



漢田生技

HANTECH BIO-TECH

漢田生技永續報告書

2025 HANTECH BIO-TECH Sustainability Report



目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

目錄 CONTENT

前言

關於本報告書	03
2025 年漢田生技永續績效	05
董事長的話	06
獎項與榮耀	07
公司簡介	09

01

永續策略與實踐 12

1.1 企業永續政策與承諾	13
1.2 永續治理架構	15
1.3 利害關係人溝通與重大性分析	16

02

關於漢田 25

2.1 健全治理	26
2.2 經營績效	34
2.3 風險管理	37

03

產品責任與健康安全 46

3.1 創新產品與研發	47
3.2 產品品質與客戶管理	55
3.3 永續供應鏈	77

04

永續環境 85

4.1 氣候策略	86
4.2 環境友善管理	100

05

友善職場 108

5.1 人力資源管理	109
5.2 多元共融的工作環境	117
5.3 員工健康與安全	126

06

社會共融 138

6.1 公益主軸	139
----------------	-----

附錄 149

GRI Standards 對照表	150
SASB 對照表：加工食品業	156
「上櫃公司編製與申報永續報告書 作業辦法」附表二上櫃公司氣候相關 資訊對照表	159
財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 「上櫃公司編製與申報永續報告書 作業辦法」永續揭露指標	160
獨立確信聲明書	161

關於本報告書

漢田生技股份有限公司（以下簡稱「漢田生技」或「本公司」）專注於保健食品研發與代工，秉持「誠信卓越、專業創新、永續共好」的經營理念，積極推動環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）三大面向的實踐，展現從製造端出發，邁向價值共創與永續共榮的承諾。

自 2024 年起，本公司發行首本永續報告書，揭露在保健食品開發、營運管理及社會責任的作為與成果。未來將持續推動本業與 ESG 結合，與各界利害關係人攜手共築永續藍圖。期望藉由本報告，讓各界了解我們在永續發展及社會責任上的努力，以及持續進步的決心。更多即時永續資訊，歡迎至公司官網瀏覽 (<https://www.htbios.com/>)

報告期間與組織範疇

資料揭露期間

本報告書所揭露數據及內容，除特別說明外，均以 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）資料為主。為確保資訊的完整性與可比較性，部分績效數據將追溯至 2023 年，或延伸至 2026 年最新資訊。

資料揭露邊界

本報告書之財務績效依國際財務報告準則（IFRS）編製，涵蓋本公司及各子公司。

註：台灣營運據點包含溪湖總廠、營運總部、物流中心、溪湖二廠、溪湖二倉及員林廠

環境與社會面績效則以台灣營運據點¹為主要揭露範疇，若具產業關聯性或財務重大性，得一併揭露其他子公司相關數據。

報告書撰寫原則

永續績效

本報告揭露內容參照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，並依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）2021 年版、AA 1000 當責性原則（Account Ability Principle）、永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之加工食品（Processed Foods, FB-PF）產業揭露標準，以及氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）等，作為揭露框架進行編製（詳細準則索引對照表請參附錄）。

財務績效

依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）委由勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證。除另有註明者外，所有金額均以新台幣為單位。

關於本報告書

報告書審查

本報告書資訊或數據由各權責部門統計調查，經永續發展小組彙整、主管審核後，由董事長核定發布。部分數據引用公司股東會年報、政府機關及公開資訊，確保內容完整客觀。

為求報告內容之可靠性，本報告書委託獨立的第三方公正單位「安永聯合會計師事務所」對特定關鍵績效資訊依據確信準則公報第 3000 號進行有限確信 (limited assurance)，有限確信報告書載於本報告書附錄。

發行時間

本公司於 2025 年 8 月首次發行永續報告書，並於往後年度定期發行「永續報告書」，欲下載歷年報告書請至本公司官網永續經營專區。

現行版本發行日期：2026 年 8 月

下一版本發行日期：預計於 2027 年 8 月發行

報告書重大變革

本公司於本期報告編製過程中，重新檢視歷年水資源統計資料，發現 2024 年度取水量及排水量統計基礎需重新定義，故進行修正。

2024 年報告書揭露之 2024 年總取水量為 159.38 百萬公升，修正為 24.69 百萬公升，減少 134.69 百萬公升；2024 年報告書揭露之 2024 年總排水量為 158.47 百萬公升，修正為 23.78 百萬公升，減少 134.69 百萬公升；2024 年報告書揭露之 2024 年取水強度為 0.000213，修正為 0.000033。重編後之數據已作為趨勢比較基礎。

聯絡資訊

若您對本報告書有任何回饋或指教，歡迎您與我們聯繫，分享寶貴意見。

漢田生技股份有限公司

聯絡人：施惟雱

地址：彰化縣溪湖鎮工業路 101 號

電話：(886) 4-8811181

Email：ht-ar07@htbios.com

公司官網：[漢田生技官網](#)



2025 漢田生技 ESG OVERVIEW

年度永續績效亮點



- 自 2024 年 6 月起，節水效益約達每月 **1,000** 噸用水量
- 自 2025 年起，本公司除持續執行範疇一及範疇二溫室氣體盤查外，並逐步擴大至範疇三盤查範圍
- 規劃建置太陽能發電系統，預計於 2026 年正式啟用



- 持續推動員工培訓與職涯發展，2025 年教育訓練總時數達 **3,940** 小時
- 推動「溪湖在地行銷專案」，優先採用溪湖在地農產產品，結合溪湖在地特產（韭菜、葡萄），轉化為高附加價值機能飲品，觸及超過 **2,000** 人次的在地鄉親與遊客，強化品牌與社區的黏著度
- 積極參與社區活動與弱勢關懷（如響應「天心聖賢學院其弱勢關懷計畫」冬令救濟行善捐贈基金、共贈出 **169** 份「獨居老人年節餐桌加菜」、**176** 份「母親節蛋糕 - 聯合募集」、**181** 份「端午集食送愛」及 **183** 份「愛心鳳梨酥聯合募集」）



- 未有因違反競爭行為、壟斷措施而受主管機關裁罰情事
- 取得 **15** 項專利認證
- 完成新袋型開發與應用導入，強化產品包裝創新，回應客戶多元需求並拓展應用場景

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

董事長的話

2007 年漢田生技從中藥買賣起家，始終秉持「誠信卓越」精神，從原物料開發、商品研發到製程創新，不斷精進技術並導入服務設計概念，整合上中下游資源，提供全方位專業服務，掌握產業脈動，打造液態包裝領域完整價值鏈。

隨著極端氣候日益加劇，環境變遷對人類生活樣貌與世代未來帶來深遠影響，企業正處於轉型與承擔責任的關鍵時刻。面對環境挑戰與社會期待，漢田生技以「誠信卓越、專業創新、永續共好」為核心價值，不僅持續深耕本業、拓展技術邊界，更重新詮釋企業成長的意義——不再僅追求營收規模的擴張，而是致力實踐環境共生與社會共好的永續願景。

2025 年，漢田生技合併營收達新台幣 778,543 仟元，展現穩健經營的實力。我們进一步深化 ESG 行動，推動能源效率優化、地方文化推廣、在地農業鏈結、員工照護與知識傳承，積極降低生產對環境的衝擊，透過優化製程、提升能源使用效率，有效控管碳排放，實踐綠色製造承諾。同時我們全面推動節能減碳、水資源管理與資源循環，並深化員工環境意識，將永續理念落實於日常營運中。

漢田生技的成功，離不開每一位同仁的投入與努力。我們始終相信，人才是企業最重要的資產，因此致力於營造多元、包容且具發展潛力的職場環境，讓每一位員工都能安心成長、發揮所長，並重視員工的健康與福祉，打造值得信賴的工作環境，推動企業持續穩健前行。

在永續發展的道路上，我們與供應商、客戶、員工及社區等利害關係人攜手合作。建立長期穩定的夥伴關係，確保產品品質與生產責任；保持與客戶密切溝通，回應市場趨勢與消費需求；與社區共享資源；積極參與公益與環境行動，強化在地連結，實現企業與社會的雙贏。我們相信，與利害關係人的協作不僅能提升企業韌性，也為邁向永續未來奠定堅實基礎。

展望未來，漢田生技將持續以專業技術為基礎、以創新服務為引擎、以永續價值



為導向，深化永續文化，強化員工參與，凝聚共識，與各界共同實現經濟、社會與環境的均衡發展，攜手共創和諧、美好的未來。

謹此致謝，敬祝 平安順心

董事長

李雨霖

2026 年 8 月

2025 漢田生技 ESG OVERVIEW

獎項與榮耀

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄



2025 漢田生技 ESG OVERVIEW

技術創新與專利認證

2023 年

- ▶ 「低溫納米珍珠粉乾磨裝置」榮獲德國專利 202023101155
- ▶ 「珍珠超聲波清洗裝置」榮獲德國專利 202023101618
- ▶ 「可回風的輸送裝置」榮獲台灣專利 I819903
- ▶ 「食品包裝袋」榮獲台灣專利 D228906



2024 年

- ▶ 「食品包裝袋」榮獲台灣專利 D229823
- ▶ 「膜卷製袋充填包裝機的散熱構造」榮獲台灣專利 M653242
- ▶ 「膜卷製袋充填包裝機的夾袋裝置」榮獲台灣專利 M653241
- ▶ 「冷充填機能性果凍食品之單次加熱製造方法」榮獲台灣專利 I866379
- ▶ 「食品包裝袋」榮獲台灣專利 D235392

2025 年

- ▶ 「超音波珍珠清洗裝置」榮獲台灣專利 3146819
- ▶ 「珍珠奈米粉乾式低溫研磨裝置」榮獲台灣專利 3146816
- ▶ 取得多項包裝相關專利，涵蓋多深度異構封合技術、食品包裝結構設計及製程設備創新，展現產品開發與製程技術之持續精進

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

公司簡介

漢田生技專注於保健食品液劑、晶凍類保健食品的研發與代工，秉持永續經營的理念，持續推動產品創新與製程優化，協助品牌客戶因應市場多元化需求，並確保符合食品安全標準。本公司憑藉深厚的研發實力與嚴謹的品質管理，建立業界領先的生產技術，提供高效、穩定且具競爭力的保健食品代工解決方案。

本公司提供涵蓋原料開發、配方設計、產品製造、包裝至售後服務的一站式 ODM/OEM 服務，確保客戶獲得完整且高品質的代工體驗。為實踐綠色製造理念，漢田生技亦規劃導入高效能環保設備，優化生產流程，並推動製程節水措施以實現水資源的回收再利用，降低營運對環境之衝擊，實現企業永續經營目標。

品質與安全為漢田生技營運的根本基石，已取得 ISO 22000、HACCP、保健食品 GMP 及 HALAL 等多項國際認證，確保產品符合法規與食品衛生之嚴格要求。本公司深信，憑藉專業研發團隊、完善品質控管與不斷創新，將持續為客戶創造價值，推動產業升級並與社會共享永續發展成果。

公司簡介

股票代碼：1294

公司全名	漢田生技股份有限公司
成立時間	2007 年 10 月 22 日
總部	彰化縣溪湖鎮工業路 101 號
資本額	新台幣 305,716 仟元
年度營業額	新台幣 778,543 仟元
員工人數	186 人
主要業務	▶ 機能性飲品、保健食品之研發製造 ▶ 機能性飲品 ODM 及 OEM 產品代工 ▶ 機能食品原料開發

健康之本・信賴之選

漢田生技致力於提供高品質、穩定且具永續價值的保健食品代工解決方案。本公司憑藉多年累積的專業經驗與技術實力，依據客戶需求量身規劃產品配方與劑型設計，並透過高效的生產管理與嚴格的品質控管，提升產品競爭力，同時兼顧生產效能與環境責任，攜手推動健康產業向綠色製造與永續發展邁進。

企業核心價值

01

誠信

重視信任與承諾，堅守企業倫理與透明治理原則，建立與客戶、員工及夥伴之間長期穩固的合作關係。

02

專業

具備完整的研發、生產與品管實力，提供高品質、客製化的 ODM/OEM 服務，協助客戶穩健拓展市場。

03

創新

持續投入產品升級與製程改善，結合市場洞察與技術應用，開發多元化、符合趨勢的健康產品。

04

共融

落實環境保護、員工照顧與社會責任，攜手供應鏈與利害關係人共創價值，推動企業與社會共榮共生。

營運據點與市場佈局

漢田生技營運總部設於台灣彰化縣，深耕台灣保健食品市場多年，並積極拓展國際業務版圖，目前營運範圍涵蓋香港、馬來西亞及新加坡等地。本公司致力於提供高品質的機能性飲品 ODM/OEM 代工服務，服務內容延伸至國內外原料開發、專業提案、配方設計、成品或半成品代工，以及售後輔銷支援，建立完整的一站式整合服務體系，於國內外市場建立穩固的代工合作網路與品牌信任基礎。

本公司持續深化品牌影響力與全球市場布局，拓展客戶群體並推動國際化發展。在東協市場方面，聚焦當地消費者對保健飲品的高度接受度與不斷成長的市場需求，推動符合在地偏好的造型殺菌軟袋飲品開發。鑑於東南亞地區尚未普及先進包裝

與殺菌加工技術，本公司已啟動市場評估並與潛在合作夥伴展開洽談，積極布局新興市場，相較於當地以玻璃瓶與果凍產品為主的現況，漢田生技以領先的封裝與殺菌技術，導入便利、創新且具環保優勢的產品型態，展現高度市場差異化與滲透潛力，有效提升整體競爭力。

在中國大陸市場，殺菌軟袋飲品劑型深受消費者青睞，近年已透過直銷與電商通路建立穩固的銷售基礎，本公司以穩定的產品品質與靈活的市場策略切入，持續拓展銷售通路與品牌影響力，強化國際市場布局，實踐國際化與永續發展並行的營運目標。



重要里程碑

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄



註：漢田生技歷年改革和更多即時資訊請參公司官網。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

CHAPTER 01

永續策略與實踐

1.1 企業永續政策與承諾	13
1.2 永續治理架構	15
1.3 利害關係人溝通與重大性分析	16

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

→ 2025 年永續發展委員會共計向董事提報 **3** 次永續推動執行情形

1.1 企業永續政策與承諾

願景與使命

守護健康 創新引領永續

在資源有限與氣候變遷日益嚴峻的情勢下，環境保護的重要性與日俱增，永續發展已成為各產業的共同追求的目標。漢田生技秉持「付出，成就美好社會」的核心理念與「健康與創新的領航者」之願景，致力於提供高品質、具永續價值的保健食品代工服務，透過專業技術與嚴謹品質管理守護消費者健康，積極推動綠色製造與環境永續的實踐。

自 2007 年成立以來，漢田融合中西醫理念，堅守「以人為本」的企業文化，持續強化研發與品質雙軸發展，致力於打造安全、創新且有效的保健食品解決方案。我們攜手國內外夥伴，導入先進製程技術，並取得 ISO 22000、HACCP、GMP 與 HALAL 清真等國際認證，全面確保產品品質與食品安全。

因應市場趨勢與客戶需求，我們持續推動研發創新，打造多元化產品組合，協助客戶創造差異化競爭優勢，穩居台灣殺菌軟袋機能性飲品產能之領先地位。面對全球健康意識升溫與環境挑戰，本公司積極推動節能減碳、水資源管理及可回收包材應用，圍繞著「綠色製造」、「產品責任」、「研發創新」、「友善職場」、「誠信經營」與「社會共榮」等六大發展主軸，全面推動永續發展。我們將永續理念深植於研發、生產、治理與利害關係人經營每個環節，持續擴大正向影響力，與所有夥伴攜手邁向共好未來。

我們認為，踏實做好每一件事，用心守護每份承諾，才是最值得驕傲的成就。

永續策略規劃

漢田生技秉持 ESG 三大核心理念—環境保護(Environment)、社會責任(Social)與公司治理(Governance)，將永續精神融入營運管理各層面，作為公司長期發展的核心指引。本公司專注於保健食品代工技術與品質提升，堅守誠信經營原則，

重視員工福祉，並透過強化治理與推動創新，逐步建立穩健的永續發展架構，致力為社會與環境創造長遠的正向影響。

針對七大類利害關係人及 15 項永續議題，本公司透過內外部問卷調查與專業顧問諮詢，評估其正負面衝擊，最終鑑別出 8 項重大議題，涵蓋環境面 1 項、社會面 5 項及治理面 2 項，作為永續管理優先行動的依據。

為有效控管潛在風險，依據重大性原則評估可承受範圍以預防可能損失，並訂定《風險管理政策與程序》，建構涵蓋營運、法遵、氣候風險等層面的風險監控架構，持續優化應變機制，以保障利害關係人權益，提升企業韌性與整體價值，實現資源配置最適化。

展望未來，漢田生技將持續推動下列策略：

- ▶ **策略對應永續目標：**參考 SDGs（聯合國永續發展目標）制定內部行動指標，落實對應目標之具體作為。
- ▶ **強化數據管理與揭露透明度：**逐步建構碳盤查、能源使用等資料基礎，強化利害關係人溝通與報導信賴度。
- ▶ **深化員工與供應鏈參與：**透過內部培訓、供應商大會與 ESG 評選，推動永續責任由點到面全面擴散。
- ▶ **導入創新與數位工具：**應用自動化、智能監控與系統化管理平台，提升永續管理效能。
- ▶ **每年檢視與精進策略：**結合內部審查與外部顧問建議，定期滾動檢討 ESG 目標與實施成效。

漢田生技承諾，以負責任的企業精神，持續精進永續策略規劃，深化與內外部利害關係人的合作關係，共創經濟、社會與環境三贏的未來。

推進可持續發展策略以創造更美好的未來

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

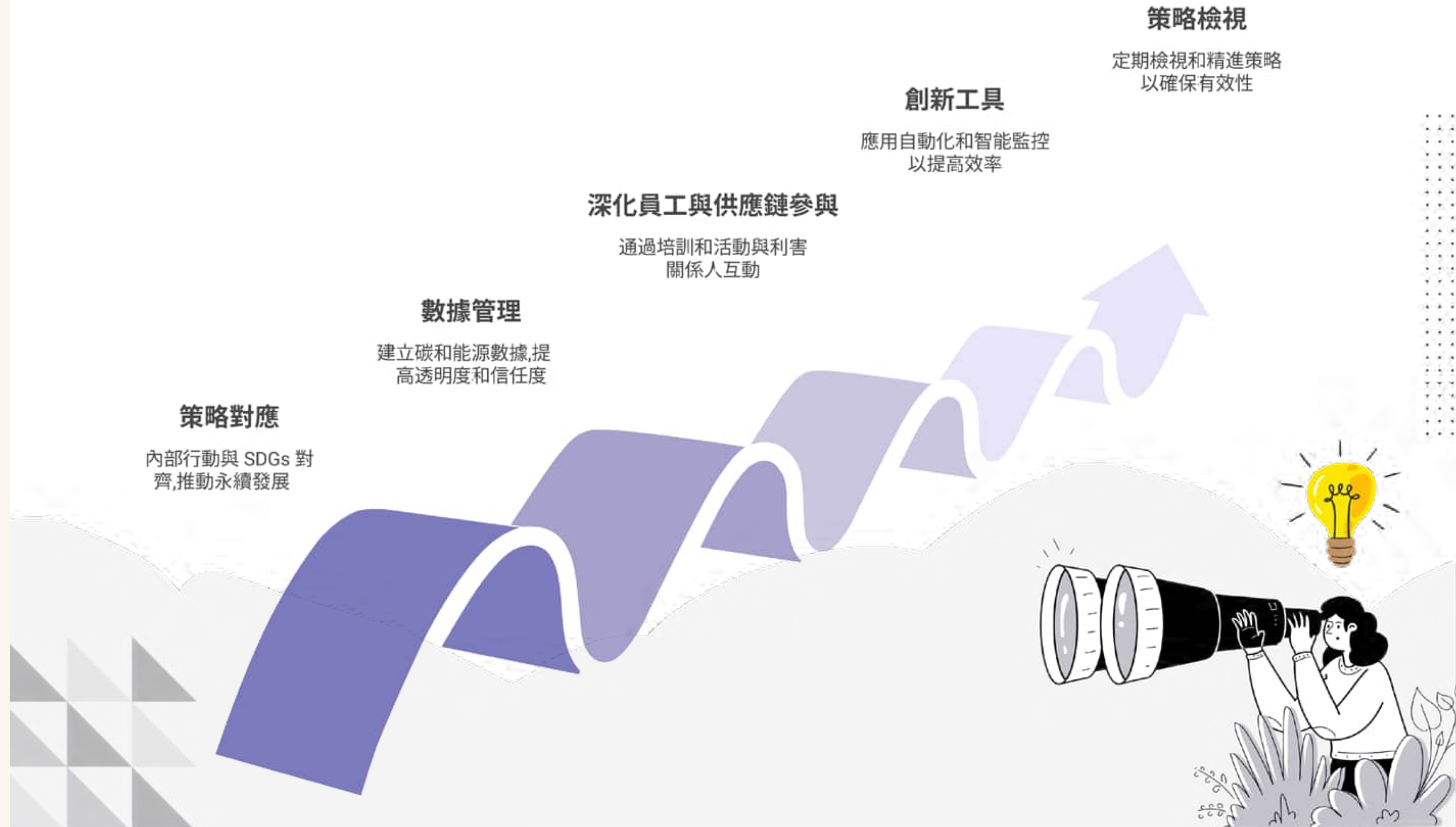
03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄



1.2 永續治理架構

永續發展沿革與組織

為有效將永續理念融入公司治理與日常營運中，漢田生技於 2021 年訂定《企業社會責任實務守則》，作為推動企業責任與永續經營的指引。因應 2022 年主管機關相關函令修正，經董事會決議，正式將該守則更名為《永續發展實務守則》，並同步修訂部分條文，以強化治理架構、提升永續管理效能。此舉旨在面對氣候與環境變遷、社會責任與公司治理等多重挑戰時，確保本公司具備應對與持續精進的能力。

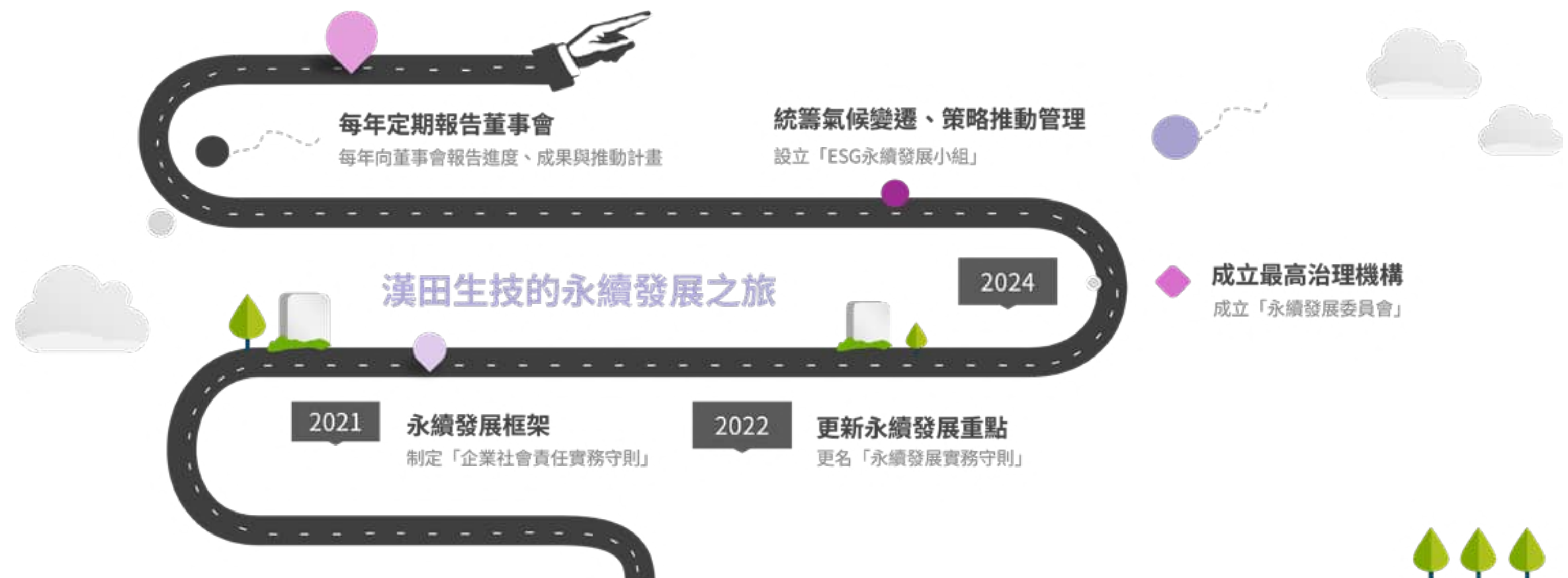
未來本公司將持續推動內部教育訓練、制定永續政策並定期進行評估，各項永續管理方針亦將提報管理階層審視與調整，以建立健全的永續推動機制，深化永續價值實踐。

為進一步落實永續治理，於 2024 年正式成立「永續發展委員會」，由董事會擔

任永續議題之最高治理機構，並依據 ESG 核心構面—環境、社會、治理三大方向，規劃各部門責任與執行方向。同時在董事長指導下設置「ESG 永續發展小組」，統籌氣候變遷與風險議題之相關工作，確保氣候目標得以落實與持續優化。該小組負責重大永續議題之辨識與管理，推動策略實施與效能追蹤，定期向永續發展委員會報告進度，並每年至少向董事會報告一次成果與推動計畫。透過清晰的治理機制與運作流程，漢田生技持續深化永續價值，強化組織韌性與責任治理能力，邁向更具前瞻性的企業永續藍圖。

2025 年度運作情形

2025 年永續發展委員會共計向董事會提報 3 次永續推動執行情形，溝通議題涵蓋永續相關議題（包含氣候變遷之風險與機會）之辨識與管理、永續業務推動進度追蹤、訂定年度永續推動目標與計畫，以及 2025 年稽核計畫之排定等事宜。另於年度預算與營業計畫擬定過程中，本公司亦依據市場趨勢與需求，將環保理念納入產品設計與包裝策略，推動使用可回收包材，以減輕環境負擔，攜手客戶邁向永續發展目標。



1.3 利害關係人溝通與重大性分析

利害關係人溝通

漢田生技深知，企業經營不僅關乎營運績效與獲利表現，更須兼顧環境、社會及公司治理 (ESG) 的影響。我們致力於與利害關係人保持誠信透明溝通，確保企業決策能兼顧多元需求，實現營運與永續並進的價值目標。為強化對重大永續議題的識別與管理，漢田生技參考 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)，並遵循 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards) 作為溝通框架。

2025 年與各利害關係人溝通管道及成效：

利害關係人：員工			
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果
職業安全與健康 友善職場	▶ 勞資會議 ▶ 福委會議 ▶ 公司官網、公佈欄、內部溝通信箱、社群軟體 ▶ 早會 ▶ 年度績效考核 ▶ 教育訓練 ▶ 安全衛生教育訓練 ▶ 品質月會	▶ 職護 4 次 / 月、廠醫 4 次 / 年 ▶ 每季 ▶ 每季 ▶ 不定期 ▶ 每週 ▶ 每季 ▶ 每年 ▶ 2 次 / 年 ▶ 每月	▶ 勞工健康服務之護理人員，服務 28 次，共 56 小時 ▶ 勞工健康服務相關人員 (物理治療師)，服務 20 次，共 40 小時 ▶ 勞工健康服務之醫師，服務 4 次，共 8 小時 ▶ 召開勞資會議 4 次 ▶ 召開福委會議 9 次 ▶ 申訴信箱案件共 0 件 ▶ 召開早會 51 次 ▶ 接受年度績效考核的員工比例達 100% ▶ 年度訓練總時數共 3,940 小時，訓練人次共 1,779 人 ▶ 年度訓練總時數共 591 小時，訓練人次共 336 人 ▶ 召開品質月會 12 次

透過 AA1000 利害關係人議合標準「責任、影響力、關注度、多元觀點、依賴性」五大原則，從互動頻率、合作關係與影響程度三個面向進行利害關係人評估，並透過內部會議、訪談與問卷調查，再經由永續發展委員會與高階管理層深入討論，確認 7 大主要利害關係人：員工、股東、客戶、供應商、政府機關、社區、金融與保險機構，確保溝通機制完善，回應各方關切議題。

此外為深化溝通，漢田生技於官網設置聯絡管道，提供即時回饋與雙向對話平台。本公司自 2024 年起編製年度永續報告書，完整呈現環境、社會與治理三大構面之績效與承諾，並透過持續交流與合作，與利害關係人攜手推動永續發展。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

利害關係人：股東			
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果
產品品質與安全 人才吸引與留任 誠信經營	▶ 股東常會、法人說明會 ▶ 參與國內外投資機構研討與溝通會議 ▶ 透過多元管道回應投資人與分析師提問，並定期彙整意見回饋	▶ 每年 ▶ 每年 ▶ 不定期	▶ 與股東、投資機構間建立良好互動關係及健全的監督機制，保障股東權益 ▶ 透過與投資人互動並聽取建言，作為未來發展策略之重要參考
	▶ 透過公開觀測站與官網即時揭露重大資訊	▶ 依規定定期申報	▶ 每年發行財報、股東會年報及永續報告書
利害關係人：客戶			
產品品質與安全 客戶關係管理 資訊安全管理與客戶隱私	▶ 重大異常通報制度 ▶ 客戶稽核 ▶ 品質報告與技術支援	▶ 即時 ▶ 不定期 ▶ 不定期	▶ 若發生重大品質異常時，啟動即時通報機制，由品保調查並回報進度，本公司無重大食品安全或產品回收紀錄 ▶ 配合客戶食品安全稽核，由品保負責接待並提供 SOP、檢驗紀錄及改善計畫，2025 年協助客戶完成第三方稽核共計 11 場，通過率 100% ▶ 與重點客戶積極溝通，強化雙方對產品風險與規範的理解與共識，2025 年配合客戶勘場稽核共計 14 次
	▶ 產業展覽與論壇	▶ 每年	▶ 2025 泰國 Vitafood Asia (展會考察) ▶ 2025 日本 Hi Japan (展會考察) ▶ 2025 台北生技展 (參展)
	▶ 主動聯繫 ▶ 舊客戶推薦 ▶ 與客戶之商業檢討會議 ▶ 定期拜訪客戶 ▶ 客戶滿意度調查表 ▶ 客訴處理	▶ 每週 ▶ 每月 ▶ 不定期 ▶ 每月 20 次 ▶ 每年 ▶ 每年	▶ 新客戶數增加超過 50 名 ▶ 開拓通路別超過 8 種，交易超過 100 位客戶 ▶ 客戶實地訪廠達 72 次 ▶ 每月拜訪超過 20 位客戶 ▶ 收回 164 份，平均滿意度分數達 9.25 分 ▶ 年度客訴皆已妥善處理並結案

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

利害關係人：供應商					
關注議題		溝通方式與管道		溝通頻率	2025 年議合成果
產品品質與安全 誠信經營 客戶關係管理		▶ 與供應商溝通品質要求與安全標準 (驗數標準) ▶ 供應商交貨合格率 ▶ 供應商評鑑 / 現場稽核與輔導	▶ 不定期 ▶ 每季 ▶ 每年	▶ 完成 120 件文書審核及現場評鑑 ▶ Q1 合格率：99.13%、Q2 合格率：98.86%、Q3 合格率：98.47%、Q4 合格率：99.00%	
		▶ 廉潔承諾書、供應商永續問卷	▶ 供應商回簽	▶ 簽署率分別為 88.5%、48.57%	
		▶ 線上智能供應鏈協作平台	▶ 不定期	▶ 線上採購單數量共計 2,201 筆	
利害關係人：政府機關					
資訊安全管理與 客戶隱私 誠信經營	友善職場 職業安全與健康	▶ 公文、函文 ▶ 法令說明會	▶ 不定期 ▶ 不定期	▶ 本公司持續與主管機關保持良好溝通，配合法規要求辦理各項申報及查核作業，並積極參與政策宣導與相關會議，以掌握最新法規趨勢	
利害關係人：社區					
水資源管理 友善職場	職業安全與健康	▶ 社區活動辦理與日常交流 ▶ 社群溝通軟體	▶ 不定期 ▶ 不定期	▶ 參與溪湖鎮的「24 年一科建醮大典」活動 ▶ 贊助溪湖鎮西溪里社區活動	
利害關係人：金融與保險機構					
產品品質與安全 人才吸引與留任	友善職場	▶ 電話、電子郵件 ▶ 融資申請文件	▶ 不定期 ▶ 不定期	▶ 因應往來金融與保險機構對永續資訊透明度的要求，提供更完整的永續揭露資料蒐集，以提升授信與保險審查的透明度	

重大性主題鑑別

漢田生技依循國際永續標準與最新發展趨勢，參考 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)、永續會計準則理事會 (SASB) 準則 SDGs 永續發展目標及氣候相關財務揭露架構 (TCFD)。同時透過分析產業標竿企業的永續議題，結合本公司營運發展策略與利害關係人關注的議題，評估各項永續議題的影響程度。透過系統性管理及多方評估，確保永續發展目標與實際行動相結合，以提升企業韌性與永續競爭力。為確保永續議題鑑別之時效性與準確性，漢田生技每兩年定期執行一次重大性分析，並於分析週期內持續關注產業及法規環境變化，以確認既有重大議題是否需調整。透過系統性管理及多方評估，確保永續發展目標與實際行動相結合，以提升企業韌性與永續競爭力。最近一次重大性分析已於 2024 年完成，相關資訊請參下 (下一次重大性分析執行為 2026 年)：

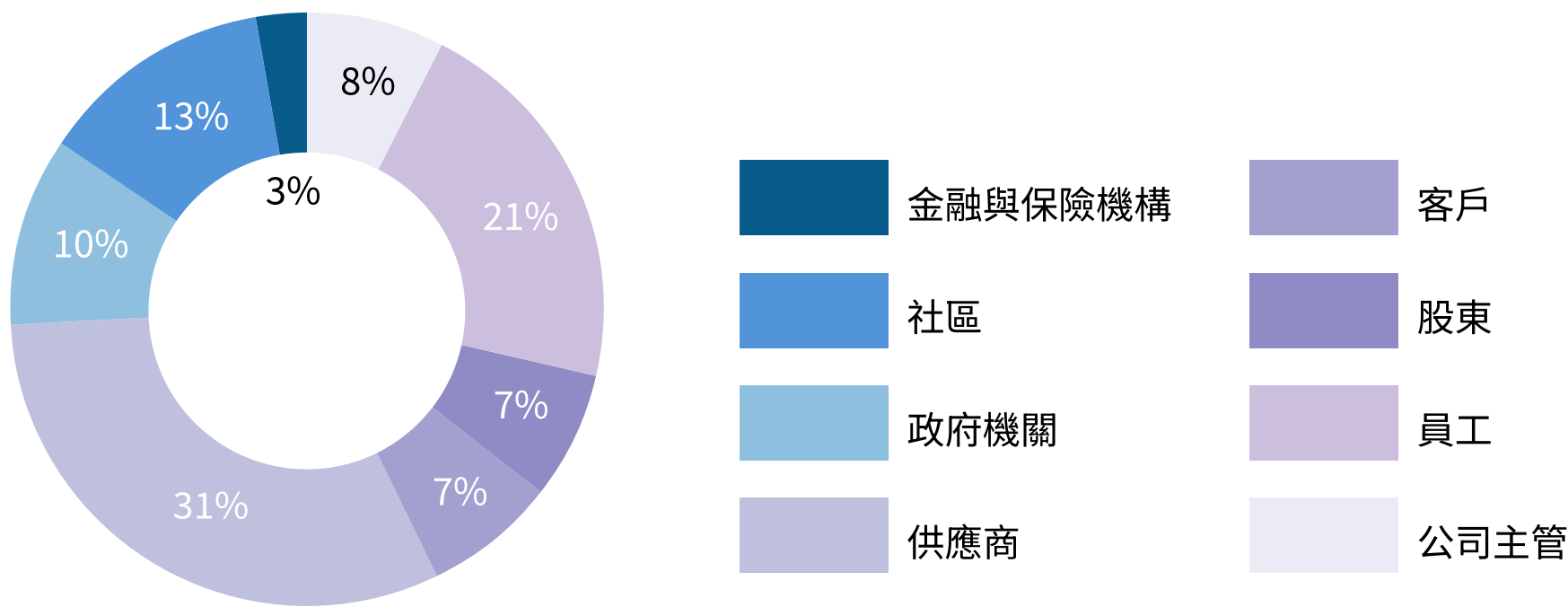
STEP1 潛在永續議題蒐集

參考國際永續準則與趨勢，並結合本公司產業特性進行綜合考量，歸納出以下涵蓋 ESG 三大面向的 15 項實際與潛在永續議題：

E 環境	S 社會		G 治理	
▶ 能源管理 ▶ 水資源管理 ▶ 廢棄物管理 ▶ 氣候變遷風險	▶ 友善職場 ▶ 職業安全與健康 ▶ 人才吸引與留任	▶ 資訊安全管理與客戶隱私 ▶ 客戶關係管理	▶ 供應商管理 ▶ 營運績效 ▶ 誠信經營	▶ 研發與技術創新 ▶ 產品品質與安全 ▶ 原物料管理

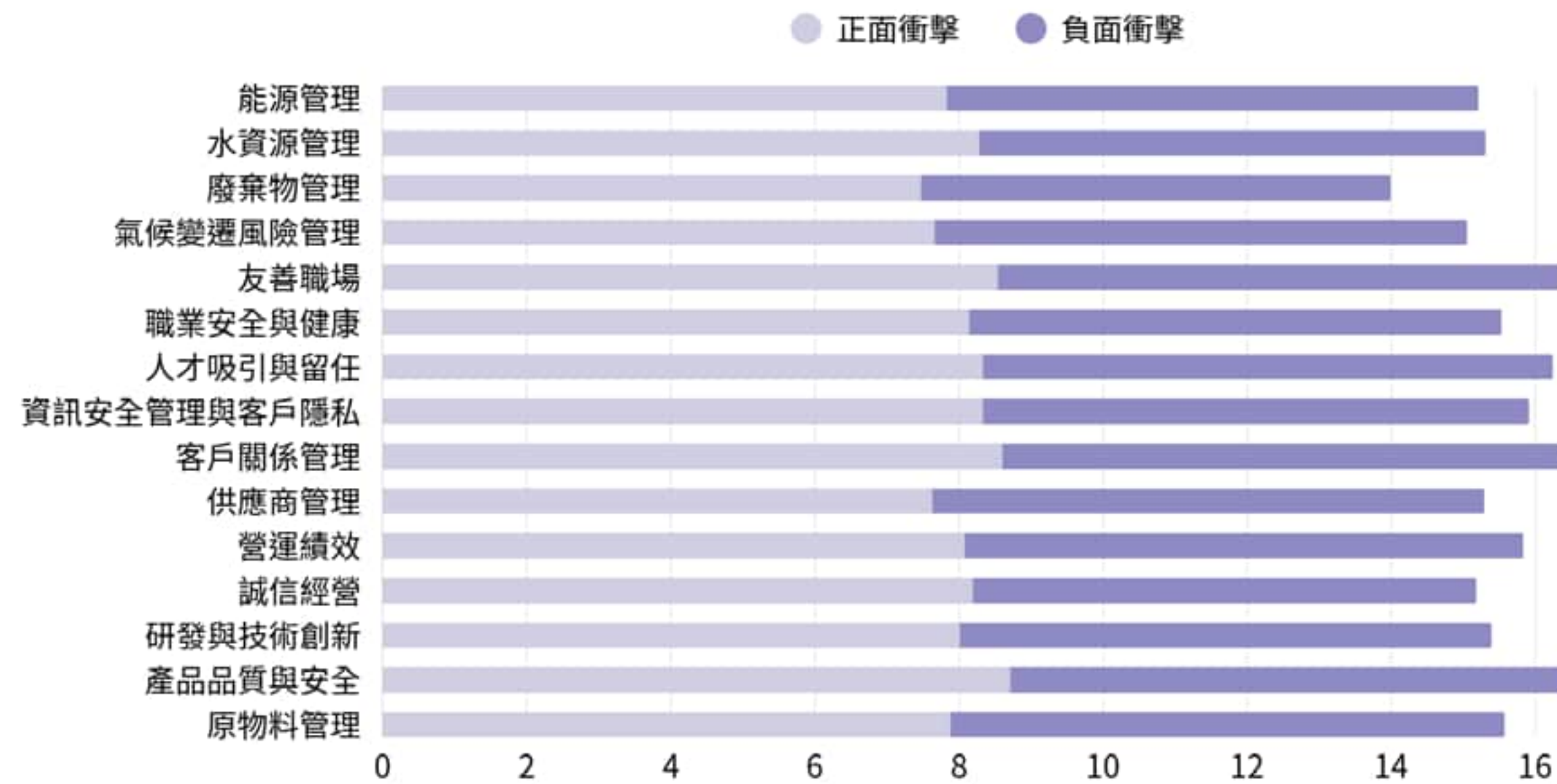
STEP2 利害關係人關注程度調查

漢田生技針對第一階段歸納出之永續議題，進一步鑑別各永續議題在經濟、環境及人群 (包含人權) 可能或已經產生之實際與潛在之正面及負面衝擊。並針對公司內部主管與鑑別出的 7 大類外部利害關係人，以中文問卷方式進行議題調查，扣除無效問卷後共回收 233 份問卷 (回收率達 83.51%)。包含內部主管 (18 份)、員工 (49 份)、股東 (16 份)、客戶 (17 份)、供應商 (73 份)、政府機關 (24 份)、社區 (30 份)、金融與保險機構 (6 份)。



STEP3 分析與鑑別重大議題

經過詳細問卷調查與利害關係人溝通議合後，漢田生技根據各方對議題的關注度進行加權評估，鑑別各項議題對本公司可能帶來的影響和重要性，經高階管理層討論及結合產業趨勢深入分析後，針對議題的重大性進行審視與調整。最終確定了 2024 年度 8 項關鍵永續議題，作為未來發展的重點方向。



目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

STEP4 報導與揭露

2025 年度為延續重大性分析成果並深化永續治理，由 ESG 永續發展小組針對 2024 年度鑑別之重大議題進行檢視，並提報高階管理階層確認，綜合考量當年度產業環境、永續發展趨勢變化以及國際準則變動後，評估既有議題範疇仍具完整性與適切性，無需進行增減或調整。同時本公司透過多元溝通管道持續蒐集利害關係人意見，並在董事會監督下確保重大議題與永續策略一致。8 項重大議題之管理方針、政策承諾、目標及執行情形均已於本報告書揭露以供各利害關係人參考，並將其納入長期永續政策推動方向，作為長期永續推動之重要依據，以支持公司穩健發展。

