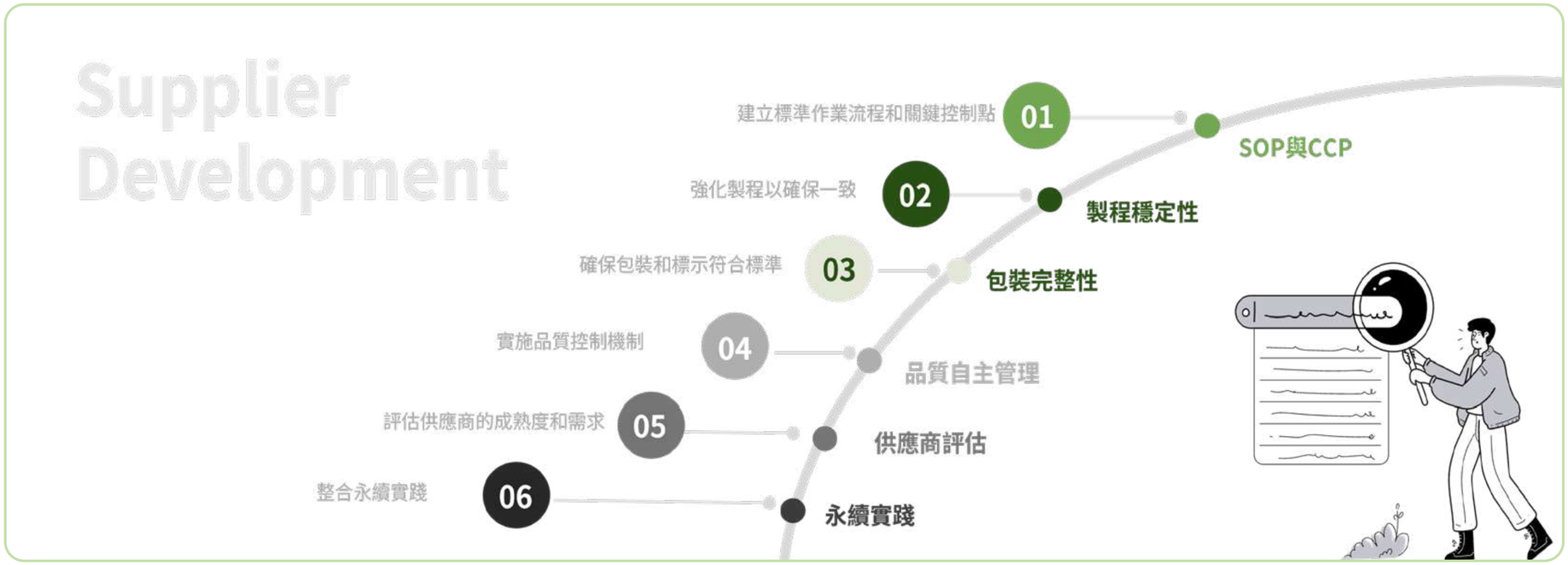
教育訓練與品質管理輔導項目包含：

- 標準作業流程（SOP）與關鍵控制點（CCP）說明
- 製程穩定性強化
- 包裝規格、標示完整性講解實作
- 建立品質自主管理機制（含來料檢驗、製程中控、成品抽驗及異常通報）

以持續提升產品交期與品質穩定度為目標，未來將評估供應商成熟度與輔導需求，滾動式調整培訓內容與頻率，深化其永續實踐能力。

永續政策管理藍圖

在供應鏈治理面向，漢田生技秉持誠信原則與企業倫理，持續推動供應商簽署《廉潔承諾書》，內容涵蓋禁止不當利益、遵循法規與誠信經營，截至 2024 年簽署率已達 90.5%。為深化供應鏈在永續發展中的參與，自 2024 年起逐步導入 ESG 議題管理，針對供應商的公司治理、環境作為與社會責任等面向進行初步盤點，並規劃於 2025 年舉辦永續採購教育訓練，提升同仁永續意識與供應鏈管理能力。未來，將持續強化永續資料蒐集與內部調查機制，逐步建立具韌性與責任感的永續供應鏈體系。



© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

3.3.2 採購與原物料管理

原物料採購

漢田生技主要原物料以濃縮果汁為主，廣泛應用於各類保健食品產品。隨著市場對機能性飲品需求持續增長，本公司亦採購多種具特定機能訴求的功效性原料。雖進貨量相對較少，卻在配方設計中扮演關鍵角色。為提升採購效率與配方精準度，本公司依原物料是否具專利權、是否為產品主成分，或僅作為調味等用途，進行分類與優先排序。整體採購策略以客戶配方需求為核心，並根據不同產品特性及市場需求，靈活調整原物料組合與採購優先順序，以確保產品兼具功能性、品質與市場競爭力。

2024 年度本公司共合作 151 家供應商，其中 86.28% 為原料供應商、13.72% 為物料供應商。2024 年度漢田生技食品原物料中，來自通過 GFSI 認可之 SQF (Safe Quality Food) 認證及 FSC(森林管理委員會) 認證之包材採購金額占原物料總採購金額比例為 17.12%

本公司在採購政策中亦積極納入環境永續考量，綠色採購與節能設備為優先採購方向，目前公司使用之冰箱與飲水機皆具備節能省電標章，以實際行動落實採購源頭的環境責任。未來，本公司將持續透過代理商採購原物料，並在可行情況下減少非必要的長途運輸，以降低碳排放並兼顧供應效率，逐步建構低碳永續的採購體系。

供應鏈風險管理

本公司目前多數原物料透過貿易商進口，部分關鍵原料如珍珠粉所用珍珠粒亦來自海外。面對全球戰爭、疫情與貿易限制等地緣政治風險，部分原料可能遭遇供應中斷、交期延宕或成本上升等挑戰。同時，氣候變遷帶來乾旱、水資源短缺及農作物減產等風險，影響供應穩定性與價格波動；砍伐森林等環境議題亦可能對企業聲譽造成潛在影響。為降低相關風險，漢田生技採取多項策略，包括：

- 與供應商保持密切溝通，及時掌握產地及供應狀況
- 設定安全庫存，並依據預估需求滾動調整採購計畫
- 多元化供應來源，避免過度依賴單一地區或供應商

- 透過合約與年度規劃，強化與供應商的合作穩定性
- 逐步導入環境及品質相關認證，提升供應鏈透明度與永續性

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

地區	全體供應商家數
台灣	142
中國大陸	8
亞太地區	1
其他	-
總計	151

2024	原料採購占比	物料採購占比
台灣	94.04%	100.00%
中國大陸	5.3%	- %
其他	0.66%	- %
合計	100.00%	100.00%

永續包裝進化中：從材質選擇開始的綠色革命

漢田生技在環境永續的前提下，積極推動包材選用優化與減量行動，以降低產品生命週期對環境的影響。本公司目前主要包材為鋁卷，屬於複合材質，雖具備良好阻隔性但回收處理不易。為提升可回收性，本公司已著手與合作供應商共同研討改以單一材質製作，並進行無鋁包材的可行性測試，目前仍處於樣品測試與評估階段，期望未來逐步導入以取代傳統包材。

紙箱

除 100% 採用再生紙漿外，並就紙箱輕量化與厚度調整等方向與供應商討論，期望在不影響產品保護功能的前提下，降低資源消耗並提升環保效益。目前部分紙箱已完成材質優化，後續將持續追蹤使用效益與可行性。

彩盒

彩盒為可回收材質，全面採用環保油墨印刷，降低對環境的潛在影響。公司亦逐步推動 FSC 認證紙材，並視產品屬性與市場接受度持續擴大應用範圍。2024 年在溪湖推動的「在地食材公益專案」中，已率先採用 FSC 材質，落實永續包裝理念與實踐社會責任。

成品包裝

部分已採用可回收的 POF（Polyolefin）模包裝，具良好收縮性與透明度，可進入一般塑膠回收系統，降低焚化與掩埋率，提升資源再利用效率。

儲料桶

果汁原料採用塑膠桶包裝，並與供應商合作推行回桶制度，經清洗與消毒後重複使用，有效降低一次性容器使用量，延長包裝壽命週期及環境負擔。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

單位 : 公噸（t），百分比（%）

項目	2024
購買之包裝總重量	289.59
由再循環製成之包裝重量	-
由再生材料製成之包裝重量〔紙箱〕	156.60
可再循環、可重複使用或可堆肥之包裝重量〔彩盒〕	37.60
使用之包裝總重量	289.59
再循環百分比	-%
再生材料百分比	54.08%
可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比	12.98%
非再生材料	
鋁卷	95.40

原物料採購量

單位：公斤

非再生物料	
粉體原料	165,003.1
液體原料	307,199.9
龜板 / 鹿角	11,900.0

包材管理流程

趨勢觀察與需求評估

- 持續關注國內外減塑／減紙政策、綠色包裝趨勢，如 FSC 認證、環保油墨、減重設計
- 彙整客戶包材規範與市場對永續包裝的期待
- 收集利害關係人（客戶／消費者）對環保包材的回饋與偏好

包材選用原則訂定

- 依據產品特性、功能需求、永續承諾，設定選材原則
- 優先考慮具可回收性、可再利用性、低環境衝擊之材質

供應商合作技術開發

- 主動向既有供應商提出減塑、減鋁、減厚與回收材質應用建議
- 協同技術開發：如單一材質替代、環保油墨印刷、FSC 認證紙材應用

測試與驗證

- 材料收發或現場不符規範之材料須標示、隔離與控管，避免誤用或污染

效益追蹤與持續改善

- 持續追蹤使用後之環境效益（如材質減量、可回收性提升）
- 彙整客戶與市場反饋，作為未來優化依據
- 評估未導入項目之可行性，滾動式調整包材策略

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

漢田生技
HANTECH BIO-TECH

目錄

關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

CHAPTER

04

永續環境

4.1 氣候策略 89
4.2 環境友善管理 107

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

→ 每月節水效益逾 **1,000** 噸
→ 提前法規要求完成範疇 1 & 2 溫室氣體盤查作業

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.1. 氣候策略

世界經濟論壇發佈的《2025 年全球風險報告》反映了過去一年的全球趨勢與挑戰。在此期間，全球衝突持續升級、極端氣候災害頻繁發生、社會與政治對立日益加劇。從長遠的分析來看，極端天氣事件、生物多樣性喪失及生態系統退化等環境風險，仍是未來十年最主要的威脅。

作為台灣領導保健食品代工大廠，漢田深刻理解氣候變遷對營運及供應鏈帶來的挑戰，因此積極識別潛在風險與機會，並參考國際金融穩定委員會（FSB）「氣候相關財務資訊揭露建議書（TCFD）」，將治理（Governance）、策略（Strategy）、風險管理（Risk Management）及指標與目標（Metrics & Targets）融入管理體系，以確保漢田營運的透明度與應變能力。

透過系統性的風險評估與溫室氣體盤查機制，漢田致力於降低營運對環境的影響，並積極推動低碳轉型與永續發展。未來，我們將持續深化綠色經營，攜手客戶與供應鏈夥伴，共同落實環境正義，邁向更具韌性的永續未來，為全球生態保護與世代永續貢獻力量。

氣候核心架構

漢田為因應氣候變遷帶來的風險與機會及政策、市場的快速變化，不定期召集各部門高階主管，辨識重大氣候風險與機會，並進一步評估實體風險對各營運據點的影響，以及轉型風險帶來的營運與財務挑戰。

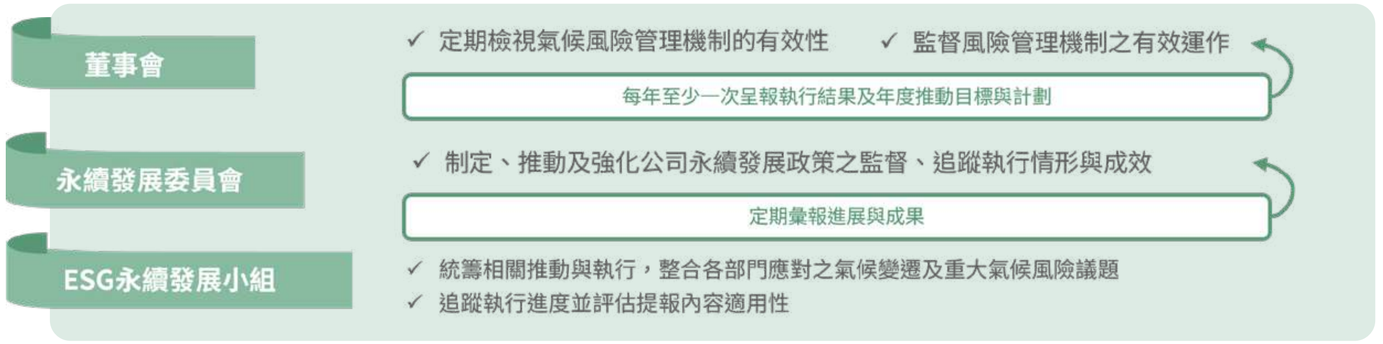
同時，公司也積極掌握因應氣候變遷所帶來的市場機會，例如能源效益提升、循環用水的效率提升、識別高供應鏈氣候風險及韌性等，將氣候因子納入整體營運策略，以提升漢田韌性與競爭力。

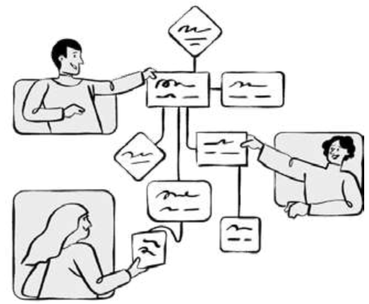
治理

漢田以董事會為風險管理之最高決策單位，負責監督與決策氣候相關風險與機會的應對策略，確保其納入公司整體營運與長期發展方向。董事會負有最終責任，除定期檢視氣候風險管理機制的有效性，依整體營運策略及經營環境，持續監督風險管理機制之有效運作，充分掌握風險狀況，確保適當的資源配置，以因應氣候挑戰與機會。

漢田於永續發展委員會的架構下，除以董事會作為最高決策單位外，為強化氣候議題治理，公司另於董事長轄下設置「ESG 永續發展小組」，負責統籌相關推動與執行，並整合各部門提報內容的適用性後，持續追蹤執行進度，將其納入公司整體風險管理流程，確保氣候目標有效落實與持續優化。此外，ESG 永續發展小組定期向「永續發展委員會」匯報進展與成果，每年至少一次呈報董事會執行成果及年度推動目標與計畫。

同時，本公司之稽核室亦對重要的風險項目評估管理機制的有效性，確保風險應對措施得以落實，並適時提出改善建議；各單位主管亦負有第一線風險管理之責任，負責分析及監控所屬單位內之相關風險，確保風險控管機制與程序能有效執行，使氣候變遷對營運的影響被適時評估並納入決策。





© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

策略

漢田透過評估氣候風險及機會對公司可能帶來的衝擊，進而全面盤點廠區作為並訂定解決方案，期望能降低氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，提升組織氣候韌性。以 2023 年度稅前淨利 1%-5% 作為重大門檻，並定義短期為 3 年以內，中期為 3 至 5 年，長期為 5 年以上，評估相關氣候風險與機會為公司帶來的潛在營運與財務影響，以規劃各項行動因應氣候相關風險與機會。

本年度共彙整出 3 項重大實體風險、 8 項重大轉型風險與 9 項重大機會議題，詳情請參照本章節 P.54 氣候變遷重大風險及矩陣圖。

風險管理

公司面對氣候變遷風險管理政策，已建立應對機制以降低衝擊，並分成四個階段：「蒐集、鑑別、評估及彙整與檢討」。

首先，依據 TCFD 指引與產業特性，篩選並分析氣候相關風險與機會議題，確保評估的完整性與適用性；公司針對各項風險與機會，評估其發生可能性、影響範圍及時間性，以掌握潛在衝擊。依各單位提供的「TCFD 氣候風險與機會」匯總交叉分析，綜合風險的發生機率與影響程度，深入分析可能帶來的機會，制定相應策略；最終，公司研擬風險控管與應對措施，持續優化管理機制，以確保公司穩健發展並實現永續經營目標。

指標與目標

本公司長期致力於環境保護，期望以「生產效率極大化、環境衝擊極小化」的綠色營運模式，創造經濟與環境的和諧雙贏。自民國 114 年起推動三階段綠色行動，透過源頭減量與使用效率提升，分別在節能、省水與溫室氣體減量三方面提升生態效益，為永續環境做出貢獻。

為了達成淨零排放，公司已擬定低碳轉型計畫，分別針對營運活動的直接排放（範疇一）、能源使用的間接排放（範疇二）進行溫室氣體盤查。執行內容包含：

❶ 持續積極自主減碳：研發先進技術、提升能源生產力及使用效率，將製造階段之碳排降低。

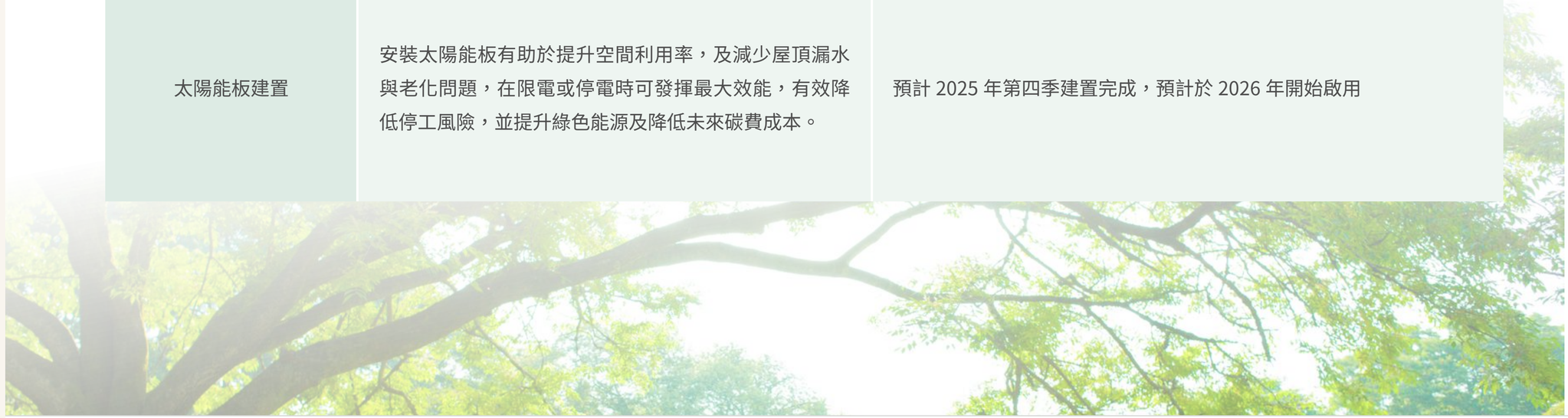
❷ 採用再生能源：大幅提升再生能源使用比例，以實際行動支持低碳能源轉型。

❸ 投資淨零技術：投資淨零排放技術，以抵減不可避免的碳排放。

同時，漢田依以上執行內容，具體規劃出實施步驟，期許透過以下措施逐步降低溫室氣體排放、達成淨零排放之目標，由於本公司自 2024 年度起導入溫室氣體盤查作業，具體減量目標將透過內部嚴謹評估後展開後續規劃。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

項目	內容	實施步驟
能源管理－製程改造	透過提高設備平衡電壓運轉效率及瓦斯能源節能措施，減少能源消耗，從而降低碳排放並減少成本支出，符合政府與市場對能源使用的要求，提升漢田法規合規性與社會責任形象。	1. 透過第三方機構進行碳盤查，可提升數據蒐集與分析的準確性，為後續減碳措施奠定基礎 2. 透過第三方機構評估現有能源使用情況 3. 分階段逐步實施技術改造和設備更新，降低碳排放
資源管理	本公司將優化資源管理，推動節能和水資源管理計畫，實施循環經濟模式。	1. 審查現有資源使用情形，識別優化空間 2. 制定節能和節水目標，推動資源再利用 3. 編列預算控制，優化資源分配，強化營運成效
太陽能板建置	安裝太陽能板有助於提升空間利用率，及減少屋頂漏水與老化問題，在限電或停電時可發揮最大效能，有效降低停工風險，並提升綠色能源及降低未來碳費成本。	預計 2025 年第四季建置完成，預計於 2026 年開始啟用



