

誠信卓越、專業創新、永續共好



漢田生技(1294 TT) 投資人簡報

台灣最大軟袋保健飲品一站式平台，卓越產品打造者

2026/08

免責聲明

- 本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。
漢田生技股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。
- 本簡報中之財務數字及營運現況等資訊，係本公司根據現行法規及主管機關要求所提供之正確資訊，惟未來可能因法規變更等不可抗力事件，致使該等資訊不完整或不正確，本公司不另就該等資訊提供更新或修訂等說明。
- 本簡報中所提及之預測性資訊，包括但不限於營運展望、財務規劃以及業務預測等內容，係本公司參考內部資料及外部產業發展所獲得之資訊，然本公司之營運將受到無法控制之政治、經濟、市場等不確定風險因素影響，可能導致實際營運成果與該預測性資訊有重大差異，公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。

重點摘要

1. 殺菌軟袋保健飲品，符合「食用率高、高吸收率、攜帶方便」等特性，本公司為台灣最大殺菌軟袋保健飲品代工廠商，從配方到包裝設計一條龍顧問式整合服務，積極提升稼動率與製造效率，推動營收及獲利持續成長。
2. 本公司產能劑型的調整，引入新劑型，增加背封小容量及栓口袋大容量搭配相關的殺菌設備，透過不同的充填及殺菌方式，改善晶凍產品的組織、口感與外觀品質，滿足客戶多元的需求。
3. 本公司的成長策略，積極推進策略聯盟創新素材、加深通路全面滲透與加速全球布局，透過不同平台，持續擴大市場佔有率。

公司簡介

24H 精準守護

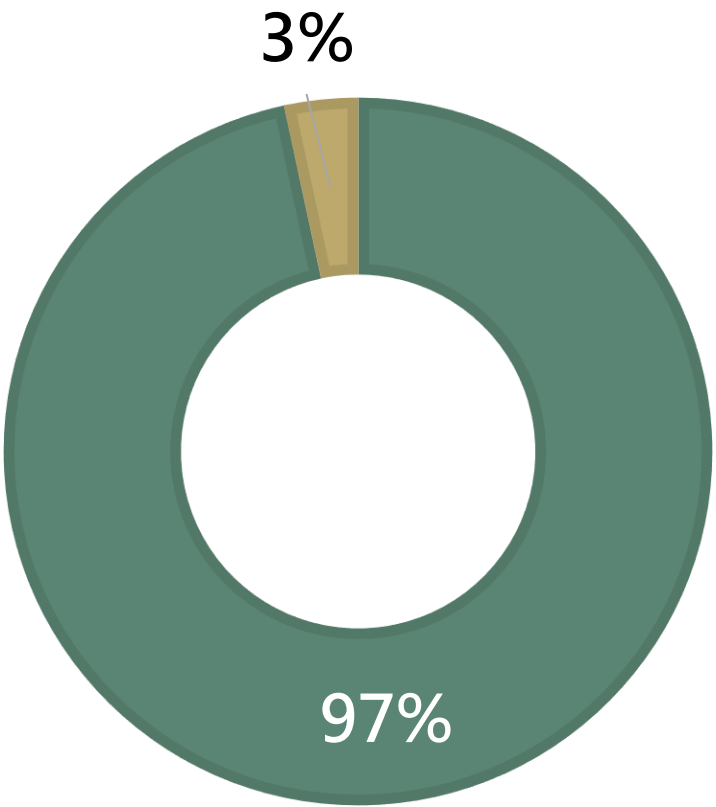


你想要的，漢田都做得得到。
應該

漢田為台灣最大殺菌軟袋保健飲品代工廠商

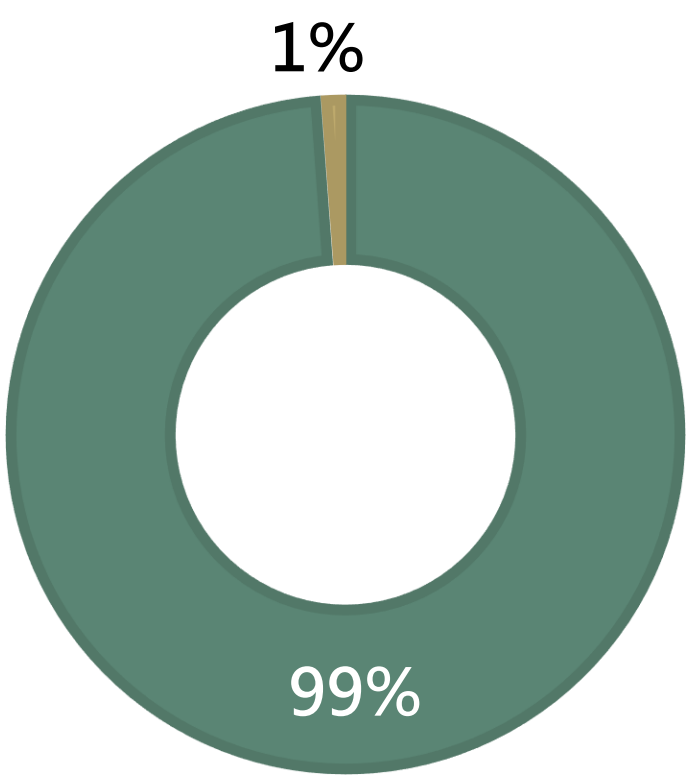


產品比重



- 保健飲品
- 其他(包含粉包、膠囊、原料等)