2024 年重大主題衝擊說明（2025 年沿用議題無變動）

重大議題		正 / 負面衝擊說明		對應 GRI 準則	主題章節
E 環境					
水資源管理	+	提升用水效能	▶ 增設水資源回收系統，提高水再利用效率 ▶ 降低製程用水風險與廢水排放成本 ▶ 導入節水裝置，強化日常節水管理 ▶ 張貼提醒標語，提升員工節水意識 ▶ 強化企業環保形象與法規遵循能力	GRI 303 水與放流水	4.2 環境友善管理
	-	成本增加	▶ 水資源回收系統初期建置與維護成本高，系統耗能亦增加碳足跡 ▶ 若廢水處理不當，恐造成環境衝擊與罰責 ▶ 節水裝置可能影響用水便利性，降低員工滿意度		
S 社會					
客戶關係管理	+	品牌形象提升	▶ 深入了解客戶需求，提供客製化服務 ▶ 定期與客戶溝通，強化合作關係 ▶ 提升客戶滿意度，鞏固既有客戶 ▶ 吸引潛在客群，擴大市場版圖 ▶ 帶動品牌形象與業績穩健成長	GRI 416 顧客健康與安全	3.2 產品品質與客戶管理

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

重大議題	正 / 負面衝擊說明			對應 GRI 準則	主題章節
S 社會					
客戶關係管理	—	客戶信任流失	若未能滿足客戶需求之風險： ▶ 降低客戶滿意度與信任感 ▶ 增加客訴風險與處理成本 ▶ 損及公司信譽與市場競爭力 ▶ 造成訂單減少與業績下滑 ▶ 不利企業長期穩健發展	GRI 416 顧客健康與安全	3.2 產品品質與客戶管理
友善職場	+	留任優秀人才	▶ 建立 SOP 指引，提升員工效率與團隊凝聚力 ▶ 提供安全舒適環境及健康關懷，營造安心氛圍 ▶ 激發員工潛力，提升工作表現 ▶ 吸引並留住優秀人才 ▶ 強化企業競爭力與永續發展基礎	GRI 406 不歧視 GRI 407 結社自由與團體協商 GRI 408 童工 GRI 409 強迫或強制勞動 GRI 410 保全實務 GRI 411 原住民權利	5.2 多元共融的工作環境
	—	員工滿意度下降	▶ 部分硬體設施不足，降低職場友善度 ▶ 膳食品質與選擇有限，影響員工滿意度 ▶ 缺乏托育資源與薪資福利競爭力不足，恐降低員工留任意願 ▶ 以上問題可能影響整體士氣與穩定性，進而衝擊工作效能與組織發展		
資訊安全管理與客戶隱私	+	資訊獲得全面保護	▶ 建立完善的資訊安全管理系統與機制 ▶ 定期進行稽核與演練，強化防護能力 ▶ 確保客戶隱私安全，防止資料外洩 ▶ 提升公司信譽與品牌形象	GRI 418 客戶隱私	2.3 風險管理 3.2 產品品質與客戶管理

重大議題		正 / 負面衝擊說明		對應 GRI 準則	主題章節
S 社會					
資訊安全管理 與客戶隱私	—	營運穩定性下降	▶ 系統若無法防禦外部攻擊，可能導致停工與公司聲譽受損 ▶ 資料洩漏帶來法律求償風險 ▶ 內部風險包括惡意破壞與操作失誤 ▶ 外部威脅來自病毒與駭客攻擊 ▶ 天然災害（如颱風、地震）亦可能影響資訊安全，威脅營運穩定	GRI 418 客戶隱私	2.3 風險管理 3.2 產品品質 與客戶管理
人才吸引 與留任	+	提升員工幸福感	▶ 提供優渥獎酬制度，激勵員工表現 ▶ 推行完善福利與關懷措施，提升員工幸福感 ▶ 保留高素質人才，降低流失率 ▶ 打造具向心力與競爭力的團隊	GRI 401 勞雇關係 GRI 402 勞 / 資關係 GRI 404 訓練與教育 GRI 405 員工多元化與平等機會	5.1 人力資源管理
	—	人才流失風險	▶ 薪酬福利制度缺乏競爭力 ▶ 職涯發展與工作環境不足，導致人才流失與離職率上升 ▶ 影響公司競爭優勢與組織穩定性 ▶ 人力資源管理不當或職場不公平，可能損害企業形象 ▶ 不利未來人才招聘與長期發展		
職業安全 與健康	+	提升員工健康水準	▶ 無工傷事故，營造安心工作環境 ▶ 降低病假與工傷發生率，維持穩定作業進度 ▶ 預防職業病，提升員工整體健康水平 ▶ 提高工作效率與生產力	GRI 403 職業安全衛生	5.3 員工健康與安全
	—	法律訴訟風險	▶ 工傷與職業病影響產能並提升營運成本 ▶ 損害公司聲譽與品牌形象 ▶ 未遵守職安法規，可能遭受罰款與訴訟風險 ▶ 工傷頻繁導致保險費用上升，增加財務負擔	GRI 403 職業安全衛生	5.3 員工健康與安全

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

重大議題		正 / 負面衝擊說明		對應 GRI 準則	主題章節
G 治理					
產品品質 與安全	+	提升產品安全性	▶ 強化產品安全與健康評估機制，符合法規要求 ▶ 清楚標示產品資訊，保障消費者權益 ▶ 定期檢視法規，持續更新管理措施 ▶ 加強內部培訓與溝通，確保行銷與營運合規 ▶ 維護公司聲譽，提升顧客信任與滿意度 ▶ 促進產品長期穩定銷售	GRI 416 顧客健康與安全 GRI 417 行銷與標示	3.2 產品品質 與客戶管理
	-	消費者信任度下降	▶ 未完善安全評估機制與內部管理，恐違反法規 ▶ 引發消費者信任危機 ▶ 導致訂單流失，影響營收 ▶ 降低市場競爭力與企業形象		
誠信經營	+	穩健經營	▶ 健全治理架構，提升透明度與管理效率 ▶ 強化投資人及利害關係人信任 ▶ 提升品牌價值與客戶忠誠度 ▶ 吸引投資與合作機會 ▶ 增強市場競爭力，促進企業長期穩定發展	GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為	2.1 健全治理
	-	損害聲譽	▶ 管理不善可能導致貪腐行為 ▶ 引發法律責任與經濟損失 ▶ 損害漢田品牌形象與市場地位 ▶ 降低吸引投資人與留住客戶能力		

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

CHAPTER 02

關於漢田

2.1 健全治理	26
2.2 經營績效	34
2.3 風險管理	37

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

→ 違反競爭行為、壟斷措施而受裁罰情事 **0** 件

→ 進行外部董事會績效評估

2.1. 健全治理

2.1.1 公司治理架構

漢田生技堅守穩健治理原則，持續提升企業透明度與管理效能，以保障股東及利害關係人之權益。依據臺灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心頒布之《上市上櫃公司治理實務守則》，本公司已建立完善的內部治理制度，涵蓋《公司治理實務守則》、《董事會議事規範》、《誠信經營守則》、《防範內線交易管理辦法》、《股東會議事規則》及《風險管理政策與程序》等規章制度，確保公司治理行為符合法令規範並具備實質效益，為企業永續發展奠定堅實基礎。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

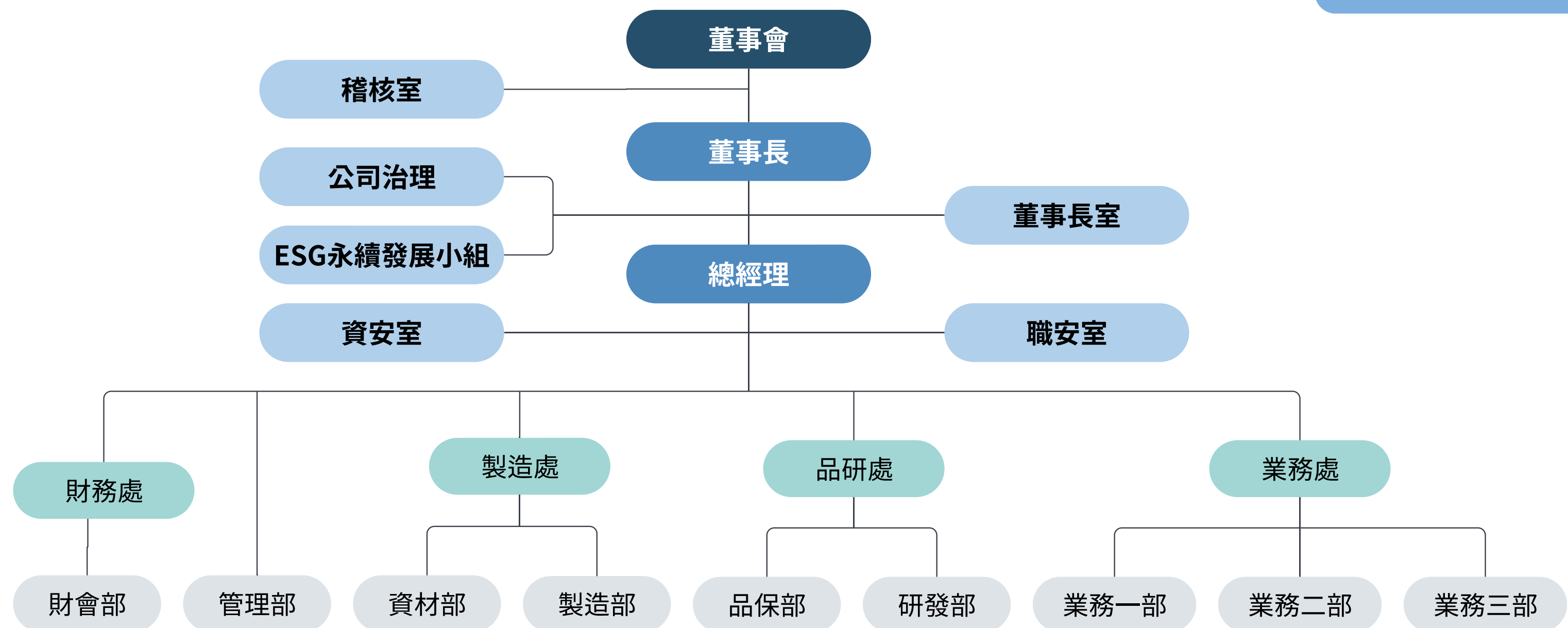
04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

公司治理架構圖



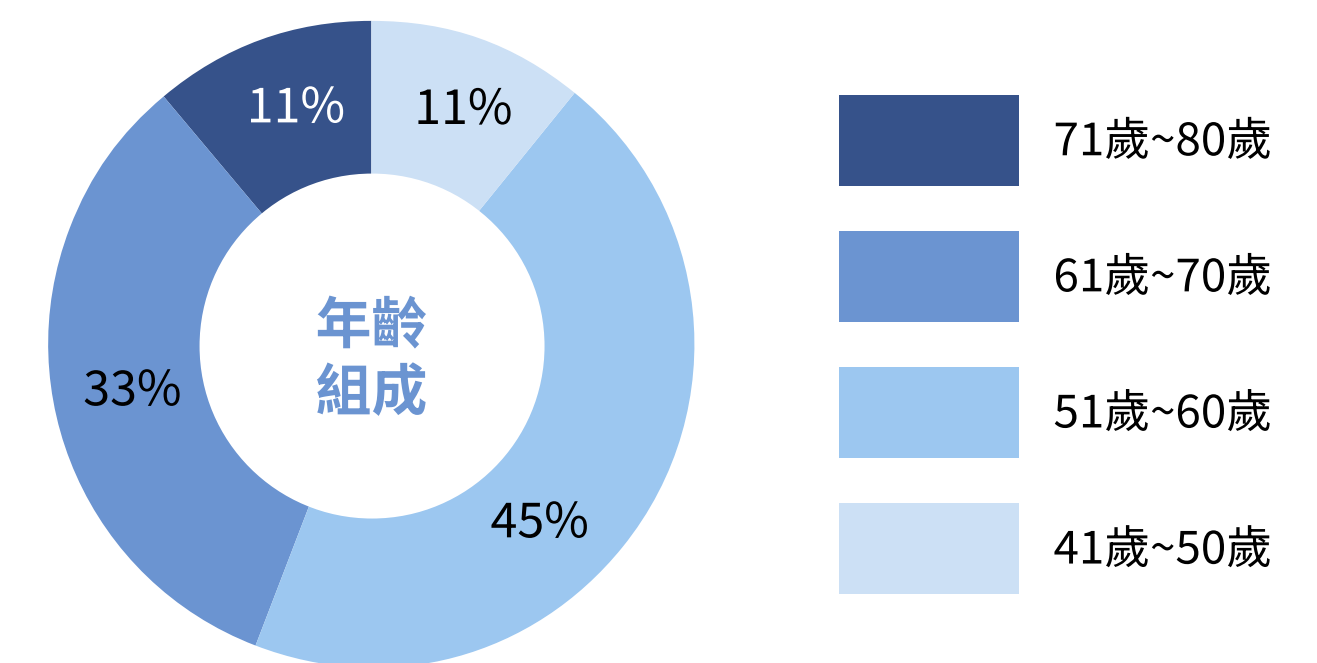
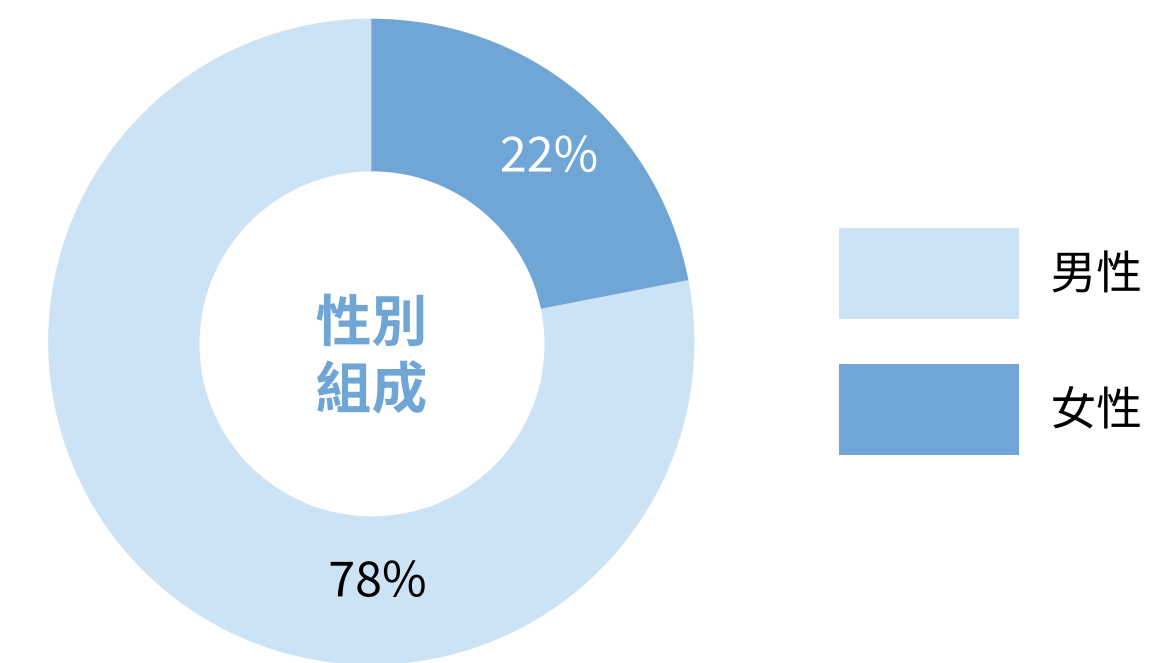
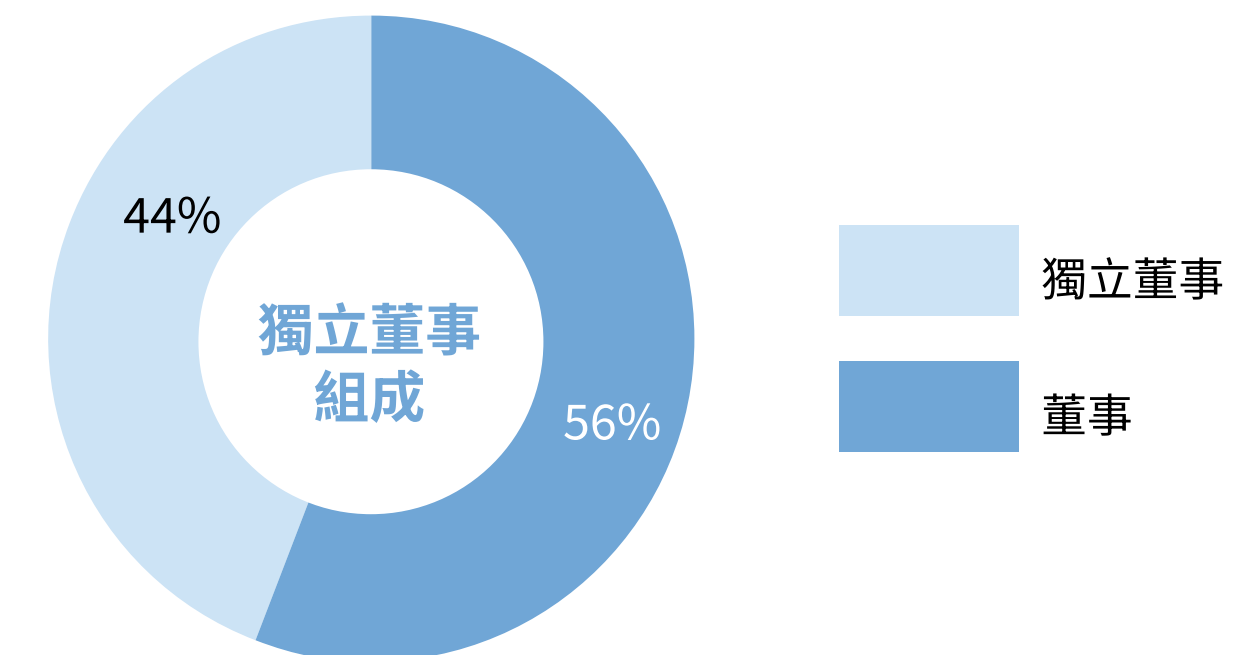
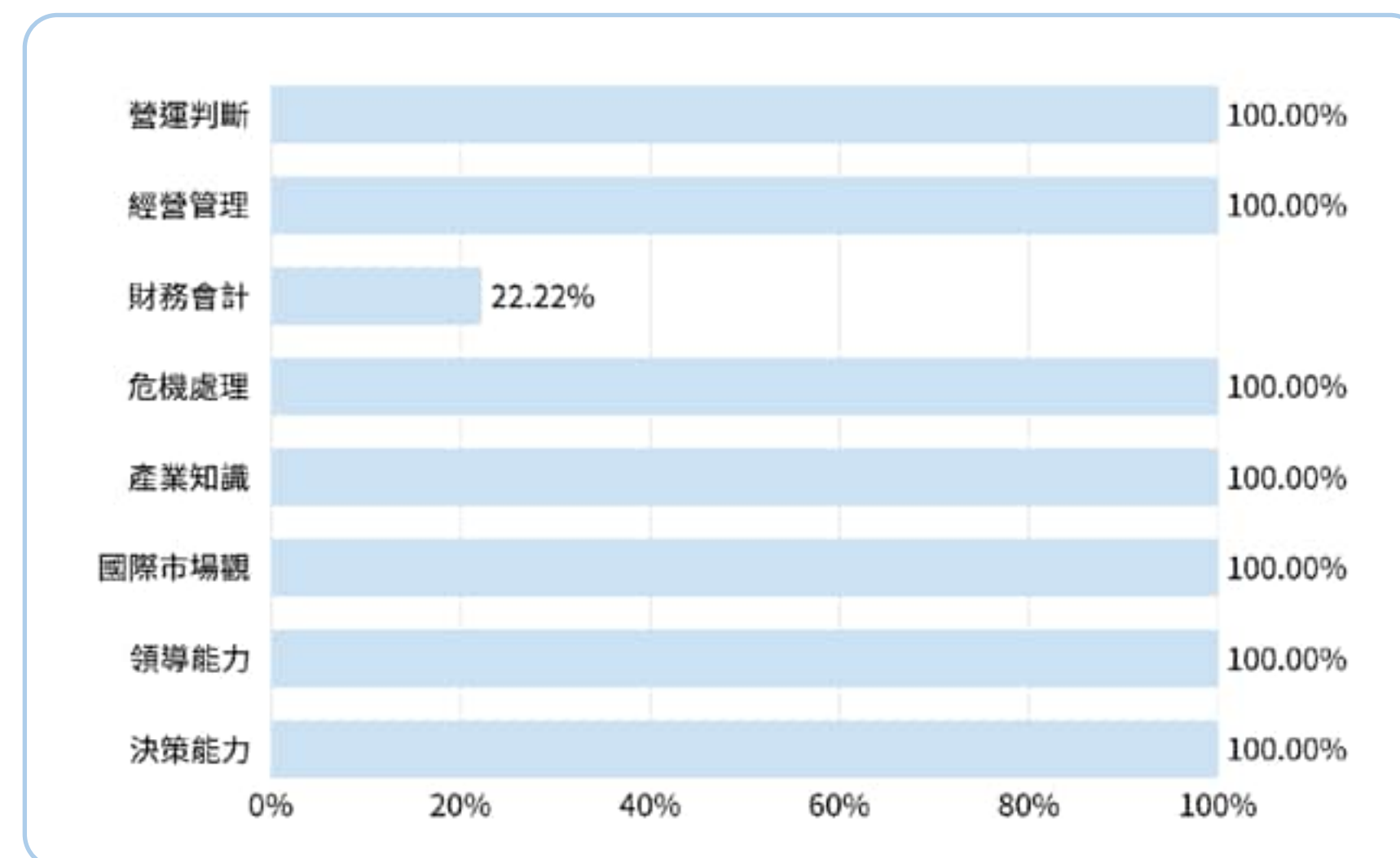
董事會運作

漢田生技以董事會為最高治理單位，由董事長擔任主席，統籌規劃並監督各項治理措施之執行，下設「審計委員會」與「薪資報酬委員會」，強化監督機制與職責分工，進而提升整體治理效能與企業競爭力。董事會設有 9 席董事，包含 4 席獨立董事，占比達 44.44%，其中包含 2 名女性董事。成員間未超過半數具有直接親屬關係，以確保董事會運作之獨立性、公正性與多元性。

本公司董事選任依據《公司法》候選人提名制度，任期為三年，並遵循《公司治理實務守則》及《董事選任程序》，堅持用人唯才原則，強調跨產業背景與專業互補能力。董事會成員在性別、年齡、國籍與文化背景展現多元性，並具備法律、會計、產業與產業相關之專業知識與實務經驗，藉此強化董事會決策品質與治理效能，實踐多元治理與永續發展之願景。

有關董事成員之專業資格、獨立性及多元化情形，詳列於本公司 2025 年股東會年報之「董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露」及「董事會多元化及獨立性」章節中。

董事多元核心能力涵蓋圖



最高治理單位永續進修情形

隨著全球對氣候變遷與永續發展議題日益重視，企業在面對法規趨嚴與市場環境劇變，極需強化治理能力與環境風險應對機制。為提升董事會在 ESG 架構下之監督職能與決策品質，本公司積極安排董事參與各項專業進修課程，透過多元且具深度的課程安排，協助董事掌握法規、理解 ESG 所帶來之風險與責任，並掌握國際趨勢與經營應對策略，進一步強化董事會整體治理效能，為本公司永續發展奠定穩固基礎。2025 年度全體董事均已完成法定進修時數，且總時數達 63 小時。有關本公司董事進修詳細內容請參考本公司年報。

關鍵重大事件溝通

為強化公司治理與資訊透明度，並確保重大事項得以及時溝通與有效追蹤，本公司就 ESG 治理與內部稽核事項，定期向董事會或相關單位進行關鍵事項溝通，藉此提升整體治理效能與營運透明度，截至 2025 年底董事會共開會 10 次。

項目	溝通項目
ESG 治理	委託外部專業機構「台灣投資人關係協會 (TIRI)」執行董事會績效外部評估
內部稽核	定期就稽核缺失之發現與改善追蹤、內部控制制度與內部稽核制度之執行情形及其結果，與獨立董事進行 6 次溝通

董事之利益迴避

董事如就會議議案與其本人或其代表之法人存在利害關係，均依《董事會議事規範》規定辦理，應於當次董事會說明其利害關係之重大內容，如該事項可能損及本公司利益，應主動迴避討論及表決，且不得代理其他董事行使表決。為確保董事會運作之獨立性與客觀性，本公司董事長自 114/06/12 為優化公司治理辭任總經理，且未再兼任任何高階管理職務。此外，若董事之配偶、二親等以內血親，

或與董事具有控制或從屬關係之法人，對會議事項亦具利害關係者，視同該董事對該事項具利害關係，亦應依規範辦理。

截至 2025 年本公司有 1 位董事同時兼任其他董事職務，並於當年度董事會中發生 7 起因涉及個人利益而進行利害關係迴避之案例，詳細情形請參閱本公司年報 P.21-23。至於與其他利害關係人之交叉持股情況或具控制力股東及關係人的相關資訊，均已在公開資訊觀測站、公司網站或 2025 年股東會年報第 66-67 頁揭露。

董事會績效評估

為強化公司治理、提升董事會功能與運作效率，漢田生技每年執行一次內部董事會績效評估；內部績效評估範圍涵蓋董事會整體運作、個別董事成員表現及各功能性委員會，評估面向包括對公司營運之參與程度、決策品質、董事會組成與結構、董事選任與持續進修、內部控制等項目。

此外，外部董事會績效評估則每三年委由外部獨立專業機構或專家學者團隊執行。最近一次外部評估委託外部專業機構「社團法人台灣投資人關係協會 (Taiwan Investor Relations Institute)」執行 2025 年董事會績效外部評估，績效評估結果均優於標準，顯示本公司董事會及各功能性委員會運作績效良好，具備適當治理效能與專業性，並已將評估成果提報董事會作為持續精進之參考依據。

董事會及高階經理人薪酬政策

本公司董事及經理人之績效考核與薪酬合理性，均依《董事及經理人薪資報酬管理辦法》辦理，並由薪資報酬委員會及董事會每年定期審核與評估，確保薪酬制度公平合理，並符合個人績效與其對公司之實質貢獻。薪酬評估除參考個人表現及貢獻外，亦綜合考量本公司整體經營績效、同業水準及相關法規，適時調整薪資結構，以提升管理效率與組織競爭力。依公司章程規定，當年度若有盈餘，應提撥 5% 至 15% 作為員工酬勞，另提撥不高於 3% 為董事酬勞，以具體肯定全體成員之貢獻。除目前已設定與公司營運及財務績效緊密相關之指標外，本公司現階段尚未將永續績效指標正式納入薪酬連結機制，未來將視公司發展及制度成熟度持續評估導入之適切性。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

功能性委員會

為強化董事會職能並健全監督機制，本公司於董事會轄下設置「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「永續發展委員會」，依其職責辦理相關之監督與審議事務，協助董事會提升決策品質與治理效能。各功能性委員會之運作情形如下表所示，相關詳細資訊請參閱本公司年報及官網：

委員會	職責	成員	出席率（不含委託出席）
審計委員會	▶ 監督公司財務報表之允當表達 ▶ 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效 ▶ 公司內部控制之有效實施 ▶ 公司遵循相關法令與規則 ▶ 公司存在或潛在風險之控管等	獨立董事謝清隆先生、 獨立董事王育琦小姐、 獨立董事朱建成先生、 獨立董事曾慶瀛先生	100%
薪資報酬委員會	▶ 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議 ▶ 訂定並檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構 ▶ 定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額	獨立董事謝清隆先生、 獨立董事王育琦小姐、 獨立董事朱建成先生、 獨立董事曾慶瀛先生	100%
永續發展委員會	▶ 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等 ▶ 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效 ▶ 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書 ▶ 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行	董事長李雨霖先生、 獨立董事朱建成先生、 獨立董事曾慶瀛先生	100%

2.1.2 誠信經營

漢田生技秉持最高標準落實誠信經營理念，確保營運活動全面符合法規，降低法律風險。本公司持續強化內部風險管控能力，進而提升投資人及利害關係人信任，促進企業穩健營運與永續發展。

重大主題 誠信經營	
重大主題意義	誠信經營不僅有助於企業降低營運風險、防止舞弊與資訊不實，並提升透明度與投資人信心。在人權面向，保障勞工權益、杜絕強迫勞動與童工，並建立申訴保護機制，促進員工認同，推動企業永續發展
政策／承諾	本公司訂定《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》及《道德行為準則》，作為董事、經理人及全體人員應遵循之行為標準，並要求履行管理責任，齊力防範與杜絕任何不誠信行為，確保企業營運合規且透明
目標	短期 ▶ 保密相關協議簽署率達 100% ▶ 零違反誠信經營重大事件
	中長期 ▶ 持續提升公司資訊透明度 ▶ 將誠信經營政策納入員工績效考核與人力資源制度 ▶ 透過誠信經營守則及供應商評鑑制度，監督供應商之永續發展，提升企業永續價值
行動辦法	▶ 新進人員到職時，辦理教育訓練及簽署保密協議，並透過定期會議宣導誠信經營理念 ▶ 董事與高階管理階層皆出具遵守誠信經營政策之聲明，並於勞動契約中要求受僱人簽署及遵守保密義務 ▶ 加強營業秘密及內線交易等相關法規遵循教育訓練，以落實誠信經營 內部評核機制 ▶ 本公司設有專責單位，負責誠信經營政策及防範機制擬定與執行監督，並至少一年一次向董事會報告 ▶ 建立有效的會計與內部控制制度 ▶ 本公司透過官網、股東會年報及公開說明書揭露誠信經營相關措施、執行情形及量化成果，並於公開資訊觀測站公開誠信經營守則內容

重大主題 誠信經營 (續)	
行動辦法 (續)	外部評核機制 ▶ 遵循金管會公司治理 3.0 評鑑 ▶ 安排外部專業機構進行董事會績效評鑑
2025 年 目標與年度重點成 果及實際績效	▶ 保密相關協議簽署率達 100% ▶ 零違反誠信經營重大事件 ▶ 全體董事進修總時數達 63 小時
申訴機制 / 溝通管道	本公司鼓勵內部及外部人員檢舉任何不誠信或不當行為，並提供以下獨立檢舉信箱做為申訴管道。 ▶ E-mail：report@htbios.com

誠信經營與反貪腐機制

為防範不法情事發生與不良風氣蔓延，漢田生技依據《防範內線交易管理辦法》及《誠信經營作業程序及行為指南》，明確規範全體同仁於執行業務時應遵循之誠信與從業道德規範，嚴禁以任何形式對客戶、供應商、商業夥伴或其他往來對象進行貪污或賄賂行為。

本公司誠信經營與反貪腐政策之推動範圍涵蓋台灣各營運據點，由總經理室負責誠信經營政策及防範機制之制定與執行，稽核單位則依據會計制度與內部控制制度，擬定年度稽核計畫，執行查核作業，並將稽核結果報告於董事會。同時鼓勵內部同仁與外部利害關係人揭露任何違反誠信或不當行為，主動向管理階層通報以利即時處理與改善，確保公司營運過程中無不實或違法情事、有效預防潛在誠信風險。本公司於 2025 年度未發生任何違反誠信經營及反貪腐之情事，展現漢田生技落實誠信治理與強化企業責任的堅定承諾。

行為準則（含反貪腐）訓練與宣導

漢田生技持續透過與教育訓練，強化全體員工對於貪污及其他不當行為之風險辨識與應對能力。2025 年舉辦「性別平等工作法 & 誠信與反貪腐宣導」以及「反貪腐與性別平等暨性騷擾防治」教育訓練，參與達 207 人次，總時數達 163.5 小時，協助員工了解相關行為可能涉及的貪瀆風險，並學習適切的處理方式，進一步提升合規意識，降低違規事件發生的可能性。

反競爭行為

漢田生技訂定《誠信經營守則》，明確規範全體員工於營業活動中，應遵循公平交易法及相關競爭法規，不得從事如固定價格、操縱投標、限制產量與配額或分配顧客、供應商、營運區域及產品類別等行為，以避免構成壟斷或市場分割等違法競爭行為。本公司持續強化法遵意識與合規管理機制，透過內部制度建置與宣導培訓，提升全體員工對於競爭法規之認識與遵循能力。2025 年度無違反公平交易法或涉及不當競爭行為而遭主管機關裁罰之情事，展現誠信經營制度之落實成效。

誠信經營與反貪腐機制

檢舉與保護

本公司為強化誠信經營並防範不當行為，依據《誠信經營作業程序及行為指南》第 21 條，建立完善之檢舉制度，鼓勵內部員工及外部利害關係人主動揭露任何不誠信或違規行為，並於官網網站與內部平台設置專責檢舉信箱與專線。專責單位將依既定程序全程以保密方式進行調查，視情況通報獨立董事或主管機關。此外，檢舉制度之執行情形定期彙整並提報董事會，作為制度優化與持續改善之依據，確保誠信經營機制有效落實。



內控與稽核制度及法規遵循

漢田生技依據《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》訂定《內部控制制度自行評估作業程序》，且配合法規更新與營運環境變化，定期修正相關規範，以持續優化稽核品質與治理效能。

本公司稽核室隸屬於董事會，負責執行內部稽核業務，協助董事會及經理人檢視並評估內控制度之有效性，確保各項業務活動依循法令規範與公司內部政策運作，以提升效率與風險控管能力。稽核室每年依據八大營運循環及兩大控制作業擬訂年度稽核計畫，經董事會審議通過後執行，並透過「事前辨識、事中預警、事後改善」三階段管理模式，強化風險控管及公司治理韌性。

2025 年度共完成 99 項查核報告，發現 19 項輕微缺失，主要為文書疏漏或資料未完整記錄，未影響整體內控制度之有效性，相關缺失皆已完成改善，並納入後續追蹤管理。稽核結果依內部控制聲明書格式提報董事會，作為董事會與總經理評估整體內控成效與出具聲明之依據。

為確保稽核品質與專業能力，本公司依相關法令要求定期安排稽核人員參與專業訓練。初任稽核人員均完成 18 小時以上相關訓練課程；非初任者每年亦參與 12 小時以上由認可機構舉辦之專業課程，持續掌握最新法規與稽核實務。漢田生技透過有制度的稽核作業、缺失改善流程及持續性訓練，致力於建立高效、透明且具韌性的公司治理體系，為企業永續發展奠定堅實基礎。



為明確規範全體同仁行為標準及強化倫理意識，本公司訂定《道德行為準則》，作為全體員工與主管共同遵循之依據，以維護企業聲譽與外部信賴基礎。同時持續關注國內外政策與法規對企業經營之潛在影響，建立全面風險管理機制，透過定期教育訓練強化員工對法規之認知與專業素養，進一步提升組織合規能力與風險應對韌性。

2025 年度未發生任何重大違規事件包含因違反專業誠信、企業道德或相關法規所導致之罰鍰、訴訟或非金錢性處分（依本公司內部規範，重大違規事件係指單一事件遭裁處罰鍰金額達新臺幣 100 萬元（含）以上者），展現本公司在企業治理與合規管理方面之成效。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

2.2. 經營績效

2.2.1 財務績效

漢田生技致力於實現股東權益最大化與企業永續發展的長期目標，採取穩健的經營策略，整合行銷與產能佈局，積極擴展營運規模，提升市場占有率。面對產業趨勢與多元消費需求，本公司專注研發多元保健食品與具市場利基的產品，靈活調整營運策略、掌握市場脈動，以維持競爭優勢與持續成長動能。

營業概況

漢田生技為深耕機能性保健食品的產業，專注於全劑型保健配方的研發與製造，致力於回應市場對健康、品質與創新機能產品的需求。面對營養品補充多元化的趨勢，本公司累積豐富的研發經驗與製造能量，持續開發具差異化的創新配方，同時導入多項專利素材與品牌原料，全面提升產品的附加價值與安全性，實踐對消費者健康福祉與產品責任的承諾，展現本公司在永續創新上的堅持與作為。

本公司提供涵蓋配方研發、劑型設計、核心原料導入至製造生產及代工服務的一站式整合技術解決方案。透過顧問式 ODM 模式，協助客戶打造符合法規與市場需求的機能性保健食品，並有效縮短開發時程，提升產品穩定性、安全性與市場競爭力。在原料開發方面，本公司自主研發具機能特性的原料，如超微奈米珍珠粉與食品級龜鹿濃縮粉，並積極導入國內外優質的天然萃取素材，推動在地原料創新應用與產業升級。

透過持續精進的技術創新與品質管理，提供高品質且具創新價值的整合方案，落實產品責任與促進產業永續發展，致力成為保健食品產業鏈中值得信賴的合作夥伴。

最近三年合併財務績效

單位：新台幣仟元

項目	2023	2024	2025
營業收入	625,141	748,423	778,543
營業成本	344,289	442,680	489,648
營業毛利	280,852	305,743	2848,895
營業費用	95,146	108,275	115,914
營業損益	185,706	197,468	172,981
營業外收入及支出	(1,137)	(2,827)	33
稅前淨利	184,569	194,641	173,014
所得稅費用	37,036	39,222	33,930
稅後淨利	147,533	155,419	139,084
每股盈餘	5.90	6.02	4.60
員工薪資和福利	136,691	148,992	164,680
股利支付數	16,841	19,415	87,434
支付政府的款項	24,488	63,278	56,547
社區投資	—	1,566	1,576

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

近三年財務表現

單位：仟元；元



最近三年收支與獲利能力分析

單位：百分比

項目 / 年度		2023	2024	2025
財務結構	負債占資產比率 (%)	56.88	26.65	28.65
	長期資金占固定資產比率 (%)	133.35	167.89	170.50
獲利能力	資產報酬率 (%)	21.25	15.58	12.17
	股權權益報酬率 (%)	44.04	25.43	16.83
	稅前純益占實收資本比率 (%)	95.30	70.52	56.59
	純益率 (%)	23.60	20.77	17.87
	每股盈餘 (元)	5.90	6.02	4.60



永續相關投入費用

本公司持續投入資源以支持各項永續措施，包括廢棄物處理及 ISO 認證等，旨在降低對環境之衝擊並確保符合法規規範。

單位：新台幣仟元

項目 / 年度		2023	2024	2025
環境面	廢棄物處理 (一般廢棄物) 費用	771	969	1,233
社會面	ISO 認證費用	30	248	145

公協會參與及倡議響應

為強化永續發展實踐、法規遵循能力與企業社會責任落實，漢田生技積極參與多項產業公協會，透過政策倡議與資源整合，提升公司在永續治理與產業發展中的角色與貢獻。透過多元參與具體行動，漢田生技持續回應產業趨勢與社會需求，彰顯永續經營的決心與實踐力。

類別	參與組織或公協會	角色
商業	台灣罐頭食品工業同業工會	會員
	彰化縣工業會	會員
技術	台灣食品發展協會	會員
	社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會	會員

2.2.2 稅務政策

漢田生技嚴格遵循稅務法規，在重大營運決策過程中，由財務部門統籌稅務相關事務，審慎評估潛在稅務風險及其影響，並即時掌握稅法變動，制定因應措施，依相關準則揭露稅務資訊。本公司與稅務主管機關保持良好溝通，建立穩健互動機制，維持合規與誠信治理精神。

本公司稅務治理原則如下：

- ▶ 各項投資架構及交易模式須符合經濟實質及合理商業目的，不以避稅為目的規劃，不進行不當租稅安排
- ▶ 重大營運決策皆遵循相關法令、辦法及規定，據以審慎評估營運環境之稅務風險
- ▶ 財務報告資訊依相關規定充分表達，稅務資訊之揭露亦依照有關法令辦理，定期於公開管道揭露資訊，確保資訊透明度
- ▶ 遵循稅務法規與其立法精神，準時完納稅負，善盡公民納稅的企業社會責任
- ▶ 與稅務機關建立誠實溝通相互尊重之良性關係；提供稅務改革建言，協助改善租稅環境
- ▶ 透過教育訓練持續強化稅務人員專業能力，並於財報、年報及永續報告中揭露相關稅務資訊，確保資訊透明

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

合併財報稅務資訊

單位：新台幣仟元

項目 / 年度		2023	2024	2025	三年度 平均稅率
稅前淨利		184,569	194,641	173,014	—
所得稅費用 (利益)	當期所得稅	36,586	39,155	34,791	—
	遞延所得稅	450	67	(861)	—
法定 (名目) 稅率		20%	20%	20%	20%
所得稅現金支付數		15,489	47,432	40,043	—
現金稅率		8%	24%	23%	18%

政府補助與租稅減免

在穩健成長的過程中，漢田生技積極參與政府補助計畫，涵蓋中小企業加速投資行動方案推動中小企業臨場健康服務補助計畫等，有效降低資本支出負擔。2025 年，本公司共獲得政府補助款約新臺幣 431 仟元，投入於業務發展與永續經營相關專案，提升整體營運效能並推動永續發展目標之實現。



2.3. 風險管理

面對快速變動的市場環境與全球挑戰，漢田生技積極辨識並評估各項風險，強化風險管控機制，以確保營運的穩健與永續發展。透過完善的風險管理，不僅有效提升內部控制與決策品質，更增強企業韌性，使本公司在環境、社會及治理 (ESG) 各面向持續前進，履行對利害關係人的責任，推動長期穩健經營。

2.3.1 風險鑑別與管理

漢田生技訂定《風險管理政策與程序》，作為辨識營運、財務、法遵、資安、人力、供應鏈、氣候變遷、智慧財產權及其他重大風險之依據。透過跨部門協作建立風險識別與對策流程，由各單位主管參與 SWOT 分析與「風險與機會對策表」填報，強化內部風險意識與應變能力。透過內控制度與稽核機制，檢視風險控管成效並提出改善建議；同時設置「員工意見信箱」作為風險提報與建議管道，降低內外部風險對營運造成之衝擊。每年定期向審計委員會及董事會報告風險管理執行成果，並由稽核室進行稽核，藉以強化管理執行力與監督效能，董事會作為最高決策機構，負責審議與監督重大風險策略，各職能單位依職責執行風險識別、評估及控管，並透過管理架構與專案機制定期檢視與因應潛在風險。

風險管理程序

為強化公司治理並確保風險管理機制有效運作，漢田生技持續針對營運過程中各項潛在不確定因素進行評估與控管，以提升營運韌性與管理效率，確保企業穩健發展。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄



風險評估與因應

為確保企業持續成長並有效分配資源，漢田生技於 2025 年依風險辨識流程，篩選出對公司潛在影響最大的風險項目，包括法規遵循風險、營運風險、投資風險、供應鏈風險、地緣政治及經濟風險等，並針對各項風險訂定具體的風險分析與減緩措施，完整資訊請參閱本公司年報及財務報告書。