漢田生技 HANTECH BIO-TECH

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

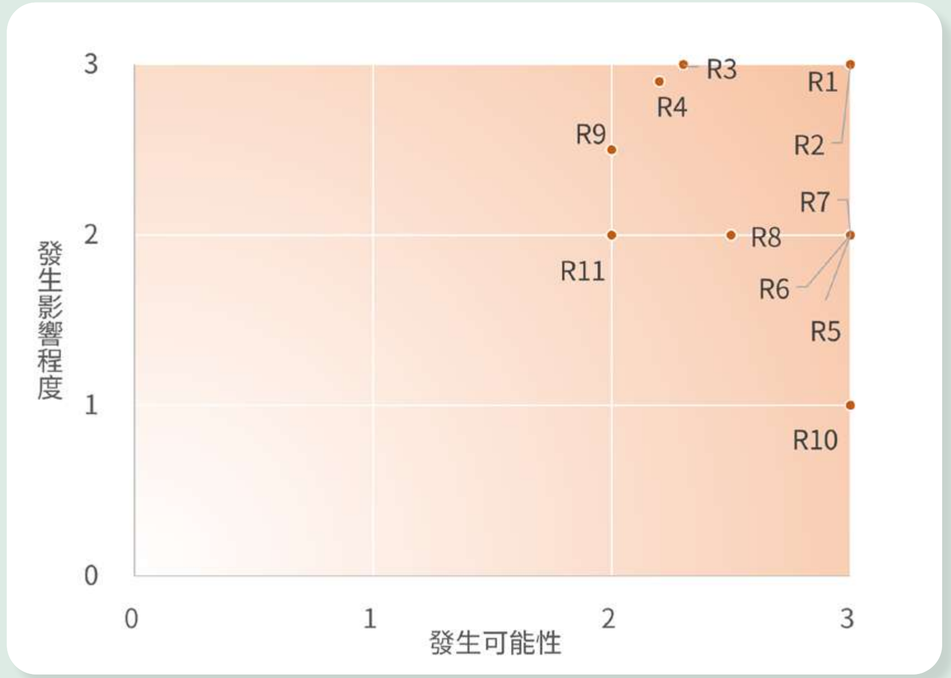
目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

氣候變遷重大風險及矩陣圖

財務重大性及揭露重大風險採用三分制評分方式，漢田綜合考量風險與機會發生之可能性及發生衝擊大小。其中「發生可能性」分為三個等級：短期為 3 年以內，中期為 3 至 5 年，長期為 5 年以上；「財務影響程度」則以 2023 年度稅前淨利 1%-5% 作為重大門檻，並以 3.5 分 (含) 列為重大風險 / 機會揭露相關預防措施，透過繪製矩陣地圖以清晰呈現重大風險和機會分佈情況：

氣候變遷重大風險矩陣

R1	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高
R2	低碳智慧製造與設備投資
R3	極端天氣事件下的高溫風險
R4	降雨變化導致乾旱與水資源短缺
R5	食品安全與綠色包裝合規要求提升
R6	極端氣候對供應鏈穩定性的影響
R7	因應永續法規而導致的能源價格波動
R8	氣候變遷相關查驗證要求增加
R9	碳費徵收與相關法規
R10	利害關係人關注 ESG 績效對企業聲譽的影響
R11	低碳轉型與消費行為變化

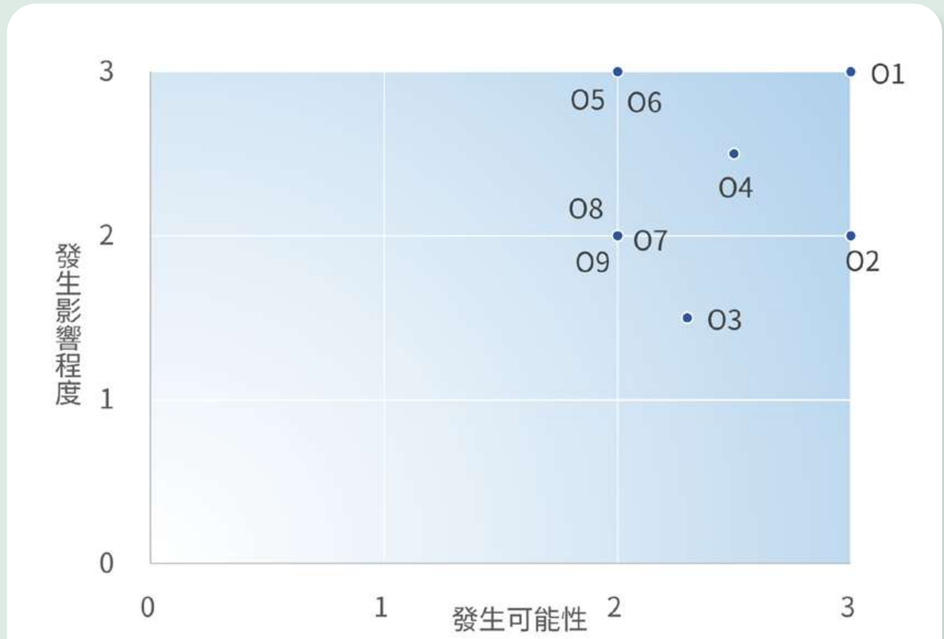


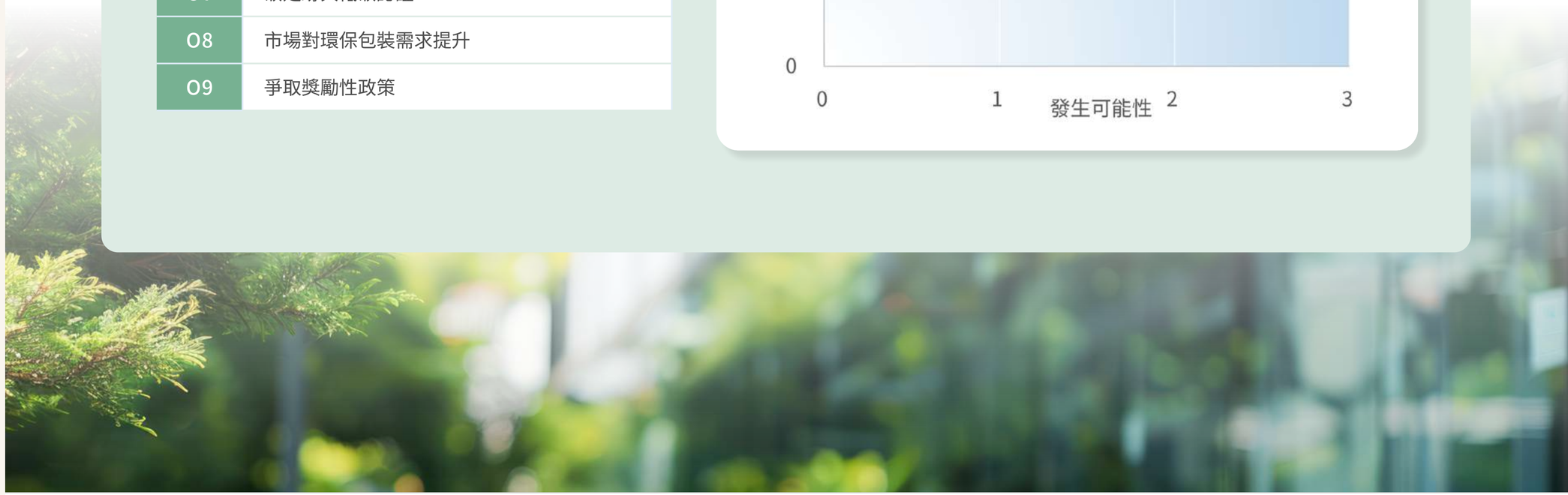
© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

氣候變遷重大機會及矩陣圖

O1	能源效益提升
O2	高能效設備
O3	能資源整合與循環再利用
O4	識別高供應鏈氣候風險及韌性
O5	高效率生產流程優化
O6	符合國際永續趨勢以開發新市場
O7	碳足跡與低碳認證
O8	市場對環保包裝需求提升
O9	爭取獎勵性政策





© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

氣候相關衝擊與因應

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
實體風險	立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	全球氣候變遷導致颱風、洪水等極端天氣頻率與強度增加，對公司營運構成風險。極端天氣可能導致生產中斷、設備損壞、淹水停電造成庫存報廢，停班政策則減少工作天數，影響產出與營收，且復原生產需時，延誤交付。 惡劣天氣影響員工通勤與安全，降低工作效率，需強化安全保障。 此外，極端天氣可能造成原料短缺、物流延誤，影響供應鏈穩定與客戶滿意度，並改變消費行為，須調整策略以維持競爭力與永續發展。	營運成本增加： ▶ 可能損壞廠房設施和生產設備，需進行修繕或更換，增加維修費用。 ▶ 供應鏈中斷可能引發原材料短缺，需尋找替代材料或進口原料，並提前大量採購原材料，提高庫存管理和儲存成本。 ▶ 停班或生產中斷可能降低產出，延誤生產排程，導致訂單交付延遲，需支付違約罰金或承擔生產延遲成本。 ▶ 影響物流運輸，延誤原材料進廠及產品出貨，可能需尋找替代運輸方式，增加運輸及物流成本。 營運收入減少： ▶ 可能導致交貨延遲或無法履行合約，客戶對公司應變能力產生疑慮，損害公司形象，削弱市場競爭力，進而造成營收下降。	▶ 評估廠區水災風險，制定針對極端天氣的緊急應變計畫，並定期進行防災演練。 ▶ 籌備導入雲端備份系統，應對氣候變遷風險，保障重要數據與業務運營不受影響。 ▶ 強化排水系統設置並完成防水工程建設，定期檢查設備防潮性能，減少水災影響。 ▶ 設立替代原料儲備和分散供應商網絡，降低供應鏈中斷風險。 ▶ 每週召開產銷會議，調整生產目標和採購策略，增強生產應變韌性。 ▶ 透過數據化供應與預測分析，強化庫存管理和安全庫存策略，確保充足儲備。 ▶ 設立人員缺工應急措施，根據需要彈性調整工作人力，確保業務運營不中斷。 ▶ 提供客製化訂單彈性方案，並加強與客戶的溝通，強化與客戶的長期合作協議，確保在極端情況下仍能穩定合作。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
實體風險	長期性	極端天氣事件下的高溫風險	極端高溫頻繁發生，對企業營運構成風險。高溫易致設備過熱、故障增加，影響生產穩定性，降溫設備負荷加重，恐引發供電不穩，降低產能與交期。 同時，長期高溫加速設備老化，提升維護與更換成本，冷藏設備高負荷運轉增加能源消耗，電力中斷恐致冷鏈失效與庫存損失。高溫亦影響原物料品質與供應穩定，增加能源與營運成本。	營運成本增加： ▶ 高溫期間恆溫設備使用頻率上升，導致電力消耗增加，增加每月電費支出。 ▶ 高溫影響產品存放穩定性，導致部分原料變質或硬化，增加存貨報廢與重新購料需求，增加成本。 ▶ 長期高溫加速設備老化，可能提高維修頻率或提前汰換設備，增加資本支出。 ▶ 高溫可能影響供應商生產能力，導致原材料價格上漲，進一步增加採購成本。 ▶ 由於原材料短缺，需提前大量採購，增加儲存成本及庫存管理複雜度，特別是對冷藏產品需求增加，需加強冷鏈管理以控制成本。	▶ 增設節能設備並調整系統電壓，提高能源使用效率，減少設備損壞。 ▶ 計劃逐步升級冷凍設備，提升冷鏈效能，降低營運成本。 ▶ 計畫 2025 年安裝太陽能板，以降低屋頂溫度，提升綠電來源並減少電力消耗。 ▶ 計劃於 2026 年第一季完成部份原料的特殊保存區域增設，並依原料特性進行分區存放管理，確保不受極端氣候的高溫而造成原物料變質。 ▶ 加強常溫倉庫的隔熱與通風設施，改善儲存環境，減少存貨變質與積壓，進而提升庫存周轉率。 ▶ 開展多元化供應商網絡建設，減少對單一供應商或地區的依賴，確保在極端氣候條件下仍能穩定供應。 ▶ 與關鍵供應商建立長期合作關係並簽訂應急合約，確保在供應鏈中斷時能迅速恢復供應。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
實體風險	長期性	降雨變化導致乾旱與水資源短缺	氣候變遷加劇導致降雨模式變異，乾旱與水資源短缺對企業營運構成重大風險。 對仰賴水資源的產業而言，停水或供水不穩恐致產能受限、排程延誤，甚至停產，影響訂單交付並引發違約風險。 供應鏈亦受衝擊，特別是農產品相關產業，恐面臨原料短缺與供應鏈斷裂。	營運成本增加： ▶ 政府可能因應情勢實施限水措施或調整水費，增加營運成本。 ▶ 為應對乾旱，需增加對節水設施的投資，如安裝水回收系統或加強水資源管理，提高資本支出。 ▶ 影響農作物原材料供應，需尋找替代材或進口原料，增加採購成本。並需提前計畫性採購，導致庫存與儲存成本提高。 ▶ 水資源短缺可能影響原材料供應與供應鏈穩定性，導致生產效率下降、停工風險提升，進而引發交貨延遲與額外罰款，增加營運成本並影響銷貨收入。	▶ 確保有足夠的水車供應商並建立良好合作關係，可在乾旱停水超過一天時，啟動應急供水措施。 ▶ 優化用水流程，採用高效節水設備，減少浪費，提升用水效率推動回收水應用於空調冷卻及日常清潔，並導入特定製程回用，降低對水資源的依賴 ▶ 實現水資源循環利用機制，並持續規劃永續節水方案，提升整體水資源管理效率。 ▶ 建立彈性應變機制，確保在乾旱期間能迅速調整生產計劃與採購策略，以降低供應不穩帶來的風險。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型風險	技術	低碳智慧製造與設備投資	隨著低碳製造需求增長，智慧製造系統逐漸成為產業轉型關鍵。未能導入自動化生產管理系統將影響生產效率和競爭力。	營運成本增加： ▶ 引進新技術或設備可能面臨效率與品質風險，若整合不順，將影響生產效率與產品品質，並增加測試與驗證成本，進一步增加短期支出。 ▶ 推動低碳智慧製造需大量投入培訓資源並招聘專業技術人才，增加薪資與訓練成本。 ▶ 低碳製造推動需遵守相關法規，面臨更嚴格的合規要求，增加管理成本。	▶ 透過導入 ERP（企業資源規劃）、智能物流、SFT（智能運輸管理系統）及 APS（高級排程系統），可提升生產調度效率、優化庫存及物流管理，提升準確性與可視化，精確資源管理，進一步優化低碳生產過程。 ▶ 規劃員工專業培訓計畫，聚焦 ISO 14064-1 及 ISO 14067 等永續標準，確保員工掌握並應用新技術，推動低碳製造順利實施。 ▶ 持續監控設備效能，確保新投資實現預期的節能減碳目標，並調整運行策略以提高投資回報。預計中期改善計畫投入超過新台幣 300 萬元，涵蓋水、電、天然氣資源基礎設施，降低營運成本。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型風險	政策和法規	食品安全與綠色包裝合規要求提升	全球消費者對食品安全與環境永續意識提升，各國政府與國際組織強化法規，要求企業提高食品安全標準並推動綠色包裝。 法規加強對食品添加物、農藥殘留與微生物污染的監管，並要求完善食品追溯機制。 同時，全球趨勢限制一次性塑膠，推動可回收與可生物分解包裝，公司需採用環保材料以符合更嚴格的包材法規。	營運成本增加： ▶ 綠色包裝要求提升，需投入更多資源選擇與採購環保包材，增加包裝成本。 ▶ 為符合法規，需標示碳足跡並取得相關認證，營運成本增加。 ▶ 食品安全與包裝合規要求加重供應鏈壓力，需確保供應商符合標準，增加採購成本。	▶ 進行產品與包裝升級，提升環保標準以減少對環境負擔，並與多家第三方檢測機構合作，確保包裝材料和產品在食品安全及環保方面符合國際標準。 ▶ 制定市場區隔策略，根據不同市場需求提供定制化解決方案，確保能在競爭中脫穎而出，並符合綠色包裝要求。 ▶ 增加國際市場布局，因應全球對綠色包裝與食品安全合規的日益重視，調整市場策略，以提升競爭力並掌握新商機。
轉型風險	市場	極端氣候對供應鏈穩定性的影響	極端氣候事件挑戰供應鏈穩定性，可能導致政府調整出口文件或原物料需求，需隨時應變。 近期如美國大火或暴雪等極端天氣，會影響合作夥伴溝通並干擾供應鏈運作。氣候災害也可能破壞原料供應，導致中斷或成本上升，影響產品品質。	營運成本增加： ▶ 供應鏈中斷或受限可能需要更換或尋找替代材料供應商，取得成本提升。 ▶ 極端氣候可能影響產品運輸和儲存條件，間接影響產品品質，如粉體水分含量變化或運輸過程中質量波動，增加覆驗及營運成本。	▶ 透過調整安全庫存策略，提升供應韌性，確保在極端氣候情況下維持穩定供應，降低生產中斷風險。 ▶ 拉長訂單能見度，增加原料備貨量，確保生產順利進行，同時控制檢驗成本。 ▶ 建立部分原料的特殊保存方法，減少極端天氣對原料品質的影響。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型風險	政策和法規	因應永續法規而導致的能源價格波動	隨著各國強化永續法規與減碳政策，公司須提高再生能源使用比例。然而在轉型完成前，營運仍高度依賴傳統電力。若未來電價上漲或碳排成本增加，將導致能源支出攀升，進一步影響製造成本與營運效益，對產品定價與市場競爭力造成壓力。	營運成本增加： ▶ 為符合永續法規要求，可能需進行能源轉型或購買綠色能源，增加設備及營運成本。 營運收入減少： ▶ 由於能源成本上漲及價格波動，調整產品定價可能導致價格敏感客戶流失或需求下降，進而影響營收。	▶ 規劃 2025 年安裝太陽能板，以提升綠色能源占比。 ▶ 定期教育訓練及參與研討會，讓員工及管理層了解最新的永續法規與能源市場趨勢，掌握再生能源發展與碳定價機制，提升相關法規評估及應對能力。
轉型風險	名譽	氣候變遷相關查驗證要求增加	隨著氣候變遷相關法規和查驗證要求逐漸加嚴，公司在碳排放、能源使用等方面的合規壓力持續增大。 若未能及時調整策略並導入監測系統，將面臨查驗失敗的風險，可能導致主管機關裁罰。	營運成本增加： ▶ 為符合客戶要求並確保碳排放數據的正確性與合規性，公司需增加驗證預算並導入專業盤查課程，增加營運成本。 ▶ 隨著法規要求揭露碳排放數據，公司需聘請第三方機構進行查驗與核實，增加額外營運成本。	▶ 規劃導入高效碳排放數位化監測系統，實時跟蹤和記錄溫室氣體排放數據，確保數據準確並能快速調整相關操作。 ▶ 定期進行資料檢視及數據覆核，確保所有部門日常數據蒐集之準確性，若發現問題可及時進行修正。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型風險	政策和法規	碳費徵收與相關法規	隨著全球重視永續，各國徵收碳費或碳稅，增加排碳成本，對依賴高碳排能源的製造業造成營運成本上升。 同時，嚴格的食品冷鏈管理法規要求企業升級節能設備。為應對挑戰，需投資節能減碳技術，升級冷鏈設備以符合法規，並強化供應鏈管理，減少額外支出、避免罰款並保有競爭力。	營運成本增加： ▶ 產量增加將推升碳排放費用，進而提高生產成本。 ▶ 若未遵守法規，可能面臨罰款，損害公司形象並增加額外營運成本及財務損失。 營運收入減少： ▶ 生產成本上升可能導致產品售價微調，但在價格敏感市場中恐削弱競爭力，進而影響銷貨收入。	▶ 推動能源轉型，引入低碳或再生能源技術，逐步使用太陽能，降低製造過程中的碳足跡，減少未來碳排放費用。 ▶ 透過節能設備升級與製程優化，降低高能耗設備運行成本，提升能源使用效率。 ▶ 計畫逐步升級冷凍設備，降低能源消耗減少碳排放，優化營運成本，並積極貢獻於環境目標。 ▶ 實施設備監控與異常通報系統，確保當設備異常時能迅速通知並處理，避免能源浪費及設備損壞。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型風險	名譽	利害關係人關注 ESG 績效對企業聲譽的影響	近年來，利害關係人對企業 ESG 績效的關注增加，若執行不力，將損害公司聲譽，導致客戶信任下降，影響合作機會。 未積極回應氣候變遷等議題也會損害公司形象，影響股東、客戶、供應商等對公司的看法，可能降低投資意願。	營運成本增加： ▶ 為應對利害關係人對 ESG 績效的關注，公司需加大在環保與社會責任方面的投入，包括建設環保設備、處理廢棄物、碳排放盤查與環境檢測等，增加運營成本。 ▶ 實施永續政策初期需大量資金投入以達成合規，短期內影響財務穩定性，增加營運費用。 營運收入減少： ▶ 若未能有效應對 ESG 績效問題，可能損害品牌形象，進而導致股價下跌或客戶流失，影響營業收入。	▶ 由各部門主管組成專案小組，負責 ESG 相關政策的規劃與執行，確保各項舉措的協同合作與落實。 ▶ 持續優化並完善內控制度，特別是針對永續相關條款，確保各項目標能受到有效的執行與監督。 ▶ 針對主要能源和資源（水、電、瓦斯）使用，規劃短、中期改善計畫，避免過高的一次性投入，提升資源使用效率並降低成本。 ▶ 通過法說會與外部活動，向利害關係人說明公司營運佈局與未來規劃，提升低碳綠能形象，強化公司在可持續發展上的承諾與績效。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型風險	市場	低碳轉型與消費行為變化	全球重視環保與永續，低碳產品需求上升，植物性飲品與天然成分受青睞。 消費者偏好植物基食品，若未調整產品結構，恐影響競爭力。 此外，高碳排原料需求減少，供應商轉型有機產品導致單價上升與採購不穩定性，公司需多元化供應商或調整策略應對轉型挑戰。	營運成本增加： ▶ 低碳轉型過程中，使用低碳原物料、零件或運輸服務可能導致成本上升，增加生產支出及研發成本。 營運收入減少： ▶ 隨著消費者環保意識提升，若未能適應低碳要求，恐失去市場份額及客戶，影響長期營收。	▶ 加強市場洞察與趨勢研究，密切關注消費者對環保與可持續產品的需求。 ▶ 強化供應商篩選與評估機制，將氣候風險管理納入合作條件，鼓勵供應商採用可持續的生產方式。 ▶ 設立 CRM（客戶關係管理）制度，強化客戶需求反應速度與服務品質，支持低碳產品的推廣與銷售。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