風險面向	風險描述	減緩措施
法規遵循風險	▶ 法規與政策受國際趨勢與社會議題影響，涵蓋勞動、環保、食安、資安、稅制與永續揭露等面向 ▶ 若未能及時因應法令政策，恐引發違規風險、合規成本上升，影響營運與聲譽	▶ 掌握法規與產業政策動態 ▶ 定期彙整修訂內容以供決策參考 ▶ 視必要諮詢外部顧問及產業公協會，以強化決策品質
營運風險	▶ 因產品品質爭議、員工不當行為、環安事件、資安外洩或負面媒體報導處理不當，恐損害企業形象與投資人信心 ▶ 若危機應變與溝通機制不完善，恐延誤處置、擴大衝擊，影響聲譽、財務穩定與永續評比	▶ 建立溝通與申訴管道，推動誠信教育，強化守法意識與預防違規 ▶ 定期內部稽核，明確權責，確保制度落實與風險控管 ▶ 落實職安衛制度，目標「零事故」，定期辦理演練與訓練 ▶ 遵循「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」，確保重大訊息即時透明揭露，保障利害關係人權益

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

風險面向	風險描述	減緩措施
投資風險	▶ 衍生性金融商品具高報酬潛力，惟風險較高，損失可能超過原始投資金額	▶ 建立嚴格之風險控管規範 ▶ 強化公平價值評估與財務揭露
供應鏈風險	▶ 若原物料採購過度集中，將面臨因產能異常、價格波動、或地緣政治因素導致供應中斷 ▶ 關鍵或特殊原料若缺乏替代來源，可能影響生產、交貨與成本，削弱議價能力與市場彈性，損及客戶滿意度與競爭力	▶ 以多元化主要原物料的採購策略，降低集中風險且無重大不可替代性 ▶ 維持與供應商穩定合作，確保供應來源穩定 ▶ 於新品開發階段納入備選原料及供應商，提升應變能力 ▶ 持續拓展供應來源與替代方案，分散採購風險
地緣政治風險	▶ 戰爭持續影響全球供應鏈，供應商產能及物流受阻，導致原料缺料，影響生產與營運 ▶ 出貨港口與運輸路線改變，物流成本上升，提高採購成本與營運風險	▶ 針對戰爭地區原物料，預先採購並備足庫存 ▶ 開發替代產地品項，分散供應風險
經濟風險	▶ 少子化趨勢導致勞動力減少，面臨人力招募困難與人事成本上升 ▶ 若未能有效留才與培育人才，恐加劇關鍵知識流失，影響團隊穩定性與整體競爭力	▶ 設置申訴通報機制，定期檢視及修訂制度，保障員工權益與安全 ▶ 落實多元平等與性別友善制度，確保招募及晉升公平性，杜絕歧視與不當行為 ▶ 提供內訓與外部進修補助，鼓勵自主學習與跨域發展 ▶ 打造健康職場，定期消毒、消防演練及危害預防，提升安全與環境品質

2.3.2 資訊安全管理

漢田生技視資訊安全為企業經營的基本責任，為保障員工與合作夥伴之資訊資產不受侵害，本公司建立完善的資訊安全管理體系，確保資訊處理之正確性與可用性，並持續強化資訊系統、設備及網絡之安全防護，提升整體資訊安全韌性。

重大主題 資訊安全管理與客戶隱私	
重大主題意義	漢田生技為保障客戶資料與交易資訊之安全，致力於防範未經授權存取及潛在資安威脅，持續強化資訊安全風險管理，將潛在衝擊降至最低，提升整體資安韌性與治理效能
政策／承諾	遵守政府相關法規並訂定《資訊安全政策》，強化資安防護
目標	短期 ▶ 持續透過社交工程測試演練，提升全員資安意識 ▶ 完整盤點個資資產並持續評估風險，制定有效改善計畫
	中長期 ▶ 持續強化資訊安全管理體系，確保各項作業符合 ISO 27001 標準 ▶ 導入自動化監控與威脅偵測工具，優化資安制度與內控流程以提升資安防護效率
行動辦法	▶ 合約全面導入系統進行管理，建立定期更新與檢討機制，由業務、法務及高階主管共同參與審核與簽署作業，確保合約內容符合相關法規要求以因應市場變化。亦定期追蹤合約履行狀況，對即將合約及時辦理續約或修訂，以維持合作穩定與彈性 ▶ 由資訊部門及專責人員定期檢視與評估資安管理措施，針對涉及個人資料蒐集、處理與儲存之業務流程，執行個資保護評估，預先辨識資料外洩或誤用風險 ▶ 透過定期資安教育訓練與宣導活動，提升全體員工資安意識，有效降低資訊風險發生的可能性與影響程度
2025 年實際績效	▶ 無發生經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴 ▶ 委託專業資訊安全顧問公司辦理弱點掃描，並依據檢測報告進行修正與改善，後續亦透過多次掃描已排除重大弱點，以維持資訊系統之安全性與穩定性
申訴機制／溝通管道	利害關係人可透過包括電話、電子郵件及官方網站提出意見或申訴 ▶ 地址：彰化縣溪湖鎮工業路 101 號 ▶ 電話：(04)8811181 ▶ 傳真機號碼：(04)8823456 ▶ 利害關係人電子信箱：service@htbios.com ▶ 公司網站：www.htbios.com/

資安政策與組織

漢田生技設有資安室，隸屬於總經理室，由專責人員負責資訊安全規劃與執行。為保障資訊資產之機密性、完整性及可用性，本公司制定《資訊安全政策》及《資訊循環內控辦法》，並依據 ISO/IEC 27001 標準架構與指標進行規劃與執行，涵蓋資訊設備防護、偵測與回復等措施，同時配合日常營運作業，落實每日資料備份與系統監控、每週異常流量及防火牆紀錄整理以及每月系統版本更新與安全修補，並視專案或事件召開資安會議，強化資訊於取得、處理、儲存與傳輸各階段的安全控管，有效降低資安風險及營運中斷可能性，確保公司及客戶資料安全。2025 年度本公司未發生重大資訊安全事件。

資訊防護政策與落實

1. 資訊資產管理

- ▶ 建立設備、系統、資產清冊
- ▶ 控管資料存取權限

2. 存取與權限管理

- ▶ 規範帳號建立、變更與停用流程
- ▶ 實施多因素驗證與密碼政策

3. 員工安全與教育

- ▶ 定期進行資訊安全訓練（如防社交工程）

4. 作業安全管理

- ▶ 日常作業有紀錄與稽核
- ▶ 系統定期更新與修補
- ▶ 備份與日誌記錄受控管理



5. 通訊與網路安全

- ▶ 資料傳輸加密（如 VPN）
- ▶ 建置防火牆設備
- ▶ 定期弱點掃描測試



6. 資安事件應變

- ▶ 建立資安事件通報與回應流程

7. 業務持續與備援

- ▶ 定期執行災難復原計畫

8. 合規與稽核

- ▶ 建立內部稽核制度，確保符合法規

個資隱私

漢田生技重視個人資料保護，並將保障員工、客戶及合作夥伴基本權益視為重要企業責任。為確保個資於蒐集、處理與利用各階段皆符合法規要求，本公司已制定《個人資料保護管理辦法》防範資料濫用並促進個資之合法與合理使用，進一步強化資訊安全管理與利害關係人之信任基礎。漢田生技以保障個資安全為責任核心，並依循以下原則建構管理架構：

- ▶ 合法蒐集與清楚告知：於蒐集個人資料前，清楚揭露蒐集目的、使用範圍與保存期間，並依法取得當事人同意
- ▶ 安全處理與風險控管：採取適當的技術與管理措施，防止個資遺失、竄改、洩漏或遭未經授權使用
- ▶ 責任分工與制度推動：設立個資保護管理單位，並指定專責人員負責制度推行、員工教育訓練及政策落實。資訊安全處理流程

資訊安全處理流程

漢田生技訂定《資通安全事件通報及應變辦法》，並建立資安事件應變流程，以降低資通安全事件對營運造成之損失與影響，確保公司營運之穩定性與持續性。為強化資安事件之應變效率與風險控管能力，本公司依據事件之影響程度區分為四個等級，分別為第一級（輕微）至第四級（災難性），涵蓋資訊洩漏、系統中斷、資料竄改等情境，針對不同等級之事件，訂定通報與審核時間，資訊單位接收事件一小時內完成初步通報，並依事件等級於二至八小時內完成審核與確認。

資通安全事件等級



目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

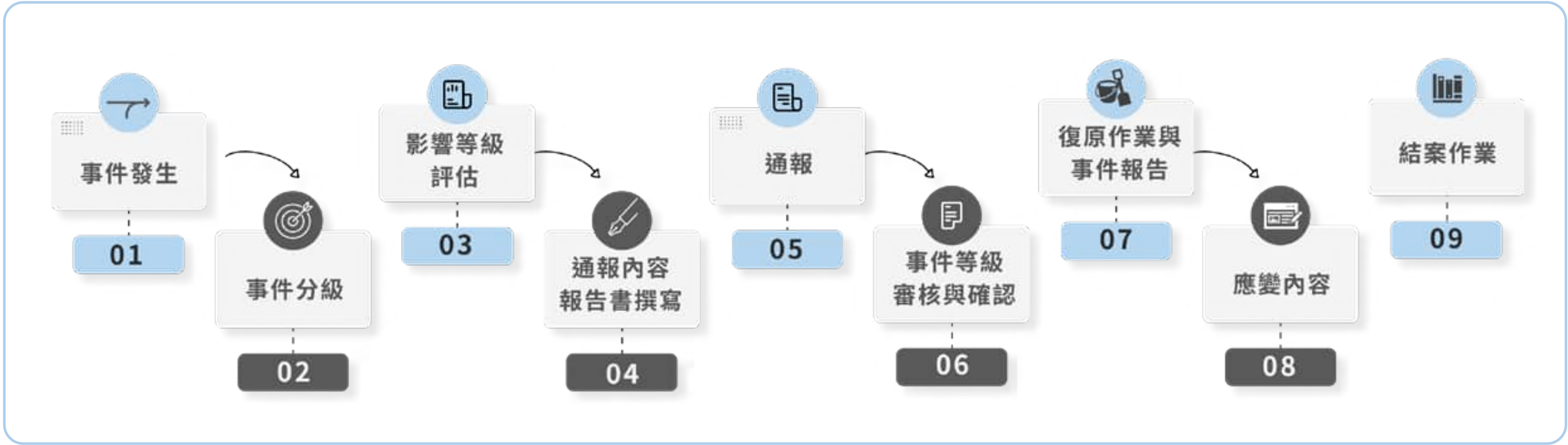
友善職場

06

社會共融

附錄

漢田生技資訊安全事件處理流程圖



資訊安全管控措施

面對資訊環境快速變遷與資安威脅日益嚴峻，漢田生技深知資訊資產保護對營運穩定與企業永續發展的重要性，並積極導入資訊安全管理制度。本公司持續強化各項資安防護措施，從制度面、技術面及人員面多層次構築防禦機制，確保資訊系統之安全與可靠性。

分類	管控項目		執行措施
制度面	▶ 密碼政策管理		▶ 每 90 日須更新密碼，並包含大寫、小寫、數字及特殊符號，以提升帳號安全
	▶ 權限分層與定期檢討		▶ 根據職務需求設定權限，每年至少檢討兩次，避免權限過度授予
	▶ 資料分級與控管政策		▶ 依據資料敏感性進行分級管理，機密資料需加密並限制存取權限
	▶ VPN 使用管理		▶ 員工遠端連線需事先申請 VPN 帳號，登入行為將記錄並保留稽核軌跡
	▶ 郵件與通訊政策		▶ 郵件伺服器設有病毒防護與垃圾信件過濾機制，風險事件將即時通報並處理

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

資訊安全管控措施 (續)

分類	管控項目	執行措施
技術面	▶ 系統備份管理	▶ 每日備份關鍵系統與設定檔，並儲存於異地備援系統，確保災後能迅速恢復運作
	▶ 郵件防毒與更新	▶ 郵件伺服器自動更新防毒系統與病毒定義，降低郵件病毒入侵風險
	▶ 防火牆與防毒系統更新	▶ 定期更新病毒庫與防火牆規則，強化邊界防護能力
	▶ HiNet 防駭守門員企業版	▶ 透過 ISP 端阻擋殭屍網路與勒索軟體等惡意連線，同時檢測終端安全狀態，有效降低受駭風險
人員面	▶ 資安意識與教育訓練	▶ 定期辦理資安教育訓練與社交工程演練，提升員工防範意識與實務應對能力
	▶ VPN 使用遵循 (含帳號申請與紀錄)	▶ 員工須遵循申請與登入規範，避免違規使用並強化行為稽核能力

為強化資訊安全防護能力，漢田生技持續投入資訊安全系統之建置與優化，透過多項技術升級與制度化管理，全面提升資訊系統之穩定與韌性。2025 年度本公司資訊安全系統相關支出說明如右：

資訊安全系統		使用說明	金額 (新台幣元)
弱點掃描		定期執行弱點掃描，強化系統防護能力	22,000
災難還原演練		定期進行災難還原演練，驗證備援機制的可行性與應變能力	130,000
防火牆系統		防火牆維護續約，提升服務持續性	95,000

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

供應鏈安全防護

隨著業務規模擴大，漢田生技持續強化供應鏈資訊安全管理，降低潛在資安風險，提升整體營運韌性。針對關鍵 EC 主機平台，因應資安負載成長，本公司評估導入異地備援機制及擴充備份容量，同時進行系統升級作業，以提升系統穩定性與資料安全性。本公司已初步建立供應商資訊風險評估流程，針對與系統介接之高風險供應商進行管理，並委託會計師事務所進行電子稽核，持續檢討導入更完善之第三方資安稽核與驗證措施。未來將持續強化供應鏈資安風險之辨識與監控作業，建立穩健且具韌性的資訊合作環境，確保供應鏈整體的安全與穩定。

災害復原演練

為確保重大異常或突發事件下能迅速恢復營運，本公司已建立完整的災難復原計畫 (DRP)，明確規範應變流程與責任分工，每年定期辦理災難復原演練，涵蓋主要營運系統，並由原廠系統廠商協助進行實地還原測試，確保資料備份機制 (RPO) 與恢復時間目標 (RTO) 達成標準，演練對象依年度輪替不同關鍵系統 (如 ERP、APS 等)，逐步強化跨系統之復原能力，提升面對多元災難情境時的營運持續性與應變能力。

資訊安全教育訓練與演練

為強化員工資訊安全意識，由資安室定期辦理社交工程演練，檢視全體同仁對於釣魚郵件和可疑連結等攻擊手法的辨識與應對能力。2025 年針對 17 個部門共 96 個帳號，寄送 288 封模擬演練信件，並分析開信、點擊、輸入資訊及開啟附加檔案等行為數據，作為教育訓練與績效衡量依據，針對在演練中有誤點信件之人員，安排補強課程說明，協助其了解風險來源並提升應對能力，同時透過早會進行資安宣導，每半年至少舉行一次，並配合實際案例說明、製作電子海報、桌布與螢幕保護程式等，提升日常警覺。

單位：人次；小時

單位 / 部門	訓練主題	受訓人數	總受訓時數
全體員工	社交工程演練結果報告暨資訊安全教育訓練	162	81
資安 / 資訊	資安攻防全解析：企業資安防護與漏洞管理實務	2	4
資訊 / 製造	AI 啟航自動化梳理：生產力提升的關鍵心法半日工作坊	7	21
資安 / 資訊	公司資安治理與稽核	2	5
資安 / 資訊	數位轉型資安雲端研討會	2	7
資訊 / 辦公室同仁	AI 仿真內容滲透企業日常，該如何有效提升員工 / 系統 AI 辨識力	18	18
資安 / 資訊	零信任架構與物聯網防護	2	4
資安室	ISO 27001：2022 資訊安全管理系統主導稽核員訓練課程	1	40
資訊 / 製造	導入 AI 技術以提升製造核心競爭力	17	8.5
資訊 / 製造	認識機聯網、大數據強化基礎知識	10	10
資安室	AI 瑕疵檢測與製程監控應用班	1	32
資安 / 資訊	資安攻防全解析：企業資安防護與漏洞管理實務	2	4

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

CHAPTER 03

產品責任與健康安全

3.1 創新產品與研發	47
3.2 產品品質與客戶管理	55
3.3 永續供應鏈	77

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

- 完成「金燦沙拉飲」開發及量產
- 協助客戶取得 **5** 項 A.A. 無添加驗證
- 協助客戶取得 **3** 項 THIDA 清真認證
- 協助客戶取得 **2** 項 SNQ 國家品質標章
- 取得 **15** 項專利認證
- 客戶滿意度達 **9.25** 分

3.1 創新產品與研發

3.1.1 研發創新與產品開發

漢田生技秉持「誠信卓越、專業創新、永續共好」的經營理念，致力開發安心、便利、美觀且易於食用的殺菌軟袋機能性飲品與晶凍產品，滿足各年齡層多元的營養補充需求，實現「你想要的，漢田應該都做得得到」的服務初衷。

為強化產品競爭力與使用者體驗，漢田生技從消費者實際使用情境出發，深入分析不同年齡層對口感、安全性及使用習慣的差異化需求，設計涵蓋一般飲品、運動膠、易食軟凍及口感晶凍等多元劑型，打造層次豐富、風味獨特的產品體驗。同時持續優化原料選用以符合消費者對天然與簡約配方之需求，逐步朝減無添加之方向調整，並透過風味優化與競品分析強化產品特色，提升市場競爭力與消費者體驗。

在製程與技術方面，本公司持續投入自動化升級與模具開發，並提升充填準確度與模具換線效率，全面強化製程彈性與產線效能；同時配合人員等級制度與技能考核，確保製造品質一致，達成標準化與穩定量產之目標。在品質控管方面，持續優化殺菌技術與溫度控管，並精進封口技術（如特殊菱格紋設計），提升產品密封性與品質穩定性。



窈窕與美顏形象」、「易撕便利小口飲」、「兼具容量與小開口」、「易撕易飲大容量」、「單手擠入大容量」

針對不同應用情境，漢田生技開發多樣化包裝袋型與創新模具設計，涵蓋不同容量配置、開口形式與便利使用特性，有效對應消費者多元化需求。在製程精進方面，2025 年進一步於風乾製程導入震盪去水機，提升效率並優化人力配置；導入 X 光檢測設備，強化異物檢測與自動排除功能，提升產品安全性並符合通路品質要求；此外針對充填封口製程，持續改良充填包裝機之差時冷卻構造、優化多深度異構封合及袋底封合設計，以提升製程效率與產品良率，並取得三項發明專利及兩項設計專利。

在服務模式上，漢田生技提供顧問式 ODM 一站式服務，協助客戶從市場趨勢分析、配方規劃、包裝設計到營運策略調整，支援品牌快速切入市場並靈活應對需求變化，進一步深化客戶合作關係。為深化在地連結，本公司亦積極與本地農業夥伴緊密合作，共同開發在地原料、活絡農產經濟，提升產品的天然風味與地域特色，實現產業共好。（在地合作詳情請參 [CH6 社會共融](#)）

漢田生技屬食品產業，惟現行產品並未直接使用雞肉、豬肉等動物性原料作為主要來源，因此尚未制定相關動物福利政策。本公司在營運過程中一向遵循相關法規，確保未有違反動物保護及相關法令之情事。未來，本公司將持續關注產業趨勢及利害關係人期待，評估建立適切之動物福利管理制度或相關措施之可行性，以強化企業永續經營與社會責任之實踐。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

研發價值鏈與量能

漢田生技擁有具備食品與相關科系背景之專業研發與業務團隊，涵蓋營養師、製程工程師、生物工程師等多元職能，並取得罐頭食品殺菌技術管理、殺菌量測技術、食品品質管理與保健食品工程師等專業證照。團隊具備優異的獨立開發能力，專責於殺菌軟袋機能性飲品及晶凍產品的配方設計、文案撰寫及客戶輔銷支援，能靈活對接多元市場需求。

研發費用投入

單位：仟元

項目 / 年度	2023	2024	2025
研發費用	7,365	10,134	12,183
當年度營收金額	625,141	748,423	778,543

創新量能

單位：%

年度	學士	碩士	創新單位定義
2025	62.5%	37.5%	研發處

本公司秉持「以客戶需求為核心、以品質與效率為導向」之理念，建立標準化的ODM/OEM研發與製造流程，從產品構想、設計打樣、試量產、測試驗證到正式量產，提供一條龍顧問式服務。研發團隊於初期即深入了解客戶之產品訴求，包括指定風味、原料限制（如特定成分排除）、認證需求（如素食、潔淨標章）等關鍵條件，進行可行性評估並規劃產品架構。產品功能設計涵蓋多元健康議題，依據市場定位與使用族群，開發具差異化且符合口感偏好的產品，展現彈性與專業的產品實現能力。





目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

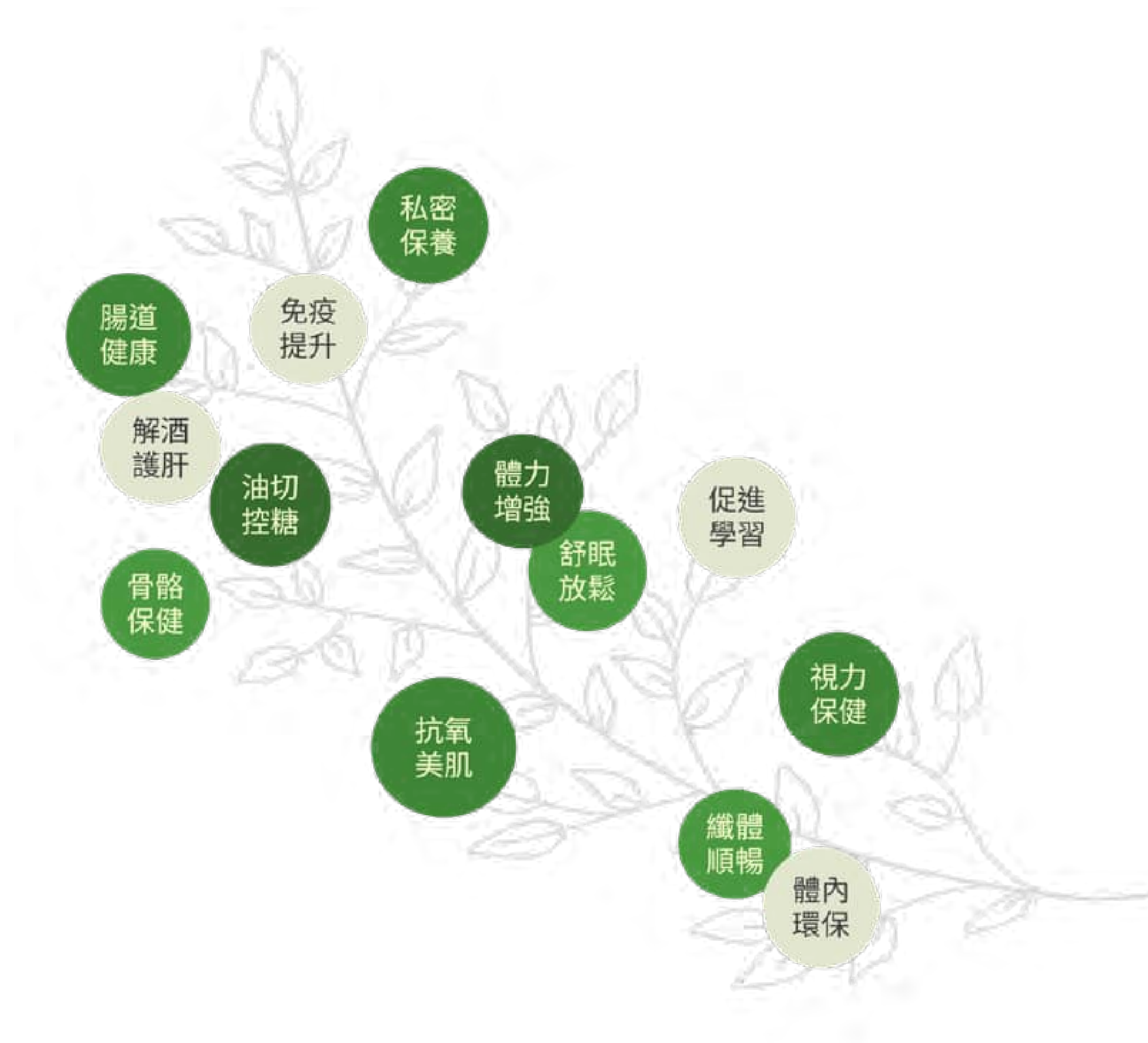
03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄



項目	2025 年目標	2025 年達成狀況	中長期目標
溪湖在地原料飲品開發	在地原料沙拉飲開發	▶ 完成「金燦沙拉飲」開發及量產，並於 2025 年台北生技展展出 	▶ 以 Green Delivery 模式為核心，整合在地原料及文化應用，並採用可回收、減量及環保包裝設計，開發具功能性與市場競爭力之永續產品
製程設備改良及優化	▶ 優化製程設備 ▶ 推動模具模組化 ▶ 提升快速充填與換線效率 ▶ 提高整體製程稼動率 ▶ 減少製程中能資源使用	▶ 充填包裝機差時冷卻構造改良、殺菌軟袋多深度異構封合方式及殺菌軟袋底部封合方式改良，並取得三項發明專利及兩項設計專利	▶ 持續提高產品品質及製程效率、優化殺菌製程，減少碳排放
創新訴求 / 口感 / 風味產品研究及開發	潔淨配方產品持續開發	▶ 開發膠原含鐵類潔淨配方，優化原料選用與製程設計，符合消費者對天然與簡約配方之需求	▶ 低碳足跡產品開發
	既有產品朝無添加進行配方調整	▶ 針對沙拉飲配方進行配方優化，降低不必要添加物使用，同時維持產品品質與穩定性 (2025 年申請 AA 無添加認證產品共 5 項)	
	產品風味及差異化精進	▶ 於鐵類產品透過製程調整進行風味優化，如導入天然香料及特殊風味香料 (如奧立奧餅乾風味)，以加強產品特色與辨識度，提升消費者體驗與市場競爭優勢	
	持續開發新素材	▶ 2025 年測試導入 150 項新原料於配方中	
	素食膠原飲品開發	▶ 完成素食膠原飲品植妍姬開發及生產	
新袋型開發及應用	持續開發新袋型	▶ 完成殺菌軟袋新造型設計並導入量產 ▶ 取得兩項相關設計專利 (D236246、D239503)	▶ 於多樣化的袋型選擇維持領先地位

研發人才培訓

漢田生技持續強化研發團隊之專業技術與市場敏感度，以確保產品品質與創新競爭力。研發人員皆具備罐頭食品殺菌量測證照，能獨立設定與驗證殺菌條件，並定期參與回訓與外部交流，以精進殺菌與溫控技術、提升製程穩定性。

在產品開發面向，團隊除追求安全與風味，也關注功能性原料之應用與市場接受度，積極與原料供應商互動、參與產業研討會，掌握最新趨勢以支撐新產品提案。另定期參加由主管機關辦理之食品標示與配方法規說明會，確保產品設計符合法規要求。因應銀髮飲食趨勢及需求，研發團隊亦參與「高齡食品產業研討會」、「業務用高齡食品之需求探索座談會」、「銀髮族食品質地探索與飲食發展趨勢」等課程，讓銀髮高齡消費者可以吃得 healthier、更安全、有營養。

外部認證與產品獎章

漢田生技重視產品品質與市場信賴基礎，除本公司已取得之 ISO 22000、HACCP 等國際食品安全管理系統認證外，亦協助客戶申請第三方產品品質驗證與專業獎章，藉此提升產品附加價值，回應多元市場需求並強化品牌信任力。



透過系統化作業流程與部門協作本公司持續協助客戶取得具市場公信力之認證與標章。2025 年度協助成果如下：

- ▶ A.A.無添加驗證（由亞洲無添加協會推動）：協助客戶取得 5項產品認證
- ▶ THIDA清真認證（針對穆斯林市場）：協助客戶取得 3項產品認證，拓展國際市場通路
- ▶ SNQ國家品質標章（由生技醫療品質策進會辦理）：協助客戶取得 2項產品認證，展現產品品質與專業肯定



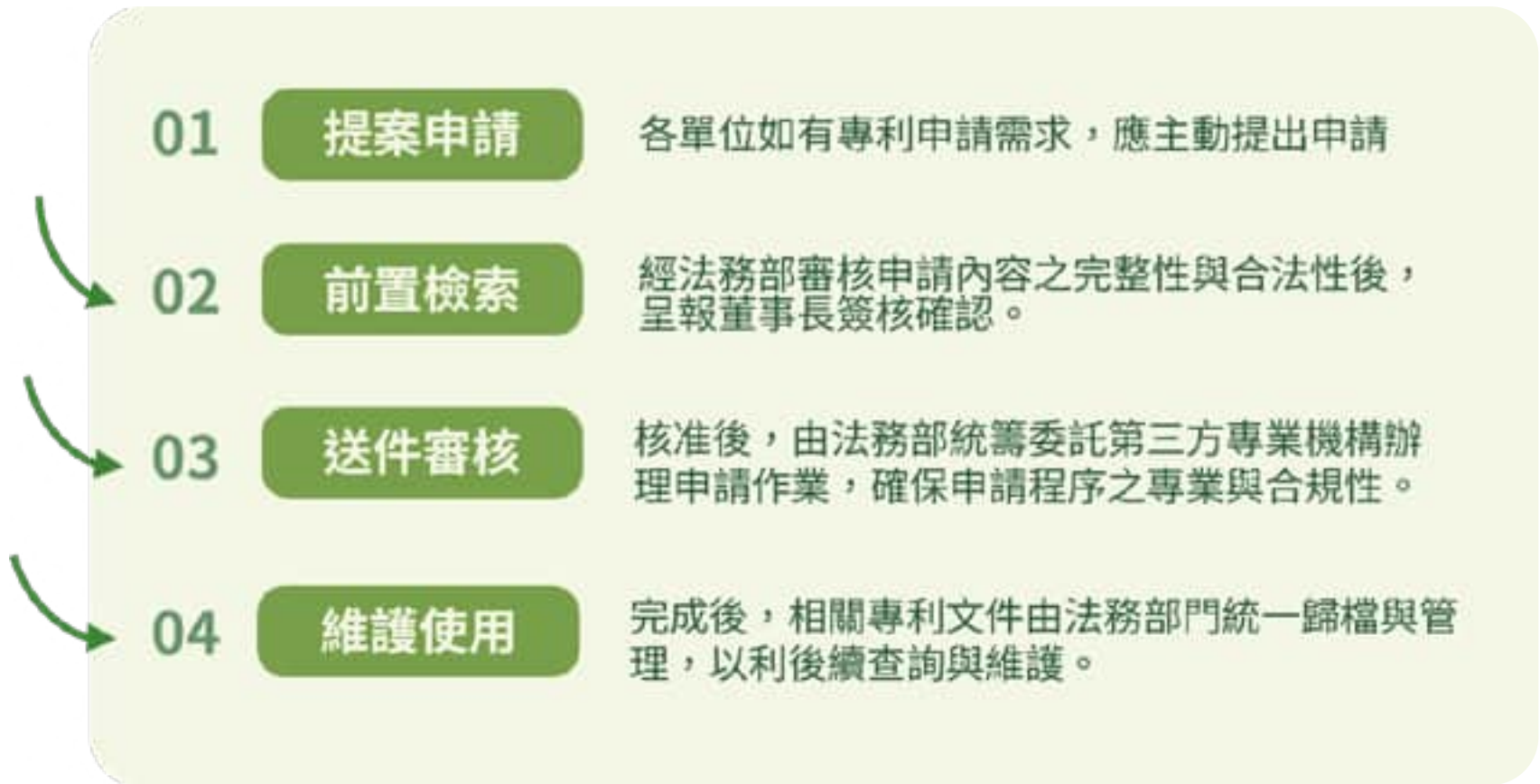
外部技術合作

漢田生技致力於持續精進產品製程與提升食品安全管理，與財團法人食品工業發展研究所（以下簡稱食工所）維持長期合作關係。2025 年針對新產線之殺菌條件進行設計與優化，強化產品製程之安全性與穩定性。同時食工所亦派員至本公司進行殺菌釜操作相關教育訓練，提升員工對殺菌製程之專業知識與實務操作能力，進一步確保產品符合食品安全要求。透過產學合作與專業培訓之推動，持續強化製程管理能力，並提升整體品質控制水準。

3.1.2 智慧財產權管理

漢田生技重視智慧財產權管理，視其為企業核心競爭力與永續發展的關鍵資產。於內控循環中訂定智慧財產權之取得維護及運用規範。當各部門完成研發成果經核准後，得依據權利性質進行案前檢索與資料分析，確認申請可行性與價值。申請通過後，由法務部門統籌管理智慧財產權之歸屬與後續維護。

對於依法可延展效期之智慧財產權，將視實際經濟效益評估是否續期，以確保權利最大化。所有員工均須簽署保密協議，嚴禁洩露公司機密資訊；如發現洩密情形，須立即通報專案管理單位或總經理室並採取必要應對措施。若本公司智慧財產權遭異議或法律爭議，將由專案單位聯合法務進行防禦處理；如發現權益受侵害，視情況採取法律行動，以積極維護公司資產與競爭力。



截至 2025 年仍有效之專利件數

類型	台灣	中國	德國	法國
發明	5	—	—	—
新型	6	—	4	2
設計	16	2	—	—
占比 %	77.15%	5.71%	11.43%	5.71%

2025 年取得之專利

專利名稱	國家	專利號
具有多深度異構的封合部之包裝袋	德國	202025105781
應用多深度異構封合的包裝袋	德國	202025105782
超音波珍珠清洗裝置	法國	3146819
珍珠奈米粉乾式低溫研磨裝置	法國	3146816
具有多深度異構的封合部之包裝袋	台灣	I908171
應用多深度異構封合的包裝袋	台灣	I908170
食品包裝袋 (一)	大陸	202330747290.6
食品包裝袋底部 _ 衍生設計	台灣	D240437
食品包裝袋底部	台灣	D240436
膜卷製袋充填包裝機的差時冷卻構造	台灣	I894722
含有具植物性胺基酸之龜鹿濃縮組成物之攜帶式食用品袋	台灣	M672901
食品包裝袋	台灣	D239503
包裝袋之部分	台灣	D237622
包裝袋之部分	台灣	D237621
食品包裝袋	台灣	D236246

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

3.2 產品品質與客戶管理

3.2.1 產品品質與安全

食品安全與品質管理是漢田生技永續營運的重要基石，為確保產品從原料取得、生產加工、包裝儲運至最終交付皆符合國內外安全規範與消費者期待，本公司依循食品安全法規要求建構系統化且可持續的食品安全管理體系，並將「誠信卓越、專業創新、永續共好」作為最高食品安全政策指導原則，貫徹於各項品質管理制度與日常作業中。



重大主題 產品品質與安全	
重大主題意義	產品品質與安全是漢田生技營運效率與市場信任的關鍵，穩定高品質的產品不僅能提升顧客滿意度與忠誠度，更有助於鞏固品牌形象與財務穩定性
政策／承諾	漢田生技承諾持續強化食品安全治理，導入 ISO 22000 與 HACCP 等管理系統，透過 PDCA 循環推動持續改善，並結合原料檢驗、供應商稽核與員工教育訓練，落實品質控管；亦定期檢視管理績效及公開揭露相關資訊，以具體行動落實對消費者健康與福祉的保障責任，邁向永續發展的企業目標
目標	短期 ▶ 執行 FSSC 相關文件改版作業，並進行認證
	中長期 ▶ 溪湖廠進一步取得清真驗證，並增加清真驗證產品，提升國際市場競爭力 ▶ 實現智慧品保管理，導入 AI 品檢與異常預警系統，提升良率與長期品質穩定度 ▶ 積極推廣環保理念，輔導客戶採用無毒、低污染且可回收的彩盒材料，提升產品生命週期的環境友善性
行動辦法	▶ 遵循 ISO 22000、HACCP（危害分析重要管制點）、GHP（食品良好衛生規範準則）與內部品管標準，強化原料與製程源頭管理 ▶ 以 PDCA 循環持續優化製程與產品設計，包含定期檢視品質指標、顧客回饋與內部稽核結果，強化產品性能與安全性 ▶ 成立跨部門「品質專案小組」，由品保部門主導，結合研發、製造、供應鏈及資材單位專責參與專案執行

重大主題 產品品質與安全 (續)

2025 年 實際績效	▶ 產品召回 0 次，未發生食安相關事件 ▶ 新增裸包去水機與新增包裝重量檢測機，提升生產效能與包裝品質檢驗能力 ▶ 溪湖廠品質系統文件已開始針對 FSSC 22000 進行改版，已取得內部稽核資格並完成教育訓練，並完成一階文件及多數二階文件修訂
申訴機制 / 溝通管道	▶ 聯絡電話：04-8811181 ▶ E-MAIL：service@htbios.com

食品安全管理

漢田生技以「讓消費者安心食用」為核心使命，推動全員參與的品質文化與食品安全治理。本公司所有生產據點皆已全面導入 ISO 22000 食品安全管理系統，每年進行持續驗證與內部稽核，持續以 PDCA 循環持續改善作業流程。同時各廠亦取得 HACCP 危害分析與重要管制點系統驗證，針對製程中風險進行全面辨識與控制，確保產品的一致性與安全性。員林廠已取得 HALAL 清真認證及食品 GMP 認證，溪湖廠則因應產線調整，預計於 2026 年取得 HALAL 清真認證。

日常管理上，依據 GHP (食品良好衛生規範準則) 執行日常衛生管理，強化人員衛生、設備清潔、作業環境管理與病媒防治等面向。透過定期執行 6S 現場稽核以及水質、空氣落菌數、生產設備與人員衛生檢測，確保整體生產環境符合食品安全標準。每季亦召開食品安全決策會議與 HACCP 小組聯合會議，由總經理主持，參與部門包含製造部、品保部、研發部、倉管課及採購課，與會人員涵蓋各部門主管 (課級以上) 與食品安全小組成員，滾動式檢討管理成效及風險評估，並研擬改善對策。

在風險防範方面，依據《食品安全管理手冊》針對原料來源、製程風險與產品追溯等面向，落實風險控管機制，並視實務狀況不定期更新《食品安全防護計畫》，結合品質會議提升預警與應變能力。同時透過缺失通報及限期改善制度，針對違反 GHP 或 6S 標準的情形，依規定執行查核與處置，確保各項管理制度持續有效運作，打造穩定且高品質的食品安全體系。為進一步提升安全品質管理，本公司後續將申請 FSSC 22000 認證，符合全球食品包裝供應鏈對高階品質與安全之國際標準，提升市場信賴度與供應鏈合作優勢。



註：ISO22000 及 HACCP 為系統認證，通過該認證的產線均符合該認證之規範；HALAL 認證之百分比係以通過驗證之產品產量除以總產量來計算。

2025 年取得食品安全認證

產品線	ISO 22000	HACCP	HALAL	GMP
員林廠〔珍珠粉線〕	100%	100%	100%	— %
員林廠〔液體線〕	100%	100%	2.46%	2.16%
溪湖總廠〔液體線〕	100%	100%	— %	— %

註：ISO22000 及 HACCP 為系統認證，通過該認證的產線均符合該認證之規範；
HALAL 及 GMP 認證之百分比係以通過驗證之產品產量除以總產量來計算

食品安全管理組織架構

漢田生技設有食品安全管制小組，負責統籌食品安全相關事宜。小組每季至少召開一次聯合會議，涵蓋食品安全、食品防禦及 HACCP 議題。會議中針對產品品質、衛生管理、風險防範及相關異常事件進行檢討與追蹤，並研擬對策與改善措施，以確保持續提升整體食品安全治理成效。

食安小組組長【召集人】
▶ 統籌公司整體食品安全制度之推動與執行，包括：主持食品安全管制會議，審查及簽署食品安全相關系統文件與紀錄 ▶ 主導危害分析，確認重要管制點，建立管制界限與監測計畫，並執行異常矯正措施 ▶ 定期檢視系統運作成效以及建構與維護完整之執行紀錄，確保各項作業符合法規要求
組員（食品技師）
▶ 規劃並督導內部稽核與驗證作業、確認危害分析資料完整性，並監督重要管制點（CCP）之界限設定、監測流程、矯正措施與系統確認機制 ▶ 建立與監管實驗室品質保證制度，並推動教育訓練以提升食品安全意識與專業能力 ▶ 規劃與執行追蹤追溯系統，食品風險應對能力與資訊透明度



目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

組員 (衛生管理人員)

- ▶ 監督食品安全管制系統推動與執行，涵蓋產品資料彙整以及加工流程與條件確認
- ▶ 嚴格審查危害分析資料，確保 CCP 符合標準，並負責食品安全系統的規劃、執行、記錄與追溯機制，確保體系完整與可追溯性

組員 (製造部主管)

- ▶ 負責規劃並督導員工食品安全教育訓練，確保全體同仁具備必要的風險意識與操作技能
- ▶ 確認產品加工流程圖與加工條件，嚴謹審查危害分析資料，並監督重要管制點 (CCP) 均符合標準
- ▶ 負責食品衛生安全事件的緊急應變措施規劃與執行，確保能迅速有效應對各類風險，保障產品安全與消費者健康

品質安心製造

為確保食品製程、原料使用、標示內容與產品流通皆符合國內最新食品安全法規之要求，漢田生技已建置食品法規追蹤與管理機制，由品保部門專責執行法規蒐集、更新與內部制度同步推動。

本公司每月追蹤多項食品安全法規更新並上傳至公告區，包括衛福部食品藥物管理署 (TFDA)、各縣市衛生局公告、《行政院公報》及《全國法規資料庫》等，品保部門將彙整相關資訊，評估是否對現行製程、配方設計、食品標示或採購作業產生影響。如有重大法規異動，經研議判定有實質影響，將依影響程度協調研發、採購、生產與業務等部門進行必要調整，確保產品持續符合最新法規規範。

在食品添加物管理方面，漢田生技使用之所有品項，皆為衛生福利部正面表列之准用物質，且符合《食品添加物使用範圍及規格標準》。供應商均依規定完成登錄並取得「食品添加物登錄碼」，其中單方食品添加物亦已取得衛生福利部食藥



署核發之「食品添加許可證」，全面落實相關法規遵循與品質把關。

面向	具體措施
人員管理	▶ 生產現場依據 GHP 規範實施嚴格的人員進出管制，生產人員需依規定完成更衣、洗手與消毒程序，並定期執行手部微生物檢測，落實個人衛生管理 ▶ 品管人員不定時監督現場人員服裝儀容與作業行為，確保操作符合食品衛生規範，提升員工衛生意識 ▶ 品保部門人員聘任須具備相關食品安全專業背景 ▶ 定期辦理教育訓練與內部分享機制，依照職務屬性分級推動食品安全知識與風險意識之培育 ▶ 針對鋁卷包裝等關鍵製程，每半年定期對充填師進行內部考核，評估其封口性掌握、設備操作與異常處理能力，以確保產品封口品質與製程穩定
作業場所	▶ 廠區依據《食品工廠及食品製造場所之場區動線規劃作業指引》區分為清潔區、一般作業區及非食品處理區，依潔淨度管理人流、物流、水流與氣流動線，有效防範交叉污染風險 ▶ 每週執行 6S 現場稽核，檢視整理、整頓、清掃、清潔、素養與安全六大面向，強化現場管理與衛生環境維護 ▶ 不定期執行水質、空氣落菌數、生產設備等各項環境檢測，確保作業場所持續符合食品安全相關標準
設備與環境衛生	▶ 訂定設備保養與清潔計畫，針對高風險區域執行定期保養與驗證 ▶ 導入 CIP 清潔系統，並透過清洗後 pH 檢測確保管路潔淨度 ▶ 依《衛生管理程序》進行日常清潔與消毒，並紀錄相關清潔結果，確保清潔作業具可追溯性
品質管理制度	▶ 設有食品安全管制小組，透過每季召開會議檢討食品安全與品質事項並決議改進方案 ▶ 依據《食品安全管理手冊》執行原料來源、製程風險評估及產品追溯等控管機制 ▶ 設有缺失通報與限期改善制度，對違反 GHP 或 6S 標準者依法查核及懲處 ▶ 建置完善的食品追蹤追溯系統，確保產品來源與流向資訊即時可查