氣候相關機會與因應

構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
能源來源	能源效益提升	面對全球氣候變遷，漢田積極提升能源效益並導入再生能源，以實現節能減碳目標。 透過太陽能發電減少對化石燃料的依賴降低碳排放。同時，優化製程以降低能源消耗及推行節水措施，如採用高效節水設備和優化用水管理，降低水資源短缺風險。	營運成本減少： ▶ 太陽能發電可減少對外部能源的依賴，降低長期能源開支。 ▶ 採用高效節水設備和優化用水管理，可以減少水費支出，並降低水資源短缺帶來的風險，從而降低營運成本。	▶ 規劃 2025 年於自有屋頂建置太陽能發電設施，提高自發綠電比例。 ▶ 導入瓦斯節能技術，提升製程能源效率並降低整體能耗。 ▶ 導入製程節水方案，提升水資源回收與再利用效率，降低總體用水量。 ▶ 透過簽訂長期固定能源價格合約，降低市場波動影響，確保能源成本穩定。
資源效率	高能效設備	在全球永續發展趨勢下，應積極導入高能效設備，不僅能顯著提高能源效率、減少設備維護與停機風險，確保產品品質穩定，減少不良率並降低客訴風險。	營運成本減少： ▶ 隨著高能效設備提升生產過程的穩定性，降低產品的不良率，在返工、報廢及處理不良品上的成本將大幅減少。 ▶ 生產穩定能減少因品質問題而引發的客戶投訴，降低客訴處理成本。	▶ 計劃導入高效能冷凍與冷藏設備感測技術，提高設備運行效率，實現更精確的溫控，減少能源消耗。 ▶ 提高產品安全性，減少冷鏈管理風險，有助降低因品質問題引發的客訴及處理成本。 ▶ 整合分散倉儲資訊，進行儲位規劃，增加儲位區可視度，並導入智能物流管理系統，結合 PDA 與 ERP 系統，減少調度成本、提高領發料效率，進一步提升整體管理效能。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
資源效率	能資源整合與循環再利用	在全球永續發展趨勢下，能資源效率優化已成為提升競爭力並降低環境負荷的關鍵。 製程優化是資源效率提升的基礎，透過優化製程、數據監控及每月能資源使用數據記錄，能及時發現並解決資源浪費問題。 此外，持續監控水、電、瓦斯等資源使用情況，並採取矯正措施，有助於提高能資源使用效率，降低成本，實現節能目標。	營運成本減少： ▶ 透過設置流量計算與統計，交叉分析產能與用水情況，避免用水浪費或管路損壞，降低隱性損耗，減少成本。 ▶ 減少碳排放及 RO 濃縮水處理費用，降低環保相關支出。	▶ 將綠色技術及氣候變遷因應對策提案與主管考績結合，確保落實節能減碳目標。 ▶ 升級設備排水管路並導入智能系統，結合製程節水設備方案，推動回收水應用於空調冷卻及日常清潔，並導入特定製程回用，減少水資源浪費。並定期監測用水數據，精準管理用水流程，降低浪費，提升水資源使用效率。 ▶ 逐步推動廢棄物回收再利用，已開始使用再生紙漿製作紙箱，持續觀察耗用減少情況。
韌性	識別高供應鏈氣候風險及韌性	建構完善的氣候風險管理框架，推動氣候風險識別流程，將氣候風險納入日常風險管理，及早識別來自企業及供應鏈的極端天氣和氣候政策變遷風險，採取預防性措施，降低潛在損失。 透過加強供應鏈管理，特別是多元化供應商，提升產品質量穩定性。	營運成本減少： ▶ 預防淹水、颶風等災害對基礎設施、設備與庫存的影響，降低非預期資本損失。 ▶ 提前識別供應鏈中受氣候風險影響的環節，有助於預防供應鏈中斷、原材料短缺或生產停滯等問題，減少財務損失。	▶ 公司已將氣候風險納入風險評估框架，考量氣候變遷與極端天氣影響，確保整體風險管理的完整性。 ▶ 實施供應鏈多樣化策略，避免過度依賴單一供應商或特定地區，降低缺貨等風險。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
資源效率	高效率生產流程優化	在全球對環境永續日益重視的趨勢下，應積極提升精實管理與運輸效率，提升資源效率不僅減少不必要的能源消耗，還能顯著提高產能，滿足市場需求，強化競爭力與營運穩定性。	營運成本減少： ▶ 高效率生產流程的優化，可降低非必要的能源消耗，並減少生產損耗，降低成本。	▶ 優化包裝設備與規格調整，提升生產效率 1.5 倍。 ▶ 透過人力優化，專業分工及導入檢測設備，達到減少人力成本的同時維持品質。 ▶ 優化特定製程，將生產效率提高 50%-60%，並大幅減少鍋爐蒸氣（瓦斯能源）的使用。 ▶ APS 系統整合訂單，實現同袋型連續性生產，減少改機稼動率損失。 ▶ 調整廠區間運輸方式，減少延遲與物流成本，提高公司運作整體效率。
市場	符合國際永續趨勢以開發新市場	隨著消費者對環保和可持續發展的關注增加，公司應積極開發符合需求的產品與服務，開拓新興市場機會。 提升永續績效並強化品牌形象，透過參與 ESG 外部評比和取得永續相關認證，大幅提高公司永續作為曝光度，進一步吸引更多潛在客戶。	營運成本減少： ▶ 建立綠色供應鏈，與致力於低碳轉型的供應商合作，藉由共享技術創新與減碳成果，降低原材料和生產成本。 營運收入增加： ▶ 參與永續發展並緊跟國際永續趨勢，有助於提升公司形象，吸引更多消費者關注並選擇環保產品，進一步促進營收增長。	▶ 參與 ESG 評比並獲得相關認證，提升漢田在市場上的知名度與競爭優勢，從而吸引更多潛在客戶。 ▶ 透明揭露永續行動與績效，建立穩健的漢田形象，提升投資吸引力。 ▶ 為產品導入碳足跡標籤，提升消費者認可度，拓展綠色市場競爭優勢。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

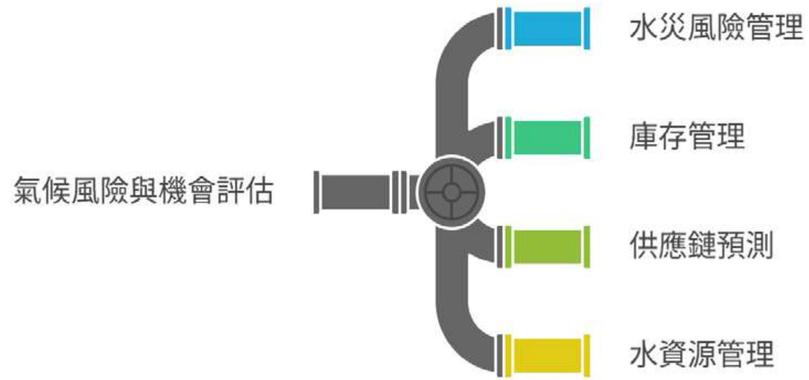
構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
市場	碳足跡與低碳認證	碳足跡與低碳標章認證逐漸成為市場趨勢，反映出消費者和合作夥伴對環境責任的重視，取得相關認證不僅提升公司形象、展示漢田對永續發展的承諾，擴大與客戶的合作機會，增加市場份額。	營運收入增加： ▶ 獲得相關認證有助於提高產品在市場上的可見度，吸引環保導向客戶及潛在市場，提高銷貨收入。	▶ 積極推動技術創新，開發符合低碳和節能要求的製程和產品。如：研發低能耗的製程，優化生產過程中的能源使用，確保產品符合環保認證的標準。 ▶ 透過產品設計優化減少原材料的浪費，有助於提升產品的環保性，符合客戶對綠色產品的需求，並滿足相應的環保標準。
市場	市場對環保包裝需求提升	隨著消費者環保意識提升，永續包裝已成為市場主流，政府推動低碳及簡單成分產品，市場對環保包裝需求顯著增長。 消費者與品牌業者關注永續議題，偏好可降解、減塑或輕量化的包裝。 特別是液劑軟袋包裝，因材料低耗與環保優勢，已逐漸取代傳統瓶裝與膠囊包裝。並選擇具有透明供應鏈、明確成分標示的產品，對製程公開的品牌產生更高信任感。	營運收入增加： ▶ 採用環保包裝可提升產品附加價值，增強產品形象與市場競爭力，吸引注重永續發展的消費者與客戶，營業收入成長。	▶ 針對客戶需求提供低碳、可回收或可分解包裝方案，以提升市場競爭力。 ▶ 進行環保包裝材料的產品試驗，研發符合環保法規與客戶需求的創新包裝解決方案，確保符合市場需求與永續標準。
能源來源	爭取獎勵性政策	除追求經濟效益外，應積極承擔環境與社會責任，並爭取再生能源、提升能源效率等獎勵性政策，不僅展現社會責任感，還能有效提升漢田形象。	營運成本減少： ▶ 透過爭取政府獎勵性能源政策（如補助、稅收減免等），降低能源轉型的初期投資負擔，減少成本。 營運收入增加： ▶ 爭取政府的獎勵性能源政策有助於提升企業 ESG 績效，拓展融資渠道，吸引潛在合作機會，增加營運收入。	▶ 蒐集並評估綠色能源補貼與激勵政策，積極爭取適用資源，以降低轉型成本並提升永續發展效益。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.2. 環境友善管理

面對氣候變遷與資源枯竭等環境挑戰，企業在追求營運成長的同時，亦須承擔環境保護的責任。漢田生技從節能減碳、資源管理到污染防治，系統性推動各項環境友善措施。鑑於本公司產品製程對水資源具有高度依賴，水資源管理已成為環境管理的核心重點。漢田生技已採取多項風險管理與調適措施，除持續強化用水效率外，亦因應水資源相關的氣候風險，包括：



❶ 定期評估氣候風險與機會對營運與財務可能產生的影響

❷ 全面盤點廠區設施與水資源使用狀況，並擬定對應方案：

- 強化水災風險管理機制
- 優化庫存與備料管理策略
- 強化供應鏈預測與風險分散機制
- 強化節水、再利用與彈性調度措施，降低水資源短缺風險

4.2.1 能源與溫室氣體管理

漢田生技深知能源消耗所產生的溫室氣體排放將對環境造成負擔，因此逐步推動多項內部改善計畫，以強化節能減碳與資源使用效率。透過整體性的優化行動，提升能源效益並有效降低營運成本。

自 8 月起，相關措施陸續推行，涵蓋節水、削減瓦斯使用、RO 濃縮水回收再利用及應用、濾波器設置及其他減排倡議等。同時，漢田生技亦推動冷凍設備升級與使用優化，藉由提升冷鏈系統效能與穩定性，有效降低能源損耗並促進營運穩定。

為進一步提升能源使用效率，漢田生技規劃增設節能設備，並調整系統電壓，以降低設備故障率並延長使用壽命。

在綠能發展方面，預計於 2025 年完成太陽能板安裝工程，藉由降低屋頂溫度並導入再生能源，進一步提升綠電使用比例，減少整體電力消耗。

在原物料保存管理方面，漢田生技亦預計於 2026 年第一季完成特殊保存區域之設置，依原料性質進行分區管理，以降低高溫環境導致原料變質的風險。

展望未來，漢田生技將持續強化能源管理成效，積極回應氣候變遷所帶來的挑戰，並以系統化管理、自主節能與碳排放減量為核心策略，穩健推動永續營運。

同時，公司亦將建立盡職調查與預警通報機制，將能源與氣候議題納入日常營運決策，穩步邁向低碳轉型與永續發展的目標。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

能源管理組織

為有效掌握現階段能源使用狀況並據以規劃未來能源管理策略，漢田生技目前以官方數據為主要依據進行能源統計，透過歷期數據比對分析，掌握能資源使用趨勢。當發現異常情況時，將立即召開內部會議進行檢討與改善，確保能源使用管理具備即時性與正確性。

目前漢田生技尚未設立正式的能源管理組織與章程，但已透過既有管理架構與部門分工實際展開能源與溫室氣體管理工作。各部門依據職責負責廠區內用水、用電及燃氣等主要能源資源之日常監控與管理。永續發展小組則作為跨部門的統籌單位，負責規劃與執行公司整體 ESG 目標，涵蓋能源管理與溫室氣體減量等重點議題，逐步建構完整之能源治理機制。

在實務運作上，能源管理已納入日常營運流程，包括不定期召開用能檢討會議，針對實際成效調整管理策略，並推動熱能回收、水資源再利用與製程優化等節能工程。永續發展小組亦定期彙整能源使用與排放成果，並依據追蹤結果每季向高階管理層進行彙報，未來將視實際需求調整為半年或年度報告機制。若發現重大異常或潛在的節能改善機會，亦將透過專案簡報形式，即時向管理層建議對策調整。

辦公室永續作為

漢田生技持續推動綠色辦公作為，致力於打造節能、高效與環保的辦公環境，強化全體同仁對生物多樣性及永續理念的認識與參與。公司已於早會中進行全員宣導，提升環保意識，並落實多項實質行動。

在照明設備改善方面，廠區內燈具已全面汰換為高效率 LED 燈管，2024 年啟用之新廠區亦全面採用 LED 照明系統，顯著提升能源使用效率並有效降低碳排放。此外，公司持續進行電梯設備的年度保養與檢視，確保運作安全與效能，同時鼓勵員工日常以樓梯代替電梯，養成節能減碳的生活習慣，落實綠色辦公理念。行政作業部分，自 2021 年下半年起，全面導入電子簽呈系統，推動減紙化作業與數位轉型，提升行政效率並降低紙張等資源消耗。

水資源與能源管理方面，公司定期記錄每月用水費帳單數據，以作為節水成效依據，精準掌握用水情形並持續優化用水效率。針對公務車亦設有用油紀錄機制，藉由定期監控油耗數據，有效掌握能源使用情形並作為碳排放管理之依據。

為進一步提升節能成效，漢田生技亦以具省水節能標章之設備為選購參考重點，並評估引進如高效能鍋爐與天然氣系統等具燃燒效益之節能設備。未來也將持續提升綠色採購比例，定期檢視辦公用品使用狀況，評估導入環保替代品的可行性，以降低碳排放與資源耗用，強化企業對環境永續的承諾與責任。

永續產品標章／標籤類型	採購項目	採購數（年）	採購金額（元）
FSC 森林管理委員會認證	在地行銷產品 - 包材	20,850	172,463
一級能源省電標籤	三洋冰箱	1	24,500
變頻技術兼具省電與減碳效果，有助達成環保與 ESG 目標	不鏽鋼全凍冰箱	1	77,500

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

節能行動—產線的永續作為

除辦公區域的節能作為外，漢田生技亦積極於生產端導入能源管理措施。規劃本年度第四季，產線特定製程完成優化，生產效率提升約 50% 至 60%。此項改善不僅有效降低鍋爐蒸氣（瓦斯能源）使用量，亦顯著提升能源利用效率，展現節能減碳與產能提升的雙重效益。

此外，漢田生技於本年度將員林廠燃料系統由液化石油氣轉換為天然氣，並以溪湖廠之使用經驗進行比較分析。在生產包數相同的前提下，改善前後天然氣約減少 7.5%。本次改善措施在維持產能不變的情況下，有效降低能源支出，具體展現製程優化與節能成果，呼應本公司對 ESG 永續發展目標的承諾。

展望未來，漢田生技將持續監控設備運行效能，確保新設施發揮預期節能成效，並依營運狀況滾動式調整操作策略，以提升能源效率與投資報酬率。中期改善計畫亦預計投入超過新台幣 300 萬元，聚焦於水資源、電力及天然氣等基礎設施升級，進一步強化營運韌性與成本效益，持續推動生產系統邁向高效、低碳與永續的方向發展。

能源使用情形

單位：十億焦耳 (GJ)

能源類型	2024
非再生能源電力	6,144.18
汽油	240.92
柴油	164.41
液化石油氣	2,326.93
天然氣	5,818.94
年度能源總耗用量	14,695.38
營業額 (百萬元)	748.42
能源使用強度	19.635

註：

1. 電力 = 該年度用電度數 *3,600KJ/ 仟度。
2. 液化石油氣 (J)= 液化石油氣 = 該年度用量 (kg)*6,635(熱值)*1.818(單位換算)*4,184J。
3. 汽油 (J)= 該年度用量 (L)*7,800(熱值)*4,184J。
4. 柴油 (J)= 該年度用量 (L)*8,400 (熱值)*4,184J。
5. 天然氣 (LNG)(J)= 該年度用量 (m^3)*8,000(熱值)*4,184J。

溫室氣體管理

因應全球氣候行動趨勢，漢田生技已展開基礎層級之溫室氣體排放盤查作業，涵蓋範疇一與範疇二的能源使用與排放數據收集。公司透過差異分析方式掌握碳排放熱點，並計畫逐步導入熱點分析方法，進一步識別高能源密集區域，作為評估減排潛力及推動自願性碳減量行動之規劃依據。

在減量實務方面，漢田生技持續推動天然氣節省與用電負載平衡優化等措施。預估天然氣使用效率可提升 8% 至 10%，有助於降低能源成本；電力系統效率亦預計提升 4% 至 5%，以實現節電目標。此外，於再生能源布局方面，公司目前已展開太陽能設置合作案，相關作業程序正積極推進中，期望藉由多元策略全面落實減碳行動，強化對氣候變遷議題的回應與企業責任的實踐。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

溫室氣體排放情形

項目	單位	2023	2024
範疇一	公噸 CO2e	413.44	748.16
範疇二	公噸 CO2e	583.68	857.28
總排放量	公噸 CO2e	997.13	1,605.44
溫室氣體排放強度	公噸 CO2e / 新台幣百萬元	1.60	2.15

註：
1. 直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）
2. 於數據揭露部分，落差係因：
- 2023 年度溫室氣體盤查係由外部輔導單位協助，依據公司各項能源活動數據蒐集，再進行溫室氣體排放計算，盤查範圍僅涵蓋員林廠
- 2024 年度則由第三方專業機構輔導，依據 ISO 14064-1：2018 標準，進行範疇一、二計算，盤查範圍擴大至全台場域（溪湖總廠、營運總部、物流中心、溪湖二廠、溪湖二倉及員林廠）