為強化廠區衛生管理及產品品質保障，漢田生技溪湖廠於 2025 年 2 月正式啟用 CIP 清潔系統。依《設備管路清洗作業標準》執行，其中 F1、F2、F3 及 F5 管線每週執行兩次清洗作業；F4 因屬備用管線，僅於實際投入生產時使用，故其清洗頻率係依使用情形執行，而非固定每週清洗。清洗過程中由系統依預設比例自動添加清潔藥劑。所有清洗及覆核作業均記錄於《拌料設備清

洗紀錄表》，並由相關人員簽署確認，以建立完整之追溯與管理機制。此舉不僅提升了廠區衛生管理水平，也展現公司持續精進製程與環境管理的承諾。

溪湖廠針對從業人員（製造部及品保部）、作業場所、設施衛生管理以及品保制度四大面向評估所影響之主要產品類別為 100%。

食品安全實驗室

漢田生技依據《食品安全衛生管理法》第 7 條第 3 項規定，設置自主管理之食品品質實驗室，負責原料、半成品及成品檢驗作業。旨在因應不同客戶對食品品質標準之多元化要求，確保產品均符合公司規範與法規標準，降低潛在食品風險、提升市場信賴度與品牌競爭力。為強化檢驗準確性，每年委由第三方檢測機構，辦理微生物檢測能力試驗，進行比對與校正，持續提升實驗室之專業度與可信度。



項目	說明	
設立時間	員林廠實驗室設立於 104 年 10 月 溪湖總廠實驗室設立於 112 年 10 月	
測試項目	▶ 微生物檢驗：總生菌、大腸桿菌群、大腸桿菌、黴菌、酵母菌及金黃色葡萄球菌 ▶ 長期安定性試驗及加速性試驗 ▶ 水分 ▶ pH 酸鹼值	▶ 糖度 ▶ 水活性 ▶ 保溫試驗：罐頭食品 37°C十天保溫性試驗及 55°C自主加嚴管理十天保溫性試驗
測試結果摘要	▶ 原物料檢測受測率為 100.00%，通過率為 99.94% ▶ 成品檢測受測率為 100.00%，通過率為 100.00%	
實驗室年度支出	▶ 新台幣 1,563 仟元	
支出占營收淨額 (%)	▶ 0.20%	註：支出占營收淨額 (%) = (實驗室支出 ÷ 營收淨額) × 100%

從原料到稽核：打造食品追溯管理

食品追溯管理

為有效掌握食品從源頭至成品各環節之潛在風險，漢田生技依據《食品安全衛生管理法》建置完善的食品追溯追蹤制度，並依法將產品資訊上傳至「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」，強化資訊透明度與應變效率。所有原物料皆實施批號管理，並由 ERP 系統統一控管，確保從進貨、檢驗、入庫到生產等環節均具可追溯性。每批原料入庫前須完成檢驗，並記錄供應商來源與生產時間等關鍵資訊，目前本公司所有產品已達成 95.38% 可追溯與追蹤之管理目標。

漢田生技每年依《成品回收管理程序》辦理至少三次模擬回收演練，涵蓋成品、原料及物料，驗證追溯系統的即時性與準確度。演練由食品安全小組統籌，召集相關單位參與。依實際回收級別設定回收深度，全程留存紀錄與成效。2025 年員林廠與溪湖總廠共計完成 22 次模擬回收演練，模擬回收率達 100%。

食品安全稽核

為強化食品安全預防與持續改善，漢田生技建置完整內部稽核機制，確保各項作業符合 ISO 22000 與 HACCP 相關標準。每年至少執行一次內部稽核，涵蓋原料驗收、製程控管、清潔消毒、員工衛生管理、成品出貨及追溯追蹤等重要環節。稽核由具合格訓練背景之人員採交叉稽核方式執行，避免自評偏差。稽核結果提報各部門主管審閱，並納入缺失追蹤改善流程，確保改善行動具體落實，2025 年 ISO 內稽查核缺失均已完成改善，並修訂相關 SOP 以從源頭防範。對於未執行事項亦已補執行，強化內控落實。

外部稽核方面，每年依時程接受第三方驗證單位（如 SGS、貝爾國際等）進行年

2025 年演練次數	
單一產品追蹤	20 次
原料橫向追溯	1 次
物料橫向追溯	1 次

度驗證及不定期抽查，2025 年本公司兩廠區共接受 2 次 ISO 外部稽核，已針對查核缺失進行個案分析，並辦理教育訓練，強化紀錄完整性觀念，並納入年度訓練計劃，以提升同仁紀錄意識與稽核應對能力。

本公司配合主要客戶與通路商驗廠，檢視作業流程、現場環境、品質紀錄及食品防護機制等，持續優化管理實務。對於客戶端及主管機關查核所列缺失，立即由品保部召集跨部門小組啟動改善流程，分析成因並擬定改善計畫，由各單位主管負責追蹤執行進度，所有改善均於規定時限內完成改善，並提交「缺失改善報告」。所有內外部稽核報告均由品保單位彙整建檔，並定期提報管理階層，作為修訂作業程序、教育訓練與風險控管之依據。2025 年度漢田生技未發生任何食品安全相關事件，亦無產品召回紀錄，且未有違反產品與服務之健康與安全法規，以及未遵循產品與服務資訊與標示相關法規之情事。因此，本年度違規事件類別及件數、產品下架次數與下架產品總重量均為零。

各廠區食品安全管理措施皆符合法規要求，包括《食品安全衛生管理法》、《食品良好衛生規範準則》及《一般食品衛生標準》等，2025 年度衛生局進行 8 次稽核作業，針對衛生局所開立不符規定之處均已完成矯正及改善。在產品標示與行銷面向，鑑於本公司採 B2B 業務模式，產品最終標示與包裝內容多由客戶負責設計與確認，惟本公司仍依據客戶要求確保標示內容完整、合規，協助客戶符合食品法規相關規範。

因應 ESG 浪潮，本公司 2025 年持續進行供應商與外包廠商之 ESG 稽核制度，包括原物料供應商與外包裝廠，稽核內容涵蓋法規遵循、人員與物料管理、現場動線規劃及 ESG 推動情形，並設有評分與缺失追蹤改善機制。同時於 2025 年 9 月召開供應商大會，布達永續供應鏈政策，透過源頭管理與實地稽核雙重把關，強化供應鏈品質與合規性。藉由內外部多層稽核機制之推動，有效提升整體食品安全管理體系之健全性與韌性，落實對顧客與消費者「安心、信賴」之品質承諾。

一、內部稽核機制

- 建立符合 ISO 22000 與 HACCP 的稽核制度，每年至少執行一次。
- 稽核範圍包含：原料驗收、製程控管、清潔與消毒、員工衛生管理、成品出貨、追溯追蹤等。
- 由具合格訓練背景人員執行交叉稽核，避免自評偏差。
- 稽核結果提報各部門主管審閱，並納入缺失追蹤與改善流程。

二、外部稽核與驗證

- 每年接受第三方驗證機構（如 SGS、貝爾國際）辦理 ISO 22000 與 HACCP 驗證與不定期抽查。
- 配合主要客戶（含第三方）及通路商辦理稽核驗廠，稽核內容包括（作業流程、現場環境、品質紀錄、食品防護機制）。

三、稽核缺失改善流程

- 接獲稽核意見後即啟動改善流程。
- 由品保部統籌成立跨部門小組（製造、研發、倉管、採購等），進行問題分析與改善計畫擬定。
- 各單位主管負責追蹤執行進度，並於客戶時限內完成改善報告。
- 所有稽核報告由品保彙整建檔，定期提交管理階層檢討，作為修訂作業程序、教育訓練與風險評估之依據。

四、稽核成果與法規符合

- 2025 年度未發生食品安全事件，亦無產品召回紀錄。
- 各廠區皆符合法規要求，包括：
 1. 《食品安全衛生管理法》
 2. 《GHP 食品良好衛生規範準則》
 3. 《一般食品衛生標準》
- 衛生主管機關於 2025 年辦理 8 次查核，不符合事項均已完成改善。

五、產品標示管理

- 採 B2B 模式，由客戶負責產品最終標示與包裝設計。
- 本公司依據客戶需求，協助審查標示內容，確保符合法規。

六、供應鏈 ESG 稽核制度

- 持續推動供應商與外包廠 ESG 稽核制度。
- 稽核對象：原物料供應商與外包裝廠。
- 稽核內容涵蓋：
 1. 法規遵循
 2. 人員與原物料管理
 3. 現場動線規劃
 4. ESG 推動情形
- 建立評分與缺失追蹤機制，提升供應鏈品質與合規性。
- 於 2025 年舉辦供應商大會，布達永續供應鏈政策

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

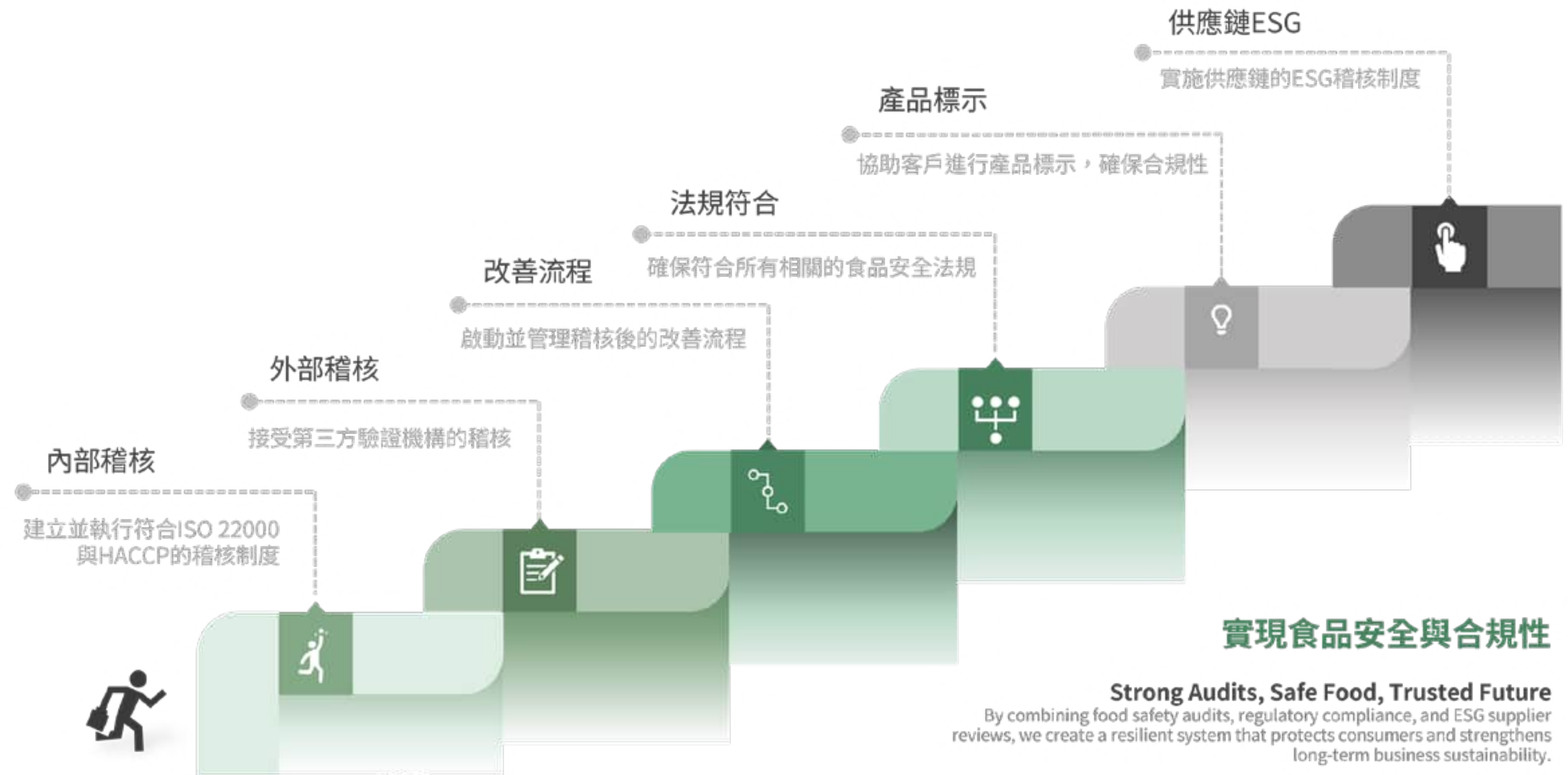
03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄



目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

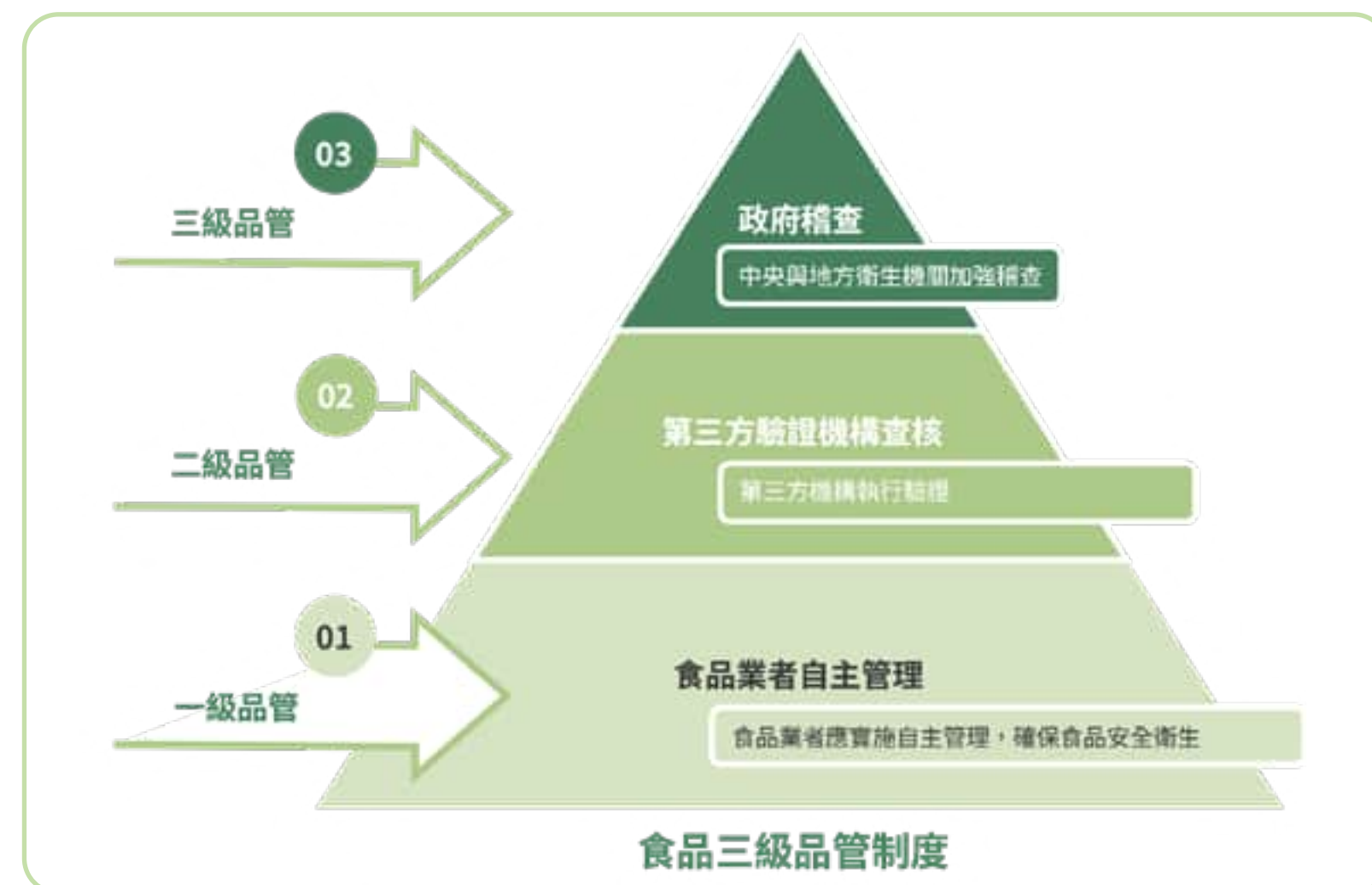
附錄

多層風險控管，守護每一口安心

漢田生技依據「採購與供應商管理程序」、「生產管制管理程序」、「檢驗與測試管理程序」等作業辦法，採風險評估與危害分析原則，從原料來源、採購、生產製造到儲存與出貨，逐步建構完善的作業管理與風險控管流程，致力提供品質穩定、安全可靠的產品。因應衛生福利部推動食品安全管理制度與主管機關擴大管理範疇的趨勢，公司主動強化品管措施與風險應變機制，針對高風險原料事前完成危害分析與製程盤點，提前因應、超前部署，以確保營運穩定符合法規要求。

漢田生技依據風險等級訂定送驗原則與檢測計畫，系統化進行產品抽檢以確保所有品項符合食品安全標準。本公司自 2010 年起即導入「食品二級品管機制」，定期委託第三方驗證機構進行查核與專業審查，強化檢測範疇與風險評估項目，提升品質管理的科學性與客觀性。

此外本公司亦積極配合中央與地方政府之稽查與抽驗作業，全面落實三級品管制度：第一級為內部自主管理，第二級為第三方專業驗證，第三級為政府稽查監督，逐層把關產品安全。藉由嚴謹的食品安全管理架構，持續強化全流程風險防控能力，成為消費者安心信賴的營養品夥伴。



品質檢驗流程

漢田生技所使用之原物料，均依成份分析報告 (COA) 所列標準進行規格檢測，並由公司設置之合格食品檢驗實驗室執行相關檢驗作業，確保品質符合食品安全要求。所有原料進廠前，皆依 ISO 所訂之《原物料進場標準》執行全面檢測，涵蓋糖度、水活性、pH、外觀、總生菌數、大腸桿菌群及黴菌酵母菌等微生物指標，檢驗合格後方可入庫。若未符規格，將即刻啟動退貨處理流程，嚴格把關原料驗收品質。物料部分，鋁箔包材 (鋁卷) 為與食品直接接觸之關鍵材料，除針對外觀、印刷、鋁卷鬆緊度外，考量其對產品風味之影響，本公司亦建立自有之鋁箔包材風味評估流程，確保包材不影響產品品質。所有進料鋁卷皆須通過水包品評測試，如未符合標準即退貨並要求供應商重製；供應商亦依據本公司訂定之鋁卷品質標準進行生產。透過嚴謹之檢驗機制與供應商協同精進。

為強化源頭控管，本公司不定期對供應商進行實地稽核，確認其品質管理體系與交貨產品持續符合法規與合約規範，並依《食品安全衛生管理法》定期索取年度檢查報告，掌握原料風險狀況。

(接下頁)



目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

針對部分客戶指定之安全檢測項目，如農藥殘留、重金屬、水質與微生物檢測等，皆委託第三方專業機構（如 SGS）辦理相關檢驗，確保產品符合客戶需求與食品法規標準。除食品原料外，亦對鋁卷等關鍵包材依據規格和品質等內部標準進行檢測，紙箱以尺寸規格為主要檢驗項目，確保包裝品質穩定一致。

檢驗項目	管理重點	2025 成果
原料	▶ 針對廠供料與客供料制定檢驗與驗收標準，並提供公司內部審核標準供客戶參考 ▶ 要求所有進廠原物料提供完整標示內容，確保原物料保存條件與追溯資訊明確 ▶ 設置冷藏與冷凍庫儲存區，並建立溫濕度監控與紀錄管理制度，確保儲存條件符合安全標準 ▶ 食品添加物管理遵循 GHP 規範，採「專人管理、專冊登錄、專櫃儲放」原則，確保使用安全與符合法規	▶ 全年度原料進貨共 5,984 批次，合格率約 99.78%
物料	▶ 自建鋁箔包材風味測試流程，確保不影響產品風味。	▶ 全年度物料進貨共 2,949 批次，合格率約 97.04% ▶ 所有進貨鋁卷（鋁箔包材）均進行水包品評測試
製程	▶ 線上設立各工站，定時檢查半成品規格、充填量、封口狀況等安全性及規格評估。 ▶ 每周定時進行 6S 檢查確保現場環境衛生。	▶ 6S 檢測共 19 件 ▶ 品管人員進行液體線巡檢共 1851 件
成品	▶ 依據成品檢測項目，並符合罐頭食品 37° C 十天保溫性測試以避免膨包。 ▶ 提供客戶出廠 COA 以進行驗收。	▶ 執行 1,669 件成品保溫試驗 ▶ 開立 1,016 件出廠 COA
微生物	▶ 針對原料進料進行微生物檢測。 ▶ 生產環境檢驗（空間落菌、食品接觸面、手部塗抹、水質檢驗、餘氯檢驗）	每月定期檢查水質及設備塗抹，確保充填環境清潔： ▶ 空氣落菌共檢驗 228 次，合格率 100% ▶ 生產設備塗抹共檢驗 352 次，合格率 100% ▶ 手部塗抹 140 次，合格率 100% ▶ 水質檢驗（含餘氯）119 次，合格率 100%
量規儀器校正	▶ 外部校正每年一次。 ▶ 內部校正每年兩次，以標準品送外校且合格者作為標準件。 ▶ 儀器包含：磅秤 / 天秤、糖度計、pH 計、溫度計、壓力錶、溫濕度計、比重計、砝碼	▶ 2025 年度外部校正 70 件、內部校正 127 件

原料驗收結果統計

年度	2023	2024	2025
入廠數量 (KG)	873,324	759,510	934,007
不良品數 (KG)	1,611	293	522
合格率	99.82%	99.96%	99.94%

廠內漏包比率

年度	生產數量 (包數)	破包數量	百分比
2023	77,868,243	11	0.000014%
2024	80,067,618	50	0.000062%
2025	91,720,065	261	0.000285%

註：2025 年廠內漏包比率較前兩年度上升，係因計算基礎包含裸包出貨及運輸過程造成破包所致

為強化製程穩定性與產品品質監控，本公司持續導入多項儀器設備持續提升產品良率與客戶滿意度。

單位：元

投入設備名稱	投入費用	設備用途
UV 光殺菌機	34,000	確保取樣用品清潔乾淨

品質異常管理

依「不合格品管理程序」，當原料、製程、半成品或成品出現品質異常時，相關人員應即時通報品保單位，並由其進行確認與初步評估。若異常屬實，立即啟動隔離、標示及暫停使用，防止不良品流入後續流程。

隨後召開跨部門會議（如品保、製造、研發等），分析原因並提出矯正與預防措施。品保部門負責追蹤改善成效，並更新「品質異常單」等相關紀錄，避免類似情形再次發生。

年度	2023	2024	2025
品質異常件數 (A)	86	74	76
品質異常校正件數 (B)	59	33	60
校正改善件數 (C)	56	32	60
改善結案件數 (D)	86	74	76
改善率 % (C/B)	94.92%	96.97%	100%
解決率 % (D/A)	100%	100%	100%



緊急事件應變機制

當面臨潛在食品安全異常事件時，漢田生技依據《成品回收管理程序》建構完整應變處理流程，確保能即時啟動調查、通報、下架、追溯及改善等各項措施，有效降低對消費者健康與品牌信賴的影響。

1. 異常事件通報與初步評估

- ▶ 若發現食品異常（如污染、異物、標示錯誤、超標檢出等），由接受訊息單位轉知品保單位進行調查。
- ▶ 若經調查屬於三級回收範圍的異常，由食品安全管制小組判斷事件嚴重性與是否進入應變處理階段。

2. 啟動跨部門應變小組

- ▶ 若事件確認，進入緊急處理流程，立即召集品保、生產、研發、法務、業務與高階主管共同商議，由最高管理階層指揮應變。
- ▶ 應變小組執行以下關鍵任務：
 1. 釐清事件範圍與原因（如批號、製程、原料來源等）
 2. 即時通知通路與客戶暫停出貨、封存疑慮產品

3. 產品下架與回收作業

- ▶ 若確認產品可能對消費者安全構成風險，立即啟動產品回收程序，包括公告資訊、回收數量統計與處理方式。
- ▶ 所有疑似問題批次產品均封存並禁止銷售，依情況報請主管機關協助處理或銷毀。

4. 事件調查與持續改善

- ▶ 事件處理完畢後，品保單位負責事件調查報告之彙整，包含原因分析（如人員、設備、原料、管理流程等）、風險辨識與防範建議。
- ▶ 由管理層審核報告並召開檢討會議，執行必要之制度修正、教育訓練或設備改善，避免類似事件再次發生。

5. 演練與制度驗證

- ▶ 每年至少進行一次食安事件模擬回收演練，檢視通報流程、跨部門協作與回溯系統反應時效。
- ▶ 演練結果列入內部審查與績效評估，作為持續改善依據。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

品質管理意識的培育

漢田生技重視食品安全文化的深耕與員工專業素養的持續提升，透過定期教育訓練與內部分享機制，強化風險辨識與品質意識，讓食品安全理念落實於日常作業。課程主題涵蓋食品標示法規、HACCP 冷鏈管理、GMP 實務操作、食品衛生安全與異常應變處理，依職務屬性分級規劃，提升各職能的專業能力與執行力，培養自發維護品質與優化流程的團隊文化。

品保人員於聘任時須具備食品安全相關背景，並依《食品安全衛生管理法》與《食品良好衛生規範準則》配置專業人力。截至 2025 年共有 2 名具備「食品技師證照」符合法規要求，並持續鼓勵同仁取得相關專業證照；另有 5 位同仁通過立式水平包裝機丙級技術士檢定，進一步強化產線操作與設備管理能力。

在產品關鍵管制點 (CCP) 方面，鋁卷包裝為重要管制點之一，其封口安全性等同傳統鐵製罐頭的卷封結構。為確保產品封口品質穩定，每半年定期對充填師進行內部考核，評估其操作熟練度、設備設定與異常判斷處理能力。透過嚴謹的內部認證機制，保障產品品質穩定與消費者安全。

課程名稱	課程內容	上課對象	總小時	人次
HACCP 食品安全與冷鏈管理師課程	▶ 說明危害分析重要管制點 (HACCP) 制度	食安小組成員	124	9
食品標示法規說明會	▶ 針對新制標示規定進行解析，確保產品包裝符合現行法規要求	研發及審稿人員	20	5
保健營養食品 GMP 教育訓練	▶ 熟捻保健營養食品優良製造作業指引相關規範及注意事項	品保人員	6.5	1
食品衛生安全教育訓練	▶ 說明《GHP 食品良好衛生規範準則》中對廠區環境、設備、個人衛生等項目之實務要求，包含 6S、食安防護、HACCP、過敏原、食品防禦、添加物管理、易碎品、食安文化，及現場風險管理綜合訓練	操作人員	438	146
罐頭密封完整品管－PP、軟袋、玻璃瓶	▶ 罐頭密封原理 (PP、軟袋、玻璃瓶)、密封完整性檢查方法及密封完整性探討	品保人員	6	1
清真品保系統	▶ 清真品保之精神、清真政策、原料控管程序、生產設備控管程序、問題產品處理辦法、清真管理與稽核之說明與介紹	清真小組成員	8	2

3.2.2 客戶管理與市場推廣

漢田生技秉持「與客戶共創價值」的理念，落實四大核心經營方針－專業技術為根、品質安全為本、市場導向為軸、顧客滿意為導向，致力於建立穩健且互信的合作關係，提供從配方設計、原料挑選到製程優化的一站式服務，協助客戶打造具競爭力的保健食品產品。



面對客戶需求日益多元及產業快速變化的挑戰，本公司強調即時溝通與彈性應對，與客戶攜手拓展商機、深化市場影響力。多年來深耕於保健食品 ODM/OEM 領域，專精於軟袋保健飲品製程，服務涵蓋產業鏈上游至中游，具備高度彈性與效率的客製化開發能力。並結合獨特原料，包括奈米級珍珠粉、龜鹿濃縮粉等自有明星素材，皆基於自有研發平台，展現產品差異化優勢與創新研發實力。漢田生技持續強化與客戶的合作深度與廣度，並積極參與國內外專業展會，掌握全球消費趨勢與市場脈動，致力於提升品牌的國際能見度與認可度。



重大主題 客戶關係管理	
重大主題意義	漢田生技重視與客戶的長期夥伴關係，將產品品質、安全、創新與永續視為核心責任，透過永續管理與技術創新強化對客戶的價值承諾，與客戶共創可信且具前瞻性的合作模式
政策／承諾	秉持「誠信卓越、專業創新、永續共好」核心價值，持續優化鋁箔袋包裝與產線自動化、提升產品應用彈性與交付穩定性，同時以客戶為中心，透過誠信溝通、品質提升與資訊隱私保護，攜手合作夥伴共創永續價值、強化市場競爭力
目標	短期 ▶ 為強化顧客滿意度與合作黏著度，持續優化公司對內協作及對外客戶服務流程，提升需求回應、專案協作、品質控管與交付管理之整體效率 ▶ 因應市場及客戶對品質、法規與永續之重視，持續協助客戶開發符合國內外規範之產品，並強化產品資訊透明度與溝通品質，提升客戶信任基礎 ▶ 透過深耕既有客戶並拓展新客源，提升提案精準度與合作成功率，擴大市場接觸機會
	中長期 ▶ 運用專業研發能力、製程整合與市場洞察能力，持續開發具市場差異化的特色原料與配方，並深化 ODM 一站式服務模式，涵蓋產品開發、法規因應、品質驗證及生產規劃，提供具高度客製化之整合解決方案，強化客戶長期合作關係 ▶ 持續強化研發及專業人才培育，並積極鏈結學術機構、研究單位及外部合作資源，深化技術交流與應用發展 ▶ 將永續理念逐步融入客戶關係管理與產品服務流程，結合品質、創新與永續價值，提升品牌信任度、市場競爭力及企業長期穩健發展基礎
行動辦法	▶ 定期執行客戶滿意度調查，建立客戶回饋與因應機制 ▶ 推動業務訓練與考核制度，提升前線服務效能 ▶ 超越傳統銷售角色，提供顧問式服務，深入了解客戶產業特性與痛點，提供量身打造的產品與技術解決方案，建立長期穩定的合作夥伴關係
2025 年實際績效	▶ 持續深化既有客戶合作關係，針對近年已有合作之主要客戶，提升前 100 大客戶之續約達 85% 以上 ▶ 推動 Green ODM 新產品架構，以永續原料庫作為產品設計源頭，逐步建立自原料、物料至生產工藝皆融入 ESG 精神之產品開發模式，並實際完成 1 件產品推廣至客戶 ▶ 提升客戶來廠體驗，透過各單位職能協作，規劃並上線 1 項全公司訪廠流程優化方案，以強化整體接待品質與品牌感受
溝通管道	▶ 客戶可透過包括電話、電子郵件及官方網站提出意見或申訴，本公司將依據「客戶意見管理程序」進行調查與回應，確保客戶問題獲得妥善處理 ▶ 遇有重大合作爭議時將啟動高階協商機制，促進雙方溝通

客戶溝通與滿意度

客戶溝通與滿意度調查

為強化客戶黏著度與服務信任基礎，漢田生技依據《客戶意見管理程序》每年定期辦理客戶滿意度調查，透過制度化流程系統性蒐集客戶對產品與服務的回饋，作為持續優化的重要依據。調查執行由業務部擬定問卷，管理部負責發送與彙整，回收結果提供業務團隊分析與回應。對於個別回饋，由業務主管研擬必要因應措施，如涉及重大議題，將提報主管會議進行跨部門討論，制定改善對策，確保客戶需求即時回應與妥善處理。

項目	2023	2024	2025
分數	8.36	9.12	9.25
年度目標	8.5	8.5	8.5
是否達成	未達成	達成	達成

註:2023 年針對前 30 大客戶進行 5 分制調查,平均為 4.18(換算 10 分制為 8.36)

2025 年度客戶滿意度調查涵蓋所有當年度具交易紀錄之客戶，共發送 164 份問卷，回收率達 100%。調查內容涵蓋五大構面，包括「服務態度與溝通」、「專業能力」、「價格與報價效率」、「交期與履約品質」及「產品與物流品質」。整體平均滿意度為 9.25 分（滿分 10 分），顯示漢田生技之產品與服務深獲客戶肯定。透過本次調查，將進一步強化客戶回饋蒐集與分析機制，作為優化 ESG 策略與服務品質的重要依據，漢田生技將持續優化顧客回饋處理機制，落實「聆聽聲音、持續改善」的承諾。

行銷與新客戶開發

漢田生技透過參與國內外生技展會、保健食品展與產業論壇，強化品牌能見度與專業形象。並藉由年度新品發表與定期客戶拜訪，深化客戶黏著度並擴展合作潛力。除展會與產品共創外，亦積極推動在地素材開發與社區連結，打造兼具市場性與品牌溫度的行銷模式。



1. 積極參展

每年參與國內外大型生技展、保健食品展及產業論壇，展示最新配方成果、成功市場案例與專利袋型設計，以提升品牌能見度，拓展 ODM/OEM 潛在合作機會

2. 展前規劃

- ▶ 行銷與業務團隊依據年度策略設定參展目標與訴求
- ▶ 整合差異化產品與研發亮點，規劃展區設計與溝通內容
- ▶ 透過展前培訓工作夥伴，強化公司形象一致性，並提升整體專業服務水準

3. 展中執行

- ▶ 業務與技術人員現場蒐集潛在客戶需求與合作意向。

4. 展後追蹤

- ▶ 透過展會問卷回饋持續優化展出策略，並結合外部市場觀點，掌握公司核心競爭力與客戶關注重點，進一步強化競爭優勢與組織韌性

5. 效益評估與策略優化

- ▶ 定期彙整「展後效益評估報告」，針對展會接觸對象進行分群分析，包含新客戶與既有客戶、媒體單位、公關公司、數據與設計合作夥伴及供應鏈夥伴等，並評估各類對象之互動品質、合作潛力及後續轉換效益；相關分析結果將作為行銷資源配置、合作夥伴策略及未來展會規劃之重要依據，以持續提升展會投資效益與整體市場競爭力。

6. 具體成果示例

- ▶ 近年展會鎖定 30 至 50 位具合作潛力新客戶
- ▶ 聚焦異業通路與新興市場品牌，拓展多元合作可能
- ▶ 參與 2025 年台北生技展，累計來訪人數達 332 組，較 2022 年成長 267%。其中超過 150 組來訪者與公司於 2024 年打造之溪湖在地 ESG 產品進行打卡與拍照互動，並蒐集超過 50 位客戶之展會回饋意見，作為持續優化國內展會吸引力及強化競爭優勢之重要依據



目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄



目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

持續進修學習

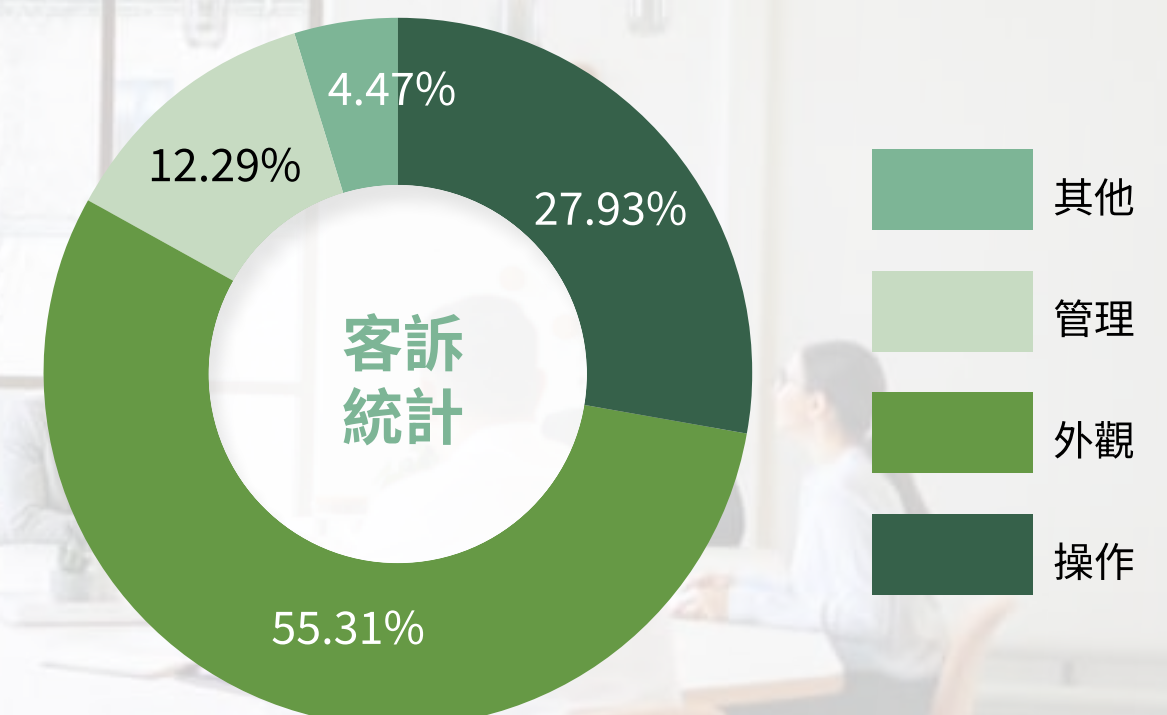
為促進知識共享與學習文化，漢田生技每週一固定召開晨間早會，由主管或出差同仁分享市場觀察、客戶需求變化、國內外產業動態及海外考察見聞，提升團隊即時掌握外部環境脈動。除市場資訊外，晨會內容亦涵蓋專案協作經驗、溝通實務技巧與重大決策背景，有助於提升部門間橫向理解與整體執行力。2025 年亦透過日本及泰國展會考察，進一步深化對國際市場趨勢與產業發展之觀察與掌握，並持續將相關洞察回饋至內部分享與決策參考。

為強化業務團隊之專業能力與服務品質，2025 年內部推動《業務專屬教育訓練》由各部門主管授課，內容涵蓋業務、研發、製造、品管與財務等核心知識，逐步建構完整的訓練制度，提升團隊應對市場變化與回應客戶需求的綜合能力。訓後亦設有追蹤與評估機制，透過定期考核、學習回饋與實務應用觀察，作為員工績效評核與職涯發展之依據。未來亦將視需求逐步擴大訓練深度與廣度，並拓展對外培訓計畫，協助上下游夥伴強化永續競爭力，培育核心人才。



客戶申訴機制與處理

漢田生技依據所訂《客戶意見管理程序》處理客戶申訴事件，由品保部門統籌調查、分析與回覆作業。當業務單位接獲客戶反映後，填寫『客戶訴願處理單』轉交品保與相關部門進行分析與改善，於兩週內完成處理並正式回覆客戶。若遇特殊情況或重大客戶申訴事件，本公司將視需要成立專案小組進行後續追蹤，並由相關部門共同辦理原因分析、改善對策擬定及執行情形確認，作為後續持續改善之依據。



目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

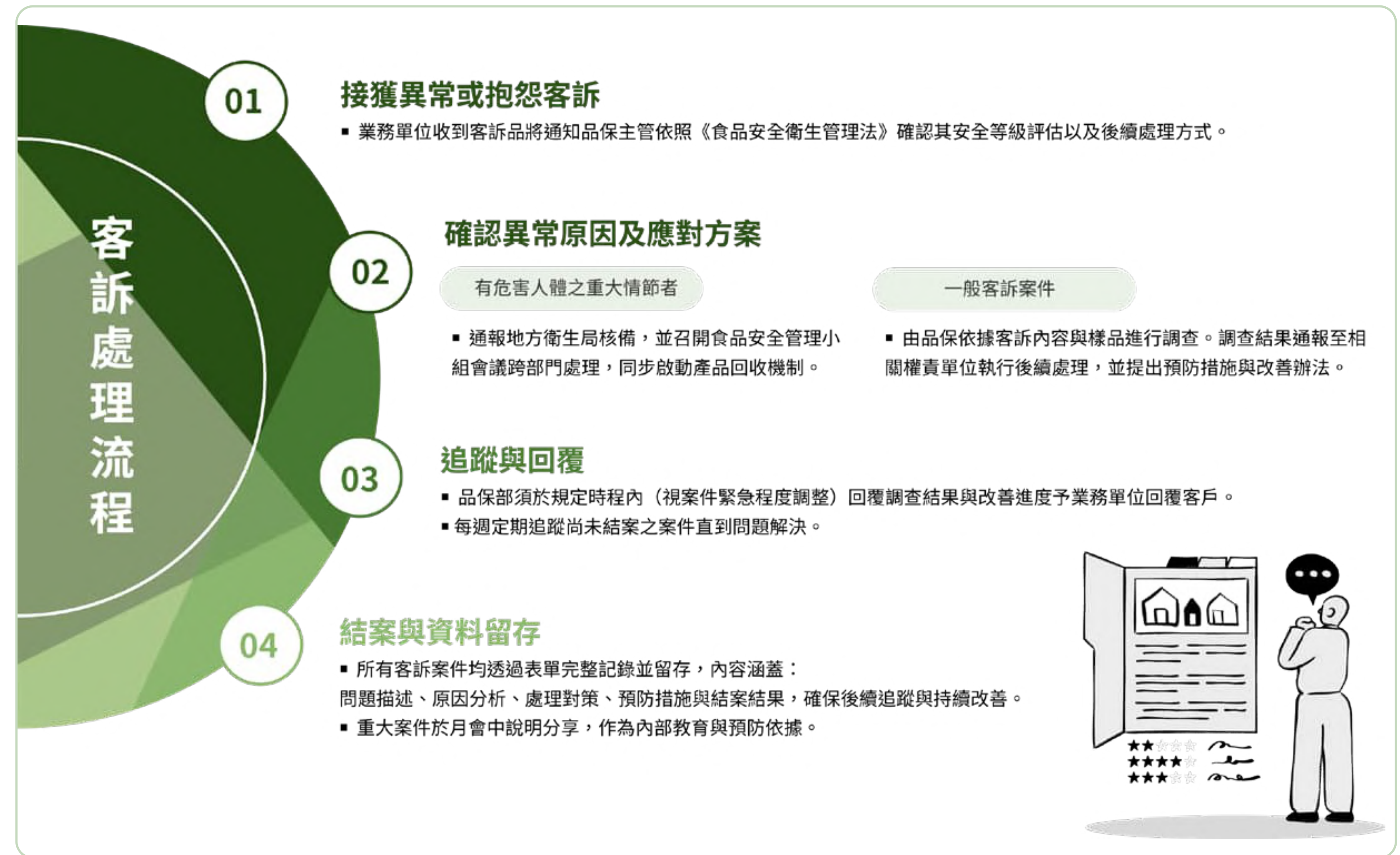
03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄



客戶隱私與資安管理

漢田生技高度重視客戶隱私與商業機密的保護，於新客戶開發流程中即導入資訊安全與保密管理機制，確保合作建立於信任、誠信與制度化保障基礎上。在初步接洽階段，即要求來訪客戶簽署保密協議（NDA），明確規範資訊使用範圍、揭露限制與責任義務。同時依據 ISO 標準制定《訪廠流程與訪客須知》，建立標準化參訪程序，明定廠區進出規範、禁止區域與注意事項。

於接待與資訊提供過程中，亦由各單位依職能分工偕同確認對外說明內容與接待

安排，確保客戶權益、合作資訊完整性及公司資訊安全性。針對產線等高敏感區域設置嚴格出入管制，明確規定「訪客不得進入產線現場」，以防範食品安全風險、商業機密洩露及其他潛在資安事件。

進入合作階段後，雙方依據合作內容，簽訂正式合約明訂在配方、規格、設計與生產各階段的保密義務及智慧財產權歸屬，強化資訊資產的保護。新員工入職時須簽署保密協議，強化對資訊與隱私保護的認知與責任意識。2025 年度漢田生技未有任何客戶資料遺失或隱私外洩之情事，展現公司在資訊安全管理及客戶信賴維護上的持續投入與成效。



3.3 永續供應鏈

漢田生技作為食品生技產業供應鏈中的關鍵一環，深知永續發展須從整體價值鏈出發。身為兼具原料開發與保健食品代工能力的廠商，本公司持續與原物料、包材及製程相關供應商建立穩定的合作夥伴關係，並朝向提升供應鏈透明度與韌性的方向努力，逐步導入符合永續理念的管理作法，打造具責任感的供應體系。

3.3.1 供應商管理

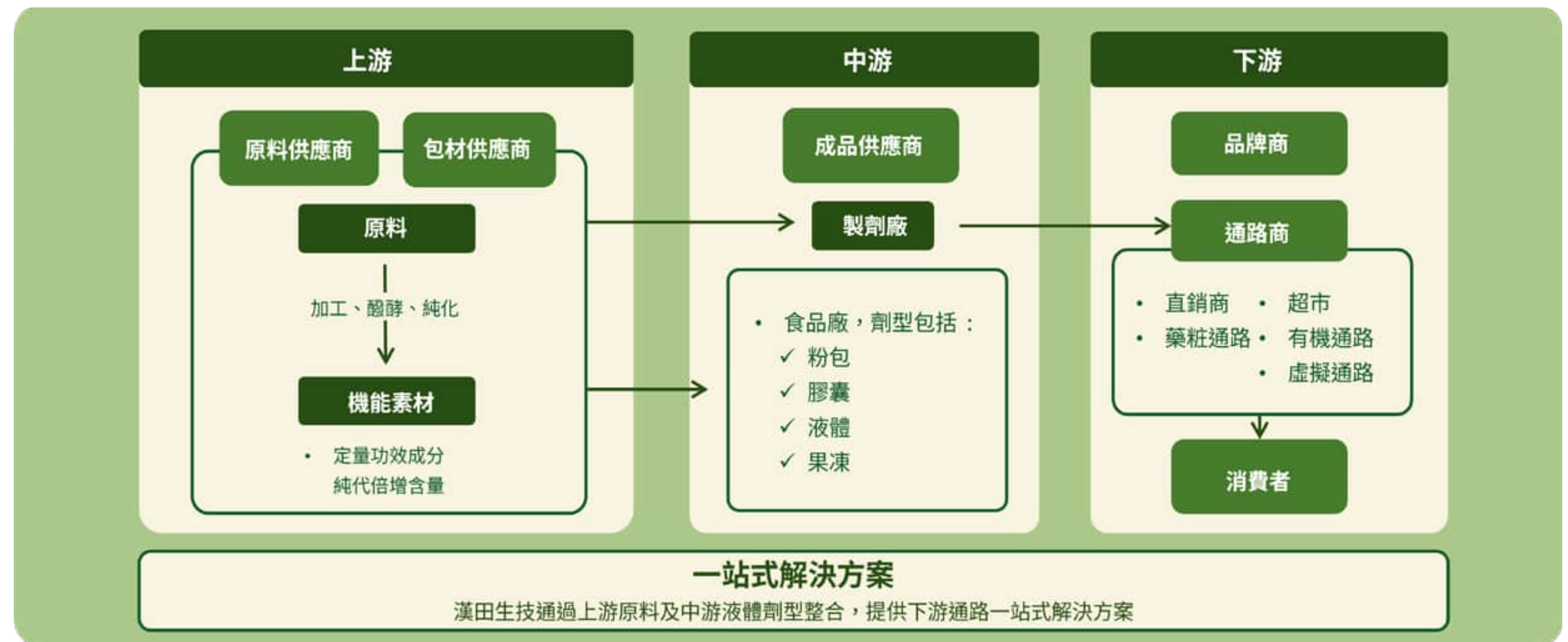
漢田生技價值鏈

食品生技產業價值鏈涵蓋上游原物料與包材供應、中游保健食品製造加工，以及

下游通路銷售與品牌推廣三大環節：

- ▲ **上游**：供應商提供來自動植物、微生物、礦物與發酵物等來源原料，包含化學品、天然萃取物、微生物菌種及細胞等。
- ▲ **中游**：專注於保健食品、膳食補充品、食品添加劑與功能性配方等之研發與製造。
- ▲ **下游**：通路商與銷售代理，負責產品銷售與品牌推廣，將產品推向消費市場。

漢田生技橫跨產業鏈上游與中游環節，專注於保健食品粉體原料開發、液劑與晶凍等劑型的充填代工業務。在原料開發方面，已成功推出奈米級珍珠粉與龜鹿濃縮粉等具差異化優勢之產品；代工服務則可依客戶需求提供客製化配方，協助將創意概念落實為具市場競爭力之商品，體現高度研發整合能力與製造彈性。



新供應商導入管理

- 漢田生技依據《採購與供應商管理程序》執行供應商評核與分級管理。
- 新供應商選擇採多元評估，優先考量：具備 ISO 22000、HACCP 等國際食品安全認證、市場評價、同業推薦及樣品評鑑結果，綜合考量品質、產能、服務、價格與配合度等面向綜合判斷。
- 研發與品保單位依產品需求提出原料規格，由採購單向廠商索取必要文件，如：

→ 成份分析報告 (COA)

→ 輸入許可證

→ 農藥殘留與重金屬檢驗報告

→ 塑化劑與溶出試驗

→ 食品添加物許可證

→ 物質安全資料表 (SDS)



- 若供應商無法提供必要文件，將重新評估其合作資格。關鍵供應商已簽署「供應商廉潔承諾書」，並納入《道德行為準則》相關條款。
- 2025 年持續推動所有供應商簽署永續承諾協議，目前簽署率為 48.57%，強化雙方對永續承諾的共識。

新進供應商評鑑	2023	2024	2025
合格	21	22	12
不合格	—	2	—
合計	21	24	12

供應商取得認證之統計

認證類型	供應商家數	占比
ISO 9001	7	5.00%
ISO 22000	22	15.71%
HACCP	17	12.14%
BRC	1	0.71%
ISO 50001	1	0.71%
ISO 14001	2	1.43%
FSSC 22000	6	4.29%
ISO 45001	1	0.71%
FSC	4	2.86%
供應商總家數	140	



既有供應商評核



一、評核原則與流程	二、訪廠與加強管理機制
▶ 評核目標：確保符合「適時、適量、適價、適質」原則 ▶ 適用對象：凡當年度有交貨紀錄之供應商，皆需至少評核一次 ▶ 評核方式：由採購單位彙整填寫《供應商評估表》，涵蓋五大構面： 1. 文件審查 2. 倉儲管理 3. 支付條件 4. 品質管控 5. 服務態度	▶ 前 20 大交易供應商：與品保主管討論安排年度訪廠行程，並依供應商風險評估結果及實際需求，安排重點供應商訪廠作業。 ▶ 品質異常累積 ≥ 2 次之供應商：納入當年度及次年度訪廠名單，強化追蹤與預防性管理
三、2025 年度執行情形	
評核結果分級： ▶ A 級（優良）：67 家 ▶ B 級（合格）：73 家 ▶ C 級（不合格）：0 家 →原則上終止合作，僅在無替代來源且經總經理核准下可保留合作彈性	▶ 評核家數：共評核 140 家供應商（全數完成） ▶ 評核方式： 1. 書面文件審查：100% 2. 實地稽核：5% ▶ 評核結果：全數合格 

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

年度供應商評核結果

稽核方式	2023	2024	2025
已稽核供應商家數	133	151	140
書面文件審查	133	151	140
現場稽核	5	7	8
不合格家數	—	2	—
改善完畢家數	—	—	—
缺失改善率 (%)	— %	— %	— %
年度交易供應商	133	151	140
稽核百分比 ^註	100%	100%	100%

- 註：
1.

稽核百分比 = 當年度已稽核供應商家數÷年度交易供應商總家數
2.

供應商家數係以前一年度有交易以及未來年度要交易進行稽核

供應鏈管理平台強化

為提升供應鏈資訊透明度與營運效率，本公司導入供應鏈協同平台以有效整合採購、備料、訂單與倉儲資訊，即時掌握供應商回覆與出貨進度。透過系統報表功能快速追蹤物料到貨狀況，同時降低人工作業錯誤率，全面提升供應鏈反應速度與溝通效率。



供應商輔導

為強化供應鏈的整體韌性與品質穩定性，漢田生技積極推動供應商輔導機制，特別針對合作之外包廠，依據產品特性與實際營運需求，提供多元且實務導向的教育訓練與現場指導，協助夥伴強化製程穩定性與品質管理能力。

教育訓練與品質管理輔導項目包含：

- ▶ 標準作業流程 (SOP) 與關鍵控制點 (CCP) 說明
- ▶ 製程穩定性強化
- ▶ 包裝規格、標示完整性講解實作
- ▶ 建立品質自主管理機制 (含來料檢驗、製程中控、成品抽驗及異常通報)

以持續提升產品交期與品質穩定度為目標，未來將評估供應商成熟度與輔導需求，滾動式調整培訓內容與頻率，深化其永續實踐能力。

永續政策管理藍圖

在供應鏈治理面向，漢田生技秉持誠信原則與企業倫理，持續推動供應商簽署《廉潔承諾書》，內容涵蓋禁止不當利益、遵循法規與誠信經營，截至 2025 年簽署率已達 88.5%。為深化供應鏈在永續發展中的參與，自 2024 年起逐步導入 ESG 議題管理，針對供應商的公司治理、環境作為與社會責任等面向進行初步盤點，並於本年度舉辦並參與「2025 供應商大會」等相關永續講座，跨出深化夥伴關係的重要一步。預計規劃於 2026 年舉辦永續採購教育訓練，提升同仁永續意識與供應鏈管理能力。未來將持續強化永續資料蒐集與內部調查機制，逐步建立具韌性與責任感的永續供應鏈體系。



3.3.2 採購與原物料管理

原物料採購

漢田生技主要原物料以濃縮果汁為主，廣泛應用於各類保健食品產品。隨著市場對機能性飲品需求持續增長，本公司亦採購多種具特定機能訴求的功效性原料。雖進貨量相對較少，卻在配方設計中扮演關鍵角色。為提升採購效率與配方精準度，本公司依原物料是否具專利權、是否為產品主成分，或僅作為調味等用途，進行分類與優先排序。整體採購策略以客戶配方需求為核心，並根據不同產品特性及市場需求，靈活調整原物料組合與採購優先順序，以確保產品兼具功能性、品質與市場競爭力。

2025 年度本公司共合作 140 家供應商，其中 85.71% 為原料供應商、14.29% 為物料供應商。2025 年度漢田生技食品原物料中，來自通過 GFSI 認可之 SQF (Safe Quality Food) 認證採購金額為 63,466 仟元，及 FSC (森林管理委員會) 認證採購金額為 198 仟元，2025 年度原物料總採購金額為 317,979 元，通過 GFSI 認可之 SQF (Safe Quality Food) 認證及 FSC (森林管理委員會) 認證之包材採購金額占原物料總採購金額比例為 20.02%。

本公司在採購政策中亦積極納入環境永續考量，綠色採購與節能設備為優先採購方向，目前公司使用之冰箱與飲水機皆具備節能省電標章，以實際行動落實採購源頭的環境責任。未來，本公司將持續透過代理商採購原物料，並在可行情況下減少非必要的長途運輸，以降低碳排放並兼顧供應效率，逐步建構低碳永續的採購體系。2025 年度重要營運據點原料採購支出來自當地供應商之比率為 91.56%。

註 1：重要營運據點定義為對營運、生產及供應鏈管理具重大影響之生產據點。

註 2：當地供應商定義為其工廠登記地與營運據點所在地在同一個國家。

供應鏈風險管理

本公司目前多數原物料透過貿易商進口，部分關鍵原料如珍珠粉所用珍珠粒亦來自海外。面對全球戰爭、疫情與貿易限制等地緣政治風險，部分原料可能遭遇供應中斷、交期延宕或成本上升等挑戰。同時氣候變遷帶來乾旱、水資源短缺及農作物減產等風險，影響供應穩定性與價格波動；砍伐森林等環境議題亦可能對企業聲譽造成潛在影響。為降低相關風險，漢田生技採取多項策略，包括：

- ▶ 與供應商保持密切溝通，及時掌握產地及供應狀況
- ▶ 設定安全庫存，並依據預估需求滾動調整採購計畫
- ▶ 多元化供應來源，避免過度依賴單一地區或供應商
- ▶ 透過合約與年度規劃，強化與供應商的合作穩定性
- ▶ 逐步導入環境及品質相關認證，提升供應鏈透明度與永續性



目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

地區	全體供應商家數
台灣	131
中國大陸	6
亞太地區	3
總計	140

2025	原料採購	物料採購
台灣	91.56%	99.98%
日本	8.37%	— %
其他	0.07%	0.02%
合計	100.00%	100.00%

原物料採購量

單位：公斤

非再生物料	
粉體原料	272,269.9
液體原料	438,961.8
龜板 / 鹿角	18,636.0

永續包裝進化中：從材質選擇開始的綠色革命

漢田生技在環境永續的前提下，積極推動包材選用優化與減量行動，以降低產品生命週期對環境的影響：

紙箱

除 100% 採用再生紙漿外，並就紙箱輕量化與厚度調整等方向與供應商討論，期望在不影響產品保護功能的前提下，降低資源消耗並提升環保效益。目前部分紙箱已完成材質優化，後續將持續追蹤使用效益與可行性。

成品包裝

部分已採用可回收的 POF (Polyolefin) 模包裝，具良好收縮性與透明度，可進入一般塑膠回收系統，降低焚化與掩埋率，提升資源再利用效率。

彩盒

彩盒為可回收材質，全面採用環保油墨印刷，降低對環境的潛在影響。公司亦逐步推動 FSC 認證紙材，並視產品屬性與市場接受度持續擴大應用範圍。2024 年在溪湖推動的「在地食材公益專案」中，已率先採用 FSC 材質，落實永續包裝理念與實踐社會責任；2025 年公司持續深化推廣相關作法，並獲得客戶正面回應，已有客戶陸續跟進採用 FSC 材質，共同推動永續包裝發展。

儲料桶

果汁原料採用塑膠桶包裝，並與供應商合作推行回桶制度，經清洗與消毒後重複使用，有效降低一次性容器使用量，延長包裝壽命週期及環境負擔。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

單位：公噸 (t)，百分比 (%)

項目	2025
購買之包裝總重量	306.2
由再循環製成之包裝重量	—
由再生材料製成之包裝重量〔紙箱〕	99.07
可再循環、可重複使用或可堆肥之包裝重量 (彩盒)	93.46
使用之包裝總重量	306.2
再循環百分比	— %
再生材料百分比	32.35%
可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比	30.52%
非再生材料	
鋁卷	113.60

包材管理流程

- 趨勢觀察與需求評估
- ▶

持續關注國內外減塑／減紙政策、綠色包裝趨勢，如 FSC 認證、環保油墨、減重設計
- ▶

彙整客戶包材規範與市場對永續包裝的期待
- ▶

收集利害關係人（客戶／消費者）對環保包材的回饋與偏好
- 包材選用原則訂定
- ▶

依據產品特性、功能需求、永續承諾，設定選材原則
- ▶

優先考慮具可回收性、可再利用性、低環境衝擊之材質
- 供應商合作技術開發
- ▶

主動向既有供應商提出減塑、減鋁、減厚與回收材質應用建議
- ▶

協同技術開發：如單一材質替代、環保油墨印刷、FSC 認證紙材應用
- 測試與驗證
- ▶

材料收發或現場不符規範之材料須標示、隔離與控管，避免誤用或污染
- 效益追蹤與持續改善
- ▶

持續追蹤使用後之環境效益（如材質減量、可回收性提升）
- ▶

彙整客戶與市場反饋，作為未來優化依據
- ▶

評估未導入項目之可行性，滾動式調整包材策略

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

CHAPTER 04

永續環境

4.1 氣候策略 86

4.2 環境友善管理 100

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

→ 2025 年擴大盤查範圍，納入範疇三

4.1. 氣候策略

世界經濟論壇發佈的《2025 年全球風險報告》反映過去一年全球衝突持續升級、極端氣候災害頻繁發生及社會與政治對立日益加劇，從長遠的分析來看，極端天氣事件、生物多樣性喪失及生態系統退化等環境風險，仍是未來十年最具威脅性的風險來源。

作為台灣領導保健食品代工大廠，漢田生技深刻理解氣候變遷對營運及供應鏈帶來的挑戰，參考國際金融穩定委員會 (FSB)「氣候相關財務資訊揭露建議書 (TCFD)」，將治理 (Governance)、策略 (Strategy)、風險管理 (Risk Management) 及指標與目標 (Metrics & Targets) 融入管理體系，以確保漢田生技營運的透明度與應變能力。

透過系統性的風險評估與溫室氣體盤查機制，漢田生技致力於降低營運對環境的影響，並積極推動低碳轉型與永續發展，攜手客戶與供應鏈夥伴，共同落實環境正義，邁向更具韌性的永續未來，為全球生態保護與世代永續貢獻力量。

TCFD 治理及運作架構 - 氣候核心架構

漢田生技為因應氣候變遷、政府政策及市場的快速變化，不定期召集各部門高階主管，辨識重大氣候風險與機會，並進一步評估各營運據點所面臨之實體風險及轉型風險。

本公司也積極掌握氣候變遷所帶來的機會，例如：能源效益提升、增強循環用水

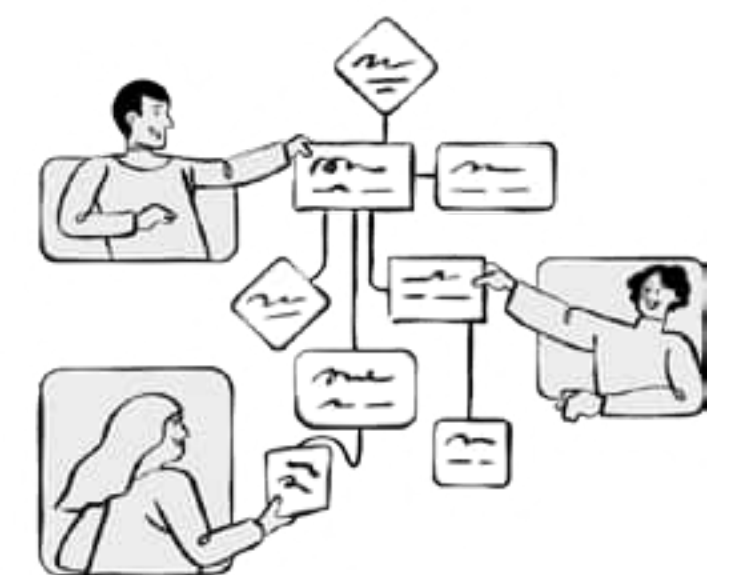
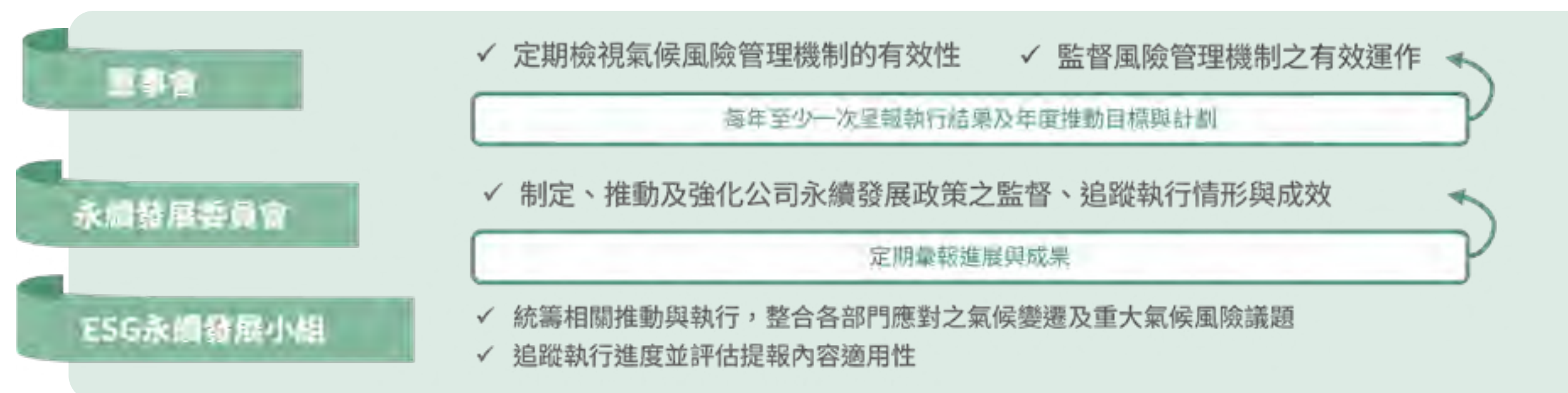
效率與強化在面對供應鏈氣候風險時的韌性等，將氣候因子納入整體營運策略，提升漢田生技之競爭力。

治理：組織於氣候相關風險與機會之監督及治理

漢田生技以董事會為風險管理之最高決策單位，負責監督與制定氣候相關風險與機會之應對策略與長期發展方向，並負有最終責任。董事會透過定期檢視氣候風險管理機制的有效性，充分掌握風險狀況，確保資源的適當配置，以因應氣候挑戰與機會。

本公司於董事會轄下成立「永續發展委員會」，由董事會決議委任成員，其資格應具備企業永續專業知識與能力，且至少由一名董事參與督導，除以董事會作為最高決策單位外，為強化氣候議題治理，公司另於董事長轄下設置「ESG 永續發展小組」，負責永續議題之辨識與管理，並統籌相關推動與執行，整合各部門提報內容的適用性後，持續追蹤執行進度，將其納入公司整體風險管理流程，確保氣候目標有效落實與持續優化。此外，ESG 永續發展小組定期向「永續發展委員會」彙報進展與成果，每年至少一次呈報董事會執行成果及年度推動目標與計畫，藉由完善的永續治理架構提升整體管理效能。

本公司並設有風險管理小組，由稽核室及各部門協理級以上主管，包含協理、副總及總經理組成，以強化整體風險治理與監督機制。稽核室負責評估重要風險管理機制之有效性，確保風險應對措施得以落實並適時提出改善建議；各單位主管負有第一線風險管理責任，透過分析及監控所轄單位的風險情形，確保應對機制與程序能有效執行。



策略：辨識實際與潛在氣候風險與機會，以及對財務之影響

本公司辨認可能影響未來營運之氣候相關風險與機會時，係透過 GRI、SASB 及 TCFD 架構所建立之管理與揭露基礎為核心，評估相關主題之適用性與重要性，並綜合考量本公司產業特性、營運模式與實務狀況後，判斷與本公司高度相關之氣候揭露主題，以支持後續之管理規劃與策略制定。

本公司運用情境分析技術協助氣候相關風險與機會之辨認，以及強化氣候相關風險評估作業。主要參考國外科學報告與國內政策報告，分別採用中排放量情境 (SSP2-4.5) 與 2050 年淨零排放情境 (NZE) 評估哪些氣候相關風險與機會可能對本公司展望有較大程度之財務影響，詳細情境說明如下表所示：

實體氣候情境

本公司考量可能有哪些實體影響、實體風險的後果嚴重程度，以及可能發生的時間、地點及對象等因素後，採用 IPCC 第六次評估報告中的中等溫室氣體排放情境 (SSP2-4.5) 用於實體氣候情境分析，簡述如下：

中排放量情境 (SSP2-4.5)

於此情境下，西元 2100 年有一半以上機率產生 3°C 以內的升溫；西元 2050 年溫室氣體排放粗估將與目前持平，爾後溫室氣體排放逐步降低。



轉型氣候情境

本公司考量我國國家發展委員會「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」之管制方向以及自身「碳中和」之策略性目標，採用 2050 年淨零排放情境 (NZE) 用於轉型情境分析，簡述如下：

2050 年淨零排放情境 (NZE)

該情境為全球能源業描繪一條在 2050 年達成淨零排放的路徑。於此情境下，能源業不依賴源自外部之排放減量以達成淨零排放目標，並有一半以上機率在 2100 年將全球平均升溫控制在 1.5°C 以內。淨零排放情境 (NZE) 符合巴黎協定將全球溫度在本世紀末控制在 1.5°C 升幅以內之目標。

風險管理：氣候風險之辨識、評估及管理流程

漢田生技為強化氣候相關風險與機會之管理制度，已建立應對機制以降低衝擊，將整體評估與管理流程分為四個階段，包含辨認、評估、排序及監控與改善流程。各階段執行流程如下：

辨認

檢視過去事件與目前情況、考量未來預測及參考國內外永續發展趨勢與相關產業動態，辨認個體及價值鏈上下游之氣候相關風險與機會，研討各議題對公司衝擊的範圍與程度。本公司運用上述情境模擬進行情境分析後，考量其結果進一步辨認在前一階段未辨認出之氣候相關風險與機會，例如：根據 IPCC 情境下之情境分析結果辨認本公司在營運地區可能面臨之極端天氣事件等實體風險。

評估

參考 TCFD 框架，本公司於評估氣候相關風險與機會時，由各相關部門依其營運性質，綜合考量風險與機會之「發生可能性」及「衝擊程度」，評估內容包含最可能發生之氣候情境及該等風險或機會對本公司於短期、中期與長期之營運與財務表現所可能造成之影響。

本年所揭露之氣候風險與機會辨識係以本公司位於台灣營運據點為評估範圍，並依其營運特性進行情境分析與影響評估，依據評估分數進行重大性排序，以鑑別對本公司具重大影響之氣候相關風險與機會，並鑑別其可能帶來之潛在營運與財務衝擊，作為後續管理與因應策略規劃之依據。

排序

本公司對所辨認之氣候相關風險與機會根據其「發生可能性」（X 軸）與「影響程度」（Y 軸）分別以三分制作為評估依據：

其中「發生可能性」分為：1 分（5 年後可能會發生）、2 分（3~5 年內可能會發生）以及 3 分（3 年內可能會發生）；「影響程度」則以 2024 年稅前淨利 1% - 5% 作為重大門檻，並以 5 分（含）列為重大風險 / 機會揭露相關預防措施，評估相關氣候風險與機會為公司帶來的潛在營運與財務影響。

依上述評估結果進行排序，繪製氣候相關風險與機會矩陣圖，本年度共辨識出 4 項重大實體風險、3 項重大轉型風險，以及 5 項重大機會議題（詳見本章節「氣候變遷風險矩陣」及「氣候變遷機會矩陣」），並根據辨識結果規劃相應之管理與因應措施。



目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

風險 / 機會類型			可能影響之時間區間		
			短期	中期	長期
實體 風險	R1	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	◎		
	R2	極端天氣事件下的高溫風險	◎	◎	
	R3	降雨變化導致乾旱與水資源短缺	◎	◎	
	R4	極端氣候對供應鏈穩定性的影響	◎		
轉型 風險	R5	低碳智慧製造與設備投資	◎		
	R6	食品安全與綠色包裝合規要求提升	◎		
	R7	因應永續法規而導致的能源價格波動	◎		
機會	O1	能源效益提升	◎		
	O2	高能效設備	◎		
	O3	識別供應鏈氣候風險及韌性	◎	◎	
	O4	高效率生產流程優化		◎	
	O5	符合國際永續趨勢以開發新市場		◎	

監控與改善流程

由 ESG 永續發展小組彙整各部門所辨識之重大氣候風險及機會評估結果，定期提報永續發展委員會。委員會根據公司整體重大氣候風險與機會，負責制定與強化公司永續發展政策，以及追蹤執行情形與成效，並每年至少一次向董事會進行呈報，確保董事會能即時掌握重大氣候議題，據以分配資源有效推動公司永續策略之發展。

指標與目標：氣候相關風險與機會之重要指標與目標評估

漢田生技透過優化基礎設施營運效率，落實「生產效率極大化、環境衝擊極小化」之目標。針對核心能耗設備，導入精確的管控措施，以降低營運成本並緩解氣候變遷風險。

本公司推動以下重點措施：

- ▶ **熱能轉型與減量**：積極推動減少天然氣能源使用之節能方案，透過製程餘熱回收或設備升級，降低對化石燃料的依賴。
- ▶ **空調系統效能優化**：透過嚴格控制水質及優化冷卻水系統，有效降低空調及冷卻相關設備之運轉負荷，減少電力能源消耗並延長設備使用壽命。
- ▶ **數據監測與盤查**：2025 年起將天然氣及電力節能成效納入範疇一與範疇二之減量指標，並擴大盤查範圍至範疇三價值鏈間接排放，包含採購原料、物流運輸及廢棄物處理等面向，以完整追蹤能源轉型效益，掌握完整的氣候風險策略。

漢田生技依以上執行內容，具體規劃出實施步驟，期望透過分階段措施逐步降低溫室氣體排放，達成淨零排放之目標。

項目	內容	實施步驟
能源管理－製程改造	▶ 提高設備平衡電壓運轉效率及瓦斯能源節能措施，減少能源消耗，從而降低碳排放並減少成本支出以符合政府與市場對能源使用的要求，且提升漢田生技社會責任形象。	▶ 透過第三方機構進行碳盤查與評估能源使用情形，提升數據蒐集與分析的準確性，全面掌握現行能源使用狀況，為後續減碳措施奠定基礎。 ▶ 分階段逐步實施技術改造和設備更新，以降低碳排放。
	▶ 推動天然氣節能措施並加強水質管理以提升空調相關設備的運轉效率，減少能源消耗並有效控制營運成本。	▶ 蒸氣於管路傳送過程中易產生高溫冷凝水，規劃將冷凝水回收並回送鍋爐系統進行二次利用，以降低鍋爐補水量及天然氣燃料消耗，達成節能與節水之效益。 ▶ 評估原水水質改善方案並導入適當投藥機制，以降低空調及相關設備結垢風險，減輕設備負荷並維持其運轉效率。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

項目	內容	實施步驟
資源管理	▶ 本公司將優化資源管理，推動節能和水資源管理計畫，實施循環經濟模式。 ▶ 即時掌握能源使用狀況，提升管理效率，以作為節能改善的重要數據基礎。 ▶ 降低電費支出並減少產線斷電風險之效益。	▶ 制定節能和節水目標，推動資源再利用。 ▶ 編列預算控制，優化資源分配，強化營運成效。 ▶ 預計導入 EMS 能源監控系統，即時監測各項用能數據，全面掌握用電狀況與能耗結構，以作為能源管理與異常分析依據。 ▶ 評估建置儲能系統，利用離峰時段較低電價儲存電能，於尖峰用電時段釋放使用，以降低整體用電費用，並可作為備援電力，減少產線因突發斷電所衍生之營運風險，提升供電穩定性。
太陽能板建置	▶ 安裝太陽能板有助於提升空間利用率，減少屋頂漏水與老化問題，並在限電或停電時可發揮最大效能，有效降低停工風險，提升綠色能源使用率及降低未來碳費成本。	▶ 預計於 2026 年啟用太陽能發電設備。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

氣候風險相關衝擊與因應

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
R1 實體 風險	立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	全球氣候變遷使颱風與洪水等極端天氣事件的頻率與強度不斷增加，對本公司營運構成實質風險，包含生產中斷、設備受損或淹水停電，進而造成庫存報廢，且產線需復原時間，可能造成訂單交付期程延宕使營收減少。 本公司的評估場域包含辦公室與廠區類型，惡劣天氣亦影響員工通勤與安全降低整體工作效率，需強化安全保障與應變措施。 此外，極端天氣可能造成原料短缺與物流延誤，影響供應鏈穩定與客戶滿意度，並改變市場需求與消費行為，使企業須調整策略以維持競爭力與永續發展。	營運成本增加： ▶ 因極端氣候事件導致淹水與停電等因素，造成產線中斷及設備受損，增加維修與汰換設備支出。 ▶ 防災應變、人力調度、緊急採購與庫存調整，可能推升短期營業費用。 ▶ 若因停班導致出勤不足將影響生產效率；若進一步發生職災，亦可能增加補償支出與保險成本，影響整體營運穩定性。	▶ 要求管理單位明確管理責任，將極端氣候及天然災害納入營運風險評估，建立緊急應變計畫並定期辦理防災演練與員工安全教育訓練，提升災害應變能力。 ➤ 資本支出增加：建置雲端備份系統，預估每年增加 100 仟元支出，確保關鍵資訊與營運資料安全。 ➤ 營運成本增加：辦理安全教育訓練與防災演練，以及投保團體與職災保險，降低災害停工及職災賠償風險。 ▶ 強化廠區及關鍵設施的保護與運作能力，完善緊急電力備援措施，以提升資產韌性與災害應變能力。 ➤ 營運成本增加：進行防水、防潮及排水工程改善，添置不斷電系統及備用電力設備。 ▶ 建立替代原料與多元供應商策略，透過例行產銷會議與數據分析調整生產與庫存，維持供應鏈彈性。 ➤ 營運成本增加：投入新供應商稽核與跨區物流協調，導致採購行政費用與物流成本上升。 ➤ 資本 / 研發支出增加：開發替代原料與客製化產品，短期增加研發費用與倉儲成本。 ▶ 規劃缺工應變措施與遠距工作機制，確保極端天氣下的員工安全與營運持續性。 ▶ 及時與客戶溝通災害影響情形，提供彈性交期及客製化解決方案，以維持合作信任與服務品質。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
R2 實體 風險	長期性	極端天氣事件下的高溫風險	極端高溫頻繁發生，導致設備過熱與故障情形增加，影響生產穩定性，長期高溫加速設備老化，提升維護與更換成本。◦設備負荷加重，恐引發供電不穩，影響產能與交期。	資本支出增加： ▶ 長期高溫加速設備老化，可能提高維修頻率或提前汰換設備，增加資本支出。 營運成本增加： ▶ 高溫影響產品存放穩定性，導致部分原料變質或硬化，造成存貨報廢與重新購料的需求，增加營運成本。	▶ 透過設備監控與定期維護、提升冷卻與供電備援能力、調整生產排程以及加強原物料與庫存管理，降低高溫對生產與庫存的影響。
			降溫及冷藏設備高負荷加重，不僅增加能源消耗，電力中斷恐致冷鏈失效與庫存損失，並影響原物料品質與供應穩定。	營運收入減少： ▶ 高溫可能導致冷卻與降溫所需的能源消耗增加，進而影響產能，導致營業收入下降。	✎ 資本支出增加：安裝監控設備、升級冷卻設施及增設備援裝置，以加強原物料庫存管理。
R3 實體 風險	長期性	降雨變化導致乾旱與水資源短缺	氣候變遷加劇使降雨模式改變，乾旱與水資源短缺頻繁發生，對企業營運構成重大威脅。	營運收入減少： ▶ 乾旱與水資源短缺可能導致產能下降、停產或排程延誤，進而影響營業收入。	▶ 透過水資源監測與節水措施，提升設備與管線效率。將 RO 逆滲透系統產生之廢水用於鍋爐軟水及日常清潔，降低乾旱與水資源短缺對營運的影響，並減少用水浪費。
			對於仰賴水資源的產業而言，停水或供水不穩恐致產能受限、排程延誤與停產等情形，影響訂單交付及違約風險上升。	營運成本增加： ▶ 為因應水資源短缺，公司需投入用水替代方案或備用水源；若未能及時應對，可能面臨違約與罰款風險。	✎ 資本支出增加：預計投入新臺幣 1,700 仟元建置冰水機及 RO 逆滲透系統。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
R4 實體 風險	長期性	極端氣候對 供應鏈穩定 性的影響	極端氣候事件對供應鏈穩定性形成挑戰，可能導致政府調整出口文件或原物料管理需求，企業需及時因應相關變動。 森林大火、暴雪等極端天氣亦可能干擾供應鏈運作，造成原物料供應中斷或成本上升；其中農產品相關產業更易受影響，面臨原料短缺與供應商斷鏈的風險。	營運成本增加： ▶ 原料產地受氣候災害影響，導致供應量下降或交期不穩，造成供應鏈中斷，企業需尋找替代供應商，亦可能面臨較高的取得與採購成本。 ▶ 極端氣候可能影響產品運輸和儲存條件，間接影響產品品質，如粉體水分含量變化或運輸過程中質量波動等問題，增加複驗及營運成本。 營運收入減少： ▶ 交期延遲或品質不穩，可能降低客戶滿意度，進而影響長期合作與訂單穩定性，導致營收下滑。	▶ 定期舉辦教育訓練與研討會，強化員工及管理階層對極端氣候下供應鏈風險的辨識與應變能力。 ▶ 提高安全庫存量，確保在極端氣候情況下維持穩定供應，降低生產中斷風險。 ▶ 持續追蹤進出口與原料管理法規變化，並加強原料規格與品質標準管理，避免因替代原料導致品質偏差。 ▶ 建立關鍵原料供應風險分級管理，優先監控高風險產地或氣候敏感原料，並與供應商協商災害期間之應變與交付計畫。 ▶ 與採購部門協同評估供應異常時之生產調整與品質風險。 ▼ 營運成本增加： 1. 投入供應商評鑑、原物料檢驗及品質管理人力，使管理與行政作業量增加，營運成本上升。 2. 定期舉辦教育訓練預估每年支出 1,000 仟元。 3. 提高安全庫存量增加備貨，預估每年支出場地租金 200 仟元。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
R5 轉型 風險	技術	低 碳 智 慧 製 造 與 設 備 投 資	隨著低碳製造需求增長，智慧製造系統逐漸成為產業轉型關鍵，若未能導入自動化生產管理系統將影響生產效率和企業競爭力。	營運成本增加： ► 引進新技術或設備可能面臨效率與品質風險，若整合不順，將影響生產效率與產品品質，並增加測試與驗證成本，進一步增加短期支出。 ► 推動低碳智慧製造需大量投入培訓資源並招聘專業技術人才，增加薪資與訓練成本。 ► 面對法規、客戶或供應鏈低碳要求時，需承擔較高之管理成本，增加中長期財務負擔。 營運收入減少： ► 未能投入低碳智慧製造的市場，降低企業在市場及客戶端之競爭力，進而影響營收表現。	► 評估導入 IoT 機聯網、半自動化設備及低碳製程，推動生產數位化與資訊整合；分階段汰換高耗能設備，提升能源效率，逐步將傳統製程轉為半自動化，最終邁向全自動化生產。 ➤ 資本支出增加：預計投入新臺幣 300 萬元以上於中期改善計劃，範圍涵蓋水、電及瓦斯等資源基礎設施。 ► 規劃員工專業培訓計畫，聚焦 ISO 14064-1 及 ISO 14067 等永續標準，確保員工掌握並應用新技術，推動低碳製造順利實施。 ➤ 營運成本下降：透過教育訓練提升生產效率，以降低人力支出，進而優化成本結構。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
R6 轉型 風險	政策和 法規	食 品 安 全 與 綠 色 包 裝 合 規 要 求 提 升	隨著全球消費者對食品安全與環境永續意識的提升，各國政府與國際組織亦陸續強化相關法規，如加速限制一次性塑膠的使用，推動可回收與可生物分解包裝，要求企業提高食品安全標準並推動綠色包裝，使企業需採用環保材料，以符合更嚴格的包材法規與市場期待。	營運成本增加： ▶ 環保及可回收材料單價通常較傳統包材高，增加包裝與採購成本。 ▶ 若未能符合法規要求，可能面臨產品下架或通路限制，並增加合規管理與罰款成本。 營運收入減少： ▶ 未能及時導入綠色包裝或食品追溯機制，可能降低客戶與國際市場採購意願，影響訂單機會與市場占有率。	▶ 進行產品與包裝升級，以提升環保標準並降低對環境的負擔，同時與多家第三方檢測機構合作，確保包裝材料與產品在食品安全及環保方面符合國際標準。 ▶ 營運成本增加：預估每年投入 3,000 仟元進行食品安全檢驗。 ▶ 根據不同市場需求，提供客製化解決方案，確保能在競爭中脫穎而出，並符合綠色包裝要求。
			法規亦逐步加強對食品添加物、農藥殘留、微生物污染的監管及完善食品追溯機制。	營運成本增加： ▶ 受國際能源價格波動影響，能源費用上升，推升單位產品製造成本，進而影響毛利結構，使成本面臨更大波動風險。 營運收入減少： ▶ 若因能源成本上漲及價格波動而調整產品定價，可能因客戶對價格敏感導致需求下降，進而影響營收。	▶ 規劃 2026 年於廠區建置太陽能發電系統，以提升綠色能源占比。 ▶ 導入新型殺菌設備並優化產品殺菌製程，減少傳統能源使用量。 ▶ 營運成本增加：進行高效及低耗能生產線更新，從源頭降低能源成本。 ▶ 增加合規成本與教育訓練費用，降低未來罰款與政策衝擊風險。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