空氣汙染防制

隨著溫室氣體排放在永續環境議題中日益受到重視，漢田生技配合政府相關規範，依規定辦理空氣污染相關申報作業，確保各項作業符合法規要求。

項目	2022	2023	2024
氮氧化物（NOx）	0.2600	0.3900	0.2660
硫氧化物（SOx）	0.0210	0.0300	0.0150
持久性有機污染物（POP）	0.0000	0.0000	0.0000
揮發性有機化合物（VOC）	0.0000	0.0000	0.0000
有害空氣污染物（HAP）	0.0000	0.0000	0.0000
懸浮微粒 / 粒狀污染物（PM）	0.0010	0.0070	0.0070

單位：公噸

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.2.2 水資源管理

隨著水資源枯竭現象日益常態化，漢田生技為因應相關風險，從管理各層面積極推動節水措施，持續提升用水效率，以降低對環境造成的影響。

重大主題　水資源管理	
重大主題意義	隨著極端氣候事件日益頻繁，漢田生技面臨颱風、乾旱與高溫等風險。鑑於產品製程高度依賴水資源，氣候變遷進一步加劇水資源管理的挑戰。因此，本公司將水資源列為關鍵營運議題，致力提升營運韌性與調適能力，以確保業務穩定發展。
政策／承諾	本公司長期致力於環境保護，秉持「生產效率極大化、環境境並重的和諧雙贏局面。預計自民國 114 年起推動三階段綠色行動，透過源頭減量及使用效率提升，聚焦於節能、省水與溫室氣體減量三大面向，以提升整體生態效益，為永續環境盡一份心力。具體執行措施如下： ▶ 升級設備排水管線，導入用水監控系統，以強化用水監測與管理效能 ▶ 推動製程節水方案，降低總體用水量，並提升水資源回收與再利用效率 ▶ 優化用水流程，採用高效節水設備，全面提升系統節能效能 ▶ 回收製程用水，應用於空調冷卻及日常清潔作業，並導入特定製程回用，以減少水資源浪費 ▶ 結合流量監測與數據分析，掌握即時用水狀況，降低管線損失與營運成本 ▶ 規劃中長期節水行動方案，持續強化水資源管理機制，落實永續經營目標
目標	短期 ▶ 2025 年達到減少 10%~15% 的用水量（以 2024/5 月為比較基準） ▶ 設置節水裝置並張貼節水貼紙，提升員工意識，宣導全員參與節能節水行動 中長期 ▶ 建構環保節能環境，優化製程與設備運作效率，提升水資源回收與再利用率達 3% ▶ 以 2030 年為目標，較基準年減少總用水量 5% ～ 10% ▶ 預計導入能源管理政策，推動全員參與節能減碳與節水行動，強化資源永續利用與管理效能
行動辦法	本公司長期關注節水與環保議題，為確保水資源管理行動得以落實並有效達成目標，建立相關成效追蹤與管理流程： 一、KPI 設定與目標管理 ▶ 指標：每包產品平均用水量（L/ 包） ▶ 年度目標：較基準年降低 10% 至 15%，並持續優化製程與用水效率，穩健推進節水目標

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題　水資源管理 (續)	
行動辦法 (續)	二、成效追蹤機制 ▶ 月報檢討：每月追蹤實際用水表現，與 KPI 目標進行比對，分析差異原因並尋求改善空間 ▶ PDCA 管理循環：依循「計畫（Plan）→ 執行（Do）→ 檢查（Check）→ 改善（Act）」流程，滾動式優化節水策略與管理行動 三、持續改善措施 ▶ 每季召開用水檢討會議，根據成效調整對策與技術參數 ▶ 定期稽核用水數據與設備運轉狀況，確保節水設備效能穩定發揮 ▶ 透過教育訓練與宣導標語等方式，提升員工節水意識與參與動能 ▶ 本公司將持續精進水資源管理作為，確保各項節水行動具體可衡量，並朝向既定 KPI 目標穩步邁進
2024 年 實際績效	▶ 以 2024 年 5 月為基準時點，本公司導入 RO 濃縮水回收再利用設備，將回收水應用於空調散熱水塔、廁所用水、清潔作業及特定製程用水等多個環節，成功降低整體用水量約 10% 至 15%，顯著提升水資源回收與再利用效率
溝通管道	本公司設有專責人員即時受理並處理相關事宜，確保問題迅速回應與妥善解決 ▶ 地址：彰化縣溪湖鎮工業路 101 號 ▶ 電話：(04)8811181 ▶ 傳真機號碼：(04)8823456 ▶ 利害關係人電子信箱：service@htbios.com ▶ 公司網站：www.htbios.com/

未來目標規劃

- 持續優化製程與設備，提升用水效率，預計於 2025 年 8 月完成製程回收系統建置，並以「每包產品平均用水量」為指標追蹤成效。
- 未來將依據基期數據設定具體節水目標，透過 KPI 追蹤、月度監控及年度檢討，定期評估目標達成情況，持續優化用水效率。

對於氣候變遷帶來的極端水文風險，公司亦已建構完善的水災應對機制，內容包括強化廠區排水系統、完成防水工程建設、定期檢查設備防潮性能，並評估潛在水災風險以制定相應的應變計畫。
（更多相關因應措施請參閱本章節 缺水預防行動 段落）

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

日常水資源管理

於日常營運中，漢田生技鼓勵同仁養成良好的節水習慣，如隨手關閉水源及回收非製程用水，以強化全員參與水資源管理的意識與行動力。在設備採購及管理政策方面，亦優先選用具節水標章之產品，並將污染預防與水質減量納入管理原則，以降低製程及清洗作業所產生之污水負荷。透過建立明確的節水目標與推動機制，漢田生技持續強化水資源管理效能，進而提升整體營運的永續韌性。

已達成效益

2024 下半年完成回收系統建置，回收水運用於空調冷卻、廁所及清潔用途

每月統計總用水量，並與回收系統導入前數據進行對比，以量化節水績效，確保節水目標達成。2024 年度實際已達成 10%~15% 的用水減量成果

漢田生技持續深化用水監測與數據管理作業，針對主要用水區域定期進行數據紀錄與分析，並於部分關鍵點位導入智慧型監測設備，以即時掌握用水趨勢與潛在異常狀況。彙整後之用水資料定期提報管理階層，作為後續節水策略與管理決策之依據。為提升整體水資源使用效能，各廠區已逐步優化用水流程、導入高效節水設備，並推動水資源回收應用，涵蓋冷卻、清潔等多項非製程用途。同步升級相關排水系統與監控設施，搭配既有的節水方案，建構兼具準確性與即時性的管理體系。

未來，將持續強化彈性應變機制，於水資源供應緊張期間靈活調整內部營運策略，降低營運風險，提升水資源韌性，實現永續經營能力。

水資源回收再利用

漢田生技積極推動水資源回收與管理機制，致力於提升再利用效率，降低總體用水量與排放負荷。目前已建置回收系統，並導入特定製程回用，強化水資源再利用效益。為進一步擴大節水成果，公司規劃自 2025 年下半年啟動進一步回收應用計畫，預計結合既有能源設備導入使用，實現用水減量與能源整合利用的雙重效益，展現提升資源使用效率與強化營運韌性的承諾。

在雨水管理方面，雖現階段尚未建置雨水回收設施與專責監控系統，但廠區排水系統已完成妥善規劃，可有效引導雨水排放，降低積水與環境污染風險。

未來，漢田生技將視實際營運需求與場域條件，評估設置消防備用水與雨水回收系統的可行性，逐步完善整體水資源管理架構，強化企業應對氣候變遷與極端天氣事件的韌性。

缺水預防行動

漢田生技已建立基本的水管設施維護與巡檢制度，由技術人員每日例行檢查，若發現異常，即通報管理人員處理，降低異常狀況可能造成的營運風險。並依據突發漏水應變流程 SOP，，能於異常發生時即時處置，如關閉水源並安排搶修作業，確保人員安全與作業穩定。

為提升應變一致性與操作效率，漢田生技將持續強化制度面管理，已制定標準化 SOP，並規劃逐步汰換老舊管線與導入高效節水設備，進一步優化水資源管理效能。同時，本公司已開始實施員工基礎訓練，使員工熟悉通報程序及緊急應對措施（如關閉總水閥），以提升全廠的應變能力與風險防範效果。

同時，為強化緊急應變能力並確保廠區用水穩定性，漢田生技亦於廠內設置儲水設施。2024 年因應新廠完工，儲水量增加 5 噸。有助於在遭遇緊急事件時，提升水資源的儲備能力，確保營運不中斷。

廠內漏水簡易應變流程

當現場發現漏水狀況時，作業人員須立即停止相關作業並通報現場幹部。幹部抵達後，將評估漏水情形，判斷是否可持續作業及是否存在安全疑慮，必要時關閉支線水閥，以確保安全。

現場將設置警示標示，防止人員靠近受影響區域，並通知維修人員或外包廠商進行搶修作業。初步處理完成後，透過內部溝通系統回報異常，記錄漏水時間、地點、狀況及處理方式，並於維修完成後確認問題已獲妥善解決。若漏水原因涉及設備老化或結構性問題，將納入後續改善計畫，防範類似情況再次發生。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

水資源的風險管理

由於生技製造產業具高度用水特性，漢田生技於生產過程中需大量水資源以進行設備清洗、原料溶解與環境衛生維護，其整體用水需求明顯高於一般辦公型組織，對水資源穩定供應具高度敏感性與依賴性。為降低氣候變遷與資源枯竭可能對營運造成之潛在風險，本公司已建構系統化的水資源風險辨識與管理流程，透過評估及掌握製程中直接與間接用水情形，並藉由情境模擬評估極端氣候導致供水中斷的潛在風險，據以提出具體調適策略。

本公司營運地點僅位於臺灣，根據世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）之水資源風險地圖顯示，臺灣整體位處基線水壓力 10–20% 區間，屬於低至中度風險區，顯示本公司用水風險目前處於可控範圍內，惟仍須持續關注區域資源變化與長期氣候趨勢，以強化營運韌性與資源調度能力。

因此，漢田生技針對水資源風險，已制定多元管理策略，聚焦於提升營運韌性與降低資源依賴風險。主要措施包括優化非製程用水配置、強化員工節水意識、提升水資源回收再利用效率、降低單位產品耗水量，以及建立多元化的水源備援合作機制，以因應乾旱或突發停水情形，確保營運不中斷。

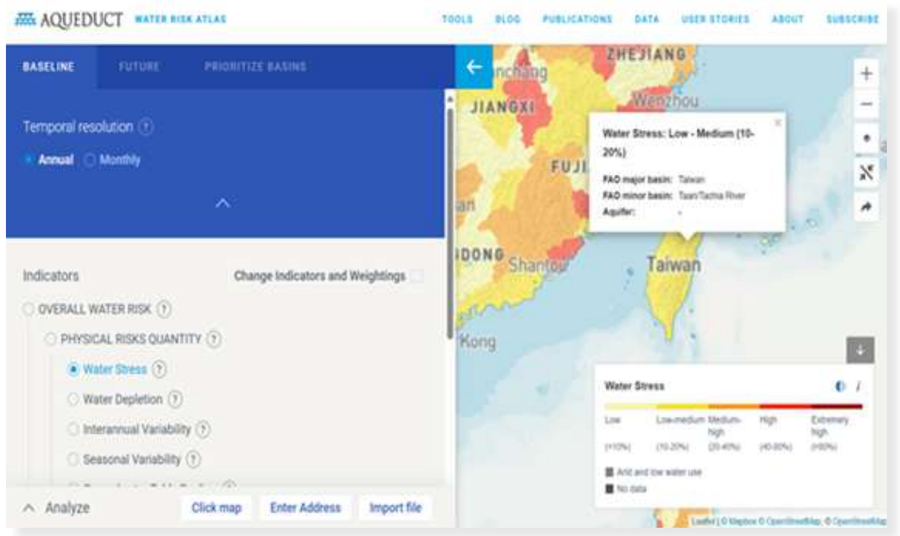
同時，公司亦定期記錄與分析用水趨勢，做為內部調整與風險管理之依據，並積極配合地方政府、水利單位及社區政策，滾動調整節水措施與生產節奏，確保與公共政策方向一致。同時建立良好的溝通與協調機制，促進區域水資源穩定分配與永續利用，展現對外部利害關係人溝通與環境責任的重視。

此外，本公司已將水資源管理納入永續經營之核心策略，並設定內部管理指標以追蹤節水績效。相關目標亦依循法規規範與產業趨勢，定期檢討與優化，確保節水行動持續精進，與外部永續發展目標保持一致，展現企業對環境責任的承擔與實踐。

年度用水情形

漢田生技所屬產業為保健食品代工包裝，製程用水主要用於產品攪拌、機台與器具清洗等用途。由於使用水源屬一般民生用水，製程中未涉及重金屬、化學藥劑或其他高污染性原料，產出之 RO 濃縮水污染程度極低。

目前 RO 濃縮水排放皆依環保法規標準排入當地水體，未對周遭環境造成實質負擔，顯示本公司製程對水體污染風險之影響有限，整體符合環境合規原則。



單位：千立方公尺 (m^3)

取水類型	2024
取水量	159.38
耗水量	0.91
排水量	158.47
營業額	748,423
取水強度	0.000213
懸浮微粒 / 粒狀污染物（PM）	0.0010

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

本年度節水舉措

為因應氣候變遷與水資源枯竭風險，漢田生技積極推動節水工程，提升用水效率並落實水資源循環再利用。2024 年，本公司分兩階段導入節水改善措施，有效降低製程 RO 濃縮水產出與提高回收再利用比例，實現水資源永續目標。

第一階段 優化工業用 RO 水機

漢田生技於本階段針對製水系統進行製程優化，改善傳統設備在運作過程中易產生大量 RO 濃縮水的問題。透過調整系統參數與提升設備效能，有效強化純水產出效率，顯著降低製水過程中水資源的損耗與 RO 濃縮水排放量。

此項改善除有助於減少用水損耗與排放壓力，更提升廠區於面對水資源短缺或供水不穩情況下的營運韌性，強化與永續目標的連結。

節省 RO 濃縮水量（噸 / 日）	月節水量（依 26 日 / 月估算）	節水比例
180	約 4,680 噸	50%

RO 濃縮水再利用投入場域：

- 特定製程與空調冷卻系統
- 廁所與外部場域清洗
- 現場灑水與排水溝清潔等

展望未來，漢田生技將持續投入節水設備升級、回收再利用與用水行為優化，強化營運過程中水資源管理之韌性與永續責任，邁向低耗能、高效率的綠色製造目標。

第二階段 增設主要生產據點之水資源儲存設施

為進一步提升廠區水資源利用效率，漢田生技於 2024 年啟動第二階段節水專案，於主要生產據點導入特定製程區域水資源回收再利用機制以減少排放量，並強化非常時期之水務調度彈性，朝向節水與循環利用目標邁進，進一步降低水資源耗用與排放量。

本專案已於 2024 年第二季完成設備建置與導入，經追蹤觀察，系統每日可回收約六成以上製程用水，有效達成節水目標，提升整體水資源循環使用效率。同時，本專案亦帶來可量化的營運效益。根據不同時期觀測數據，單位產品之平均用水成本顯著降低，若依年產量估算，全年預期可節省成本達數十萬元新台幣，展現節能減碳與成本優化的雙重效益。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

4.2.3 廢棄物管理

漢田生技依據相關法規訂定「廢棄物管理作業辦法」，作為廢棄物清理與管理作業之依循，確保處理流程合法、有效並具可追溯性。雖本公司每月廢棄物產出量未達主管機關申報門檻（10 公噸），依法無須申報清除計畫書，仍主動建立內部管理制度與操作紀錄機制，落實廢棄物分類、暫置與清運流程之規範化管理。透過完善的內部自主管理與外部合法清除流程，漢田生技致力於防範潛在環境風險，展現對環境保護與法規遵循之承諾，落實對所在地生態環境之保護責任。

廢棄物管理

漢田生技主動建立制度化管理機制，落實源頭減量與分類系統，依性質劃分為可回收資源（如紙類、空罐、包材）、可再利用資源、一般事業廢棄物與生活垃圾，並輔以視覺標示與員工教育訓練，提高分類正確性與資源回收效益。

所有廢棄物皆委由合法清運業者處理，並簽訂正式合約以確保作業合規穩定。清運過程設有量測與紀錄機制，相關數據定期整合為對應明細，強化稽核依據與資料可追溯性，確保廢棄物處理流程之透明與可監督。

公司亦參酌 ISO 管理體系精神，制定《廢棄物管理程序》，以制度化方式推動各項作業之持續改善。未來亦將持續關注法規動態，定期檢視與優化流程，強化整體環境管理績效，實踐資源循環與永續責任。

廢棄物產出量統計

種類與處理方式		單位	2023	2024
一般事業廢棄物	資源回收	公噸	21.11	21.50
	焚燒	公噸	61.97	74.77
總計		公噸	83.08	96.27
總產量		仟包	84,251	130,310
廢棄物密集度		公噸 / 總產量	0.00099	0.00074

日常清理流程

目前，漢田生技產出之廢棄物主要包括一般生活垃圾與一般事業廢棄物，皆委由簽約之合法清運廠商定期清運。以確保各項作業穩定、合規且無積壓風險。公司亦建置內部追蹤機制，管理廢棄物產出量及去化紀錄，確保相關作業具可追溯性與帳務一致性。

在資源回收方面，日常營運所產生之可回收資源（如紙類、包材等）納入清運與分類管理範疇，，並透過外部專業業者協助處理後續去化流程。公司透過制度化流程與定期稽核，確保廢棄物去化過程透明並符合環保規範，進一步降低營運對環境的衝擊，體現企業對資源循環與永續發展的實踐承諾。

清運商日常管理

為強化一般事業廢棄物清運流程之合規性與可追溯性，漢田生技委託具備合法資格之清運業者辦理相關作業，並導入運輸監管機制，以提升運輸過程之透明度與稽核強度。公司同步建置抽查與紀錄比對流程，定期檢視清運路線與紀錄，確保其符合規範並符合合理路徑管理原則。

鑑於終端處置作業存在特定批次集中處理之產業特性，部分去化時程可能略有延遲。對此，公司將持續強化與清運業者之資訊連動與即時回饋機制，提升對最終處置階段的掌握度，進一步確保整體處理流程之可監督性與合規性。

另針對年度營運過程中所產生之報廢品項，均依據內部管理規範及法規要求辦理申報與處理，並執行紀錄保留與佐證留存，以有效控管潛在營運風險，實踐企業環境責任。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

CHAPTER

05

友善職場

5.1 人力資源管理 118
5.2 多元共融的工作環境 125
5.3 員工健康與安全 138

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

→ 2024 年度教育訓練總時數達 **1,396.5** 小時

→ 2024 年度女性員工占比 **53.80%**

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

漢田生技深信，打造友善職場不僅展現企業文化，更是邁向永續發展的關鍵基礎。本公司秉持與員工共同成長的信念，致力營造尊重、多元與包容的工作環境，讓每位員工都能充分發揮所長，實現自我價值。透過公開透明的溝通機制、系統化的培訓制度及健康職場的推動，有效提升員工滿意度與整體競爭力，攜手邁向穩健發展，落實企業永續經營的願景。

5.1. 人力資源管理

漢田生技透過健全的招募與培訓制度，積極延攬與培育優秀人才，提升整體組織競爭力。同時，重視溝通透明與員工關懷，致力營造正向、健康的職場文化，營造互信合作的職場氛圍，協助員工穩健發展並平衡工作與生活。同時推動職涯發展規劃及身心健康支持措施，並透過具市場競爭力之薪酬與獎酬制度，激發員工之工作熱情。

重大主題 人才吸引與留任	
重大主題意義	漢田生技秉持「誠信卓越、專業創新、永續共好」之核心理念，致力於打造友善職場，重視人權與勞資互信，提供完善福利、具競爭力薪酬、教育訓練及職涯發展機會，培育優秀人才，同時營造安全、健康、尊重與包容的工作環境，落實職場平等，強化員工幸福感與組織凝聚力，建立具向心力與競爭力的團隊。以提升公司整體營運績效與效率。
政策／承諾	人才為企業永續發展之根本，持續推動尊重、多元、包容的友善職場，建構制度化、多元化培訓，營造透明溝通與高效協作文化，透過具競爭力的薪酬福利吸引並留任人才；鼓勵自主學習與跨域發展，關懷員工身心健康，提升幸福感，強化組織韌性。
目標	**短期** ▶ 建立績效考核制度，使晉升、獎金、薪酬有所依循，提升公司之經營績效 ▶ 強化薪酬結構，確保薪資水準具競爭力 **中長期** ▶ 每年平均訓練時數以年增 10% 的幅度成長 ▶ 建立企業人才庫與校園合作管道 ▶ 每年至少參與 2 場以上招募活動
行動計畫	▶ 制度化薪酬與激勵機制 ▶ 建置完善福利制度 ▶ 推動教育訓練與職涯發展 ▶ 打造安全與友善的工作環境 ▶ 定期評估與改善人力資源管理

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題 人才吸引與留任（續）	
行動辦法	▶ 薪資競爭力檢視 ▶ 員工滿意度調查 ▶ 訓練成效追蹤 ▶ 員工流動率分析 ▶ 績效評核制度 ▶ 離職面談制度
2024 年實際績效	▶ 薪酬與獎酬制度落實，定期檢視與調整 ▶ 福利措施持續優化，使工作與生活平衡，提升員工滿意度 ▶ 2024 年度教育訓練總時數達 1,396.5 小時 ▶ 2024 年共召開 4 次勞資會議及福委會議；每週召開早會，2024 年共計 52 次
申訴機制／溝通管道	內部管道 ▶ 定期進行溝通會議：勞資會議、福委會議及早會 ▶ 數位與日常溝通管道：電子郵件、社群溝通軟體及官方網站 外部管道 ▶ 申訴郵箱 ：report@htbios.com

5.1.1 人才吸引與留任

漢田生技深知企業成長有賴每位員工的努力與投入，人才為企業之根本。秉持誠信卓越、專業創新與永續共好的核心理念，致力於打造優質、安全、健康的工作環境，提供穩定且具市場競爭力的薪酬與福利，包括獎金制度、健康溝通管道、團體保險及健康檢查補助等，協助員工安心工作、兼顧工作與生活，提升整體幸福感。

為支持員工持續成長，本公司提供多元學習資源，並建置職能學習地圖，協助員工依據專業領域規劃發展，邁向專業或管理職，確保每位員工皆享有公平的職涯發展機會。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

多元招募管道

漢田生技依據各部門與職務特性，運用多元化的招募管道，積極延攬具備不同背景與專業技能的人才，確保各職位均由最適任者擔任。整體招募流程強調公平與透明，並善用外部資源平台，優化人力資源配置，提升組織整體效能。

招募管道	說明	2024 年成果
104 人力銀行	透過人力招募平台發布職缺，擴大人才觸及面，提升招募效率與職缺曝光效益。	成功媒合 48 位優秀人才加入
員工內部推薦	現有員工引薦優秀人才，提升招募效率與文化適應力，強化員工參與感，同時拓展人才來源。	成功引薦 6 位優秀人才加入
內部招募制度	公告內部職缺，鼓勵員工轉調發展，促進人才流動與適才適所，支持多元職涯成長。	23 位同仁完成內部轉調

招聘策略與規劃

階段	說明
動機	▶ 吸引並留住優秀人才，支持每位同仁持續成長，運用目標管理機制，以員工職責為基礎，了解自身工作表現與目標。
行動	▶ 透過多元的招募管道，吸引到符合需求的人才。 ▶ 提供多元培訓課程從新人訓練、管理職能、專業技能、通識講座與 ESG 等課程，並鼓勵同仁自主學習與跨域發展，支持每位同仁持續成長。 ▶ 建立績效考核制度，使員工的晉升、獎金、薪酬有所依循，提升公司之經營績效。
成果	▶ 透過多元的招募管道，任用的員工符合公司需求，從而降低離職率。人才發展方面，10 位員工順利晉升至主管職位，內部晉升機制正向成長。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

人力結構

截至 2024 年底，漢田生技員工總數為 171 人，員工年齡分布以 31~50 歲青壯年為主；學歷方面以大學（54.39%）及高職（34.50%）佔比較高。

依年齡區分

30 歲以下員工佔 28.65%；31-50 歲員工佔 63.74% ；51 歲以上員工佔 7.60%

依性別區分

男性員工佔 46.20% ；女性員工佔 53.80%

依學歷區分

博士員工佔 0.58% ；碩士員工佔 7.02%；大學員工佔 54.39% ；高中 (職) 員工佔 34.50%；高中 (職) 以下員工佔 3.51%

依聘僱契約性質區分

永久聘雇員工人數佔 100%

依工作時間區分

全職員工人數佔 99.42%；兼職員工人數佔 0.58%

近三年人力結構數據

漢田生技人力結構穩定，2024 年員工總數較前兩年度增加，主係因業務持續拓展，帶動人力需求同步提升，本公司將持續強化人才吸引與留任制度，並致力於打造友善且舒適的工作環境，以吸引更多優秀人才加入及提升員工留任率。

項目 / 性別		年齡	2022 年	2023 年	2024 年
正式人員	男性	30 歲以下	24	26	23
		31-50 歲	35	36	51
		51 歲以上	5	7	5
	女性	30 歲以下	21	27	26
		31-50 歲	39	48	58
		51 歲以上	6	7	8
總計			130	151	171

本公司 2024 年僱有 55 名非員工工作者，主要為外部派遣公司至本公司服務之派遣人員 (製造人員)，整體人數較 2023 年下降，係隨著公司產能的提升，正式員工的聘僱大幅增加，並減少派遣人員的聘僱所致。

年齡	2022 年	2023 年	2024 年
製造人員	-	67	55

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

新進與離職

本公司致力於打造友善且高效的職場環境，並透過完善的新進訓練與持續關懷機制，協助新員工快速適應工作並發揮潛能。因此，透過系統化的培訓與管理機制，我們努力提升員工的歸屬感、工作效率，並進一步強化人才穩定度與組織韌性，為企業的永續發展奠定堅實的基礎。

管理機制

1. 新進人員培訓與支持系統

→ 報到與部門介紹：新員工報到當日，由人資專員引導熟悉部門與工作環境。

→ 新進訓練課程：設有針對性的培訓課程，讓員工了解職責、公司文化及職場知識。

→ 主管帶領制度：直屬主管每月與員工溝通，關心其適應情況並提供指導，強化團隊合作與凝聚力。

→ 適應與考核機制：為員工在三個月內反映挑戰與需求，主管定期評估並提供發展計劃。

→ 保密協議：員工入職時簽署保密協議《個人資料保護法》及《勞動契約》，所有在職期間接觸的機密資訊，無論是否公開，皆視為公司財產，員工需保密。

2. 組織韌性與永續發展的結合

→ 職涯發展：鼓勵員工持續學習並提升專業技能，提供多樣化培訓與學習平台

→ 永續目標：新員工在培訓中了解公司永續發展目標，提升環保與社會責任意識，轉化為日常工作的驅動力。

3. 數據驅動的員工關懷與績效管理

→ 績效評估：定期評估員工學習進度與工作表現，並提供精確反饋。

→ 滿意度調查：通過員工反饋不斷優化工作環境，提升員工歸屬感與忠誠度。

4. 系統化的離職管理機制

→ 保密協議：員工離職時，員工須返還所有公司及第三方資料，不得保留或毀損，違反者需賠償損失。

→ 離職交接：離職後，仍需保護公司機密資訊，直到公司授權公開。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

近三年新進率

漢田生技持續優化人力資源策略，依據組織發展需求與營運規模調整新進人力規模。自 2022 年以來，整體新進率由 58.68% 逐年下降至 2024 年的 33.54%，反映公司逐步轉向穩健成長與人力結構優化，並朝向高留任、低流動的人才穩定目標邁進。

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
年齡 / 性別	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
30 歲以下	14	19.72%	14	19.72%	14	22.58%	12	19.35%	9	16.67%	10	18.52%
31-50 歲	18	25.35%	20	28.17%	18	29.04%	16	25.81%	22	40.74%	12	22.22%
51 歲以上	2	2.82%	3	4.22%	1	1.61%	1	1.61%	-	- %	1	1.85%
合計新進人數	71				62				54			
員工總人數	130				151				171			
總新進率 (%)	58.68%				44.13%				33.54%			

1. 新進占比 = 各年齡性別新進人數 ÷ 年度新進人數
2. 總新進率 = 年度新進人數 /((當年度期初在職人數 + 當年度期末在職人數)/2)*100%

近三年離職率

漢田生技重視人力資源穩定性與人才留任策略，透過強化內部溝通、建立職涯發展機制及優化工作環境，近年來員工離職率已呈現穩定下降趨勢。自 2022 年以來，整體離職率由 43.80% 顯著下降至 2024 年的 21.12%，反映公司在人力管理效能上的持續進步。

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
年齡 / 性別	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
30 歲以下	9	16.98%	2	3.77%	10	24.39%	5	12.20%	7	20.59%	5	14.71%
31-50 歲	20	37.74%	20	37.74%	18	43.90%	7	17.07%	11	32.35%	8	23.53%
51 歲以上	-	- %	2	3.77%	-	- %	1	2.44%	3	8.82%	-	- %
合計新進人數	53				41				34			
員工總人數	130				151				171			
總新進率 (%)	43.80%				29.18%				21.12%			

1. 離職佔比 = 各年齡性別離職人數 ÷ 年度離職人數
2. 總離職率 = 年度離職人數 /((當年度期初在職人數 + 當年度期末在職人數)/2)*100%

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

當地人員雇用情形

截至 2024 年，漢田生技具管理職責之主管人數共計 18 人。自 2022 至 2024 年，公司高階管理階層均由當地居民擔任，當地居民任職比例持續維持 100%。此反映本公司持續深耕在地人力資源，持續培育本地人才，展現對在地經營與永續發展之承諾。

項目	2022	2023	2024
當地居民[1]擔任高階管理階層[2]人數	19	19	18
公司高階管理階層總人數	19	19	18
當地居民擔任高階管理階層比率	100.00%	100.00%	100.00%

1. 擁有台灣國籍者
2. 12/31 當天在職理級以上主管員工

性別平等

漢田生技致力於打造性別友善與多元包容的工作環境，確保所有員工無論性別皆享平等就業機會與職涯發展空間。我們鼓勵女性積極參與各項職務及管理層，並透過完善培訓、公開晉升機制與家庭友善政策，協助員工平衡工作與生活，實現自我價值。未來持續檢視與優化性別平等政策，提升職場多元與決策包容性，落實性別平權精神，朝向更具韌性與永續的組織發展邁進。

比率	成果
女性員工佔比	53.80%
女性員工管理階層佔比	36.59%
女性員工初階管理階層佔比	52.17%
女性員工高階管理階層佔比	14.29%
行政單位女性主管比例 (排除支援單位)	37.04%
研發單位女性主管比例	33.33%

包容接納政策

漢田生技致力推動多元、平等與包容的就業政策，依據《身心障礙者權益保障法》第 38 條第 2 項規定，聘用身心障礙人士，並依其能力妥善安排工作，提供必要協助以確保順利執行職務。截至 2024 年，共聘用身心障礙員工 2 名，佔總人數 1.17%，均超過法定標準，展現對弱勢族群就業權益的重視與實踐。

公司亦積極推動外籍移工與外籍配偶平權就業與工作環境友善政策，透過多項管理與溝通機制，保障其勞動權益與職場安全。包括：

- 提供語言溝通協助，必要時委託專業仲介翻譯較複雜或技術性內容，以降低溝通誤差。
- 所有作業標準流程（SOP）均備有翻譯版本，以提升執行的正確性與效率。
- 規劃外籍移工專屬安全訓練規範，並透過其基本中文能力進一步強化安全意識與理解。
- 提供內部管理制度與作業守則翻譯版本，確保移工清楚理解公司制度與其權利義務。

本公司持續優化外籍移工相關制度與支持資源，營造多元、包容且尊重差異的工作環境，全面落實平等就業機會，體現對員工人權與企業社會責任的承諾。

項目	2022	2023	2024
身心障礙人士	2	2	2
外籍移工	5	5	5
外籍配偶	-	-	1
身心障礙者佔公司比率註 1	1.54%	1.32%	1.17%
台灣法令規範之進用比例 1.0%	1.00%	1.00%	1.00%
是否優於法規	是	是	是

註：身心障礙者佔公司比率 = 聘僱身心障礙人士人數÷年度總員工人數

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

包容接納政策（續）

無障礙設施	提供無障礙通道、無障礙廁所、無障礙電梯、無障礙樓梯、專屬車位等設施，以便身心障礙者進出辦公室
工作內容適配性	評估員工身體條件後，避免安排高空作業或需高強度肢體協調的工作，並調整至適合且安全的職務崗位，確保工作安全與職能發揮
彈性與尊重原則	公司視實際需要，提供彈性支持與適當協助，展現尊重個別差異與促進工作適應的承諾。

終止勞動契約的最短預告期

漢田生技秉持尊重與友善原則，重視員工權益與福祉，對於離職員工亦給予公平對待。本公司嚴格遵守《勞動基準法》規定，依據員工在職年資提供符合法定預告期間之通知，確保離職程序合規並保障員工權益不受侵犯。

在職期間	提前告知時間
三個月至一年員工	10 日前
一年至三年員工	20 日前
三年以上員工	30 日前

5.2 多元共融的工作環境

漢田生技致力於打造多元共融的工作環境，尊重並接納不同背景、性別、年齡與文化的員工，促使每位成員充分發揮潛力、共同成長。本公司推動平等就業機會，確保招募、晉升及薪酬制度公平無差異，並設有暢通溝通機制，鼓勵員工表達想法與意見。

此外，漢田生技規劃多元課程，涵蓋專業技能、團隊合作及多元文化，滿足不同職級與職能需求，鼓勵自主學習與持續發展，拓展多元職涯路徑，營造具包容、尊重與歸屬感的職場氛圍，協助員工安心發展，共創組織價值。

重大主題 友善職場	
重大主題意義	漢田生技致力於營造安全、健康、尊重與包容的工作環境，落實人權保障與職場平等，強化員工幸福感與組織凝聚力。
政策／承諾	依循勞動法規，建立明確的管理制度與職安機制，提供公平薪酬、完善福利及職涯發展機會。透過多元聘用與性別平等政策，積極納用新住民、中高齡及身心障礙等族群，推動多元共融。 我們反對任何形式的歧視與強制勞動，重視員工意見與溝通，並透過持續培訓、健康管理及團隊活動，提升員工歸屬感與組織凝聚力，實現企業與員工共榮共好。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題 友善職場（續）

目標

短期

- 推動職業安全衛生管理，每季定期環境消毒，有效維護工作場所衛生與安全
- 推動多元性別平等教育訓練及健康促進與友善職場措施
- 定期舉辦員工交流活動，促進團隊凝聚力

中長期

- 打造具高度包容性及友善職場文化
- 提升整體員工身心健康管理，營造幸福職場
- 完善福利政策，提升員工滿意度
- 建立職涯發展及培訓制度，促進員工專業成長
- 強化職場安全管理，降低職災至零職災

行動計畫

- 強化職場性騷擾防治、性別工作平等法與就業歧視防制認知
- 強化勞資溝通與合作機制
- 推動職業安全與健康管理
- 促進員工身心健康與團隊凝聚力

行動辦法

- 設置員工意見箱申訴管道，鼓勵員工反映意見與建議
- 定期召開勞資會議，雙向溝通
- 每年安排職安教育訓練，強化員工安全意識，並定期檢查安全設備與實施消防演習
- 規劃多元員工交流、健康促進活動，強化同仁間連結
- 追蹤員工專業成長，提供個別化學習建議與培訓資源

2024 年實際績效

- 2024 年度女性主管佔比提升至 36.59%
- 2024 年共 168 人完成「性別平等線上課程」並測驗合格，累計 336 小時
- 2024 年度共 4 位實施彈性上下班制度
- 2024 年共計 97 位完成健康諮詢服務

申訴機制／溝通管道

內部管道

- 溝通會議：勞資會議、福委會議及早會
- 數位與日常溝通管道：電子郵件、社群溝通軟體及官方網站
- 員工意見箱：為匿名或具名反映建議、疑慮或申訴之正式管道

外部管道

- 申訴郵箱 ： report@htbios.com

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.2.1 人才培育與發展

漢田生技高度重視人才培育，持續落實訓練制度，建構多元且系統化的學習平台。根據不同職級與職能需求，規劃階段性教育訓練課程，系統性強化員工專業與管理能力，支持職涯長遠發展，並同步提升公司的人力資本價值與組織競爭力，作為永續發展的重要基石。

多元課程包含：新進人員訓練（基礎訓練）、管理職能訓練（管理能力提升）、專業職能課程（專業技術提升）、通識講座、ESG 課程與跨域學習與自我發展，分述如右。

本公司重視人才發展與持續學習文化，積極推動 ESG 相關培訓課程，致力將永續理念內化為企業文化核心。透過系統性規劃與定期辦理教育訓練，協助員工全面理解永續發展的重要性
以培養相關意識，提升員工對永續議題的理解與應用能力，推動永續行動融入日常工作與決策之中。

多元課程	說明
新進人員訓練	協助新進同仁快速融入組織文化與工作環境，了解公司制度與作業流程
管理職能訓練	強化領導與管理能力，培育具前瞻視野的管理幹部
專業職能課程	依據部門需求，提供技術或職務相關的專業進修資源
通識講座與 ESG 課程	提升員工整體素養，促進對環境、社會與公司治理（ESG）議題的理解與實踐力
跨域學習與自我發展	鼓勵同仁自主學習，跨部門參與課程與專案，拓展多元職涯發展路徑

不同職級教育訓練

訓練類別	訓練類別
所有員工	▶ 基礎課程 (新人訓練、食品衛生安全教育訓練、安全衛生教育訓練等)
基層主管	▶ 管理職能課程 (績效發展、問題分析與解決、流程思考與流程圖繪製等)
中高階主管	▶ 組織策略課程 (年度研討會、中期研討會、預算編制等)

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

進修管道

課程類別	內部進修管道	外部進修管道
新進人員訓練	▶ HR 部門入職說明、工作流程導引	▶ 無
管理職能訓練	▶ 管理才能培訓 ▶ 內部講師制度 ▶ 主管經驗傳承 ▶ 顧問內訓機制	▶ 東海大學 - 產業人才投資計畫 ▶ 職場健康發展協會 - 產業人才投資計畫 ▶ 彰化縣工業會 ▶ 彰化縣勞資關係協進會 ▶ 中華食品安全管制系統發展協會
專業職能課程	▶ 研發 / 品保 / 生產等部門專業課程 ▶ 顧問內訓機制	▶ 產業人才投資計畫 ▶ 中華食品安全管制系統發展協會 ▶ 中國生產力中心 ▶ 會計研究發展基金會 ▶ 中華民國內部稽核協會 ▶ 食品工業發展研究所
通識講座	▶ 晨間早會 ▶ 員工講座 ▶ 跨部門知識交流 ▶ 企業文化導入	▶ 產業人才投資計畫
ESG 課程	▶ 永續管理內訓 ▶ 顧問內訓機制	-
跨域學習與自我發展	▶ 跨部門輪調 ▶ 職能地圖規劃 ▶ 多元線上學習資源	▶ 多元線上學習資源

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

提升職能及協助方案

學習發展支持

為打造持續學習與自我成長的組織文化，本公司積極提供多元且彈性的學習資源，支持員工依職務需求與個人興趣自主進修。除定期舉辦內部專題講座，亦導入「全民勞教 e 網」及「鼎新 eLearning 職能平台」等線上學習工具，營造便捷的數位學習環境，強化全員學習動能。同時，公司聘請專業顧問，分別就經營策略、ESG 永續發展、系統優化與研發品質等核心領域提供實務指導與知識傳授，協助團隊強化專業知識深度、掌握產業趨勢，進一步提升組織整體競爭力。

組織調整與職涯支持

2024 年度公司共進行 23 位員工的平行調動，其中間接人員 14 位（以工作推動需求為主）、直接人員 9 位（以多能工培育為主）。為協助員工順利轉換角色並適應新環境，公司提供完善的支援機制，包括職能培訓、在職輔導與適應期協助，使員工能快速融入新職務。同時，此舉亦提升了組織在發展與人力資源調整上的彈性，強化整體運作效能與人才發展。