氣候相關機會與因應

構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
01 能源 來源	能源效益提升	面對全球氣候變遷，漢田生技積極提升能源效益並導入再生能源，以實現節能減碳目標。	營運成本減少： ▶ 建置太陽能發電系統，提高再生能源使用比例，降低對外購電力之依賴及降低能源支出，對營業毛利產生正面效益。	 ▶ 配合公司能源管理政策，導入太陽能發電設備，提升再生能源使用比率，並定期檢視能源使用狀況，持續尋求節能改善。 ➤ 營運成本增加：安裝太陽能板，預估支出 10,000 仟元 ▶ 導入製程節水方案，提升水資源回收與再利用效率，降低整體用水量。 ➤ 營運成本增加：啟動滅菌釜廢水回收計畫，預估支出 2,600 仟元
		透過太陽能發電減少對化石燃料的依賴降低碳排放，並優化製程以降低能源消耗及推行節水措施，如採用高效節水設備和優化用水管理，降低水資源短缺風險。		
02 資源 效率	高能效設備	在全球永續發展趨勢下，應積極導入高能效設備，不僅顯著提升能源效率並減少設備維護與停機風險，確保產品品質穩定，降低不良率與客訴風險。	營運成本減少： ▶ 導入高能效設備，降低用電量與整體能源消耗，可有效減少電費支出，緩解電價調整對營運成本之影響。 ▶ 生產穩定能減少因品質問題而引發的客戶投訴，降低客訴處理成本。	 ▶ 於設備採購規範中納入能源效率與用電量評估指標，優選選用高能效及低耗能設備，以降低營運用電需求。 ➤ 資本支出增加： 1. 短期因採購高能效設備而增加資本支出。 2. 預計投入機聯網系統建置，約 3,000 仟元。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
03 韌性	強化供應鏈氣候風險及韌性	建構完善的氣候風險管理框架，推動氣候風險識別流程，將氣候風險納入日常風險管理，及早識別企業與供應鏈可能面臨的極端天氣與氣候政策變遷風險，並採取預防性措施，降低潛在損失。 透過加強供應鏈管理，推動供應商多元化機制，提升產品品質穩定性。	營運成本減少： ▶ 提前識別供應鏈中受氣候風險影響的環節，預防供應鏈中斷、原材料短缺與生產停滯等問題，降低因應變措施不足造成的財務損失，減少相關保險與風險管理成本。 ▶ 預防淹水與颶風等災害對基礎設施、設備與庫存的影響，降低非預期資本損失。	▶ 投保自然災害保險，確保遭遇極端天氣事件時獲得經濟補償，以降低財務風險。 ▶ 實施供應鏈多元化策略，避免過度依賴單一供應商或地區，降低缺貨、品質問題及市場壟斷所造成之潛在財務損失。 ▶ 與關鍵供應商建立長期合作夥伴關係，提升供應鏈的永續韌性並強化氣候風險管理能力。 ▶ 預計導入 FSSC 管理系統，以強化對關鍵原物料及高風險供應商的品質監控與評鑑，提升整體管理效能。 ➤ 營運成本增加：增加風險評估、供應商評鑑及品質管理人力與行政成本。
04 資源效率	高效率生產流程優化	在全球對環境永續日益重視的趨勢下，應積極提升精實管理與運輸效率，提升資源效率不僅減少不必要的能源消耗，還能顯著提高產能滿足市場需求，強化競爭力與營運穩定性。	營運成本減少： ▶ 優化生產流程與提升製程品質，降低生產過程中不良率與重工耗損，以減少原物料浪費及製造成本。 營運收入增加： ▶ 藉由標準化作業與精實管理，提高產線穩定性與整體產能，以縮短產品交期與提升接單彈性，有助於營收規模成長。	▶ 導入高效率設備如 IoT 機聯網系統及輔助型機械手臂，結合資源監控機制與人員訓練，提升生產效率、製程品質與整體產能表現。 ➤ 營運成本增加：導入高效率設備，短期將增加資本支出與改善成本。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
05 市場	符合國際永續趨勢以開發新市場	隨著消費者對環保和永續發展的關注增加，企業應積極開發符合需求的產品與服務，開拓新興市場機會。 提升永續績效並強化品牌形象，透過參與 ESG 外部評比或取得永續相關認證，提高公司永續作為曝光度，進一步吸引更多潛在客戶。	營運成本減少： ► 建立綠色供應鏈與低碳轉型供應商合作，藉由共享技術創新和減碳成果，進而降低原材料和生產成本。 ► 選擇符合政府補助標準的低碳材料或技術，有助於公司獲得稅收減免或資金支持，從而降低運營成本。 營運收入增加： ► 參與永續發展並掌握國際趨勢有助於提升公司形象，吸引消費者關注並選擇環保產品促進營收成長。	► 參與 ESG 評比與申請相關認證，提升企業知名度與競爭優勢，吸引重視永續發展的客戶與合作夥伴，擴大市場機會並帶動營收成長。 ► 提升永續績效並透明揭露相關行動與成果，以增強投資者信任與建立企業良好形象。 ▼ 營運成本增加：第三方查證機構盤輔導及驗證費用 260 仟元。 ► 引入可持續原物料降低生產碳排放，並為產品申請碳足跡標籤，確保產品符合國際環保標準，提升市場認可度及綠色競爭優勢。

4.2. 環境友善管理

面對氣候變遷與能源資源有限之挑戰，漢田生技持續推動節能減碳、資源管理及污染防治等措施，並以量化數據管理作為績效追蹤與改善基礎。鑑於製程對天然氣具高度依賴性，能源管理為漢田生技環境管理之重點項目。2025 年透過製程優化及調整設備運轉模式，提升天然氣使用效率，降低能源耗用，另藉由能源使用數據蒐集與分析，持續追蹤產量與天然氣使用量之關聯，作為評估能源效率與製程改善之依據。未來將透過定期檢討與精進管理模式，提升能源使用效率及營運韌性。

- 1 定期評估氣候風險與機會對營運與財務可能產生的影響
- 2 全面盤點廠區設施與水資源使用狀況，並擬定對應方案：
 - 強化天然氣供應中斷與價格波動風險管理機制
 - 優化高耗能設備運轉模式與鍋爐燃燒效率
 - 評估增設天然氣洩漏自動遮斷機制，強化洩漏預警及災害防範機制
 - 落實製程熱能回收再利用，降低天然氣消耗與碳排放



4.2.1 能源與溫室氣體管理

漢田生技持續關注能源使用所衍生之溫室氣體排放議題，延續既有節能減碳策略，透過系統管理與製程優化，提升能源使用效率並降低營運對環境之影響。

在能源管理方面，導入製程餘熱回收機制，將可再利用之熱能應用於相關能源需求。同時持續推進太陽能板建置計畫，依既定時程執行評估與導入作業，逐步提升再生能源使用比例，降低對外部能源之依賴，穩健推動低碳轉型與永續發展。

公司持續推動各項節能措施，包含天然氣使用效率提升、製程參數調整、冷卻系統效率提升，以及節水與 RO 濃縮水回收再利用等措施，降低整體能源與資源耗用。



目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

能源管理組織

為強化能源管理與溫室氣體減量，透過數據蒐集與分析，掌握能源使用作為改善依據。各部門依據職責負責廠區內用水、用電及燃氣等主要能源之日常監控與管理，永續發展小組則為跨部門的統籌單位，負責規劃與執行公司整體 ESG 目標，涵蓋能源管理與溫室氣體減量等重點議題。未來，公司將建立完善的機制，向管理階層呈報能源使用情形與減碳成果，以落實企業永續發展目標。

辦公室永續作為

漢田生技持續推動綠色辦公措施，透過完善的節能管理制度與員工宣導，提升整體環保意識並落實於日常營運中。藉由推動電子化作業流程，有效降低紙張使用量，提升行政作業效率與資源運用效益。同時落實綠色採購原則，優先選用具節能或環保標章之設備與辦公用品，並評估導入高效節能設備之可行性，以降低能源消耗與環境負荷。

永續產品標章／標籤類型	採購項目	採購金額 (元)
一級能源省電標籤	三洋冰箱	5,810
FSC 森林管理委員會認證	在地行銷產品 - 包材	245,325

產線的節能行動

2025 年延續既有節能措施，透過製程優化與設備調整，在維持產線穩定運作與生產效率的前提下，提升能源使用效益。同時持續對能源使用狀況進行監控與數據分析，不定期檢討各項節能措施之執行成效，並適時調整策略，以確保設備效能與節能效益穩定發揮。

能源使用情形

單位：十億焦耳 (GJ)

能源類型	2024	2025
非再生能源電力	6,144.18	6,523.64
汽油	240.92	280.16
柴油	164.41	364.89
液化石油氣	2,326.93	1,455.20
天然氣	5,818.94	7,130.54
再生能源電力	—	—
消耗能源總量	14,695.38	15,754.43
營業額 (百萬元)	748.42	778.54
外購電力百分比 (%)	41.81%	41.41%
再生能源使用率 (%)	— %	— %
能源密集度 (GJ/ 新臺幣百萬元)	19.635	20.236

- 註：
1. 非再生能源電力之數據依電費單作為統計；汽油、柴油及液化石油氣之數據皆依購買量揭露；天然氣之數據依使用量揭露
 2. 非再生能源電力 = 該年度用電度數 *3,600KJ/ 度
 3. 液化石油氣 (J)= 該年度用量 (kg)*10,972(熱值)*4,184J
 4. 汽油 (J)= 該年度用量 (L)*7,586(熱值)*4,184J
 5. 柴油 (J)= 該年度用量 (L)*8,636 (熱值)*4,184J
 6. 天然氣 (J)= 該年度用量 (m³)*8,067(熱值)*4,184J
 7. 外購電力百分比 = 非再生能源電力 / 消耗能源總量
 8. 再生能源使用率 = 再生能源 / 消耗能源總量
 9. 能源密集度計算分母以個體母公司營業額新臺幣百萬元為準
 - 10.能源密集度 = 消耗能源總量 / 營業額
 - 11.揭露範疇以台灣個體母公司為準

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

溫室氣體管理

因應氣候變遷趨勢，漢田生技自 2023 年開始導入 ISO 14064-1：2018 之標準規範，對母公司進行溫室氣體盤查作業，2025 年進一步擴大盤查範疇，納入範疇三，逐步掌握排放結構與主要碳排來源，作為後續減量策略之依據。

溫室氣體排放情形

項目	單位	2023	2024	2025
範疇 1	公噸 CO ₂ e	413.4422	748.1585	806.0199
範疇 2	公噸 CO ₂ e	583.6842	857.2821	880.2991
範疇 3	公噸 CO ₂ e	—	—	2,944.3202
總排放量	公噸 CO ₂ e	997.126	1,605.441	4,630.639
排放密集度	公噸 CO ₂ e / 新台幣百萬元	1.60	2.15	5.95

1. 2023 年依公司各項能源活動數據蒐集，並據以計算溫室氣體排放量，盤查範圍僅涵蓋員林廠；2024 年則依據 ISO 14064-1：2018 標準，進行範疇一～二計算，範圍涵蓋溪湖總廠、營運總部、物流中心、溪湖二廠、溪湖二倉及員林廠

2. 排放係數主要引用環境部《溫室氣體排放係數》及經濟部能源署 2025 年 4 月 14 日公告之 2024 年度《電力排碳係數》

3. 各溫室氣體全球暖化潛勢值 (GWP) 換算二氧化碳當量係依據 2021 年聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 發布之第六次評估報告

4. 排放密集度計算分母以台灣個體母公司營業額新臺幣百萬元為準

5. 排放密集度 = 總排放量 / 營業額

空氣汙染防制	項目	2023	2024	2025	單位：公噸
隨著溫室氣體排放在永續環境議題中日益受到重視，漢田生技除依政府相關規範辦理空氣污染申報作業外，持續強化空氣污染防制管理措施，確保各項作業符合法規要求。	氮氧化物 (NOx)	0.3900	0.2660	0.6343	
	硫氧化物 (SOx)	0.0300	0.0150	0.0077	
	持久性有機污染物 (POP)	—	—	—	
	揮發性有機化合物 (VOC)	—	—	—	
	有害空氣污染物 (HAP)	—	—	—	
	懸浮微粒 / 粒狀污染物 (PM)	0.0070	0.0070	—	

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

4.2.2 水資源管理

面對水資源供應不確定性，漢田生技持續深化水資源管理措施，透過製程優化與用水效率提升，降低對環境之影響。2025 年除持續推動節水措施外，亦強化水資源回收再利用機制，提升回收水使用比例，降低對外部水源之依賴。同時，透過用水數據蒐集與分析，持續追蹤用水狀況並滾動式檢討改善，以確保用水管理成效穩定提升，朝向永續用水目標邁進。

重大主題 水資源管理	
重大主題意義	鑑於產品製程高度依賴水資源，且極端氣候事件日益頻繁，進一步加劇水資源管理的挑戰，本公司積極提升用水效率與水資源調適能力，提升整體營運韌性，以確保業務穩定與永續發展
政策／承諾	本公司長期致力於環境保護，秉持「生產效率極大化、環境境並重的和諧雙贏局面
目標	短期 ▶ 透過回收濃縮水再利用機制，降低整體用水量，並以 2024 年為基準年，逐步達成年度減量目標 ▶ 規劃導入製程設備用水回收再利用系統，並持續優化清洗流程與設備參數，以提升單位產品用水效率
	中長期 ▶ 透過製程優化與設備改善，提升整體運作效率，並擴大水資源回收與再利用範圍，逐步提升回收再利用率 ▶ 以 2030 年為目標，依據既定減量路徑，持續推動用水管理措施，並較基準年減少總用水量 5% ～ 15% 之目標 ▶ 建立數據管理平台，整合用水與能源使用資訊，透過即時監控與分析，作為製程優化與資源配置之決策依據 ▶ 導入 PDCA 管理模式，定期檢討節水與節能措施成效，確保各項策略具體落實
行動辦法	本公司持續推動水資源精進管理，透過 KPI 設定與成效追蹤機制，確保各項節水措施有效落實，並逐步提升用水效率
2025 年實際績效	▶ 透過濃縮水經軟水設備處理後回收再利用，每年節省水費約新台幣 8,100 ～ 10,800 元
溝通管道	本公司設有專責人員即時受理並處理相關事宜，確保問題迅速回應與妥善解決 ▶ 地址：彰化縣溪湖鎮工業路 101 號 ▶ 電話：(04)8811181 ▶ 傳真機號碼：(04)8823456 ▶ 利害關係人電子信箱：IR@htbios.com ▶ 公司網站：www.htbios.com/

日常水資源管理

漢田生技鼓勵同仁養成良好的節水習慣，如隨手關閉水源及回收非製程用水，以強化全員參與水資源管理的意識與行動力。在設備採購及管理政策方面，亦優先選用具節水效能之設備，並結合用水監測與數據分析機制，掌握主要用水區域之使用情形，作為改善依據。

為提升整體水資源使用效能，各廠區持續優化用水流程、導入高效節水設備，並推動水資源回收應用，涵蓋冷卻、清潔等多項非製程用途。同時升級相關排水系統與監控設施，搭配既有的節水方案，建立兼具準確性與即時性的管理體系。持續強化用水監測與數據管理作業，針對主要用水區域定期進行數據紀錄與分析，並於部分關鍵點位導入智慧型監測設備，以即時掌握用水趨勢與潛在異常狀況。彙整後之用水資料亦定期提報管理階層，作為後續制定節水策略。

建立水管設施維護與巡檢制度，由技術人員每日例行檢查，發現異常或漏水時立即通報處理，以降低營運風險。並逐步汰換老舊設施及導入節水設備，提升用水效率與系統穩定性。同時持續加強同仁教育訓練與應變演練，熟悉通報程序及緊急應對措施，提升全廠風險應變能力。

漏水處理流程



為強化緊急應變能力並確保廠區用水穩定性，漢田生技亦於廠內設置儲水設施，2025 年儲水量共 68 噸，有助於在遭遇緊急事件時，提升水資源的儲備能力，確保營運不中斷。

廠內漏水簡易應變流程

當現場發現漏水狀況時，作業人員須立即停止相關作業並通報現場幹部。幹部抵達後，將評估漏水情形，判斷是否可持續作業及是否存在安全疑慮，必要時關閉支線水閥，以確保安全。

現場將設置警示標示，防止人員靠近受影

響區域，並通知維修人員或外包廠商進行搶修作業。初步處理完成後，透過內部溝通系統回報異常，記錄漏水時間、地點、狀況及處理方式，並於維修完成後確認問題已獲妥善解決。若漏水原因涉及設備老化或結構性問題，將納入後續改善計畫，防範類似情況再次發生。

水資源回收再利用

漢田生技持續推動水資源回收與再利用機制，透過優化回收系統與應用調整，提升回收水使用效率，降低整體用水量與排放負荷。2025 年進一步擴大回收水於製程及相關用途之應用範圍，並結合能源設備進行整合運用，以提升資源使用效率。同時於系統運行過程中，本公司亦持續進行參數調整與效益評估，在兼顧製程品質與穩定性的前提下，提升整體回收水再利用效益，預估每年節省約 540 噸用水量。

在雨水管理方面，目前以廠區既有排水系統為主，確保雨水有效導流並降低積水風險。未來本公司將視實際營運需求與場域條件，評估導入雨水回收及消防備用水系統之可行性，逐步完善水資源管理架構，提升企業對氣候變遷之韌性。

水資源的風險管理

由於生技製造產業對水資源具高度依賴，漢田生技於生產過程中需使用大量水資源以進行設備清洗、原料溶解與環境衛生維護，其整體用水需求明顯高於一般辦公型企業，對水資源穩定供應具高度敏感性與依賴性。為降低氣候變遷與資源枯竭可能對營運造成之潛在風險，本公司已建立水資源風險辨識與管理流程，透過評估及掌握製程中直接與間接用水情形，並藉由情境模擬評估極端氣候導致供水斷的潛在風險，據以提出具體調適策略。

水資源的風險管理 (續)

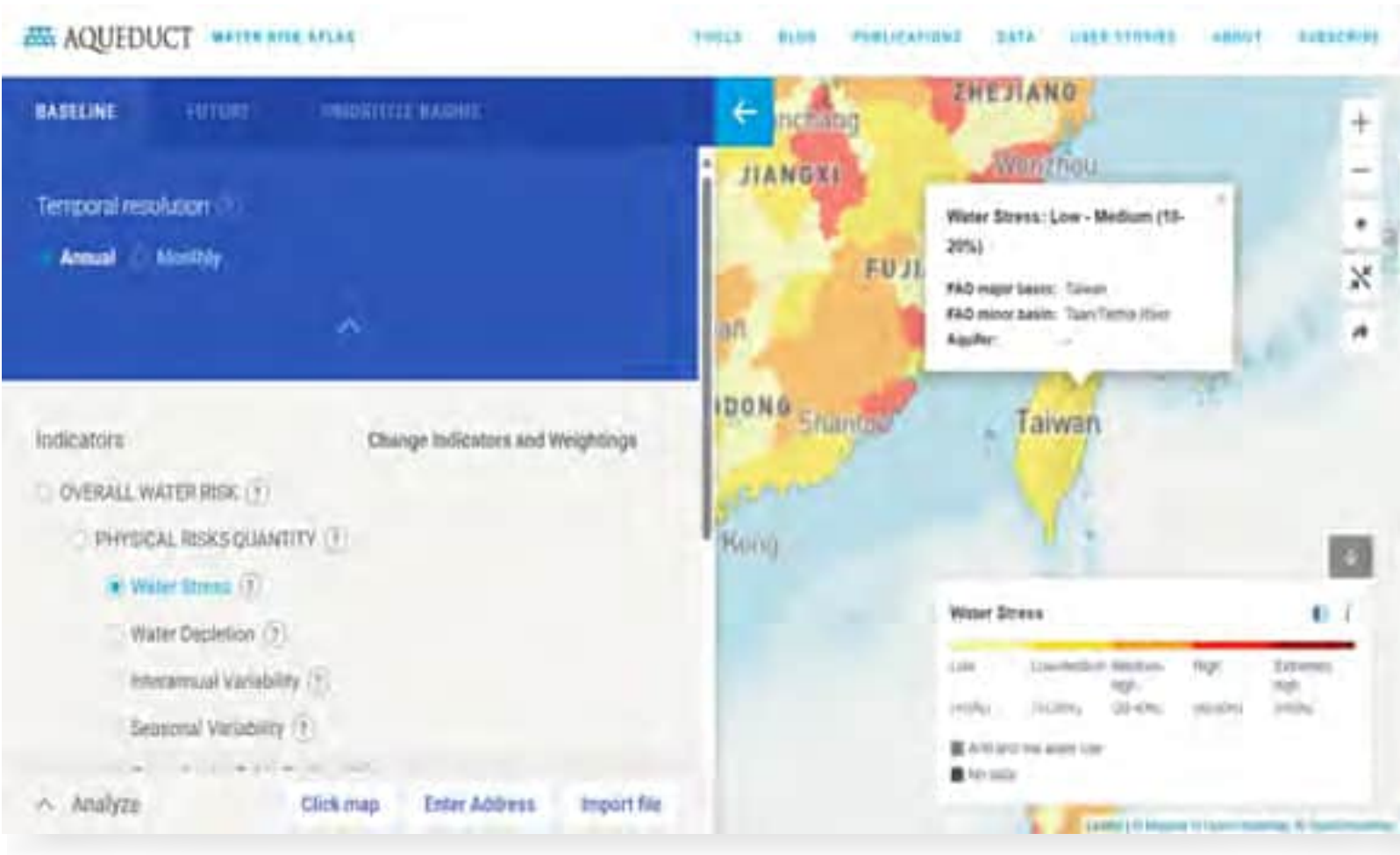
本公司營運地點僅位於臺灣，根據世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 之水資源風險地圖¹ 顯示，臺灣整體位處基線水壓力 10-20% 區間，屬於低至中度風險區，顯示本公司用水風險目前處於可控範圍內，惟仍須持續關注區域資源變化與長期氣候趨勢，以強化營運韌性與資源調度能力。

因此，漢田生技針對水資源風險制定多元管理策略，聚焦於提升營運韌性與降低資源依賴風險。措施包括優化非製程用水配置、強化員工節水意識、提升水資源回收再利用效率、降低單位產品耗水量，並建立多元化的水源備援機制，以因應乾旱或突發停水情形，確保營運不中斷。

此外，本公司已將水資源管理納入永續經營之核心策略，並設定內部管理指標以追蹤節水績效。相關目標亦依循法規規範與產業趨勢，定期檢討與優化，確保節水行動持續精進並與永續發展方向接軌，展現企業對環境的責任。

▴ 本年度用水情形

漢田生技所屬產業為保健食品代工包裝，製程用水主要用於產品攪拌、設備與器



1. 水資源風險評估工具查詢時間為 2026/4/29

具清洗等用途。由於所使用水源屬一般民生用水，製程中未涉及重金屬或高污染性化學物質，產出之 RO 濃縮水污染程度較低。

目前 RO 濃縮水排放皆依環保法規標準排入當地水體，未對周遭環境造成實質負擔，並逐步導入回收水再利用措施，將可利用水資源應用於適當用途，以降低排放量並提升水資源使用效率。

本公司整體製程對水體污染風險之影響有限，用水與排放皆符合相關環保法規要求，透過持續改善與管理精進，強化水資源之有效利用與環境保護成效。

水資源與能源管理方面，本公司定期記錄每月用水費帳單數據，以作為節水成效依據，精準掌握用水情形並持續優化用水效率。

單位：百萬公升

取水類型	2024	2025
取水量	24.69	31.94
耗水量	0.91	0.18
排水量	23.78	31.76
營業額 (仟元)	748,423	778,543
取水強度	0.000033	0.000041

註：

1. 取水來源為自來水
2. 取水量數據係依自來水公司帳單進行揭露；耗水量依公司 BOM 表標準單位用水量及生產入庫量作為統計
3. 揭露範疇以台灣個體母公司為準
4. 排水量 = 取水量 - 耗水量

本年度節水舉措

為因應氣候變遷與水資源枯竭風險，漢田生技積極推動節水工程，提升用水效率並落實水資源循環再利用。自 2024 年起，導入節水改善措施，有效降低製程 RO 濃縮水產出與提高回收再利用比例。同時透過回收系統運作優化及擴增應用範圍，降低製程用水需求與排放量，以達成水資源永續利用之目標。

第一階段 優化工業用 RO 水機

漢田生技於本階段針對製水系統進行製程優化，改善傳統設備在運作過程中容易產生大量 RO 濃縮水的問題。透過調整系統參數與提升設備效能，有效強化純水產出效率，顯著降低製水過程中水資源的損耗與 RO 濃縮水排放量。此項改善除有助於減少用水損耗與排放壓力，更提升廠區於面對水資源短缺或供水不穩情況下的營運韌性，強化與永續目標的連結。

節省 RO 濃縮水量 (噸 / 日)	月節水量 (依 26 日 / 月估算)	節水比例
180	約 4,680 噸	50%

第二階段 增設主要生產據點之水資源儲存設施

為進一步提升廠區水資源利用效率，漢田生技自 2024 年於主要生產據點導入特定製程區域水資源回收再利用機制。經追蹤觀察，系統每日可回收約六成以上製程用水，有效達成節水目標，提升整體水資源循環使用效率，同時，亦帶來可量化的營運效益。根據不同時期觀測數據，單位產品之平均用水成本顯著降低，若依年產量估算，全年預期可節省成本達數十萬元新台幣，展現節能減碳與成本優化的雙重效益。

RO 濃縮水再利用投入場域：

- ▶ 特定製程與空調冷卻系統
- ▶ 廁所與外部場域清洗
- ▶ 現場灑水與排水溝清潔等

本公司將持續優化節水設備與回收機制，並結合製程回收再利用，提升整體資源使用效率。在兼顧營運需求與成本效益下，降低能源與水資源使用負荷，強化營運韌性，穩健邁向低耗能及高效率之綠色製造目標。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

4.2.3 廢棄物管理

漢田生技依據相關法規訂定《廢棄物管理程序》，作為廢棄物清理與管理作業之依循，確保處理流程合法、有效並具可追溯性。雖本公司每月廢棄物產出量未達主管機關申報門檻，依法無須申報清除計畫書，仍主動建立內部管理制度與操作紀錄機制，落實廢棄物分類、暫置與清運流程之管理。透過完善的管理制度與合法清除流程，本公司致力於防範潛在環境風險，展現對環境保護與法規遵循之承諾，落實對所在地生態環境之保護責任。

日常清理流程

漢田生技產出之廢棄物主要包括一般生活垃圾與一般事業廢棄物，皆委由簽約之合法清運廠商定期清運。落實源頭減量與分類系統，依性質劃分為可回收資源（如紙類、空罐、包材）、可再利用資源、一般事業廢棄物與生活垃圾，並張貼標示與員工教育訓練，提高分類正確性與資源回收效益。公司透過制度化流程與定

廢棄物產出量統計

種類與處理方式		單位	2023	2024	2025
一般事業廢棄物	資源回收	公噸	21.11	21.50	21.56
	焚燒	公噸	61.97	74.77	90.66
總計		公噸	83.08	96.27	112.22
總產量		仟包	84,251	130,310	89,203
廢棄物密集度		公噸 / 總產量	0.00099	0.00074	0.0013

- 註：
1.

本公司無產生有害事業廢棄物
2.

本公司所產生之廢棄物均以離場方式進行處理
3.

揭露範疇以台灣個體母公司為準

期稽核，確保廢棄物去化過程透明並符合環保規範，進一步降低營運對環境的衝擊，體現企業對資源循環與永續發展的實踐承諾。

清運商日常管理

漢田生技委託具備合法資格之清運業者辦理相關作業，並簽訂合約以確保作業合規穩定。所有清運流程均以文件化紀錄，確保處理過程透明且具可追溯性。同時本公司亦建立抽查與紀錄比對機制，定期檢視清運路線與紀錄，並每年執行實地稽核，查驗清運廠商之作業環境及管理情形，稽核與查驗面向包含確認並留存業者有效之「廢棄物清除許可證」等資格文件，且每月定期抽查清運車輛之 GPS 軌跡紀錄，以查驗清運廠商之作業環境及管理情形，確保符合法規要求。

考量終端處置作業存在特定批次集中處理之特性，部分去化時程可能略有延遲。公司將持續強化與清運業者之資訊回饋與追蹤機制，提升對最終處置階段的掌握度與管理透明度。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

CHAPTER 05

友善職場

5.1 人力資源管理	109
5.2 多元共融的工作環境	117
5.3 員工健康與安全	126

5.1. 人力資源管理



漢田生技深信，打造友善職場不僅展現企業文化，更是邁向永續發展的關鍵基礎。本公司秉持與員工共同成長的信念，致力營造尊重、多元與包容的工作環境，讓每位員工都能充分發揮所長，實現自我價值。透過公開透明的溝通機制、完善的人才培育制度及推動健康安全的職場，持續提升員工滿意度與整體競爭力，攜手邁向穩健發展，落實企業永續經營的願景。

重大主題 人才吸引與留任	
重大主題意義	漢田生技秉持「誠信卓越、專業創新、永續共好」之核心理念，致力於打造友善職場，重視人權保障與勞資互信。提供具競爭力之薪酬與完善福利制度，並規劃多元培訓與職涯發展機會，培育優秀人才。同時營造安全、健康、尊重與包容的工作環境，提升員工幸福感與組織凝聚力，進而強化團隊競爭力與整體營運效能
政策／承諾	人才為企業永續發展之根本，公司持續推動尊重、多元與包容的友善職場，建立有制度的多元發展機制，營造透明溝通與高效協作文化，並以具競爭力的薪酬福利吸引及留任人才。同時鼓勵自主學習與跨域發展，關懷員工身心健康，提升幸福感，強化組織韌性
目標	短期 ▶ 建立績效考核制度，作為晉升、獎金與薪酬之依據，提升公司經營績效 ▶ 強化薪酬結構，確保薪資具市場競爭力
	中長期 ▶ 每年平均訓練時數以年增 10% 的幅度成長 ▶ 建立企業人才庫與校園合作管道 ▶ 每年至少參與 2 場以上招募活動
行動計畫	▶ 定期檢視市場薪資趨勢與績效評核制度，強化人才吸引與留任 ▶ 透過教育訓練成效追蹤，提升培訓效益與員工專業能力 ▶ 進行員工滿意度調查，掌握員工需求與意見 ▶ 建立新進與離職面談制度，分析員工流動情形
2025 年 實際績效	▶ 2025 年度教育訓練總時數達 3,940 小時 ▶ 2025 年共召開 4 次勞資會議及 4 次福委會議；每週召開早會，2025 年共計 51 次
申訴機制 ／ 溝通管道	內部管道 ▶ 定期進行溝通會議：勞資會議、福委會議及早會 ▶ 數位與日常溝通管道：電子郵件、社群溝通軟體及官方網站 外部管道 ▶ 申訴郵箱：report@htbios.com

5.1.1 人才吸引與留任

漢田生技深知人才為企業之根本，秉持永續共好的核心理念，提供員工穩定且具市場競爭力的薪酬與福利，並以年度人力規劃為依據，整合多元招募與留才政策，積極打造兼具專業與永續競爭力的人才團隊。

多元招募管道

漢田生技依據各部門的職務特性，以多元化的招募管道，積極延攬具備不同背景與專業技能的人才，確保各職位均由最適任者擔任。整體招募流程秉持公平與透明原則，並善用外部資源平台，優化人力資源配置，提升整體效能。

招募管道		說明	2025 年成果
104 人力銀行		透過人力招募平台發布職缺，擴大人才來源，提升招募效率與職缺曝光效益。	成功媒合 44 位優秀人才加入
員工內部推薦		鼓勵員工引薦優秀人才，提升招募效率與文化適應力，同時強化員工參與感並拓展人才來源。	成功引薦 8 位優秀人才加入
內部招募制度		公告內部職缺，鼓勵員工轉調發展，促進人才流動與適才適所，支持多元職涯成長。	32 位同仁完成內部轉調
專業獵才顧問		透過專業獵才顧問擴大搜尋範圍，精準延攬具備專業能力及實務經驗的優秀人才。	成功媒合 1 位優秀人才加入

招聘策略與規劃

階段	說明
動機	▶ 吸引並留任優秀人才，支持每位同仁持續成長，並透過目標管理機制，以職責為基礎協助員工了解自身績效表現與發展方向
行動	▶ 運用多元招募管道，吸引符合公司需求的人才 ▶ 提供完善且多元培訓課程，涵蓋新人訓練、管理職能、專業技能、通識講座與 ESG 相關等課程，並鼓勵同仁自主學習與跨領域發展，支持每位同仁持續成長 ▶ 建立績效考核制度，作為晉升、獎金與薪酬之依據，提升公司之經營績效
成果	▶ 透過多元的招募管道，延攬符合公司需求之人才，進而降低員工流動率 ▶ 在人才發展方面，22 位員工順利晉升為主管職，顯示內部晉升與人才培育機制正向成長

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

人力結構

截至 2025 年底，漢田生技員工總數為 186 人，員工年齡分布以 31~50 歲青壯年為主；學歷方面以大學 (56.99%) 及高職 (31.18%) 佔比較高。

依年齡區分

30 歲以下員工佔 30.65%；31-50 歲員工佔 61.29%；51 歲以上員工佔 8.06%

依性別區分

男性員工佔 43.55%；女性員工佔 56.45%

依學歷區分

博士員工佔 0.54%；碩士員工佔 6.99%；大學員工佔 56.99%；高中 (職) 員工佔 31.18%；高中 (職) 以下員工佔 4.30%

依聘僱契約性質區分

永久聘雇員工人數佔 100%

依工作時間區分

全職員工人數佔 99.46%；兼職員工人數佔 0.54%

人力結構數據

漢田生技訂定員工及非員工人力變動之顯著波動標準分別為 14% 及 7.5%，2025 年員工波動比率較前一年度上升，主係因業務持續拓展，帶動人力需求同步提升，本公司將持續推動完善的人才聘用機制，建立融洽及舒適的工作環境，吸引並留任優秀人才。

單位：人

項目		性別	2023	2024	2025
職務	高階主管	男	7	6	8
		女	2	1	2
	中階主管	男	6	9	5
		女	5	2	5
	初階主管	男	7	11	5
		女	6	12	6
身分別	非管理階級	男	49	53	63
		女	69	77	92
	全職員工	男	69	79	81
		女	82	91	104
	兼職員工	男	—	—	—
		女	—	1	1
年齡	30 歲以下	男	26	23	26
		女	27	26	31
	31-50 歲	男	36	51	48
		女	48	58	66
	51 歲以上	男	7	5	7
		女	7	8	8
總計			151	171	186
1. 上表涵蓋範疇為台灣總部					
2. 本公司未有無時數保證的員工及臨時員工					
3. 人數計算以報導期間結束日 (2025/12/31) 當天之數值為主					

本公司於 2025 年聘用 56 名非員工工作者，主要為派遣公司派駐之人員，以製造人員為主。因應產能成長需求，公司運用派遣人力機制提升人力調度彈性，即時因應生產需求，確保營運順暢與交期準時。

單位：人

類型	2023	2024	2025
非員工的工作者	67	55	56

1. 上表涵蓋範疇為台灣總部
2. 2025 年非員工人力顯著波動比率未達本公司訂定標準

新進與離職

本公司致力於打造友善且高效的職場環境，透過完善的新進人員培訓與持續關懷機制，協助新員工快速融入且發揮潛能，並透過訓練成效回饋至績效管理與職涯發展。以下說明新進、離職與績效管理機制：

1. 新進人員培訓與支持制度

- 報到與部門介紹：新員工報到當日，由人資專員引導熟悉部門與工作環境。
- 新進訓練課程：設有專屬的培訓課程，協助員工了解職責、企業文化及基本職場知識。
- 主管帶領制度：直屬主管定期關懷與指導，強化員工適應力與團隊凝聚力。
- 適應與考核機制：於試用期間持續追蹤適應情形，並定期提供回饋與發展建議。
- 保密協議與法遵管理：新進員工入職時簽署保密協議《個人資料保護法》及《勞動契約》，任職期間接觸之資訊，均應妥善保密，確保公司資訊安全。

2. 組織韌性與永續發展的結合

- 職涯發展：鼓勵員工持續學習與提升專業技能，並提供多元化培訓資源與學習平台。
- 永續目標：新進員工在培訓過程中了解公司永續發展目標、環境保護理念與社會責任承諾，進一步轉化為日常工作的實際行動。

3. 員工關懷與績效管理

- 績效評估：定期追蹤員工學習進度與工作表現，提供具體且即時的回饋。
- 滿意度調查：通過員工意見回饋，持續優化工作環境，提升員工歸屬感與忠誠度。

4. 離職管理機制

- 資料返還與保密責任：員工離職時，須返還所有屬於公司及第三方之文件、設備等相關資產，不得私自保留或毀損。離職後，仍負有保護公司機密資訊之義務，除非該資訊已由公司正式授權公開，否則不得揭露或使用。若有違反相關規定並造成公司損害者，應依法負擔賠償責任。

近三年新進率

漢田生技持續優化人力資源策略，依據公司發展需求與營運規模，審慎規劃新進人力配置。2025 年新進率為 29.69%，新進率較前兩年度下降，反映公本公司持續朝向穩健成長與人力結構優化，並致力於達成高留任、低流動之人才管理目標。

年度	2023				2024				2025			
年齡 / 性別	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
30 歲以下	14	22.58%	12	19.35%	9	16.67%	10	18.52%	12	22.64%	11	20.75%
31-50 歲	18	29.04%	16	25.81%	22	40.74%	12	22.22%	10	18.87%	16	30.19%
51 歲以上	1	1.61%	1	1.61%	—	—	1	1.85%	3	5.66%	1	1.89%
合計新進人數	62				54				53			
員工總人數	151				171				186			
總新進率 (%)	44.13%				33.54%				29.69%			

1. 新進佔比 = 各年齡性別新進人數÷年度新進人數
2. 總新進率 = 年度新進人數 /((當年度期初在職人數 + 當年度期末在職人數)/2)*100%
3. 上表涵蓋範疇為台灣總部

近三年離職率

受整體就業市場環境變動及人才流動趨勢影響，2025 年離職率為 24.09%，較前一年度微幅上升，整體而言仍維持穩定水準，顯示本公司持續推動之人力資源管理與留才措施具有相當的成效，未來將持續精進人才管理制度，促進人才穩定與企業永續發展。

年度	2023				2024				2025			
年齡 / 性別	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
30 歲以下	10	24.39%	5	12.20%	7	20.59%	5	14.71%	6	13.95%	6	13.95%
31-50 歲	18	43.90%	7	17.07%	11	32.35%	8	23.53%	15	34.88%	12	27.91%
51 歲以上	—	—	1	2.44%	3	8.82%	—	—	3	6.98%	1	2.33%
合計離職人數	41				34				43			
員工總人數	151				171				186			
總離職率 (%)	29.18%				21.12%				24.09%			

1. 離職佔比 = 各年齡性別離職人數÷年度離職人數
2. 總離職率 = 年度離職人數 /((當年度期初在職人數 + 當年度期末在職人數)/2)*100%
3. 上表涵蓋範疇為台灣總部

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

當地人員雇用情形

截至 2025 年，漢田生技具管理職責之主管人數共計 20 人。自 2022 年開始，公司高階管理階層均由當地居民擔任，當地居民任職比例持續維持 100%。顯示本公司持續深耕在地人力資源，積極培育本地人才，展現對在地經營與永續發展之承諾。

項目	2023	2024	2025
當地居民 ¹ 擔任高階管理階層 ² 人數	19	18	20
公司高階管理階層總人數	19	18	20
當地居民擔任高階管理階層比率	100.00%	100.00%	100%
註： 1. 擁有台灣國籍者 2. 12/31 當天在職理級以上主管員工 3. 重要營運據點定義為年營收佔集團總金額一定比例以上			

終止勞動契約的最短預告期

漢田生技秉持尊重友善與公平原則，重視員工權益與職場福祉。針對離職員工，本公司嚴格遵守《勞動基準法》規定，依據員工在職年資提供符合法定預告期間之通知，並妥善辦理離職交接、薪資結算及相關權益事項，確保離職程序合規及員工權益不受影響。

在職期間	提前告知時間
三個月至一年員工	10 日前
一年至三年員工	20 日前
三年以上員工	30 日前

5.1.2 人才培育與發展

漢田生技高度重視人才培育與員工職能發展，持續落實訓練制度，並依職級與職務需求規劃對應的內外部訓練課程，強化員工專業與管理能力。多元課程包含:新進人員訓練(基礎訓練)、管理職能訓練(管理能力提升)、專業職能課程(專業技術提升)、通識講座、ESG 課程與跨域學習與自我發展，說明如下：

多元課程	說明
新進人員訓練	協助新進同仁快速融入企業文化與工作環境，了解公司制度與作業流程
管理職能訓練	強化領導與管理能力，培育具前瞻視野的管理幹部
專業職能課程	依據部門需求，提供技術或職務相關的專業進修資源
通識講座與 ESG 課程	提升員工整體素養，促進對環境、社會與公司治理 (ESG) 議題的理解與實踐力
跨域學習與自我發展	鼓勵同仁自主學習及跨部門參與課程與專案，拓展多元職涯發展路徑

本公司重視人才發展與持續學習文化，定期辦理 ESG 相關培訓課程，協助同仁全面培養永續發展意識與應用能力，將永續理念與行動融入日常工作與決策之中。

不同職級教育訓練

訓練類別	訓練類別
所有員工	▶ 基礎課程（新人訓練、食品衛生安全教育訓練、安全衛生教育訓練等）
基層主管	▶ 管理職能課程（流程管理與思考、組織溝通、資訊化等）
中高階主管	▶ 企業策略課程（營運與組織策略、數位轉型、永續發展、公司治理等）

進修管道

課程類別	內部進修管道	外部進修管道
管理職能訓練	▶ 管理才能培訓 ▶ 內部講師制度 ▶ 主管經驗傳承 ▶ 顧問內訓機制	▶ 彰化縣工業會 ▶ 彰化縣勞資關係協進會 ▶ 中華食品安全管制系統發展協會 ▶ 中國生產力中心
專業職能課程	▶ 研發 / 品保 / 生產等部門專業課程 ▶ 顧問內訓機制	▶ 中華食品安全管制系統發展協會 ▶ 中國生產力中心 ▶ 中華民國內部稽核協會 ▶ 食品工業發展研究所 ▶ SGS 管理學院 ▶ Aiworks ▶ 中華人事主管協會 ▶ 中華民國勞工教育協進會 ▶ 台中市電腦同業公會 ▶ 台灣保健營養食品工業同業公會 ▶ 台灣優良食品發展協會 ▶ 利泓科技股份有限公司 ▶ 社團法人中華公司治理協會 ▶ 暉凱國際檢驗科技股份有限公司 ▶ 財團法人會計研究發展基金會
通識講座	▶ 晨間早會 ▶ 員工講座 ▶ 跨部門知識交流 ▶ 企業文化導入 ▶ 性別平等講座	▶ 巨量合署法律事務所 ▶ 中國生產力中心 ▶ 宏安職業健康有限公司
ESG 課程	▶ 永續管理內訓 ▶ 顧問內訓機制	▶ 社團法人中華公司治理協會 ▶ 安永聯合會計師事務所
跨域學習與自我發展	▶ 跨部門輪調 ▶ 職能地圖規劃	▶ 食品工業發展研究所 ▶ 彰化區職業訓練中心

提升職能及協助方案

學習發展支持

為打造持續學習與自我成長的企業文化，漢田生技積極提供多元且彈性的學習資源，鼓勵員工依職務需求與個人職涯規劃自主進修。除定期舉辦內部專題講座外，公司亦支持同仁依其職掌需求申請外部教育訓練，以持續精進專業技能與知識，拓展跨領域視野。

企業調整與職涯支持

協助員工順利轉換角色並適應新的職務內容，公司提供職能培訓、在職輔導與適應期協助，同時亦提升公司在長期發展與人力資源調整上的彈性。2025 年度共進行 32 位員工的平行調動，其中以工作推動需求之間接人員 27 位、多能人才培育之直接人員 5 位。

升遷與人才發展

透過績效評估與能力發展規劃，肯定員工於專業領域的表現與貢獻，並提供明確的職涯成長方向與發展機會，鼓勵員工持續精進專業能力，同時公司亦藉由升遷制度強化內部人才梯形結構， 2025 年共核定 22 位員工升遷，涵蓋各職能與部門，展現公司對員工職涯發展之重視，並反映內部人才培育與績效管理机制持續發揮成效。

2025 年教育訓練時數

漢田生技每年依據公司政策及各單位培訓需求規劃「年度教育訓練計畫」，並依「職稱訓練地圖計畫表」計劃安排完成相應課程，2025 年總教育訓練時數達 3,940 小時，其中內訓課程為 2,901.5 小時，外訓課程為 1,038.5 小時。

年度		2025	
課程類別	課程數 (次)	總訓練時數 (小時)	訓練人數 (人次)
人資管理	10	216.5	119
內部稽核	8	212.0	68
生產管理	12	145.5	141
企業管理與財會	14	123.5	28
食品安全、衛生與品質	27	1,108.5	235
資訊科技	11	230.5	224
環境永續	10	478.0	121
職業安全衛生	11	591.0	318
性別平等線上課程	3	170.0	208
其他	17	664.5	317
合計	120	3,940	1,779
依性別	男性	22.67	
	女性	20.04	
依員工類別	高階主管	47.25	
	中階主管	49.55	
	初階主管	47.91	
	非管理階級	15.77	

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

5.2 多元共融的工作環境

漢田生技致力於打造多元、平等與共融的工作環境，尊重並接納不同背景、性別、年齡與文化的員工，鼓勵每位員工充分發揮潛力、共同成長。本公司積極推動平等就業機會，於招募、任用、晉升及薪酬制度秉持公平、公正與不歧視原則，確保員工不因個人背景或身分差異而受到不公平對待。同時建立暢通的溝通機制，鼓勵員工表達想法與意見，協助員工安心發展，促進企業永續發展。

重大主題 友善職場		
重大主題意義	漢田生技致力於營造安全、健康、尊重與包容的工作環境，落實人權保障與職場平等，強化員工幸福感與組織凝聚力。	
政策／承諾	本公司遵循勞動法規與平等就業原則，提供安全、健康、友善且具包容性的工作環境，保障員工權益並支持多元人才發展。我們反對任何形式之歧視、騷擾與強制勞動，並透過公平制度、暢通溝通及持續培育，促進員工安心工作、穩定成長，與公司共同創造永續價值。	
目標	短期	▶ 推動多元性別平等教育訓練及健康促進與友善職場措施 ▶ 定期舉辦員工交流活動，促進團隊凝聚力
	中長期	▶ 完善福利政策，提升員工滿意度 ▶ 建立職涯發展及培訓制度，促進員工成長 ▶ 強化職場安全管理，打造零職災的環境
行動辦法	▶ 設置員工意見箱申訴管道，鼓勵員工反映意見與建議 ▶ 定期召開勞資會議，雙向溝通 ▶ 每年安排職安教育訓練，強化員工安全意識，並定期檢查安全設備與實施消防演習 ▶ 規劃多元員工交流、健康促進活動，強化同仁間連結 ▶ 追蹤員工專業成長，提供個別化學習建議與培訓資源 ▶ 設立人資官方 LINE 帳號，建立即時溝通平台，強化內部溝通效率。	
2025 年實際績效	▶ 2025 年度女性主管佔比提升至 41.94% ▶ 2025 年透過早會辦理性別平等工作法及誠信與反貪腐宣導，參與人數共計 177 人，以提升員工法遵意識與職場平權觀念 ▶ 2025 年度共 5 位同仁實施彈性上下班制度 ▶ 2025 年共 85 位同仁完成健康諮詢服務	
申訴機制／溝通管道	內部管道	外部管道
	▶ 溝通會議：勞資會議、福委會議及早會 ▶ 數位與日常溝通管道：電子郵件、社群溝通軟體及官方網站 ▶ 員工意見箱：為匿名或具名反映建議、疑慮或申訴之正式管道	▶ 申訴郵箱：report@htbios.com ▶ 設立漢田人資官方 LINE 帳號

性別平等

漢田生技堅持樹立性別友善與多元包容的工作環境，透過人才管理制度與績效考核機制，確保所有員工無論性別皆享平等機會與職涯發展空間，落實性別平權精神。

比率	成果
女性員工佔比	56.45%
女性員工管理階層佔比	41.94%
女性員工初階管理階層佔比	54.55%
女性員工高階管理階層佔比	20.00%
行政單位女性主管比例（排除支援單位）	50.00%
研發單位女性主管比例	50.00%
註： 1. 初階管理階層係指（副）課長 2. 中階管理階層係指經理、副理 3. 高階管理階層係指協理以上主管員工 4. 女性員工占比 = 女性員工 / 總員工人數 5. 女性員工在各管理階層占比分別以各管理階層總人數作為分母進行計算	

包容接納政策

漢田生技致力推動多元、平等與包容的就業政策，依據《身心障礙者權益保障法》第 38 條第 2 項規定，聘用身心障礙人士，並依其能力妥善安排工作，提供必要協助以確保順利執行職務。截至 2025 年，共聘僱身心障礙員工 1 名，持續檢視與規劃相關進用機制，逐步提升進用比例，以落實就業平權與多元共融之目標。

項目	2023	2024	2025
身心障礙人士	2	2	1
外籍移工	5	5	—
外籍配偶	—	1	1
台灣法令規範之進用比例 1.0%	1.00%	1.00%	1.00%
是否符合法規	是	是	是



無障礙設施

提供無障礙通道、無障礙廁所、無障礙電梯、無障礙樓梯、專屬車位等設施，以便身心障礙者進出辦公室

工作內容適配性

評估員工身體條件後，避免安排高空作業或需高強度肢體協調的工作，並調整至適合且安全的職務崗位，確保工作安全與職能發揮

彈性與尊重原則

公司視實際需要，提供彈性支持與適當協助，展現尊重個別差異與促進工作適應的承諾。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

5.2.1 薪酬與福利

漢田生技落實公平合理的薪酬制度，提供具市場競爭力的薪酬待遇，搭配完善福利政策，關懷員工的生活品質與工作滿意度。透過透明的績效考核與激勵機制，進一步提升同仁工作動力與績效表現，實現企業發展與員工福祉的雙贏願景。

薪資制度

為確保薪資制度具有市場競爭力，每年定期檢視全體員工薪資水準，並參考外部薪資調查、業界趨勢及市場基準進行合理調整。依公司章程第 27 條規定，若本公司當年度有盈餘，應提撥不低於 1% 做為基層員工調整薪資或分派酬勞之用，同時參酌年度績效評估結果，將個人薪酬與公司營運目標及整體獲利表現連結，確保薪資制度公平、合理並具激勵效果。

2025 年女性對男性基本薪資和薪酬比率

本公司為確保薪酬制度公平與透明，定期檢視員工薪酬結構，並依薪酬組成進行細分。基本薪資為公司支付員工履行職務的固定報酬，不因性別或其他原因有所差異。薪酬則包括基本薪資（如本薪、伙食津貼、職級津貼）及變動獎金（如年終與季度獎金）。透過基本薪資比率與薪酬比率作為衡量指標，展現薪酬策略具競爭力。相較於 2024 年，本公司今年新增四位女性主管，其中三位為內部晉升、另一位則為新進人員，逐步優化女性主管職級結構，縮小薪酬差距，顯示性別薪酬分布持續朝均衡方向發展。

類別	項目	2024	2025
主管職	基本薪資	0.76:1	0.98:1
	薪酬	0.76:1	0.95:1
非主管職	基本薪資	0.94:1	0.94:1
	薪酬	0.90:1	0.87:1
1. 主管人員係指課級 (含) 以上人員			
2. 重要營運據點定義為年營收佔集團總金額一定比例以上			

非主管之全時員工薪資

漢田生技非主管之全時員工薪資資訊如下表所示，內容涵蓋薪資平均數與中位數，作為檢視人力資源管理成效與薪酬制度健全性之重要參考依據。透過此項指標，有助於評估薪酬結構的公平性與市場競爭力，進一步支持員工留任與企業永續經營。詳細請參照公開資訊觀測站「ESG 資訊揭露」>「社會面 - 人力發展指標」項下之揭露內容。

項目	單位	2024	2025
非主管之全時員工	人	150	162
非主管之全時員工薪資總額	新台幣仟元	102,777	107,483
非主管之全時員工「薪資平均數」	新台幣仟元	685	663
非主管之全時員工「薪資中位數」	新台幣仟元	596	609

績效衡量

漢田生技每季實施績效考核制度，依據各部門職責、工作內容及職務特性，各單位主管參照標準化評核表單並依實際需求調整評核項目，確保考核機制兼具一致性與適切性。考核完成後，各單位主管回饋考核結果，並透過面談溝通機制與輔導，協助員工了解工作表現及掌握改善方向，同時提供專業建議與發展資源，促進員工持續成長。2025 年符合績效評核期間及適用對象員工其績效評核完成率達 100%。

2025 年最低薪資的比率

項目	性別	2025
當地基本薪資 ¹	—	28,590
基層人員薪資 ²	男	31,200
	女	31,200
公司薪資與最低薪資之比率	男	1.09
	女	1.09
1. 基層人員標準薪資為該地區之員工最低核定薪資		
2. 當地基本薪資，係參考 2025 年法令規定，為計算基數		

福利制度

漢田生技除提供優於法規之基本保障外，亦建立完善的福利制度，包含健康檢查、三節禮金、生日禮金等。2025 年亦規劃企業家庭日，提供員工與家人共度時光的機會，展現公司對員工生活品質的重視。透過上述措施，公司持續實踐對員工的關懷，營造安全、健康且具歸屬感的工作環境。

單位：仟元

項目	福利說明	補助金額
保險	▶ 勞健保 ▶ 團體保險（意外險、醫療險）	278.2
健康檢查	▶ 每年皆提供健康檢查，鼓勵員工關注自身健康狀況	173.8
三節禮金 / 禮券 / 禮盒	▶ 分享節日喜悅	1,348.7
生日禮金	▶ 對員工生日表達祝福和關懷	136.8
婚喪喜慶禮金	▶ 表達對員工喜事祝福或慰問關懷	28
部門員工聚餐	▶ 促進公司團隊溝通與交流	41.7
中秋晚會	▶ 為感謝同仁辛勞並凝聚團隊向心力，增進彼此情誼	228.9
春酒	▶ 為感謝全體同仁過去一年的辛勤付出與貢獻，並迎接嶄新的一年	573.4
企業家庭日	▶ 邀請員工眷屬一同前往戶外遊憩，凝聚團隊向心力	182.3

育嬰留停

漢田生技依《性別工作平等法》規定，提供員工申請育嬰留職停薪，並承諾不因申請育嬰假而解雇或給予不利待遇，保障員工職場權益。針對懷孕同仁，依法提供產檢假，並視個別健康狀況適度調整工作內容與環境，確保其工作安全與身心健康。為協助員工平衡家庭與工作責任，公司實施彈性工時外，並規劃多元家庭支持措施，包含育嬰假福利及未來與在地幼兒園合作提供托育支持，逐步打造育兒友善的職場環境。同時設置隱私完善的集乳空間，並提供相關設備，讓職場媽媽能安心兼顧工作與哺育需求。



目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

項目	2023			2024			2025		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
申請陪產假人數	—	1	—	—	1	1	1	—	1
申請分娩假人數	—	—	—	—	—	—	—	2	2
當年度實際申請育嬰留停人數	—	1	1	—	7	7	—	2	2
當年度育嬰留停應復職人數 (A)	—	—	—	—	4	4	—	2	2
當年度育嬰留停實際復職人數 (B)	—	1	1	—	4	4	—	2	2
前一年度育嬰留停實際復職人數 (C)	—	2	2	—	—	—	—	4	4
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (D)	—	2	2	—	—	—	—	3	3
當年度育嬰留停復職率 %(B/A)	— %	— %	— %	— %	100%	100%	— %	100%	100%
當年度育嬰留停留任率 %(D/C)	— %	100%	100%	— %	— %	— %	— %	75%	75%

註：

復職率＝報告年度實際復職人數÷報告年度應復職人數

留任率＝報告年度之前一年復職滿一年人數 ÷報告年度之前一年復職人數

退休保障

漢田生技遵循《勞工基準法》為勞工提繳每月工資 6% 的勞工退休金，並遵照政府新制規定辦理員工退休，給予退休金給付。2025 年提列為新台幣 **5,353** 仟元。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

5.2.2 員工溝通

本公司重視勞資溝通與合作，透過定期實體會議、員工意見箱及社群溝通軟體等方式，協助員工了解公司發展方向，及管理階層傾聽基層聲音，促進雙向意見

交流，強化公司內部的凝聚力。為保障及鼓勵員工自由的表達意見，公司設有多元溝通管道，包括匿名申訴信箱、具名線上建議平台等。所有申訴事項均由專責單位負責處理，並於七個工作日內回覆處理進度或結果；如員工對處理結果有疑義，亦可進一步向人資單位提出申訴。

溝通管道	內容說明	2025 年溝通件數	溝通成果
勞資會議	▶ 勞資雙方代表溝通各項勞動條件、員工福利等議題	4 次	促進勞資雙方意見充分交換與理解
福利委員會會議	▶ 福利委員會會議討論員工福利活動等議題	8 次	舉辦相關職工福利措施與活動，如春節禮券、五一禮券、部門聚餐、中秋烤肉等
員工意見信箱	▶ 由專責單位負責處理及回饋員工意見信箱	2 件	▶ 出勤管理改善措施：由人資同仁明確揭露工時、請假及加班費之計算規則，並提供完整計算公式與案例說明 ▶ 工作環境優化措施：評估並逐步導入多項改善方案，包括提供風扇衣、電解質補充飲品、隔熱措施及搬運重物之輔助穿戴設備等
早會	▶ 各單位政策宣導事項、多元主題經驗分享	51 次	促進知識交流及價值觀共享，強化彼此連結，凝聚員工共識
主管會議	▶ 當週進度、跨部門協調、問題決策與任務規劃	38 次	凝聚高層共識，協調資源分配，推動政策落實

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

員工滿意度調查

員工是企業重要的資產，亦是公司關鍵的內部利害關係人。本公司持續打造友善工作環境及提升員工認同感，2025 年針對員工進行滿意度調查，以匿名問卷進行發放，調查內容涵蓋工作內容與環境、主管領導與團隊氛圍、薪酬與福利、教育訓練與職涯發展、企業文化與整體認同等 5 個面向。2025 年整體滿意度為 69%，調查結果顯示，多數員工對公司整體工作環境具一定程度認同，然在「薪酬與福利」及「教育訓練與職涯發展」等面向為分數較低之面向，公司亦針對該面向進行相關措施改善：

面向	執行措施
薪酬與福利	▶ 公司將持續檢視薪酬結構、職責分工與工作負荷之合理性，並強化福利制度
教育訓練與職涯發展	▶ 未來將定期安排多元教育訓練，提供員工持續學習與職涯發展支持

員工支持方案

漢田生技為落實企業對員工福祉的承諾，針對家庭照顧與育兒需求，推動彈性工時與家庭照顧支持方案，包含：

支持方案	方案說明
健康管理與諮詢服務	▶ 每年提供員工健康檢查，並安排重點關注對象每月兩次職護健康諮詢與衛教，降低健康風險、促進身心健康。
心理與情緒支持	▶ 設置員工申訴與意見信箱，鼓勵表達需求與壓力來源。
推動工作與生活平衡	▶ 推動彈性工時制度，並允許因健康因素申請遠距辦公。 ▶ 提供育兒相關彈性措施，規劃與在地幼兒園合作，協助員工兼顧工作與家庭。
教育訓練與個人成長	▶ 依職務規劃年度內外訓課程，包括性別平等、職場尊重與法規遵循，支持員工職涯發展與成長。

未來，公司將持續優化員工照護制度，並定期蒐集意見，強化家庭友善文化，打造更具永續競爭力的職場環境。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

性騷擾防治

為營造性騷擾零容忍之工作及服務環境，本公司依法訂有《性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》，透過預防、申訴、調查及懲戒等措施，落實性騷擾防治措施，確保當事人權益與隱私受到保護。2025 年度本公司未接獲任何性騷擾申訴事件。

目標與作為	減緩 / 補救措施	申訴管道
為維護本公司員工在工作場所免於性騷擾，特訂定本辦法。	▶ 單位主管應對勞工實施性騷擾防治教育訓練。 ▶ 視情況需要進行職務上或工作區域之調整。 ▶ 依情節輕重對被申訴者作成申誡、記過、大過、降級等處分，或依勞動基準法第十二條第二項各款以免職；如該事實涉及刑責，公司得同時移送司法機關。	▶ 申訴受理單位：管理部人資單位 ▶ 申訴專線電話：04-8811181 ▶ 申訴專用電子信箱：hr@htbios.com ▶ 其他公司提供申訴網頁平台：report@htbios.com

5.2.3 人權

人權政策

漢田生技秉持人權與職場平等原則，嚴格遵守《勞動基準法》、《性別工作平等法》等相關規範，嚴禁一切形式的強迫勞動、歧視與騷擾行為，確保每位員工均能獲得平等且有尊嚴的對待。為進一步強化人權保障本公司遵循《世界人權宣言》、《聯合國全球契約》、《國際勞工組織公約》，並於 2025 年制定並實施《人權政策管理辦法》，明確規範人權維護的責任、措施與申訴管道，確保人權管理制度全面落实於組織運作。

人權管理架構

單位	管理權責	呈報情形及頻率
管理部	▶ 設計各項人力資源管理規章，推動人權相關政策、目標及執行方式	▶ 每季檢視人權目標達成率，並呈報至總經理室
各部門	▶ 部門主管代表參與並落實各項人權相關管理活動與溝通	▶ 每季可提出人權相關管理活動執行狀況，作為年度人權政策優化改善參考

人權管理流程

公司建立完善的人權管理流程，涵蓋執行機制、教育訓練與溝通、風險評估與管理、法規鑑別、申訴管理及績效目標等項目，並持續依循國內法令及供應商責任相關標準進行滾動式修正與調整，確保勞工權益保障與時俱進，落實企業對人權的重視與承諾。

人權識別及風險減緩

項目	說明	目標	年度達成狀況
工時與薪資	▶ 本公司工時制度遵循相關勞動法規，不得超過法定上限，並依規定提供加班費，確保員工獲得合理報酬與休息權益	零違反法規	✓
就業自由	▶ 嚴格遵守相關規定，絕不扣押員工證件，保障員工的人身自由與權益	就業自由	✓
禁用童工	▶ 對新進人員的身分證件進行嚴格檢核，以確認其年齡符合相關法令規定，確保招聘過程合法合規	零童工	✓

人權進行相關教育訓練

年度	單位	2025
訓練人數	人次	316
訓練總時數	小時	345
員工總人數	人	186
員工受訓百分比	百分比	100%

人權侵害救濟管道 / 溝通管道

漢田生技重視員工人權保障，並設置多元化的溝通與申訴管道，包含匿名申訴信箱、具名線上建議平台等確保勞工權益得以即時反映與妥善處理。若發生任何疑似人權侵害事件，員工可透過既有之勞資溝通機制提出申訴，公司將依相關作業程序進行調查、回應及改善措施。請詳參 [5.2.3 員工溝通](#) 之勞資溝通段落之說明。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

5.3 員工健康與安全

漢田生技秉持「以人為本、安全優先」之理念，致力打造安全、健康且具保障的工作環境，確保全體員工與承攬商職場安全。本公司將危害辨識與風險評估納入各項作業管理，並於作業流程調整、設備更新、事故發生或法規更新時，及時進行檢討與修正，以確保職安管理系統持續有效運作，降低職場風險並提升管理效能。

重大主題 職業安全與健康		
重大主題意義	漢田生技深知「職業安全與健康」是企業永續發展的關鍵，不僅關乎員工基本人權的保障，亦有助於提升工作效率、降低營運風險，並與企業經濟效益與社會責任密切相關	
政策／承諾	本公司訂定《職業安全衛生管理規章》，定期進行危害辨識、風險評估，並透過不定期的職場危害預防巡檢，持續檢討作業流程與現場管理，降低職災風險	
目標	短期	▶ 重大職業傷害事件目標為 0 ▶ 失能傷害頻率不高於前一年度
	中長期	▶ 每季辦理職業安全衛生委員會會議 ▶ 落實職安教育訓練，打造零職災職場
行動辦法	▶ 持續追蹤員工健康檢查狀況 ▶ 持續無災害工時紀錄 ▶ 辦理職業安全衛生教育訓練 ▶ 自 2025 年起成立職業安全委員會，定期（每季）召開會議，審議並推動廠內職業安全衛生相關事項	
2025 年實際績效	▶ 每季召開職業安全衛生委員會議，共計 4 次 ▶ 2025 年共計 85 位同仁完成健康諮詢服務 ▶ 每周進行現場巡檢，並針對缺失部分提出改善及預防措施，共計 63 件 ▶ 2025 年職安教育訓練時數達 591 小時 ▶ 2025 年 0 重大職業傷害事件發生	
申訴機制／溝通管道	內部管道 ▶ 員工意見箱：為匿名或具名反映建議、疑慮或申訴之正式管道	外部管道 ▶ 申訴郵箱：report@htbios.com

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

5.3.1 職業安全衛生管理

漢田生技依據《職業安全衛生法》訂定《職業安全衛生管理規章》，持續推動職業安全衛生管理，涵蓋全體員工及承攬商，覆蓋率達 100%。公司已成立專責推動小組，規劃於 2026 年度導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，落實各項作業與符合國際管理趨勢。本公司將危害辨識與風險評估納入各項作業管理，並推動四大職場健康促進計畫，包括人因性危害防止、工作場所母性健康保護、異常工作負荷促發疾病之預防管理，以及職場不法侵害預防，以強化員工健康與安全保障。

職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

項目	2023		2024		2025	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
在此管理系統下人數	151	67	171	55	186	56
在此管理系統下比例	100%	100%	100%	100%	100%	100%
員工總人數	151		171		186	
非員工總人數	67		55		56	

為確保職業安全衛生管理系統有效運作，公司於 2025 年成立職業安全衛生委員會，每季定期召開，會議內容包含溝通、參與以及諮詢之職業安全衛生法要求與相關事項，組成人員共計 8 人，其中勞方代表共計 4 人，比例超過委員總數 1/3，勞方代表以現場實務人員為主並經由公開程序推派選舉。

公司已完成「職業安全衛生政策」及「反霸凌政策」簽署與公告，明確承諾營造安全、健康與友善職場；承攬管理辦法針對合梯、電氣、消防施工及太陽能工程等高風險作業，落實危害告知、風險評估及同意書簽署，強化承攬商源頭管控。

風險評估、控管及緊急事件與應變流程

漢田生技為強化職業安全衛生管理機制，依據《危害鑑別風險評估管理辦法》，定期執行危害鑑別與風險評估作業，範圍涵蓋所有作業活動與設施，包含承攬商與訪客活動。透過落實辨識與控管流程，確保各項作業風險均受控制，並符合法規與相關安全標準。

評估流程包括作業流程盤查、風險矩陣分析與風險等級評分，針對風險為第

1 級至第 3 級的「不可接受風險」項目，執行控制措施與持續追蹤管理。所有評估結果均經部門主管與職安室確認後，提交總經理核定，作為年度安全目標與改善計畫依據，體現公司對職業安全管理的重視與持續精進承諾。

在危害辨識過程中，透過現場觀察與員工訪談，有效辨識潛在危害並檢視現行防護措施，並擬定風險控制策略。各項對策均考量作業實務與現場運作需求，確保員工在安全無虞的環境中工作，進一步降低事故發生與風險暴露的可能性。2025 年度巡檢缺失共 63 件，改善率達 87%。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

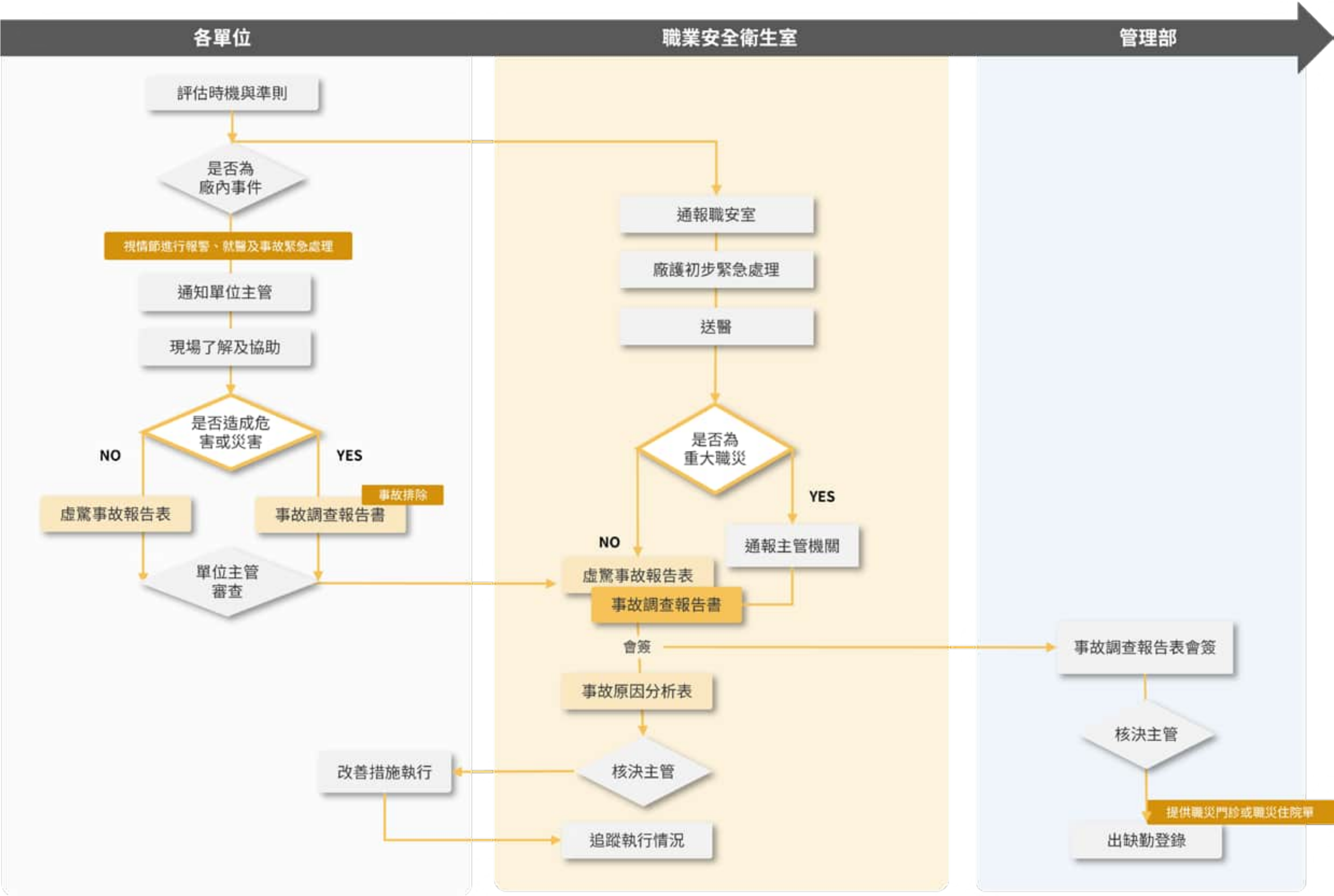
03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄



目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

風險評估流程



危害分級評估與防範措施

漢田生技依據發生頻率與危害嚴重度，將風險劃分為 1 至 4 級，針對高風險作業即時控管，以降低工作環境風險。2025 年已針對其中風險等級進行追蹤與控管，其餘輕度至中度之作業活動則已採取既有管制措施，同時兼顧現場運作實況，落實作業安全要求，強化整體風險管理與作業安全。

嚴重度等級	可能性等級			
	P4	P3	P2	P1
S4	5	4	4	3
S3	4	4	3	3
S2	4	3	3	2
S1	3	3	2	1

常見危害	危害影響族群	方案說明
交通事件（公務車）	搭乘公務車的員工	進行交通安全宣導、行前進行車輛狀況點檢並填寫檢查表
切 / 割 / 刺 / 擦傷 / 捲夾 / 漏電 / 感電（含靜電、火花）	設備操作人員、維修人員	加強個人防護工具、機台防護板，透過職安衛教育訓練改善
瓦斯、天然氣洩漏	設備操作人員	瓦斯及天然氣設備周圍增設氣體偵測器，並定期進行巡檢
高處作業	現場作業人員	增設安全上下之樓梯
物品違規放置阻礙消防設備與通行道	現場作業人員	▶ 地板明確畫設物品放置區、人員作業區禁止放置區等 ▶ 強化 6S 巡檢，明確規範棧板之擺放方式

針對傳染病、人因性危害及交通安全等議題，分別納入健康管理、防疫宣導、教育訓練及設備檢點等日常管理機制，結合專業資源與內部制度，有效降低職場風險。

風險程度	風險議題	控制 / 減緩措施	2025 年度實施成效
高度風險	法定傳染病	▶ 強化辦公室清潔與消毒工作 ▶ 護理師個案照護關懷 ▶ 不定期發佈防疫衛教宣導	▶ 每三個月委託專業廠商對廠區進行清潔與消毒 ▶ 特約廠護對個案進行宣導，並發布衛教宣導
高度風險	機台夾捲與高處作業	▶ 裝設機台防護板 ▶ 增設可安全上下之樓梯 ▶ 將安全防護罩、背板及掛牌上鎖機制等列入巡檢之項目	▶ 機台防護板裝設完畢 ▶ 充填機台之樓梯裝設完畢
中度風險	上下班及業務工作交通安全	▶ 針對新進人員進行交通安全宣導 ▶ 公務車出車前進行車況點檢	▶ 在教育訓練時進行交通安全宣導 ▶ 公務車出車前進行車況點檢，並留存執行紀錄
中度風險	人因性危害 (骨骼肌肉痠痛)	▶ 依法制定並實施「人因性危害預防計畫」 ▶ 有危害、疑似有危害員工由特約醫師、護理師、醫師進行健康關懷	▶ 有危害、疑似有危害員工照護率 100% ▶ 根據健康檢查評估結果，對健康有狀況的員工進行健康關懷，並留存執行紀錄
中度風險	物品違規放置阻礙消防設備與通行道	▶ 地板劃設物品放置區、人員作業區、禁止放置區等明確場地使用原則 ▶ 規範棧板放置方式，並針對直立擺放之狀況進行教育訓練及提報懲處	▶ 地板目前均已完成區域劃設，並將巡檢以確保場地使用正常 ▶ 已規定棧板擺放區域及位置，並針對承攬商進行教育訓練以避免狀況再次發生

失能統計傷害

本公司職業傷害以廠區內切割 / 擦傷、夾捲、跌倒及通勤事故為主。為降低職業傷害風險，持續加強安全作業流程之宣導，並積極實施各項安全管理稽核措施，並定期辦理教育訓練與宣導活動，以提升員工對職業安全意識與知識，朝零職災目標邁進。

在事故通報與教育防範方面，針對 2025 年度內發生之虛驚或意外事件（如虎頭蜂螫傷、員工交通事故及化學品異常排放等），公司即時進行通報與應變處理，並辦理專項安全宣導與教育訓練，結合案例分享強化全員危機意識與風險辨識能力，持續提升預防效能，降低類似事件再發生之風險。2025 年本公司發生 1 件職業傷害案件，為跌倒之事件。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

三年度失能傷害統計數據

類別	單位	2023 年	2024 年	2025 年
總經歷工時 (含加班)	小時	281,527	326,067	353,904
因工傷造成的請假時數	小時	89	318.5	21
可記錄的職業傷害	件	4	5	1
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	人	—	—	—
職業傷害所造成的死亡人數	人	—	—	—
職業病總數	件	—	—	—
總計損失工作天數	天	11	40	3
缺勤天數	天	405	326	3
工傷率 (IR)	比率	2.84	3.07	3
失能傷害嚴重率 (SR)	比率	7.90	24.42	7
職業病比率 (ODR)	比率	—	—	—
誤工率 (LDR)	比率	7.90	24.42	7
缺勤率 (AR) %	百分比 (%)	1.15	0.80	0.01
職業傷害所造成的死亡比率	比率	—	—	—

註：

1. 以上數據排除上下班交通造成之工傷事件
2. 總經歷工時＝整年度勞工實際經歷之工作時數 (含加班)
3. 工傷率 (IR) ＝可記錄之職業傷害比率＝ (總計工傷件數 / 總經歷工時) × 1,000,000
4. 失能傷害嚴重率 (SR) ＝嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) ＝總損失工作日數÷總經歷工時× 1,000,000
5. 職業病比率 (ODR) ＝ (職業病總數 / 總經歷工時) × 1,000,000
6. 誤工率 (LDR) ＝ (總計損失工作天數 (工傷假) ÷總經歷工時) × 1,000,000
7. 缺勤率＝ (缺勤天數 (事假 + 病假 + 工傷假) ÷全體員工全年工作總天數) × 100%
8. 職業傷害所造成的死亡比率＝職業傷害所造成的死亡人數÷總經歷工時) × 1,000,000



環安衛教育訓練與推廣

漢田生技積極提升員工的安全意識，針對職業安全衛生人員規劃專業培訓課程，以強化其安全衛生知識與實務能力，並依據職業安全衛生法第十八條與第二十五條，告知員工有權於工作中如發現危險情況時，主動避險，並無須擔心任何不利的處分。透過持續辦理教育訓練，協助員工有效執行安全衛生作業，成為保障員工遠離職業災害的第一道防線。2025 年度，本公司職業安全衛生相關訓練共計 299 人次，訓練總時數達 585.5 小時，並有 18 名同仁取得急救人員證照。

2025 年度

- 職業安全衛生相關訓練共計 299 人次
- 累計訓練總時數達 585.5 小時

Environmental,
Safety,
and Health



課程說明	參與人數 (人次)	訓練總時數 (小時)
職業安全衛生法令宣導會	27	54
職災勞工重返職場宣導說明會	1	6
危害性化學品通識	1	6
安全衛生管理實務與職災案例解析	179	89.5
肌不可失，一起對抗肌少症	1	3
防災避難知識、滅火器操作、消防綜合演練	1	3
防災避難知識、滅火器操作、消防綜合演練 (新進人員)	18	288
急救人員安全衛生在職教育訓練－回訓班	13	39
急救人員安全衛生教育訓練班	23	23
彰化縣強化職業安全衛生計劃臨場職業安全衛生教育訓練	2	8
總計	318	591

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

職業危害管理

本公司秉持「安全優先、預防為先」的原則，建立職業危害管理機制，以確保員工於健康且安全的環境中工作。所有在職員工皆須定期參與職業安全與衛生教育訓練，新進人員亦於入職時納入新人訓練課程，強化其基本職安意識與防護能力。同時依規定設置一名甲種職業安全衛生業務主管及一名乙級職安管理員，專責推動廠區職安制度之建置與執行，確保營運活動符合法規與安全標準。

針對粉塵作業等特殊環境，本公司提供符合規範之個人防護裝備，包含安全帽、防護眼鏡、防毒口罩、防護手套、安全鞋、圍裙、裹腿、安全面罩及 N95 立體式口罩等，並依作業特性進行防護配備管理及定期點檢，以降低職業災害風險。公司亦透過教育訓練及實務操作指導，強化員工正確使用個人防護裝備之認知與習慣，提升整體職場安全。

在設備操作安全管理方面，明定堆高機僅限具備合法技術士證照人員操作，並於每次使用前落實安全檢點及填寫日常檢查紀錄。鍋爐與小型壓力容器亦由合格人員操作，依規進行每日點檢及維護，以降低設備故障與人員受傷之風險。

2025 年度，公司持續優化作業環境與安全防護措施，包含改善高溫作業空調系統並於倉庫及戶外作業提供水冷服與運動飲料，防範中暑。針對人因骨骼負荷，導入省力服與電動升降台車，降低工作負擔。此外，公司完成廠區照度改善，持續監測二氧化碳與噪音，更新化學品操作防護設備與 SOP 管理，持續提升工作環境的安全性。

消防安全管理

為提升消防應變能力與安全意識，降低火災的發生，落實零火災之目標，公司建立以消防安全規劃的三大面向，為「減災」、「整備」及「應變與復原重建」，確保事故發生時能迅速處置，降低災害損失並保障人員與設備安全。

面向	規劃	說明
減災	消防安全體制的建立	▶ 消防防護系統:訂定消防應變流程圖,以因應火災發生的各種緊急情況,有效執行應變措施與善後處理工作,使人員財物損失降到最低。
		▶ 強化消防意識及教育訓練：為提升消防安全管理與應變能力，本公司優於法規要求，除由廠長擔任防火管理人外，另安排主管參與防火管理人訓練並取得資格，藉此強化管理階層消防專業知能，提升整體消防安全意識與防災應變能力。
		▶ 廠區嚴禁煙火：為降低火災風險並維護作業安全，公司全面落實禁菸及火源管制措施，於廠區內設置指定吸菸區，並嚴格禁止於非吸菸區吸菸。針對承攬商入廠作業，皆須完成危害告知及風險評估程序；對於動火作業、高架作業等針對危險性作業，要求承攬商依規定配置滅火器、防火毯等必要消防設備，並完成動火區域管制及設置現場工安負責人，始得進行相關作業。
		▶ 化學物質依法管理：依照《職業安全衛生法》、《消防法》等法規要求，明訂各類化學品年度採購上限，並將危險性化學物質之採購量與存放量控制於法規規定門檻以下；同時定期於職業安全衛生委員會檢討廠內危險性化學品之使用需求情形，並提前規劃法規適用門檻以上之儲存設施與管理措施
		▶ 消防安全的創新作為:為提升非上班時段之安全防護，漢田生技將消防總機訊號無線移報至外部專業保全系統,建構「現地即時處置」與「主管同步通報」之雙軌危機應變機制，確保廠區安全無虞。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

面向	規劃	說明										
減災	改善消防硬體	▶ 定期檢查消防設備並識別潛在風險：每年編列預算辦理消防設備檢查、維護及汰換作業，每年 11 月委託專業消防設備師（士）進行年度消防安全設備檢修申報，確保設備均處於良好可用之狀態；每月進行消防發電機保養運轉，每年進行全面維護及實際負載測試，提升緊急供電系統與消防設備之可靠性及應變效能。 ▶ 其他消防硬體：建置獨立專屬的消防水塔，僅做為消防使用，即使在供水減壓或用水受限等情況下，公司仍優先維持消防用水儲備量，秉持「安全第一」原則，強化廠區消防應變能力與防災保障機制。										
	安全教育訓練分級實施	▶ 新進同仁入職教育訓練包含職業安全衛生及滅火器使用，如：生命之鍊、AED 操作等，並透過課後測驗驗證訓練成效。2025 年更投入 48,000 元邀請彰化縣工業會附設職訓中心到廠辦理急救人員訓練，共培訓 18 位同仁取得急救人員資格，急救人員配置優於法規要求，進一步提升職場緊急救護與應變能力。  急救人員 CPR 考試操作  急救人員包紮訓練										
整備	自衛消防編組訓練	▶ 為保障員工生命安全與健康，公司依法每年辦理兩次自衛消防編組訓練，並建立自衛消防編組制度，明確分工各項應變任務。2025 年底另邀請消防隊到廠辦理消防安全教育訓練及自衛消防編組演練指導，強化同仁消防知能與應變能力，持續提升廠區災害防救量能。 <table><tr><th>班別</th><th>任務概要</th></tr><tr><td>通報班</td><td>1. 向消防機關報案 2. 向場所內部人員緊急廣播及通報 3. 聯絡有關人員</td></tr><tr><td>滅火班</td><td>1. 指揮成員使用滅火器、消防栓進行滅火工作 2. 與消防隊聯繫並協助</td></tr></table><table><tr><th>班別</th><th>任務概要</th></tr><tr><td>避難引導班</td><td>1. 於起火層及其上方樓層，開始傳達避難指令 2. 確認緊急出口的開啟 3. 移除造成避難障礙之物品 4. 無法及時避難及需要緊急救助人員之確認及通報 5. 運用繩索等，劃定警戒 6. 操作避難器具、擔任避難引導</td></tr></table>	班別	任務概要	通報班	1. 向消防機關報案 2. 向場所內部人員緊急廣播及通報 3. 聯絡有關人員	滅火班	1. 指揮成員使用滅火器、消防栓進行滅火工作 2. 與消防隊聯繫並協助	班別	任務概要	避難引導班	1. 於起火層及其上方樓層，開始傳達避難指令 2. 確認緊急出口的開啟 3. 移除造成避難障礙之物品 4. 無法及時避難及需要緊急救助人員之確認及通報 5. 運用繩索等，劃定警戒 6. 操作避難器具、擔任避難引導
	班別	任務概要										
通報班	1. 向消防機關報案 2. 向場所內部人員緊急廣播及通報 3. 聯絡有關人員											
滅火班	1. 指揮成員使用滅火器、消防栓進行滅火工作 2. 與消防隊聯繫並協助											
班別	任務概要											
避難引導班	1. 於起火層及其上方樓層，開始傳達避難指令 2. 確認緊急出口的開啟 3. 移除造成避難障礙之物品 4. 無法及時避難及需要緊急救助人員之確認及通報 5. 運用繩索等，劃定警戒 6. 操作避難器具、擔任避難引導											