2024 年教育訓練時數

漢田生技每年依據公司政策及各單位培訓需求規劃「年度教育訓練計畫」。並依「職稱訓練地圖計畫表」計劃安排完成相應課程，持續強化專業能力與職涯發展。

→ 2024 年總計完成教育訓練：1,396.5 小時

- 內訓課程：544.5 小時
- 外訓課程：516 小時
- 性別平等線上課程：336 小時（包括）
  1. 鹹豬手別來】拒絕職場性騷擾：0.5 小時
  2. 【勞權教育】營造職場多元性別平等環境：0.5 小時
  3. 職場中多元性別友善措施實務探討：1.0 小時
- 全體員工平均受訓時數：8.16 小時
  1. 男性平均受訓時數：8.86 小時
  2. 女性平均受訓時數：7.57 小時
  3. 展現公司在持續培育人才與推動性別平等學習方面的具體成果。

年度	2024 年		
課程類別	課程數（次）	總訓練時數（小時）	訓練人數（人次）
人資管理	2	13.5	2
內部稽核	3	76	3
生產管理	1	14	1
企業管理與財會	7	712.5	102

（接下頁）

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

年度	2024 年		
課程類別	課程數 (次)	總訓練時數 (小時)	訓練人數 (人次)
食品安全、衛生與品質	1	68	3
資訊科技	2	10.5	3
環境永續	2	73.5	21
職業安全衛生	3	92.5	35
性別平等線上課程	3	336	504
合計	24	1,396.5	674

5.2.2 薪酬與福利

漢田生技秉持公平合理的薪酬制度，提供具市場競爭力的薪酬待遇，搭配完善福利政策，關懷員工的生活品質與工作滿意度。藉由公開透明的績效考核與激勵機制，激發員工潛能，並持續優化福利政策，打造健康、友善與穩定的工作環境，實現員工與企業的共榮發展。

薪資制度

為確保薪資制度持續具有市場競爭力，每年定期檢視全體員工薪資水準，並參考外部薪資調查、業界趨勢與市場基準，進行合理調整。同時參酌年度績效評估結果，將個人薪酬與公司營運目標及整體獲利表現連結，確保薪資制度公平、合理並具激勵效果。

2024 年女性對男性基本薪資和薪酬比率

漢田生技為確保薪酬制度公平與透明，定期檢視員工薪酬結構，並依薪酬組成進行細分。基本薪資為公司支付員工履行職務的固定報酬，無性別或其他差異。薪酬則包括基本薪資（如本薪、伙食津貼、職級津貼）及變動獎金（如年終與季度獎金）。本公司透過基本薪資比率與薪酬比率作為衡量指標，展現薪酬策略具競爭力。2024 年公司女性主管的薪酬低於男性主管，女性多集中於初階主管職位，而男性則佔據中階與高階主管職位所致。

類別	項目	2024
主管職	基本薪資	0.76:1
	薪酬	0.76:1
非主管職	基本薪資	0.94:1
	薪酬	0.90:1

非主管之全時員工薪資

漢田生技非主管之全時員工薪資資訊如下表所示，內容涵蓋薪資平均數與中位數，作為檢視人力資源管理成效與薪酬制度健全性之重要參考依據。透過此項指標，有助於評估薪酬結構的公平性與市場競爭力，進一步支持員工留任與企業永續經營。惟本公司於 2024 年度正式掛牌上櫃，故無前一年度可供比較之歷史數據。詳細請參照公開資訊觀測站「ESG 資訊揭露」>「社會面 - 人力發展指標」項下之揭露內容。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

項目	單位	2024
非主管之全時員工	人	150
非主管之全時員工薪資總額	新台幣仟元	102,777
非主管之全時員工「薪資平均數」	新台幣仟元	685
非主管之全時員工「薪資中位數」	新台幣仟元	596

績效衡量

漢田生技每季實施績效考核制度，依據各部門職責與工作內容差異，由各單位主管依實際需求調整評核項目，並搭配公司標準化評核表單彈性運用，確保考核機制兼具一致性與適切性。

考核結束後，各單位主管負責考核結果回饋，透過面淡溝通機制與輔導，協助員工了解工作表現、明確未來改進方向，同時提供專業建議與發展資源，促進員工持續成長與提升。

2024 年度績效考核人數與比率彙總於下表：　單位：人；百分比

項目	類別	受評核人數	總人數	比率
性別	男	79	79	100.00%
	女	91	91	100.00%
	合計	170	171	100.00%
員工類型	高階主管	7	7	100.00%
	中階主管	11	11	100.00%
	初階主管	23	23	100.00%
	非管理職	129	129	100.00%

註：依公司辦法規定，評核人員排除育嬰留停、契約人員如工讀生、契約工或派遣人力等。

2024 年最低薪資的比率

項目	性別	2024
當地基本薪資[1]	-	27,470
基層人員薪資[2]	男	30,600
	女	30,600
公司薪資與最低薪資之比率	男	1.11
	女	1.11

註：
1. 當地基本薪資，係參考 2024 年法令規定，為計算基數
2. 基層人員標準薪資為該地區之員工最低核定薪資

福利制度

漢田生技依法提供法定福利與保險保障，亦規畫多項優於法令規範的福利措施，包含團體保險（意外險、醫療險）、年度健康檢查、旅遊補助、三節禮金、生日禮金、婚喪喜慶禮金等多元福利項目。為提升員工歸屬感與團隊凝聚力，公司定期舉辦部門聚餐、中秋烤肉及春酒活動，並提供資深員工專屬旅遊福利。

此外，為鼓勵員工持續學習與成長，設有訓練獎學金，獎勵利用休息日參與公司認可培訓的員工。並提供咖啡暢飲等舒適辦公環境設施，營造具活力與健康的工作環境。透過多元且全面的福利措施，公司致力打造兼顧工作與生活平衡的友善職場，提升員工滿意度與整體幸福感。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

單位：仟元

項目	福利說明	補助金額
保險	▶ 勞健保 ▶ 團體保險 (意外險、醫療險)	243
健康檢查	▶ 強化領導與管理能力，培育具前瞻視野的管理幹部	132
三節禮金 / 禮券 / 禮盒	▶ 依據部門需求，提供技術或職務相關的專業進修資源	1,234
生日禮金	▶ 提升員工整體素養，促進對環境、社會與公司治理（ESG）議題的理解與實踐力	88
婚喪喜慶禮金	▶ 鼓勵同仁自主學習，跨部門參與課程與專案，拓展多元職涯發展路徑	25
部門員工聚餐	▶ 促進公司團隊溝通與交流	47
咖啡暢飲	▶ 營造更舒適和充滿活力的工作環境	5
資深員工旅遊	▶ 年資滿 3 年以上資深員工專屬旅遊福利	1,345
訓練獎學金	▶ 為鼓勵員工主動進修，凡利用休息日參加公司認可之培訓課程者，核予獎勵津貼	55
中秋烤肉	▶ 感謝同仁辛勞並凝聚團隊向心力，增進彼此情誼。	193
春酒	▶ 感謝全體同仁過去一年的辛勤付出與貢獻，並迎接嶄新的一年。	160

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

育嬰留停

漢田生技依《性別工作平等法》規定，提供員工申請育嬰留職停薪，並承諾不因申請育嬰假而解雇或給予不利待遇。針對懷孕同仁，公司依法提供產檢假，並視個別健康狀況適度調整工作內容與環境，保障其工作安全與身心健康。

為協助員工平衡家庭與工作責任，公司除實施彈性工時外，積極規劃多元家庭支持措施，包含育嬰假福利及未來與在地幼兒園合作提供托育支持，逐步打造育兒友善的職場環境。此外，公司設置隱私完善的集乳空間，並配備冰箱等設施，讓職場媽媽能安心兼顧哺育與工作需求。2024 年育嬰留停復職率為 100%，育嬰留停復職後持續一年之留任率為 0%。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

項目	2022			2023			2024		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
申請陪產假人數	-	-	-	-	-	-	-	1	1
申請分娩假人數	-	-	-	-	-	-	-	-	-
當年度申請人數	-	-	-	-	1	1	-	7	7
當年度應復職人數 (A)	-	-	-	-	-	-	-	4	4
當年度實際復職人數 (B)	-	-	-	-	1	1	-	4	4
前年度實際復職人數 (C)	-	1	1	-	2	2	-	-	-
前年度復職後持續一年人數 (D)	-	-	-	-	2	2	-	-	-
復職率 %(B/A)	- %	- %	- %	- %	- %	- %	- %	100%	100%
留任率 %(D/C)	- %	- %	- %	- %	100%	100%	- %	- %	- %

註：
復職率＝報告年度實際復職人數÷報告年度應復職人數
留任率＝報告年度之前一年復職滿一年人數 ÷報告年度之前一年復職人數

退休保障

漢田生技遵循《勞工基準法》為勞工提繳每月工資 6% 的勞工退休金，並遵照政府新制規定辦理員工退休，給予退休金給付。2024 年提列為新台幣 4,750,569 元。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.2.3 員工溝通

本公司重視勞資溝通與合作，透過定期實體會議、員工意見箱及社群溝通軟體等方式，促進雙向交流，協助員工了解公司發展方向，同時讓管理階層傾聽基層聲音，強化組織內部的協作與凝聚力。

為保障員工能自由、安全地表達意見，公司設有多元溝通管道，包括匿名申訴信箱、具名線上建議平台，並鼓勵員工透過電子郵件、內部系統或親洽相關單位反映意見。所有申訴事項均由專責單位負責處理，並於七個工作日內回覆處理進度或結果；如員工對處理結果有疑義，亦可進一步向人資單位提出申訴。透過完善的溝通機制，公司致力於打造公開透明、公平尊重的職場環境。

溝通管道	內容說明	2024 年溝通件數	溝通成果
勞資會議	▶ 勞資雙方代表溝通各項勞動條件、員工福利等議題（推動健康促進競賽、推動員工社團活動實施規定）	4 次	促進勞資雙方意見充分交換與理解
福利委員會會議	▶ 福利委員會會議討論員工福利活動等議題（春節禮券、五一禮券、部門聚餐、中秋烤肉晚會籌備）	4 次	福委會不定期舉辦相關的職工福利措施與活動
員工意見信箱	▶ 由專責單位負責處理及回饋員工意見信箱	0 件	-
早會	▶ 各單位宣導事項、經驗分享（多元主題分享，包括好書推薦、勵志小故事及政策宣導）	52 次	促進知識交流及價值觀共享，強化彼此連結，凝聚員工共識
主管會議	▶ 當週進度、跨部門協調、問題決策與任務規劃	38 次	凝聚高層共識，協調資源分配，推動政策落實

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

員工支持方案

漢田生技致力於打造友善且具包容力的工作環境，協助員工在職涯與家庭生活間取得平衡，落實企業對員工福祉的承諾。針對家庭照顧與育兒需求，我們推動彈性工時與家庭照顧支持方案，包含：

支持方案	方案說明
健康管理與諮詢服務	每年為員工安排健康檢查，並對重點關注對象提供每月兩次職護健康諮詢與衛教，協助降低健康風險、促進身心健康。
心理與情緒支持	設置員工申訴與意見信箱，鼓勵表達壓力來源與建議；透過內部溝通機制與友善文化，創造開放、安心的溝通環境。
推動工作與生活平衡	推動彈性工時制度，並允許因健康因素申請遠距辦公，及提供育兒相關彈性措施，規劃與在地幼兒園合作，協助員工兼顧工作與家庭，營造友善職場環境。
教育訓練與個人成長	依職務規劃年度內外訓課程，包括性別平等、職場尊重與法規遵循，支持員工職涯發展與成長。

未來，公司將持續優化員工照護制度，並定期蒐集意見，強化家庭友善文化，打造更具永續競爭力的職場環境。

性騷擾防治

漢田生技為營造性騷擾零容忍之工作及服務環境，採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私。訂定《性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》，落實相關管理與防治機制，2024 年度未接獲任何性騷擾申訴事件。

目標與作為	減緩 / 補救措施	申訴管道
為維護本公司員工在工作場所免於性騷擾，特訂定本辦法。	▶ 單位主管應對勞工實施性騷擾防治教育訓練。 ▶ 視情況需要進行職務上或工作區域之調整。 ▶ 依情節輕重對被申訴者作成申誡、記過、大過、降級等處分，或依勞動基準法第十二條第二項各款以免職；如該事實涉及刑責，公司得同時移送司法機關。	▶ 申訴受理單位：管理部人資單位 ▶ 申訴專線電話：04-8811181 ▶ 申訴專用電子信箱：hr@htbios.com ▶ 其他公司提供申訴網頁平台：report@htbios.com

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.2.4 人權

人權政策

本公司秉持人權與職場平等原則，致力營造安全、健康、尊重與包容的工作環境，並嚴格遵守勞基法、性別工作平等法等相關規範，全面排除強制勞動與歧視行為。我們建立完善之職業安全衛生管理制度，定期辦理健康檢查、安全教育與消防演練，以降低潛在風險。同時，嚴禁一切形式的強迫勞動、歧視與騷擾，確保每位員工均能獲得平等且有尊嚴的對待。

人權管理架構

單位	管理權責	呈報情形及頻率
管理部	▶ 設計各項人力資源管理規章，推動人權相關政策、目標及執行方式。	▶ 每季檢視人權目標達成率，並呈報至總經理室
各部門	▶ 部門主管代表參與並落實各項人權相關管理活動與溝通	▶ 每季可提出人權相關管理活動執行狀況，作為年度人權政策優化改善參考

人權管理流程

人權管理流程涵蓋執行機制、培訓與溝通、風險評估與管理、法規鑑別、申訴管理及績效目標等項目，並持續依據國內法令與供應商責任相關標準進行滾動式修正與調整，確保勞工權益保障與時俱進，落實企業對人權的重視與承諾。

人權侵害救濟管道 / 溝通管道

請詳參 5.2.3 員工溝通之勞資溝通段落之說明。

人權識別及風險減緩

項目	說明	目標	年度達成狀況
工時與薪資	▶ 本公司工時制度遵循相關勞動法規，不超過法定上限，並依規定提供加班費，確保員工獲得合理報酬與休息權益	零違反法規	☑
就業自由	▶ 嚴格遵守相關規定，絕不扣押員工證件，保障員工的人身自由與權益	就業自由	☑
禁用童工	▶ 對新進人員的身分證件進行嚴格檢核，以確認其年齡符合相關法令規定，確保招聘過程合法合規	零童工	☑

人權進行相關教育訓練

年度	單位	2024 年
訓練人數	人次	504
訓練總時數	小時	336
員工總人數	人	171
員工受訓百分比	小時 / 人	100%

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.3 員工健康與安全

漢田生技秉持「以人為本、安全優先」理念，致力打造安全、健康且具保障的工作環境，保障全體員工與承攬商職場安全。各項作業均納入危害辨識與風險評估，並於作業流程、設備變更、事故發生或法規更新時，及時檢討與修正，確保職安管理系統持續有效運作。

2024 年度本公司職安管理涵蓋率達 100%，涵蓋員工 171 人及非員工工作者 55 人。公司以實現「零職災職場」為目標，持續推動安全教育訓練及安全文化建構，打造健康、安全與永續的工作環境。

重大主題 職業安全與健康	
重大主題意義	漢田生技深知「職業安全與健康」是企業永續發展的關鍵，不僅關乎基本人權的保障，亦有助於提升工作效率、降低營運風險，並與企業的經濟效益與社會責任密切相關。
政策／承諾	▶ 訂定《職業安全衛生管理規章》以系統化方式識別與控制風險 ▶ 定期危害辨識、風險評估、教育訓練與健康檢查，降低職災風險 ▶ 落實緊急應變與安全文化建構，持續辦理各類應變演練與安全宣導 ▶ 建立持續改善的職安衛系統，透過不定期的職場危害預防巡檢，持續檢討作業流程與現場管理
目標	短期 ▶ 重大職業傷害事件目標為 0 ▶ 失能傷害頻率目標為 1.5% 以內 中長期 ▶ 每季辦理職業安全衛生委員會會議 ▶ 落實職安教育訓練，打造零職災職場
行動計畫	▶ 員工健康管理 ▶ 安全教育與意識提升，包含：作業安全、交通安全及工作環境安全
行動辦法	▶ 持續追蹤員工健康檢查狀況 ▶ 辦理職業安全衛生教育訓練 ▶ 持續無災害工時紀錄

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

重大主題 職業安全與健康（續）	
2024 年實際績效	▶ 2024 年共計 97 位完成健康諮詢服務 ▶ 2024 年 0 重大職業傷害事件發生 ▶ 2024 年辦理職業安全衛生委員會會議共 4 次 ▶ 2024 年職安教育訓練時數達 301 小時
申訴機制／溝通管道	內部管道 ▶ 員工意見箱：為匿名或具名反映建議、疑慮或申訴之正式管道 外部管道 ▶ 申訴郵箱：report@htbios.com

5.3.1 職業安全衛生管理

本公司依據《職業安全衛生法》制定並執行《職業安全衛生管理規章》，持續推動職業安全衛生管理，涵蓋範圍達 100%，包括全體員工及承攬商。各項作業計畫均納入危害辨識與風險評估機制，並推動四大職場健康促進計畫，包括：人因性危害防止、工作場所母性健康保護、異常工作負荷促發疾病之預防管理，以及職場遭受不法侵害之預防等，以全方位強化員工職場健康與安全，確保職安管理制度持續有效落實。

風險評估、控管及緊急事件與應變流程

漢田生技為強化職業安全衛生管理機制，依據《危害鑑別風險評估管理辦法》，定期執行危害鑑別與風險評估作業，範圍涵蓋所有作業活動與設施，包含承攬商與訪客活動。透過落實辨識與控管流程，確保作業風險受控，並符合法規與相關安全標準。

職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

項目	2022		2023		2024	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
在此管理系統下人數	130	-	151	67	171	55
在此管理系統下比例	100%	-	100%	100%	100%	100%
員工總人數	130		151		171	
非員工總人數	-		67		55	

評估流程包括作業流程盤查、風險矩陣分析與風險等級評分，針對風險等級第 1 至第 3 級的「不可接受風險」項目，依據對應的改善對策表執行控制措施與持續追蹤管理。所有評估結果均經部門主管與職安室確認後，提交總經理核定，作為年度安全目標與改善計畫依據，體現公司對職業安全管理的重視與持續精進承諾。

辨識過程中，透過現場觀察與員工訪談，系統性釐清潛在危害並檢視現行防護措施，研擬可行的風險控制策略。各項對策均考量作業實務與現場運作需求，確保員工在安全無虞的環境中工作，進一步降低事故發生與風險暴露的可能性。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

風險評估流程

2024 年度違規事項

2024 年違反法規說明	減緩 / 補救措施	申訴管道
員工因進行傳送帶齒輪張力調整與油汙擦拭清潔作業，未先停止機械運轉，即以右手持擦拭紙巾將伸入輸送帶傳動齒輪與鍊條間清潔，導致右手遭夾捲受傷，違反《職業安全衛生法》第 6 條第 1 項第 1 款規定，罰款 6 萬元。	風乾課	▶ 教育訓練宣導掛牌上鎖的重要性。 ▶ 將維修掛牌上鎖納入標準作業程序中。

危害分級評估與防範措施

漢田生技依據發生頻率與危害嚴重度，將風險劃分為 1 至 4 級，針對高風險作業即時控管，以降低工作環境風險。

2024 年已針對其中風險等級進行追蹤與控管，其餘輕度至中度之作業活動則已採取既有管制措施，同時兼顧現場運作實況，落實作業安全要求，強化整體風險管理與作業安全。

嚴重度等級	可能性等級			
	P4	P3	P2	P1
S4	5	4	4	3
S3	4	4	3	3
S2	4	3	3	2
S1	3	3	2	1

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

常見危害	危害影響族群	方案說明
交通事件 (公務車)	搭乘公務車的員工	進行交通安全宣導、行前進行車輛狀況點檢並填寫檢查表
切，割，刺，擦傷 / 捲夾 / 漏電，感電 (含靜電，火花)	設備操作人員、維修人員	加強個人防護工具，透過職安衛教育訓練改善
瓦斯、天然氣洩漏	設備操作人員	瓦斯及天然氣設備周圍增設氣體偵測器，並定期進行巡檢

針對傳染病、人因性危害及交通安全等議題，分別納入健康管理、防疫宣導、教育訓練及設備檢點等日常管理機制，結合專業資源與內部制度，有效降低職場風險。

風險程度	風險議題	控制 / 減緩措施	2024 年度實施成效
高度風險	法定傳染病	▶ 強化辦公室清潔與消毒工作 ▶ 護理師個案照護關懷 ▶ 不定期發佈防疫衛教宣導	▶ 每三個月委託專業廠商對廠區進行清潔與消毒。 ▶ 特約廠護對個案進行宣導，並發布衛教宣導。
中度風險	上下班及業務工作交通安全	▶ 針對新進人員進行交通安全宣導 ▶ 公務車出車前進行車況點檢	▶ 在教育訓練時進行交通安全宣導 ▶ 公務車出車前進行車況點檢，並有執行紀錄
中度風險	人因性危害 (骨骼肌肉痠痛)	▶ 依法制定並實施『人因性危害預防計畫』 ▶ 有危害、疑似有危害員工由特約醫師、護理師、醫師進行健康關懷。	▶ 有危害、疑似有危害員工照護率 100% ▶ 根據健康檢查評估結果，對健康有狀況的員工進行健康關懷，並留存執行紀錄。

失能統計傷害

本公司職業傷害以廠區內切割 / 擦傷、夾捲、跌倒及通勤事故為主。為降低職業傷害風險，持續加強安全作業流程之宣導，並積極實施各項安全管理稽核措施，並定期辦理教育訓練與宣導活動，以提升員工對職業安全意識與知識。強化安全制度管理，朝零職災目標邁進。

2024 年本公司共計發 9 件職業傷害案件，依傷害類型分類如下：切割／擦傷 1 件、夾捲事故 1 件、跌倒 3 件、交通事故 4 件。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

工傷相關數據

類別	單位	2022 年	2023 年	2024 年
總經歷工時 (含加班)	小時	239,165	281,527	326,067
因工傷造成的請假時數	小時	-	89	318.5
可記錄的職業傷害	件	-	4	5
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	人	-	-	-
職業傷害所造成的死亡人數	人	-	-	-
職業病總數	件	-	-	-
總計損失工作天數	天	-	11	40
缺勤天數	天	178	405	326
工傷率 (IR)	比率	-	2.84	3.07
失能傷害嚴重率 (SR)	比率	-	7.90	24.42
職業病比率 (ODR)	比率	-	-	-
誤工率 (LDR)	比率	-	7.90	24.42
缺勤率 (AR)%	百分比 (%)	0.60	1.15	0.80
職業傷害所造成的死亡比率	比率	-	-	-

註：

1. 以上數據排除上下班交通造成之工傷事件
2. 總經歷工時＝ 整年度勞工實際經歷之工作時數 (含加班)
3. 工傷率 (IR) ＝可記錄之職業傷害比率＝ (總計工傷件數 / 總經歷工時) × 1,000,000
4. 失能傷害嚴重率 (SR) ＝嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數) ＝總損失工作日數 ÷ 總經歷工時× 1,000,000
5. 職業病比率 (ODR) ＝ (職業病總數 / 總經歷工時) × 1,000,000
6. 誤工率 (LDR) ＝ (總計損失工作天數 (工傷假) ÷ 總經歷工時) × 1,000,000
7. 缺勤率＝ (缺勤天數 (公傷假 + 病假 + 生理假 + 事假) ÷ 全體員工全年工作總天數) × 100%
8. 職業傷害所造成的死亡比率＝職業傷害所造成的死亡人數÷總經歷工時) × 1,000,000

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

環安衛教育訓練與推廣

漢田生技積極提升員工的安全意識，並針對職業安全衛生人員規劃專業培訓課程，以強化其安全衛生知識與實務能力，透過教育訓練，使其能有效執行勞工安全衛生相關業務的能力，成為保障員工遠離職業災害的第一道防線。

2024

→ 職業安全衛生相關訓達共計 **133** 人次

→ 累計訓練總時數達 **301** 小時

課程說明	參與人數（人次）	訓練總時數（小時）
工安宣導 - 如何預防捲夾事件發生	28	14
有害作業主管安全衛生在職教育訓練	1	6
自衛消防編組訓練	29	58
防火管理人訓練初訓班	2	24
防火管理人訓練複訓班	1	6
放射性物質或可發生游離輻射設備操作人員	3	54
緊急應變措施暨消防演練	68	136
職業災害常見問題與實務案例解析	1	3

2024 年度取得相關證照

證照類型	獲證人數
有害作業主管安全衛生在職教育訓練	1
職業安全衛生管理員在職教育訓練	1
防火管理人訓練初訓班	2
防火管理人訓練複訓班	1
放射性物質或可發生游離輻射設備操作人員訓練	3

緊急應變

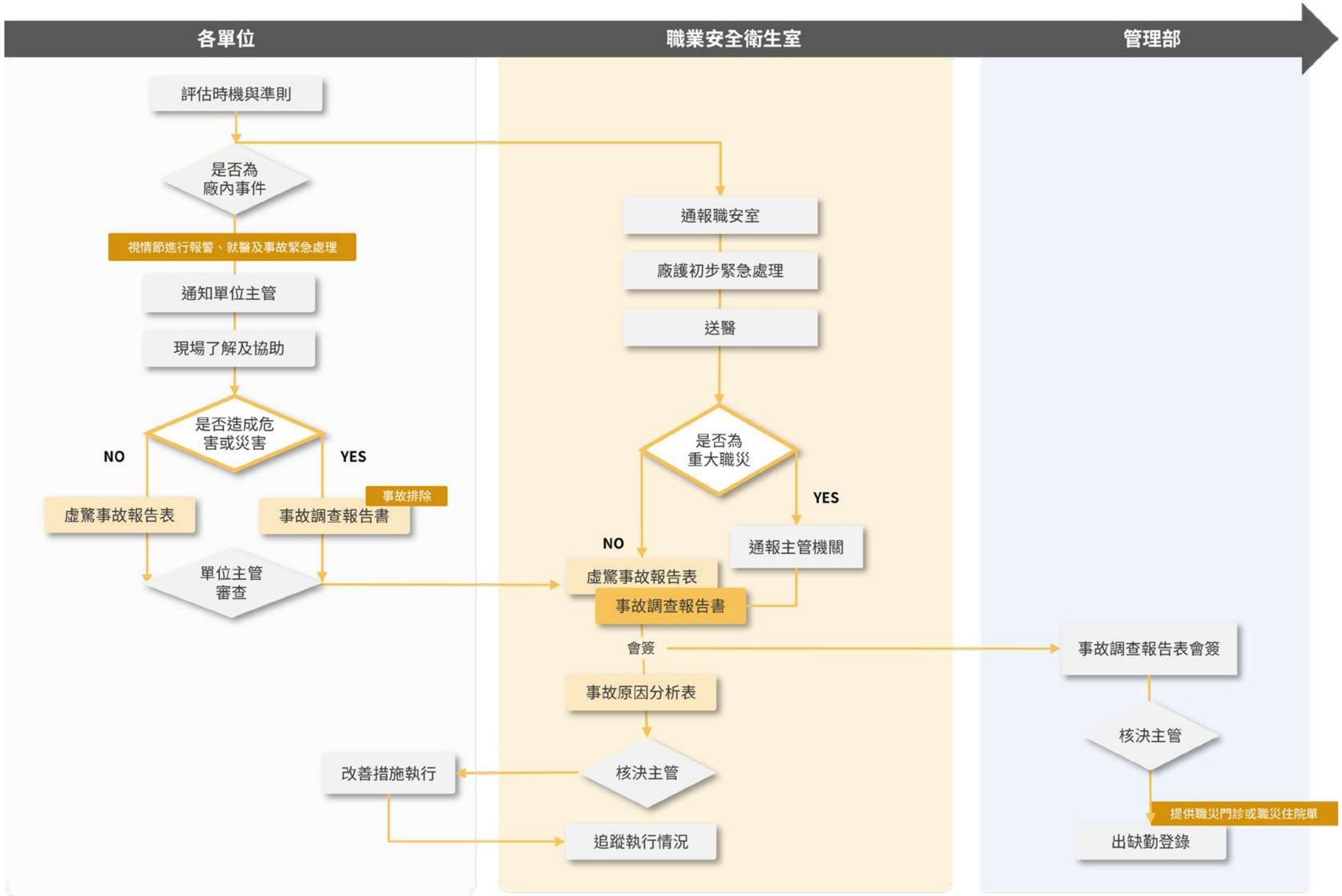
為強化廠區災害應變能力與人員緊急應變反應，公司持續推動應變計畫之建置與定期演練，確保事故發生時相關人員能迅速且有效處置，降低災害損失並保障人員安全與設備完整性。

2024 年度，員林廠與溪湖廠同步辦理緊急應變暨消防演練，共 98 人次參與 (員林廠 20 人、溪湖廠 78 人)，模擬生產線電力設備異常冒出濃煙情境，全面驗證火災警報、自動廣播、通報流程及緊急應變機制的有效性。演練中，兩廠員工皆依 SOP 迅速、有序撤離至戶外安全區域，並即時通報台電與消防單位，結合水電廠商進行現場滅火與電力搶修。此次演練展現良好橫向聯繫及實務操作能力，提升同仁應變反應，強化廠區整體災害應對與風險管理韌性。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

緊急事件應變流程



© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

職業危害管理

本公司秉持「安全優先、預防為先」的原則，致力於建構系統化的職業危害管理機制，確保員工於健康、安全的環境中工作。所有在職員工皆須定期參與職業安全與衛生教育訓練，新進人員則於入職時納入新人訓練課程，強化其基本職安意識與防護能力。依據法規規定，設置一名甲種職業安全衛生業務主管及一名乙級職安管理員，專責推動廠區職安制度之建置與執行，確保營運活動符合法規與安全標準。

針對特殊環境（如粉塵作業區），本公司提供符合規範之個人防護裝備（PPE），包含安全帽、防護眼鏡、防毒口罩、防護手套、安全鞋、圍裙、裹腿與安全面罩、N95 立體式口罩等，並依作業特性進行防護配備管理及定期點檢，以降低職業災害風險與操作不確定性。此外，公司亦透過定期教育訓練及實務操作指導，強化員工對個人防護裝備正確使用之認知與習慣，進一步提升職場整體安全防護效能。

在設備操作安全管理方面，明定堆高機僅限具備合法技術士證照人員操作，並於每次使用前落實安全檢點，填寫日常檢查紀錄。鍋爐與小型壓力容器亦由合格人員操作，依規進行每日點檢及維護，以降低設備故障與人員受傷之風險。2024 年度，公司於防護設備方面投入 290,228 元，以強化員工作業安全及健康保障。

5.3.2 員工照護

在健康促進方面，已完整規劃並推動四大健康促進計畫，涵蓋人因性危害防止、母性健康保護、異常工作負荷疾病預防及不法侵害預防等項目，積極維護職場健康。

職業健康服務

公司積極協助同仁健康促進需求，透過健康教育、活動及健康服務的實施，旨在引導同仁建立自主健康管理的概念。藉由提供多元的健康促進活動與資源，鼓勵員工關注自身健康狀況，提升健康意識，並採取積極的行為來維護身心健康。這些措施不僅有助於員工的個人健康，還能促進整體工作環境的健康氛圍。

人因性危害防止

本公司針對因長時間、重複性動作或不良工作姿勢所可能引發的肌肉骨骼傷害風險，訂定預防與管理機制，並持續落實執行。每年亦定期實施肌肉骨骼症狀調查，透過數據分析掌握潛在職業傷害風險，及早提供改善建議與工作協助，降低人因性危害對員工健康之影響，強化職場安全文化。

職護人員亦依據年度健康檢查結果，持續追蹤員工肌肉骨骼相關症狀，評估工作負荷與環境風險，進一步提出改善方案。

公司設有回饋通報機制，若員工自覺身體不適，可主動向職安室反映，安排進行不定期評估與後續追蹤，確保健康狀況獲得適當關懷與處置。

母性健康保護

公司廠區設有隱私完善、設備齊全的哺集乳室，提供舒適安全的休憩與哺乳空間，落實對母性健康的基本保障。對於備孕、妊娠及產後哺乳階段之女性工作者，公司提供工作與環境危害暴露評估、適性配工建議及健康諮詢等服務。

為確保制度化管理與持續改善，各單位每年定期填報《母性健康風險評估表》，由職業醫學專科醫師進行分級管理與追蹤，確保孕產婦獲得妥善照護。透過制度化的母性健康保護措施，打造安全、健康、友善且具尊嚴與包容性的工作環境，兼顧職場平權與母性保護，營造有利於女性勞工身心健康發展的職場文化。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

異常工作負荷疾病預防

本公司依據體格檢查結果，若發現勞工不適於從事特定工作，將依法不得安排其從事該項工作。針對健康檢查出現異常者，由專業醫護人員提供健康指導，並進行後續評估。若經醫師判定無法勝任原職務，將依建議調整其工作內容、變更作業場所或縮短工時，採取適當之健康管理措施。員工如有體檢異常，亦須配合健康指導與定期回診追蹤，必要時可與醫師討論調整作業，以降低因工作負荷導致疾病風險，維護員工身心健康與工作安全。

不法侵害預防

本公司嚴禁任何形式的職場暴力與霸凌行為。針對員工在與工作相關的環境中，若遭遇言語或行為上的虐待、威脅或攻擊，導致其身心安全、健康或福祉受到明顯或潛在影響，公司皆視為重大事件予以重視與處理。

員工健康檢查概況

本公司提供優於法規規定每年一次的健康檢查；外籍移工，每年進行兩次健檢，一次由公司安排，一次由仲介負責。並鼓勵全體同仁 (不含 2024 年 04 月後到職同仁) 積極參與。2024 年度員工健檢金額達 13 萬元，展現本公司對員工健康保障之重視。

針對健康檢查結果為中高風險或高風險之在職員工，透過職業醫學專科醫師進行臨場面談諮詢，並配合相關衛教措施、工作現況評估或工作內容調整，由廠護持續追蹤與關懷，協助員工改善健康狀況，以達到保護員工身體健康之目標。2024 年度無進行特殊健檢項目。

職醫臨場服務

本公司特約專業醫療人員提供健康諮詢服務，包括定期的醫師診療、職場護理師與物理治療師的日常健康管理。員工可根據需要預約相關服務，獲得個別健康諮詢與肌肉骨骼問題的專業指導，以提升員工對自身健康之重視。

2024 年度共 97 人次接受健康追蹤，本年度主要以健康諮詢項目為主，部分人因性危害、母性保護等議題亦被本公司所重視，透過這些措施，全面維護員工健康，推動健康管理計畫，營造健康職場環境。

職業醫學專科醫師及職場護理師

物理治療師

	次數	小時
職業醫學專科醫師	4	8
職場護理師	17	68
物理治療師	7	28

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

5.3.3 承攬商的管理

本公司視承攬商為維持營運與設備維護不可或缺的重要合作夥伴，亦重視其在作業期間的安全與健康保障。為確保所有進入廠區之非本公司人員能充分了解潛在風險與防護要求，並符合本公司職業安全衛生管理標準，已制定並落實《承攬商作業管理辦法》，建立系統性風險控管與作業監督機制。主要管理措施如下：

- 入廠教育訓練：所有進入廠區執行工作之承攬商人員，皆須於作業前完成安全衛生教育訓練，內容涵蓋廠區作業規範、潛在風險環境說明及注意事項，以提升其自我防護能力與安全意識。
- 作業前危害告知：針對各類工程或維護作業，執行前均需進行風險辨識與現場危害說明，並填寫《現場危害告知表》，確保所有施工人員於施工前即掌握作業風險及對應的防範措施。
- 高風險作業許可制度：針對高處作業、動火作業等具潛在重大危害之項目，須申請《作業許可證》，並在完成防護措施確認與核可後方可執行，強化風險事前管控。
- 現場安全巡檢與違規管理：作業期間，本公司將不定期實施現場安全巡查，對於發現違反安全規範之情形，將拍照存證，並依規定開立違規通知單。視情節輕重進行必要處置，包括立即停工或處以罰款，確保作業現場符合職安衛法規與公司安全管理要求。

本公司將持續強化承攬商管理制度，進一步提升供應鏈夥伴的永續營運能力與安全意識方面的表現，並確保在風險控管、遵循職業安全衛生法規方面上維持高標準，朝向全面的職業安全衛生治理及永續發展目標邁進。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

漢田生技
HANTECH BIO-TECH

目錄

關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

CHAPTER

06

社會共融

6.1 社會參與 149

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

→「2024 為溪湖設計」在地飲品開發

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

6.1. 公益主軸

漢田生技秉持「社會共融」與「弱勢關懷」的初衷，持續履行企業公民責任，積極參與社區互動與公益行動，致力實現共榮共生、共享未來的永續目標。本公司深信永續發展須仰賴多方協力推動，因此與 NPO Channel 建立策略合作關係，攜手投入弱勢族群扶助計畫，結合企業資源與社會公益，成為推動正向社會影響的重要夥伴。2024 年，本公司於各項公益活動中捐款金額合計達新臺幣 454,556 元。

公益活動專 / 兼責單位

漢田生技之公益活動由總管理處負責統籌規劃與審核提案，後續執行則由管理部承辦。整體活動參與方式以配合外部團體或公司內部提案為主，若各部門有公益合作需求，須依照既定流程提報總管理處審核。整體公益推動採用多元形式進行，合作對象皆與本公司永續理念相符，並透過具長期性的專案合作，積極參與各項社會公益行動。漢田生技持續投入社會關懷工作，期望為下一代營造更健全的生活環境與社會基礎，以實踐企業永續經營的核心承諾。

- 支持地方宮廟活動，強化與社區的連結，共同守護傳統。
- 透過慈善團體提供物資援助給予弱勢團體，以實際行動傳遞溫暖。
- 秉持「與社區共好」的理念，結合企業資源與員工力量，主動回饋在地社區。
- 結合在地農產品，推廣地方特色。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

在地共好，從一杯飲品開始 ——
「2024 為溪湖設計」在地產品開發與公益行動紀實

在台灣中部的溪湖小鎮，一列百年蒸汽小火車緩緩行駛於田野之間，載著旅客穿梭於記憶與風景之中。沿途吹拂的微風，夾帶著韭菜成熟的氣息；陽光灑落，映照在葡萄藤間，閃爍出屬於土地的溫度。漢田生技多年來深耕於此，將工廠設於溪湖，視這片土地為第二個家，更是與地方共生共存的重要根基。

為回饋這塊滋養企業成長的土地，漢田生技於 2024 年啟動「為溪湖設計」專案，從在地農特產品出發，開發兼具機能與文化意涵的殺菌軟袋機能性飲品。「韭韭精力飲」與「放鬆好眠飲」兩款產品融合溪湖農產特色、地方記憶與消費者保健需求，展現地方風土與企業研發實力的結合。漢田生技秉持「產品不僅是商品，更是連結地方、傳遞善意的載體」之信念，承諾每生產一包產品即捐出新臺幣 1 元，截至目前累計捐款金額已達 61,750 元，專款用於支持年節公益餐食及社福物資發放，將每一份用心轉化為實質幫助，讓產品不只傳遞溪湖風味，更展現企業對社會的善意承諾。

公益現場照片

Charity Products

自 2025 年 2 月起，本公司每月於溪湖糖廠設攤，免費贈送產品予搭乘小火車之旅客，並附上精心繪製的導覽地圖，邀請旅人深入溪湖、探索地方故事，從味覺延伸至步履之間，與土地建立真切情感連結。