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

面向	規劃	說明						
整備	自衛消防編組訓練	<table><tr><th>班別</th><th>任務概要</th></tr><tr><td>安全防護班</td><td>1. 立即前往火災發生地區，關閉防火鐵捲門、防火門 2. 緊急電源之確保、鍋爐等用火用電設施之停止使用 3. 電梯、電扶梯之緊急處置。</td></tr><tr><td>救護班</td><td>1. 緊急救護所之設置 2. 受傷人員之緊急處理 3. 與消防人員聯絡並提供資訊</td></tr></table>   滅火班消防演練  消防安全講習	班別	任務概要	安全防護班	1. 立即前往火災發生地區，關閉防火鐵捲門、防火門 2. 緊急電源之確保、鍋爐等用火用電設施之停止使用 3. 電梯、電扶梯之緊急處置。	救護班	1. 緊急救護所之設置 2. 受傷人員之緊急處理 3. 與消防人員聯絡並提供資訊
	班別	任務概要						
安全防護班	1. 立即前往火災發生地區，關閉防火鐵捲門、防火門 2. 緊急電源之確保、鍋爐等用火用電設施之停止使用 3. 電梯、電扶梯之緊急處置。							
救護班	1. 緊急救護所之設置 2. 受傷人員之緊急處理 3. 與消防人員聯絡並提供資訊							
應變與復原重建	▶ 持續進行廠區巡檢及異常改善： 每周以「廠區環安衛巡檢表」進行巡檢，並每個月針對天然氣加壓站之管線進行洩漏測試，如有異常則以「危害預防矯正通知單」通知權責單位進行異常改善處理。2025 年無火災事件發生，本公司會持續落實巡檢計畫，以達成降低風險嚴重度及發生率之目標。 ▶ 火災事故改善檢討： 危害預防矯正通知單之調查內容，包含人、事、時、地、物之鑑定，分析異常原因，同時透過法規鑑別及風險鑑別評估，擬定改善矯正建議，並持續追蹤改善成效，並透過電子表單統計異常發生率，以達重點管理及持續精進之目標。							



5.3.2 員工照護

在健康促進方面，本公司已規劃並推動四大健康促進計畫，涵蓋人因性危害防止、母性健康保護、異常工作負荷疾病預防及不法侵害預防等項目，積極維護職場健康。

公司積極協助同仁健康促進需求，透過健康教育、活動及健康服務的實施，旨在引導同仁建立自主健康管理概念。藉由提供多元的健康促進活動與資源，鼓勵員工關注自身健康狀況，提升健康意識，並採取積極的行為來維護身心健康。

2025 年度推動健康促進活動，完成年度員工健康檢查，並舉辦職場減重活動共 85 人響應，累計成功減重 118.7 公斤，顯著提升員工健康指標。此外，針對輪班型態員工，亦安排專職護理師加強健康關懷，以降低職業健康風險，打造更安全且友善的工作環境。

母性健康保護

公司設有隱私完善、設備齊全的哺集乳室，提供舒適安全的休憩與哺乳空間，落實母性健康保障。針對備孕、妊娠及產後哺乳階段之女性同仁，公司也提供工作與環境危害暴露評估、適性配工建議及健康諮詢等服務。各單位每年定期填報《母性健康風險評估表》，由職業醫學專科醫師進行分級管理與追蹤，確保孕產婦獲得妥善照護，營造友善且支持女性發展的職場環境。

異常工作負荷疾病預防

依據體格檢查結果進行健康風險管理，若發現勞工不適於從事特定工作，將依法不得安排從事該項工作。針對健檢結果為異常者，由專業醫護人員提供健康指導



人因性危害防止

本公司針對長時間、重複性動作或不良工作姿勢可能造成肌肉骨骼傷害風險，建立預防與管理機制，並每年亦定期實施肌肉骨骼症狀調查，會同物理治療專業人員進行現場作業勘查。針對高風險作業流程進行評估與改善，並於風乾線、滅菌線及倉庫等作業場域購置省力服、護腰及油壓升降台車等輔助設備，降低員工搬運重物及頻繁彎腰所造成之作業負荷。職護人員亦依健康檢查結果持續追蹤員工肌肉骨骼相關症狀，且若員工自覺身體不適，可主動向職安室反映，安排不定期評估與後續追蹤，確保健康狀況獲得適當關懷與處置。



與後續追蹤。若經醫師判定無法勝任原職務，將依建議調整其工作內容、變更作業場所或縮短工時，採取適當之健康管理措施。同時須配合健康指導與定期回診追蹤，以降低因工作負荷導致疾病風險，維護身心健康與工作安全。

不法侵害預防

本公司嚴禁任何形式的職場暴力與霸凌行為。針對員工於工作環境中，若遭遇言語或行為上的虐待、威脅或攻擊等，導致其身心安全、健康或福祉受到實際或潛在影響，公司皆視為重大事件予以重視及妥善處理。



員工健康檢查概況

本公司重視員工健康管理，提供優於法規規定之年度健康檢查；外籍移工每年安排兩次健檢，分別由公司及仲介辦理。2025 年度員工健檢金額達 17 萬元，展現對員工健康保障之重視。

針對健康檢查結果屬中高風險或高風險之員工，公司安排職業醫學專科醫師進行臨場面談諮詢，並配合相關衛教措施、工作現況評估或調整，由廠護持續追蹤與關懷，協助員工改善健康狀況，以達到保護員工身體健康之目標。

職醫臨場服務

本公司聘請特約專業醫療人員提供健康諮詢服務，包括定期的醫師臨場服務、職場護理師健康管理與物理治療師專業指導。員工可依需求預約相關服務，獲得個別健康諮詢、肌肉骨骼問題等專業指導，以提升自我健康管理意識。

2025 年度共 85 人次接受健康追蹤，主要以健康諮詢項目為主，並涵蓋人因性危害預防、母性健康保護等議題。透過多元健康管理措施，持續維護員工身心健康，營造健康職場環境。

2025	次數	小時
職業醫學專科醫師	4	8
職場護理師	28	56
物理治療師	20	40

2025 年度 → 健康追蹤 共計 85 人次

5.3.3 承攬商的管理

本公司視承攬商為維持營運與設備維護之重要合作夥伴，並重視其在作業期間的安全與健康保障。為確保進入廠區之承攬商人員充分了解作業風險與防護要求，公司訂定《承攬商作業管理辦法》，建立風險控管與現場監督機制。主要管理措施如下：

- ▶ **入廠教育訓練**：所有進入廠區之承攬商人員，皆須完成安全衛生教育訓練，內容涵蓋廠區作業規範、作業風險及環境說明等注意事項，提升其自我防護能力與安全意識。
- ▶ **作業前危害告知**：針對各類工程或維護作業，執行前均須進行風險辨識與現

場危害說明，並填寫「現場危害告知表」，確保所有施工人員於施工前掌握作業風險及防範措施。

- ▶ **高風險作業許可制度**：針對高處作業、動火作業等具潛在重大危害之項目，須申請「作業許可證」，並確認完成防護措施後方可執行，強化風險事前管控。
- ▶ **現場安全巡檢與違規管理**：本公司於作業期間不定期實施現場安全巡查，對於發現違反安全規範之情形，將拍照存證並依規定開立違規通知單。視情節輕重進行必要處置，包括立即停工或處以罰款，確保作業現場符合法規與公司要求。

本公司將持續強化承攬商管理制度，進一步提升供應鏈夥伴的永續營運能力與安全意識方面的表現，並確保在風險控管、遵循職業安全衛生法規方面上維持高標準，朝向全面的職業安全衛生治理及永續發展目標邁進。

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

CHAPTER 06

社會共融

6.1 公益主軸

139

6.1. 公益主軸

漢田生技秉持「社會共融」與「弱勢關懷」的初衷，持續履行企業公民責任，積極參與社區互動與公益行動，致力實現共榮共生、共享未來的永續目標。本公司深信永續發展須仰賴多方協力推動，因此與 NPO Channel 建立策略合作關係，攜手投入弱勢族群扶助計畫，結合企業資源與社會公益，成為推動正向社會影響的重要夥伴。2025 年本公司於各項公益活動中捐款金額合計達新臺幣 1,999 仟元。

公益活動專 / 兼責單位

漢田生技之公益活動由總管理處負責統籌規劃與審核提案，後續執行則由管理部承辦。整體活動參與方式以配合外部團體或公司內部提案為主，若各部門有公益合作需求，須依照既定流程提報總管理處審核。整體公益推動採用多元形式進行，合作對象皆與本公司永續理念相符，並透過具長期性的專案合作，積極參與各項社會公益行動。漢田生技持續投入社會關懷工作，期望為下一代營造更健全的生活環境與社會基礎，以實踐企業永續經營的核心承諾。

2025 年度 → 捐款金額合計 新臺幣 **1,999** 仟元

▶ 支持地方宮廟活動，強化與社區的連結，共同守護傳統。

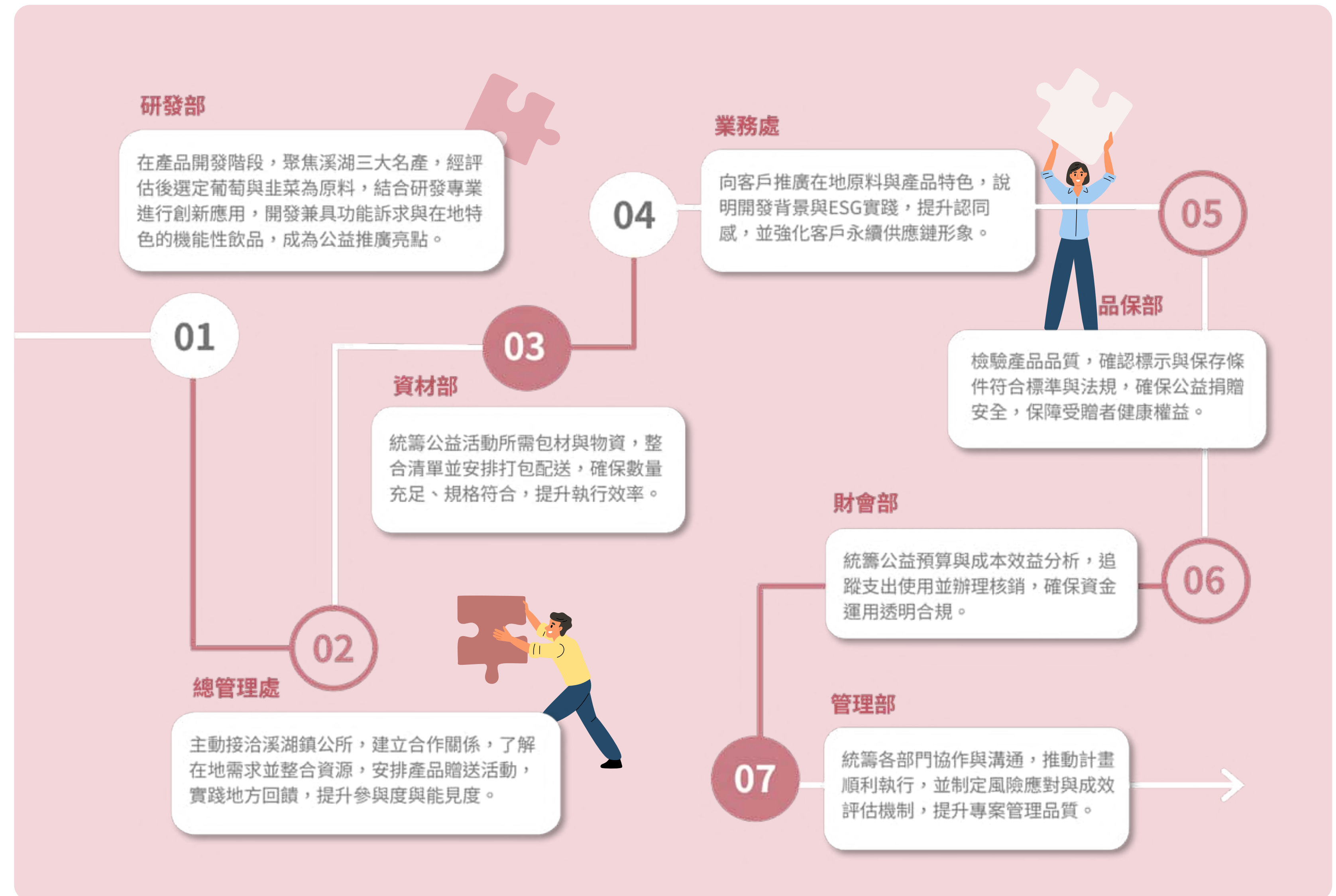
▶ 透過慈善團體提供物資援助給予弱勢團體，以實際行動傳遞溫暖。



▶ 秉持「與社區共好」的理念，結合企業資源與員工力量，主動回饋在地社區。

▶ 結合在地農產品，推廣地方特色。

公益行動協作流程



在地共好，從一杯飲品開始 ——「為溪湖設計」打造在地特色產品

在台灣中部的溪湖小鎮，一列百年蒸汽小火車緩緩行駛於田野之間，載著旅客穿梭於記憶與風景之中。沿途吹拂的微風，夾帶著韭菜成熟的氣息；陽光灑落，映照在葡萄藤間，閃爍出屬於土地的溫度。漢田生技多年來深耕於此，將工廠設於溪湖，視這片土地為第二個家，更是與地方共生共存的重要根基。



公益現場照片

為回饋這塊滋養企業成長的土地，漢田生技於 2024 年啟動「為溪湖設計」專案，從在地農特產品出發，開發兼具機能與文化意涵的殺菌軟袋飲品。「韭韭精力飲」與「放鬆好眠飲」兩款產品融合溪湖農產特色、地方記憶與消費者保健需求，展現地方風土與企業研發實力的結合。漢田生技秉持「產品不僅是商品，更是傳遞善意的載體」之信念，承諾每生產一包產品即捐出新臺幣 1 元，截至目前累計捐款金額已達 103,796 元，專款用於支持年節公益餐食及社福物資發放，將每一份用心轉化為實質幫助，讓產品不只傳遞溪湖風味，更展現企業對社會的善意承諾。

為使公益行動順利推動，漢田生技建置完善的提案審核與跨部門協作機制，定期向管理階層報告執行進度，從物資預估、活動安排至現場執行，每個環節皆由各部門共同參與並逐步優化。儘管初期曾面臨預估不準而產生配送壓力等挑戰，透過檢討與流程改善，本公司已有效提升執行效率與資源使用效益。透過活動參與度、贈送數量與旅客回饋等指標，逐步衡量公益行動的實質影響與溫度。



自 2025 年 2 月起，本公司每月於溪湖糖廠設攤，免費贈送產品予搭乘小火車之旅客，並附上精心繪製的導覽地圖，邀請旅人深入溪湖、探索地方故事，從味覺延伸至步履之間，與土地建立真切情感連結。「2024 為溪湖設計」專案現已成為漢田生技年度公益計畫，並逐步拓展與在地組織及公益團體之合作，持續擴大對社會的正面影響力。溪湖的風景隨季節更迭，但企業與土地之間的情感與責任始終不變。這不僅是產品開發的歷程，更是一場地方共好、企業永續與社會連結的深刻實踐。漢田生技將持續以具體行動回應這片土地的溫柔與期待，讓每一杯飲品成為連結人與地方、傳遞善意與希望的媒介。



守護土地，傳承關懷 —— 推動在地文化保存

漢田生技始終秉持企業成長應與社會同步前行的理念，長期關注在地發展、致力推動文化保存與社區共融。自在地文化參與到弱勢關懷行動，從文化傳承到社會支持，透過多項具體作為持續實踐對土地、社區與人的關懷。

2025 年積極參與多項地方信仰活動，包括於「24 年一科建醮大典」期間發放 2,900 份融合溪湖廟宇文化圖騰元素之「限定版溪湖旅行組」，與在地民眾共享文化盛事；並透過產品設計傳遞健康理念，強化企業與地方情感連結。除透過行動支持傳統宗教文化與民俗活動、守護地方信仰，更進一步強化企業與社區之間的情感連結，展現本公司落實企業社會責任的實際作為。



目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

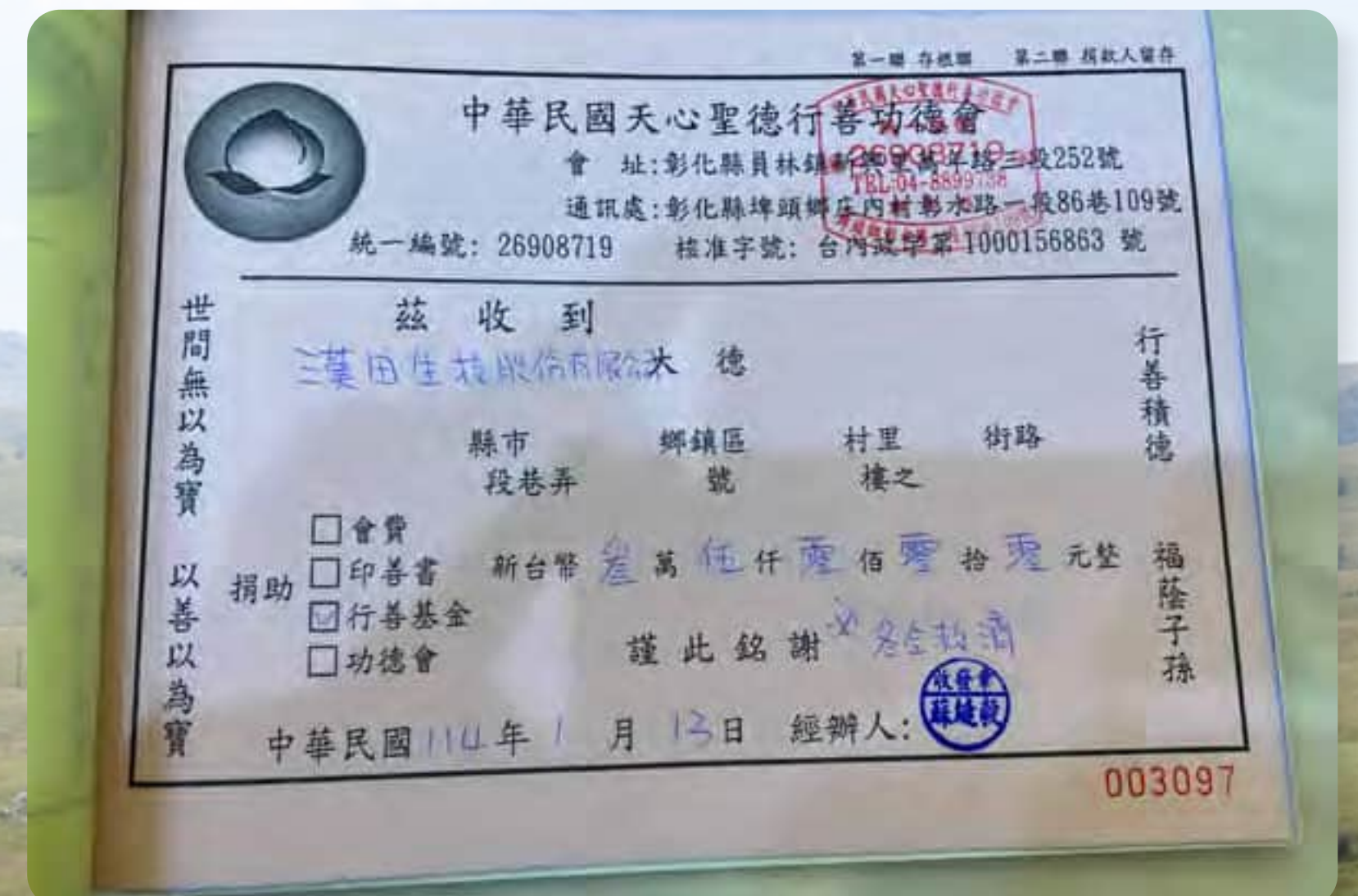
05 友善職場

06 社會共融

附錄

在弱勢關懷方面，本公司響應天心聖賢學院「弱勢關懷」計畫，透過行善基金提供資源支持，協助改善弱勢族群生活條件。此外本公司亦將公益關懷延伸至公共議題層面，透過捐血活動之捐款，支援醫療資源穩定供給；並心繫地方鄰里治安，捐助彰化縣戰警總會以促進退休員警照護機制。透過上述多元行動將企業資源轉化為具體影響力，展現與社區共榮發展之承諾。

展望未來，漢田生技將持續以「共好」為核心深化在地連結，凝聚更多正向影響力，使公益關懷成為長期承諾與持續推動之企業行動。

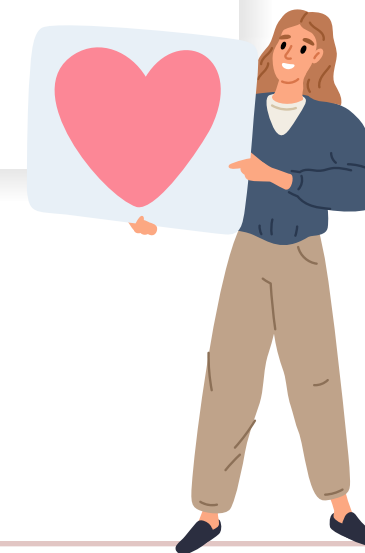


《母親節送愛》

一起吃蛋糕！為偏鄉貧困孩童圓夢

溫馨的五月將至，象徵感恩與關懷的母親節也隨之到來，成為實現偏鄉孩童心中小小願望的重要時刻。漢田生技攜手 NPO Channel 公益平台及四大非營利組織，共同發起「集食送愛：母親節蛋糕聯合募集行動」，將祝福與溫暖送至新北市北海岸、嘉義、高雄、屏東、澎湖及花蓮等地的弱勢家庭。在這樣特別而溫馨的日子裡，以巴斯克乳酪蛋糕，陪伴偏鄉家庭共享節日的甜蜜時刻，讓孩子們的小小心願得以實現，也讓一家人重新綻放溫暖與燦爛的笑容。

物資捐贈共 **176** 份



受益對象	合作對象	公益成果
▶ 全台 6 個地區的弱勢家庭，包含台北市、新北市、桃園市、台南市、高雄市、屏東縣、花蓮縣與澎湖縣的經濟困難家庭	▶ 高雄市慈善團體總會 ▶ 花蓮縣老人暨家庭關懷協會 ▶ 興毅社會福利慈善事業基金會	▶ 物資捐贈共 176 份

《端午節集食送愛》米漢堡聯合募集！

適逢端午節這個象徵團聚與關懷的節日，對部分弱勢家庭而言，卻可能面臨基本飲食資源不足的困境。漢田生技以「從一餐開始的關懷」為核心，攜手發起「米漢堡聯合募集」行動，透過募資合作將營養餐食送至偏鄉與資源不足地區，期望在節慶期間傳遞溫暖與支持。

長期營養攝取不足已影響偏鄉孩童的健康成長，一份米漢堡或許微不足道，卻承載著實質的補給與關懷。本次行動不僅改善孩童餐食條件，也讓其有機會享用營養且美味的餐點，為日常生活注入希望與尊重。透過匯聚社會各界資源與善意，漢田生技持續將關懷轉化為具體行動，讓溫暖深入更多需要幫助的角落，為偏鄉孩童帶來長遠的支持與發展契機。

物資捐贈共 **181** 份，每份米漢堡 4 顆



地區

- ▶ 全台 6 個地區的弱勢家庭，包含北海岸、嘉義縣、高雄市、屏東縣、花蓮縣、澎湖縣等弱勢家庭，以無法取得政府補助之邊緣戶為優先

合作對象

- ▶ 社團法人高雄市慈善團體聯合總會
- ▶ 中華民國新生活社會福利發展促進會
- ▶ 花蓮縣老人暨家庭關懷協會
- ▶ 嘉義縣慈善團體聯合協會

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

《愛心鳳梨酥聯合募集》中秋送愛

中秋佳節來臨之際，漢田生技與 NPO Channel 及多家公益組織攜手發起「愛心鳳梨酥聯合募集計畫」，透過中秋送愛行動，將象徵團圓祝福的鳳梨酥送至台灣北部、東部、南部及離島地區的邊緣戶與弱勢家庭。每一份禮盒不僅傳遞節慶的溫馨，更帶來實質的關懷與支持，期盼透過企業與社會力量的結合，讓溫暖深入每個需要幫助的角落，共同實現關懷共好的永續目標。

物資捐贈共 **183** 份，每份鳳梨酥 8 顆



受益對象

- ▶ 台灣北部、東部、南部及離島地區的邊緣戶與弱勢家庭

合作對象

- ▶ 社團法人高雄市慈善團體聯合總會、社團法人中華民國新生活社會福利發展促進會、社團法人花蓮縣老人暨家庭關懷協會、嘉義縣慈善團體聯合協會、嘉義縣物資銀行

《年菜送愛》為獨居長者送上一桌團圓

「年夜飯」是家人團聚共享幸福與溫暖的時刻，然而，對部分獨居長者而言，卻可能因居住環境不佳或行動不便，而面臨無法準備餐食的困境。在眾人歡慶春節的同時，這些長者的餐桌更需要被看見與關心。為此，漢田生技攜手 NPO Channel 公益平台及全台四大非營利組織，共同推動「年菜送愛」行動，透過募集資源與物資配送，將溫暖與關懷送至需要幫助的家庭。本次由公益團體協助完成配送，共提供 169 份年菜物資，讓獨居長者也能在春節期間感受到節慶的溫度。

一份年菜不僅是餐食的補足，更是關懷與陪伴的象徵。漢田生技期盼透過持續匯聚社會善意，讓每一份心意轉化為具體行動，為弱勢族群帶來溫暖與支持，陪伴更多人迎接一個安心且溫馨的團圓年。

物資捐贈共 **169** 份



受益對象

- ▶ 全台 5 個地區北、中、南、東、離島，涵蓋北海岸、嘉義縣、高雄市、屏東縣、花蓮縣、澎湖縣的獨居長者

合作對象

- ▶ 社團法人高雄市慈善團體聯合總會
- ▶ 社團法人中華民國新生活社會福利發展促進會
- ▶ 社團法人花蓮縣老人暨家庭關懷協會
- ▶ 嘉義縣慈善團體聯合協會
- ▶ 嘉義縣物資銀行

《社區參與與志工關懷》

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

為促進社區交流與凝聚力，並感謝義工平時對社區環境的用心維護，漢田生技捐助溪湖鎮西溪里義工 (50 人) 新臺幣 6,000 元，支持辦理社區經驗交流暨防詐騙宣導活動，以實際行動表達對義工群體的關懷與肯定，進一步深化企業與社區間的良好互動與正向關係。



受益人數 **50** 人



目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

附錄

[illegible]

GRI Standards 永續性報導準則揭露項目對照表

GRI 1 基礎 2021

使用聲明	漢田生技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容
GRI1 使用版本	GRI 1：基礎 2021
適用行業準則	無

GRI 2 一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	省略 / 備註	頁碼
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	公司簡介		07
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		03
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		04
2-4	資訊重編	關於本報告書		04
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書		04
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	公司簡介		7
		3.3.1 供應商管理		77
2-7	員工	5.1.1 人才吸引與留任		111
2-8	非員工的工作者	5.1.1 人才吸引與留任		111-112
治理				
2-9	治理結構及組成	1.2 永續治理架構		15
		2.1.1 公司治理架構		26
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.1 公司治理架構		27

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

GRI 準則	揭露項目	對應章節	省略 / 備註	頁碼
治理				
2-11	最高治理單位的主席	2.1.1 公司治理架構		27
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 企業永續政策與承諾 4.1 氣候策略		13 86
2-13	衝擊管理的負責人	1.1 企業永續政策與承諾		13
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書		04
2-15	利益衝突	2.1.1 公司治理架構		28
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1.1 公司治理架構		28
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.1 公司治理架構		28
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.1 公司治理架構		28
2-19	薪酬政策	2.1.1 公司治理架構		28
2-20	薪酬決定流程	2.1.1 公司治理架構		29
2-21	年度總薪酬比率	因涉及隱私故暫不揭露		
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話		06
2-23	政策承諾	2.1.2 誠信經營 3.3.1 供應商管理 5.2.3 人權		31 77 124
2-24	納入政策承諾	2.1.2 誠信經營 3.3.1 供應商管理		31 77-81

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

GRI 準則	揭露項目	對應章節	省略 / 備註	頁碼
策略、政策與實務				
2-25	補救負面衝擊的程序	2.1.2 誠信經營		32
		5.2.2 員工溝通		122
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.1.2 誠信經營		32
		5.2.2 員工溝通		122
2-27	法規遵循	2.1.2 誠信經營		33
2-28	公協會的會員資格	2.2.1 財務績效		36
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通與重大性分析		16-18
2-30	團體協約	本公司目前未成立工會及與員工簽署團體協約，但尊重員工依法成立、參與或不參與其選擇之合法勞工組織的自由，包括工會、勞工委員會或其他組織。各營運據點依當地法規，透過勞資會議等機制就工作條件與僱傭條款進行溝通協調，並致力於確保員工在無干涉、歧視、報復或騷擾情況下，得以行使其團結與協商權利。		

GRI 3 重大主題 2021

GRI 準則	揭露項目	對應章節	省略 / 備註	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	1.3 利害關係人溝通與重大性分析		19-24
3-2	重大主題列表	1.3 利害關係人溝通與重大性分析		21-24
3-3	重大主題管理	1.3 利害關係人溝通與重大性分析	請詳各重大主題管理方針	21-24
				40
				55-56
				103
				109
				117
				126

主題揭露

GRI 準則	揭露項目		對應章節	備註	頁碼
201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2.1 財務績效		34-35
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候策略		86-99
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.2.1 薪酬與福利		121
	201-4	取自政府之財務援助	2.2.2 稅務政策		37
202 市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.1 薪酬與福利		119
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.1 人才吸引與留任		114
203 間接經濟衝擊	203-2	顯著的間接經濟衝擊	6.1 公益主軸		139-148
204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3.2 採購與原物料管理		82
205 反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1.2 誠信經營		31
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2025 年未發生賄賂及貪瀆、洗錢、違反公司法、違反內線交易等違反商業道德相關事件。		
206 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.1.2 誠信經營		31
207 稅務 (2019)	207-1	稅務方針	2.2.2 稅務政策		36
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2.2 稅務政策		36
301 物料	301-1	所用物料的重量或體積	3.3.2 採購與原物料管理		83
	301-2	使用回收再利用的物料	3.3.2 採購與原物料管理		84
302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2.1 能源與溫室氣體管理		101
	302-3	能源密集度	4.2.1 能源與溫室氣體管理		101
303 水與放流水 (2018)	303-1	共享水資源之相互影響	4.2.2 水資源管理		104-105
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2.2 水資源管理		105
	303-3	取水量	4.2.2 水資源管理		105
	303-4	排水量	4.2.2 水資源管理		105
	303-5	耗水量	4.2.2 水資源管理		105

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

GRI 準則	揭露項目		對應章節	備註	頁碼
305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2.1 能源與溫室氣體管理		102
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2.1 能源與溫室氣體管理		102
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2.1 能源與溫室氣體管理		102
	305-4	溫室氣體排放強度	4.2.1 能源與溫室氣體管理		102
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	4.2.1 能源與溫室氣體管理		102
306 廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.2.3 廢棄物管理		107
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.2.3 廢棄物管理		107
	306-3	廢棄物的產生	4.2.3 廢棄物管理		107
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.2.3 廢棄物管理		107
	306-5	廢棄物的直接處置	4.2.3 廢棄物管理		107
401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5.1.1 人才吸引與留任		112-113
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.1 薪酬與福利		120
	401-3	育嬰假	5.2.1 薪酬與福利		120-121
402 勞資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1.1 人才吸引與留任		114
403 職業安全衛生 (2018)	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3.1 職業安全與衛生管理		127
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3.1 職業安全與衛生管理		127-130
	403-3	職業健康服務	5.3.1 職業安全與衛生管理		136-137
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.3.1 職業安全與衛生管理		127
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3.1 職業安全與衛生管理		132
	403-6	工作者健康促進	5.3.2 員工照護		136-137
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3.2 員工照護		127
	403-9	職業傷害	5.3.1 職業安全與衛生管理		131
	403-10	職業病	5.3.1 職業安全與衛生管理		131
404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1.2 人才培育與發展		114-116
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1.2 人才培育與發展		116

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

GRI 準則		揭露項目	對應章節	備註	頁碼
405 員工多元化 與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.1 公司治理架構 5.1.1 人才吸引與留任		27 111
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2.1 薪酬與福利		119
406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	本公司於報告期間內，未接獲任何歧視案件		
408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	員工聘僱皆依勞動相關 規 範進行年齡及身分查 核，僅聘僱年滿法定工作 年齡之勞工。	人權政策與風險辨識 減緩請詳 5.2.3 人權	124-125
409 強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供 應商	本公司員工之聘僱方式、 工時制度、薪酬、休假安 排與離職程序皆符合勞 動法規，不涉及任何形式 的強迫或強制勞動，例 如押扣證件、限制人身自 由、強迫加班等情形		
416 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 產品品質與客戶管理		61-63
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2025 年無相關違規事項		
417 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2.1 產品品質與安全		58、61
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2025 年無相關違規事項		
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件			
418 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	本公司於報告期間內，並未接獲任何經證實的客戶隱私侵犯投訴， 亦未發生任何客戶資料洩露、失竊或遺失事件		

永續會計準則委員會 (SASB Standards) 準則揭露項目對照表：

Processed Foods 加工食品業

揭露主題：能源管理				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
FB-PF-130a.1	(1) 總能源消耗量、(2) 電網電力百分比及 (3) 再生百分比	消耗能源總量 (GJ)：15,754.43 外購電力百分比：41.41% 再生能源使用率：0.00%	4.2.1 能源與溫室氣體管理	101
揭露主題：水管理				
FB-PF-140a.1	1. 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 2. 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	本公司未於基線水壓力高或極高區域取水及耗水	4.2.2 水資源管理	105
FB-PF-140a.2	與水質許可、標準及法規相關之違規事件數量	0 件		
FB-PF-140a.3	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	請參閱章節說明	4.2.2 水資源管理	105
揭露主題：食品安全				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	
FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	2025 年未有違法重大食安法規，亦無發生召回之情事		
FB-PF-250a.2	來自一階供應商場所之原料經全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計畫認證之百分比	來自一階供應商場所之原物料中已有 20.02% 取得 SQF (Safe Quality Food) 及 FSC (森林管理委員會) 認證，亦為全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計畫	3.3.2 採購與原物料管理	82
FB-PF-250a.3	(1) 收到食品安全違規通知之總數量及 (2) 改正之百分比	2025 年無相關違規事件		
FB-PF-250a.3	(1) 公布召回之次數及 (2) 召回食品產品之總重量	2025 年無發生召回事件		

目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01 永續策略與實踐

02 關於漢田

03 產品責任與健康安全

04 永續環境

05 友善職場

06 社會共融

附錄

揭露主題：健康與營養				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
FB-PF-260a.1	以推廣健康與營養特性標示或行銷之產品收入	207,536 元		
FB-PF-260a.2	對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料過程之討論	請參閱章節說明	3.3.2 採購與原物料管理	56
揭露主題：產品標示與行銷				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
FB-PF-270a.1	廣告展示之百分比 (1) 對兒童及 (2) 對兒童推廣符合飲食指引之產品	0%，本公司營運模式屬 B2B，並非直接推廣或銷售給最終消費者（包括兒童），並無直接針對兒童進行廣告展示或產品推廣行為		
FB-PF-270a.2	標示為 (1) 含基因改造生物 (GMOs) 及 (2) 非基因改造生物之產品收入	2025 年本公司所有產品皆為非基因改造食品		
FB-PF-270a.3	未遵循行業或主管機關之標示或行銷規範之事件數量	0 件		
FB-PF-270a.4	與標示或行銷實務有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	0 元		
揭露主題：包裝生命周期管理				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
FB-PF-410a.1	(1) 包裝之總重量	306.2 公噸	3.3.2 採購與原物料管理	84
	(2) 由再循環或再生材料製成之百分比	32.35%		
	(3) 可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比	30.52%		
FB-PF-410a.2	減少包裝在其生命週期內對環境影響之策略之討論	請參閱章節說明		83-84
揭露主題：原料供應鏈之環境及社會影響				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
FB-PF-430a.1	所取得經第三方環境或社會標準認證之食品原料之百分比，以及按標準別之百分比	本公司依據《採購與供應商管理程序》對供應商進行評核，未來擬將第三方環境及社會標準認證納入評估		
FB-PF-430a.2	供應商之社會及環境責任查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	本公司未來將依據營運需求與 ESG 發展趨勢，逐步評估並導入供應商社會與環境責任相關準則與管理制度，以提升整體供應鏈的永續表現與責任治理		

揭露主題：原料取得				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
FB-PF-440a.1	來自基線水壓力高或極高區域之食品原料之百分比	本公司未向基線水壓力高或極高區域採購原料		
FB-PF-440a.2	優先食品原料之清單，以及對與環境及社會考量有關之取得風險之討論	請參閱章節說明	3.3.2 採購與原物料管理	82

活動指標				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
FB-PF-000.A	已銷售產品之重量	2025 年產品出貨總重量為 2,624.51 公噸，上述總重量包含機能性飲品粉體原料及膠囊		
FB-PF-000.B	生產場所之數量	員林廠區及溪湖總部作為生產工廠，共計 2 座，其餘據點皆為倉庫及物流中心		



目錄

關於本報告書

2025 漢田生技永續績效

01

永續策略與實踐

02

關於漢田

03

產品責任與健康安全

04

永續環境

05

友善職場

06

社會共融

附錄

「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」 附表二上櫃公司氣候相關資訊

編號	要求項目	對應章節	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1 氣候策略	86-99
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)		
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響		
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度		
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響		
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標	本公司目前尚未有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，後續將視其必要性再納入規劃。	
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	本公司目前尚未使用內部碳定價作為規劃工具，後續將視其必要性再納入規劃並配合協助節能減碳等相關作業。	
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所 抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	請參閱本公司 2025 年股東會年報附表二之二之三「上市上櫃公司氣候相關資訊」	
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫		
	敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO ₂ e)、密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍	請參閱本公司 2025 年股東會年報附表二之二之三「上市上櫃公司氣候相關資訊」	
	敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見		
	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形		

財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」

永續揭露指標 - 食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者

編號	指標	指標種類	單位	對應章節	頁碼
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	量化、 質化敘述	比率 (%)	3.2.1 產品品質與安全	59
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	量化、 質化敘述	數量，公噸 (t)	3.2.1 產品品質與安全	61
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	量化	比率 (%)	3.3.2 採購與原物料管理	82
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	量化	比率 (%)	3.2.1 產品品質與安全	56-57
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	量化、 質化敘述	數量，比率 (%)	3.3.1 供應商管理	80
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占有所有產品之百分比。	量化、 質化敘述	比率 (%)	3.2.1 產品品質與安全	61
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	量化、 質化敘述	報導貨幣，比率 (%)	3.2.1 產品品質與安全	60
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	4.2.1 能源與溫室氣體管理	101
九	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (1,000m³)	4.2.2 水資源管理	105
十	售出產品重量、生產設施場所數量	量化	公噸 (t), 數量	1. 2025 年產品出貨總重量為 2,624.51 公噸，上述總重量包含機能性飲品粉體原料及膠囊 2. 員林廠區及溪湖總部作為生產工廠，共計 2 座，其餘據點皆為倉庫及物流中心	



獨立確信說明書

[illegible]

EY 安永

会计师事务所依法独立开展审计

会计师事务所依法独立开展审计，是指会计师事务所及其注册会计师，依法履行对委托方的财务报表进行审计，并出具审计报告的行为。会计师事务所依法独立开展审计，是会计师事务所的法定义务，也是会计师事务所的法定权利。会计师事务所依法独立开展审计，是会计师事务所的法定义务，也是会计师事务所的法定权利。

会计师事务所依法独立开展审计的意义

会计师事务所依法独立开展审计，对于维护市场经济秩序，保护投资者利益，提高企业财务管理水平，具有重要意义。首先，会计师事务所依法独立开展审计，可以客观、公正地评价企业的财务状况和经营成果，为投资者提供可靠的决策依据。其次，会计师事务所依法独立开展审计，可以促进企业加强内部控制，提高财务管理水平，降低经营风险。最后，会计师事务所依法独立开展审计，可以维护市场经济秩序，保护投资者利益，提高企业信誉。

会计师事务所依法独立开展审计的要求

会计师事务所依法独立开展审计，应当符合以下要求：（一）会计师事务所应当依法设立，并取得相应的执业资格。（二）会计师事务所应当遵守法律、法规和职业道德规范。（三）会计师事务所应当保持独立性，不得与被审计单位存在任何可能影响独立性的关系。（四）会计师事务所应当保持客观、公正的态度，不得受到任何不正当的压力或干扰。（五）会计师事务所应当保持专业胜任能力，不断提高审计质量。（六）会计师事务所应当保持诚实守信的作风，不得弄虚作假。（七）会计师事务所应当保持对客户信息的保密性，不得泄露客户的商业秘密。（八）会计师事务所应当保持对客户利益的维护，不得损害客户的合法权益。

会计师事务所依法独立开展审计的法律责任

会计师事务所依法独立开展审计，应当承担相应的法律责任。如果会计师事务所违反法律、法规和职业道德规范，或者未能履行法定义务，导致审计结果失真，给投资者造成损失，会计师事务所应当承担相应的法律责任。会计师事务所的法律责任包括民事责任、行政责任和刑事责任。会计师事务所的民事责任主要是指会计师事务所对被审计单位的损失承担赔偿责任。会计师事务所的行政责任主要是指会计师事务所违反法律、法规和职业道德规范，被财政部门给予警告、罚款、暂停执业等处罚。会计师事务所的刑事责任主要是指会计师事务所违反法律、法规和职业道德规范，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

会计师事务所依法独立开展审计的保障措施

会计师事务所依法独立开展审计，需要采取相应的保障措施。首先，应当加强会计师事务所的监管，建立健全会计师事务所的监管体系，加强对会计师事务所的监督检查。其次，应当加强会计师事务所的自律管理，建立健全会计师事务所的自律机制，提高会计师事务所的自律水平。最后，应当加强会计师事务所的诚信建设，建立健全会计师事务所的诚信体系，提高会计师事务所的诚信水平。

[illegible][illegible][illegible]

編號	書名	內容簡述	課程目標	推薦書目	評選結果
9	97 / 150 社會管理學	現代社會的變遷 (鄭正人、張光世、李俊雄) 編著 本書介紹社會管理學的發展，並分析社會管理學之重要性，並介紹社會管理學之研究對象、研究方法及研究工具。本書以社會管理學之研究對象、研究方法及研究工具為主要內容，並介紹社會管理學之研究對象、研究方法及研究工具。	1. 了解社會管理學之重要性 2. 了解社會管理學之研究對象、研究方法及研究工具 3. 了解社會管理學之研究對象、研究方法及研究工具	1. 社會管理學 2. 社會管理學之研究對象、研究方法及研究工具 3. 社會管理學之研究對象、研究方法及研究工具	推薦
10	97 / 150 社會管理學	現代社會的變遷 (鄭正人、張光世、李俊雄) 編著 本書介紹社會管理學的發展，並分析社會管理學之重要性，並介紹社會管理學之研究對象、研究方法及研究工具。本書以社會管理學之研究對象、研究方法及研究工具為主要內容，並介紹社會管理學之研究對象、研究方法及研究工具。	1. 了解社會管理學之重要性 2. 了解社會管理學之研究對象、研究方法及研究工具 3. 了解社會管理學之研究對象、研究方法及研究工具	1. 社會管理學 2. 社會管理學之研究對象、研究方法及研究工具 3. 社會管理學之研究對象、研究方法及研究工具	推薦

[illegible]



2025 HANTECH BIO-TECH Sustainability Report