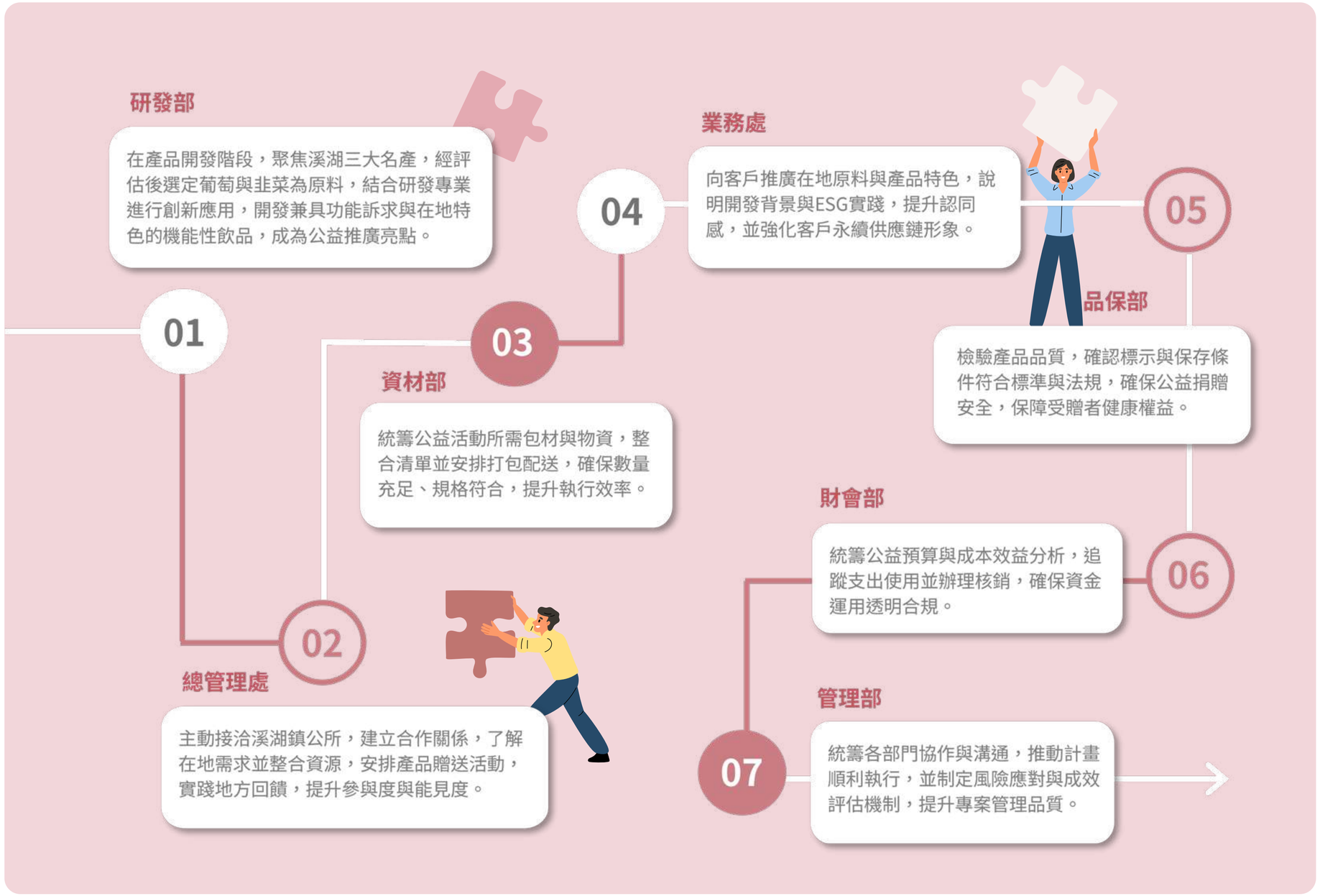
為使公益行動順利推動，漢田生技建置完善的提案審核與跨部門協作機制，定期向管理階層報告執行進度，從物資預估、活動安排至現場執行，每個環節皆由各部門共同參與並逐步優化。儘管初期曾面臨預估不準而產生配送壓力等挑戰，透過檢討與流程改善，本公司已有效提升執行效率與資源使用效益。透過活動參與度與旅客回饋等指標，逐步衡量公益行動的實質影響與溫度。「2024 為溪湖設計」專案現已成為漢田生技年度公益計劃，並逐步拓展與在地組織及公益團體之合作，持續擴大對社會的正面影響力。

溪湖的風景隨季節更迭，但企業與土地之間的情感與責任始終不變。這不僅是產品開發的歷程，更是一場地方共好、企業永續與社會連結的深刻實踐。漢田生技將持續以具體行動回應這片土地的溫柔與期待，讓每一杯飲品成為連結人與地方、傳遞善意與希望的媒介。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

公益行動協作流程



© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

守護土地，傳承關懷 ——
推動在地文化保存與社區祈福活動

漢田生技長期關注在地發展，致力推動文化保存與社區共融。2024 年積極參與多項地方信仰活動，包括捐助廟宇修繕、參與進香祈福與舉辦祈福儀式，透過具體行動支持傳統宗教文化與民俗活動，不僅守護世代記憶，更深化企業與社區之間的情感連結，促使公益真正融入生活。

在參與祈福的過程中，本公司亦傳達對社區安康、員工平安及營運順利的祝願，並與居民共同祈求生活安定、環境和諧與地方繁榮。

藉由支持傳統文化並融入日常生活，漢田生技實踐企業社會責任，體現企業與地方共生共榮、永續共好的核心理念。

▶ 公司主管及員工參與祈福儀式

▶ 參與進香活動現場照

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

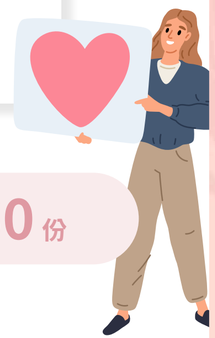
《母親節送愛》
一起吃蛋糕！為偏鄉貧困孩童圓夢

溫馨的五月即將到來，象徵著對母親深切感謝的母親節，也成為實現偏鄉孩童心中小小願望的重要時刻。

漢田生技於今年攜手 NPOChannel 公益平台及四大非營利組織，共同發起「集食送愛：母親節蛋糕聯合募集行動」，將祝福與溫暖送至新北市北海岸、嘉義、高雄、屏東、澎湖及花蓮等地的弱勢家庭，讓這份甜蜜心意在每一個平凡卻不平凡的家庭中綻放。

受益人數 **160** 人

物資捐贈共 **160** 份



地區	合作對象	受益對象
▶ 全台 6 個地區的弱勢家庭	▶ 高雄市慈善團體總會 ▶ 花蓮縣老人暨家庭關懷協會 ▶ 興毅社會福利慈善事業基金會	▶ 台北市、新北市、桃園市、 ▶ 台南市、高雄市、屏東縣、 ▶ 花蓮縣與澎湖縣的經濟困難家庭

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

《米漢堡聯合募集》給弱勢孩童帶來希望

長期缺乏營養均衡的食物供應，已對偏鄉孩童的健康成長產生影響。為改善此情況，漢田生技攜手米漢堡展開募資合作，提供孩童基本所需的營養與熱量。一份米漢堡，或許對多數人而言微不足道，然而對於這些孩子，卻象徵著溫暖的關懷與實質的支持。

本次行動不僅改善孩童的餐食條件，也讓他們有機會享用營養美味的米漢堡，賦予日常飲食更多希望與尊重。透過匯聚社會大眾的愛心與資源，漢田生技期盼將每一份善意轉化為實際行動，讓溫暖深入每個需要幫助的角落，為偏鄉孩童帶來切實的改善與未來的希望。

受益人數 **168** 人

物資捐贈共 **168** 份
每份米漢堡 4 顆

地區	合作對象	受益對象
▶ 全台 6 個地區的弱勢家庭	▶ 高雄市慈善團體聯合總會 ▶ 新生活社會福利發展促進會 ▶ 花蓮縣老人暨家庭關懷協會 ▶ 嘉義縣慈善團體聯合協會	▶ 北海岸、嘉義縣、高雄市、屏東縣、花蓮縣、澎湖縣等弱勢家庭，無法取得政府補助之邊緣戶為優先

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

《愛心鳳梨酥聯合募集》中秋送愛

中秋佳節來臨之際，漢田生技與 NPO Channel 及多家公益組織攜手發起「愛心鳳梨聯合募集計畫」，透過中秋送愛行動，將象徵團圓祝福的鳳梨酥送至台灣北部、東部、南部及離島地區的邊緣戶與弱勢家庭。每一份禮盒不僅傳遞節慶的溫馨，更帶來實質的關懷與支持，期盼透過企業與社會力量的結合，讓溫暖深入每個需要幫助的角落，共同實現關懷共好的永續目標。

受益人數 **166** 人

物資捐贈共 **166** 份
每份鳳梨酥 8 顆

地區	合作對象	受益對象
▶ 全台 5 個地區的邊緣戶	▶ 高雄市慈善團體聯合總會 ▶ 新生活社會福利發展促進會 ▶ 花蓮縣老人暨家庭關懷協會	▶ 北海岸、高雄市、屏東縣、花蓮縣、澎湖縣偏鄉和離島邊緣戶

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

溪湖鎮西溪里社區活動

受益人數 **84** 人

為促進社區交流與凝聚力，並感謝義工平時對社區環境的用心維護，支持辦理義工南部一日遊活動，以實際行動表達對義工群體的關懷與肯定，進一步深化企業與社區間的良好互動與正向關係。

地區	合作對象	受益對象
▶ 溪湖鎮西溪里	▶ 溪湖鎮西溪里社區	▶ 溪湖鎮西溪里義工

漢田生技始終秉持「企業成長須與社會共好」的理念。2024年自「集食送愛」到「在地設計」，由物資援助延伸至文化傳承，透過一系列具體行動，實踐對土地、社區與人的關懷。

展望未來，漢田生技將持續以「共好」為核心，深化在地連結，凝聚更多正向影響力，讓公益成為持續的承諾與日常的實踐。

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

漢田生技
HANTECH BIO-TECH

目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

APPENDIX

附錄

GRI Standards 對照表 158

SASB 對照表 163

「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二上櫃公司氣候相關資訊對照表 166

財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」 167

獨立確信說明書 168

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

GRI Standards 永續性報導準則揭露項目對照表

GRI 1 基礎 2021

使用聲明	漢田生技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容。
GRI1 使用版本	GRI 1：基礎 2021
適用行業準則	無

GRI 2 一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	省略 / 備註	頁碼
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書		03
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		03
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		03
2-4	資訊重編	關於本報告書		03
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書		03
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	公司概況 3.3.1 供應商管理		09 80
2-7	員工	5.1.1 人才吸引與留任		119
2-8	非員工的工作者	5.1.1 人才吸引與留任		119
治理				
2-9	治理結構及組成	1.2 永續治理架構 2.1.1 公司治理架構		15 28
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.1 公司治理架構		28

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

GRI 準則	揭露項目	對應章節	省略 / 備註	頁碼
治理				
2-11	最高治理單位的主席	2.1.1 公司治理架構		28
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 企業永續政策與承諾 1.2 永續治理架構 1.3 利害關係人溝通與重大性分析		13 15 16
2-13	衝擊管理的負責人	1.2 永續治理架構		15
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 永續治理架構		15
2-15	利益衝突	2.1.1 公司治理架構		28
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1.1 公司治理架構		28
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.1 公司治理架構		28
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.1 公司治理架構		28
2-19	薪酬政策	2.1.1 公司治理架構		28
2-20	薪酬決定流程	2.1.1 公司治理架構		28
2-21	年度總薪酬比率	因涉及隱私故暫不揭露		
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話 1.1 企業永續政策與承諾		06 13
2-23	政策承諾	1.1 企業永續政策與承諾 5.2.3 員工溝通		06 135
2-24	納入政策承諾	1.1 企業永續政策與承諾 5.2.3 員工溝通		06 135
2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 利害關係人溝通與重大性分析 2.1 健全治理 5.2.3 員工溝通		16 28 135
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.1.2 誠信經營		32

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

GRI 準則	揭露項目	對應章節	省略 / 備註	頁碼
策略、政策與實務				
2-27	法規遵循	2.1.2 誠信經營		32
2-28	公協會的會員資格	2.2.1 財務績效		36
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通與重大性分析		16
2-30	團體協約	本公司目前未與員工簽署團體協約，透過勞資會議與員工進行溝通協調。		
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.3 利害關係人溝通與重大性分析		16
3-2	重大主題列表	1.3 利害關係人溝通與重大性分析		16
3-3	重大主題管理	1.3 利害關係人溝通與重大性分析		16

主題揭露

GRI 準則		揭露項目	對應章節	備註	頁碼
201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2.1 財務績效		36
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候策略		89
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.2.2 薪酬與福利		130
202 市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.2 薪酬與福利		130
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.1 人才吸引與留任		119
203 間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 公益主軸		149
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	6.1 公益主軸		149
204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3.2 採購與原物料管理		85
205 反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.1.2 誠信經營		32
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1.2 誠信經營		32
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1.2 誠信經營		32
206 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.1.2 誠信經營		32

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

GRI 準則	揭露項目		對應章節	備註	頁碼
207 稅務 (2019)	207-1	稅務方針	2.2.2 稅務政策		39
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2.2 稅務政策		39
301 物料	301-1	所用物料的重量或體積	3.3.2 採購與原物料管理		85
	301-2	使用回收再利用的物料	3.3.2 採購與原物料管理		85
	301-3	回收產品及其包材	3.3.2 採購與原物料管理		85
302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2.1 能源與溫室氣體管理		107
	302-3	能源密集度	4.2.1 能源與溫室氣體管理		107
303 水與放流水 (2018)	303-1	共享水資源之相互影響	4.2.2 水資源管理		111
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2.2 水資源管理		111
	303-3	取水量	4.2.2 水資源管理		111
	303-4	排水量	4.2.2 水資源管理		111
	303-5	耗水量	4.2.2 水資源管理		111
305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2.1 能源與溫室氣體管理		107
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2.1 能源與溫室氣體管理		107
	305-4	溫室氣體排放強度	4.2.1 能源與溫室氣體管理		107
	305-5	溫室氣體排放減量	4.2.1 能源與溫室氣體管理		107
	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	4.2.1 能源與溫室氣體管理		107
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	4.2.1 能源與溫室氣體管理		107
306 廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.2.3 廢棄物管理		116
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.2.3 廢棄物管理		116
	306-3	廢棄物的產生	4.2.3 廢棄物管理		116
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.2.3 廢棄物管理		116
	306-5	廢棄物的直接處置	4.2.3 廢棄物管理		116
401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5.1.1 人才吸引與留任		119
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.2 薪酬與福利		130

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

GRI 準則	揭露項目		對應章節	備註	頁碼
401 勞雇關係	401-3	育嬰假	5.2.2 薪酬與福利		130
402 勞資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1.1 人才吸引與留任		119
403 職業安全衛生 (2018)	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3.1 職業安全衛生管理		139
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3.1 職業安全衛生管理		139
	403-3	職業健康服務	5.3.2 員工照護		145
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3.1 職業安全衛生管理		139
	403-6	工作者健康促進	5.3.2 員工照護		145
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3.1 職業安全衛生管理		139
	403-9	職業傷害	5.3.1 職業安全衛生管理		139
	403-10	職業病	5.3.1 職業安全衛生管理		139
404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.1 人才培育與發展		127
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.2 薪酬與福利		130
405 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.1 公司治理架構 5.1.1 人才吸引與留任		28 119
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2.2 薪酬與福利		130
408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.2.4 人權		137
411 原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	2024 年未有相關事件		
413 當地社區	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.1 公益主軸		149
415 公共政策	415-1	政治捐獻	-	無財務和實物政治捐獻之情事	
416 顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2024 年未有相關事件		
417 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2.1 產品品質與安全		58
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2024 年無相關違規事項		
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件			
418 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴			

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

永續會計準則委員會 (SASB Standards) 準則揭露項目對照表：Processed Foods 加工食品業

揭露主題：能源管理				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
FB-PF-130a.1	(1) 總能源消耗量、(2) 電網電力百分比及 (3) 再生百分比	請參閱章節說明	4.2.1 能源與溫室氣體管理	107
揭露主題：水管理				
FB-PF-140a.1	1. 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 2. 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	請參閱章節說明	4.2.2 水資源管理	111
FB-PF-140a.2	與水質許可、標準及法規相關之違規事件數量	請參閱章節說明	4.2.2 水資源管理	111
FB-PF-140a.3	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	請參閱章節說明	4.2.2 水資源管理	111

揭露主題：食品安全			
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節
FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議（GFSI）查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	2024 年未有違法重大食安法規，亦無發生召回之情事。	
FB-PF-250a.2	來自一階供應商場所之原料經全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計畫認證之百分比	來自一階供應商場所之原物料中已有 17.12% 取得 SQF(Safe Quality Food) 及 FSC(森林管理委員會) 認證，亦為全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計畫	3.3.2 採購與原物料管理
FB-PF-250a.3	(1) 收到食品安全違規通知之總數量及 (2) 改正之百分比	2024 年無相關違規事件。	
FB-PF-250a.3	(1) 公布召回之次數及 (2) 召回食品產品之總重量	2024 年無發生召回事件。	

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

揭露主題：健康與營養				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
FB-PF-260a.1	以推廣健康與營養特性標示或行銷之產品收入	因涉及銷售數字故暫不揭露		
FB-PF-260a.2	對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料過程之討論	請參閱章節說明	3.3.2 採購與原物料管理	85
揭露主題：產品標示與行銷				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
FB-PF-270a.1	廣告展示之百分比（1）對兒童及（2） 對兒童推廣符合飲食指引之產品	0%，本公司營運模式屬 B2B，並非直接推廣或銷售給最終消費者（包括兒童），故本公司並無直接針對兒童進行廣告展示或產品推廣行為。		
FB-PF-270a.2	標示為（1）含基因改造生物 (GMOs) 及 （2）非基因改造生物之產品收入	2024 年漢田生技所有產品皆為非基因改造食品，故基因改造產品收入為 0 元；總收入為 748,423 仟元。		
FB-PF-270a.3	未遵循行業或主管機關之標示或行銷規範之事件數量	0 件		
FB-PF-270a.4	與標示或行銷實務有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	0 元		
揭露主題：包裝生命周期管理				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
FB-PF-410a.1	(1) 包裝之總重量	289.59 公噸	3.3.2 採購與原物料管理	85
	(2) 由再循環或再生材料製成之百分比	由再生紙漿製作之紙箱共 156.60 公噸，占所有產品包裝總重量 54.08%。		85
	(3) 可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比	可回收之彩盒共 37.60 公噸，占所有產品包裝總重量 12.98%。		85
FB-PF-410a.2	減少包裝在其生命週期內對環境影響之策略之討論	請參閱章節說明	3.3.2 採購與原物料管理	85
揭露主題：原料供應鏈之環境及社會影響				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
FB-PF-430a.1	所取得經第三方環境或社會標準認證之食品原料之百分比，以及按標準別之百分比	本公司依據《採購與供應商管理程序》對供應商進行評核，未來擬將第三方環境及社會標準認證納入評估。		
FB-PF-430a.2	供應商之社會及環境責任查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	本公司未來將依據營運需求與 ESG 發展趨勢，逐步評估並導入供應商社會與環境責任相關準則與管理制度，以提升整體供應鏈的永續表現與責任治理。		

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

揭露主題：原料取得				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
FB-PF-440a.1	來自基線水壓力高或極高區域之食品原料之百分比	本公司未向基線水壓力高或極高區域採購原料		
FB-PF-440a.2	優先食品原料之清單，以及對與環境及社會考量有關之取得風險之討論	請參閱章節說明	3.3.2 採購與原物料管理	85

活動指標				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
FB-PF-000.A	已銷售產品之重量	2024 年產品銷售總數量為 2,236.36 公噸。		
FB-PF-000.B	生產場所之數量	共計 2 座工廠 (溪湖總廠、員林廠)		

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二上櫃公司氣候相關資訊

編號	要求項目	對應章節	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1 氣候策略	89
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)		89
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響		89
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度		89
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	本公司今年 暫未揭露此資訊。	-
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標		-
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎		-
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所 抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量		-
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	4.2 環境友善管理	107
	敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO_2e)、密集度 (公噸 CO_2e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍	4.2 環境友善管理	107
	敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見	本公司今年暫未揭露此資訊	-
	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形	4.2 環境友善管理	107

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

目錄
關於本報告書
2024 漢田生技永續績效
01 永續策略與實踐
02 關於漢田
03 產品責任與健康安全
04 永續環境
05 友善職場
06 社會共融
附錄

財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」

永續揭露指標 - 食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者

編號	指標	指標種類	單位	對應章節	頁碼
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	3.2.1 產品品質與安全	58
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	量化、質化敘述	數量 , 公噸 (t)	3.2.1 產品品質與安全	58
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	量化	比率 (%)	3.3.2 採購與原物料管理	85
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	量化	比率 (%)	3.2.1 產品品質與安全	58
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	量化、質化敘述	數量 , 比率 (%)	3.3.1 供應商管理	80
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	3.2.1 產品品質與安全	58
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	量化、質化敘述	報導貨幣 , 比率 (%)	3.2.1 產品品質與安全	58
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	4.2.1 能源與溫室氣體管理	107
九	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (1,000m^3)	4.2.2 水資源管理	111
十	售出產品重量、生產設施場所數量	量化	公噸 (t), 數量	(1)2024 年產品銷售總數量 2,236.36 公噸。 (2) 共計 2 座工廠。	

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

漢田生技
HANTECH BIO-TECH

獨立確信說明書

目錄

關於本報告書

2024 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

© HANTECH BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. All rights reserved.

漢田生技

HANTECH BIO-TECH

2024 HANTECH BIO-TECH Sustainability Report