銷售地區



- 內銷
- 外銷

* 內外銷以客戶下單主體所在地計算，非實際出貨地

顧問式 OEM/ODM 服務

液劑 代工 | 殺菌軟袋

一條龍顧問式整合服務



產品提案

依據客戶需求提出產品創新概念提案



配方設計

高效配方及口感風味呈現，控制成本與生產評估



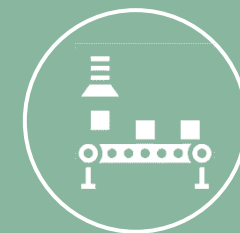
法規審核

外盒標示及行銷文案適法性審核



滅菌測試

嚴格執行熱穿透測試，確保殺菌完全



製程量產

擴大至量產規模自動化生產，準時交貨



行銷助攻

協助客戶產品說明等，行銷助攻

專業配方項目

促進學習、視力保健、腸道保健、
免疫提升、抗氧美肌、私密護理、
油切控糖、纖體順暢、解酒護肝、
舒心好眠、健康骨骼、增強體力、



軟袋為「品牌商」帶來明確成本與效率優勢，是推動轉換的核心動力

袋型包材讓品牌商在成本、獲利、ESG、物流效率上一次到位，使品牌商陸續轉向軟袋



食用率高

食用率為其他劑型的數十倍。



成本降低 (較玻璃瓶)

包材減少80%，運輸減少60%。



物流效率 (較玻璃瓶)

體積減少55–60%。



減碳環保 (較玻璃瓶)

整體碳足跡減少40–50%。



劑型彈性

更高產品開發可能 (口感、功能、配方) 。

軟袋對「消費者」來說，則是輕鬆補充營養且兼具美味的新選項

液態/晶凍讓保健成為「日常即飲」的新生活習慣



高吸收率

小分子 / 微化技術 → 成效快、有感



即撕即飲

免沖泡、免配水，日常補充更無痛



攜帶方便

不佔空間，通勤/旅行/健身都能用

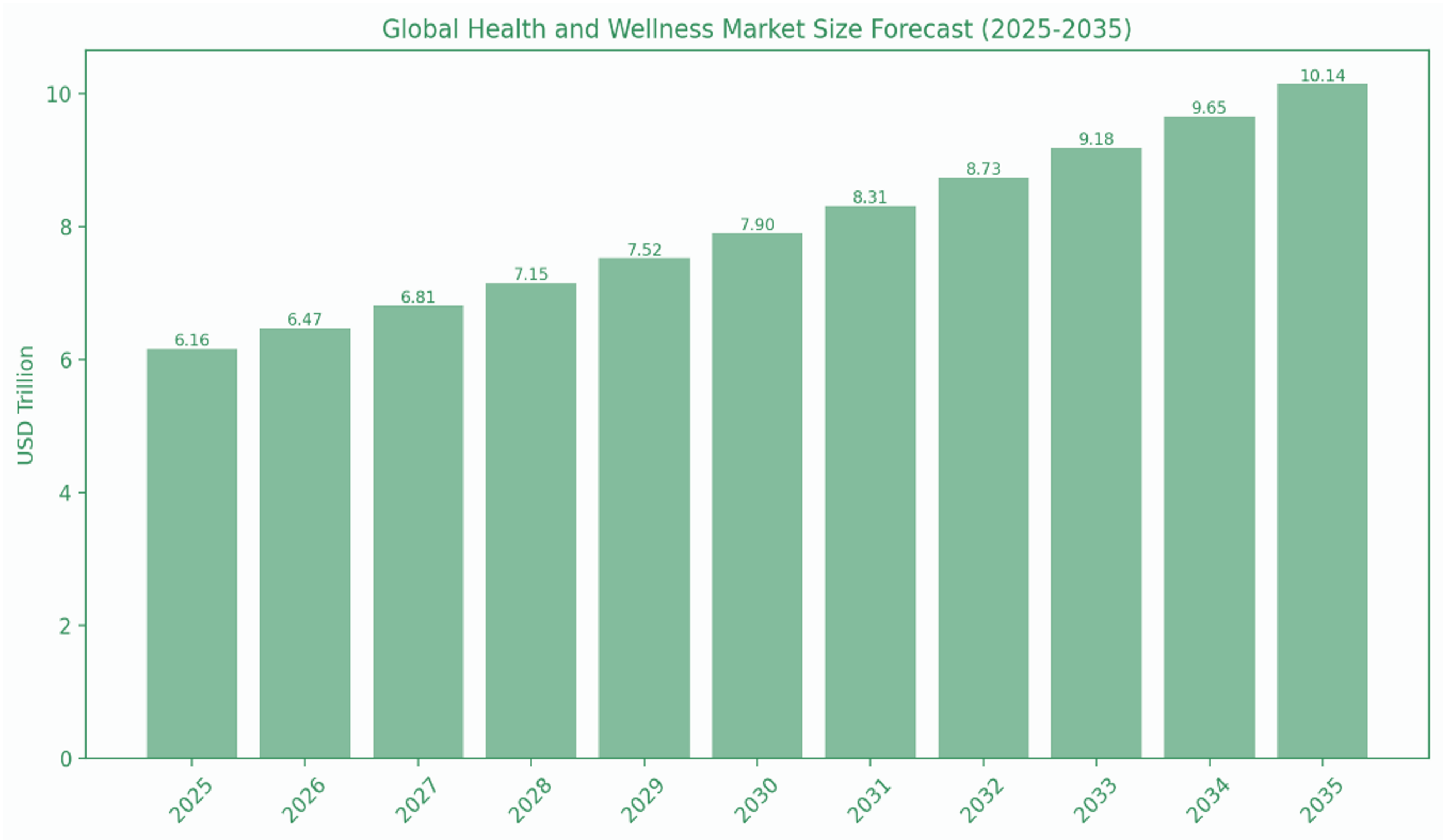


衛生穩定

一包一劑不接觸空氣，品質穩定

產業概況

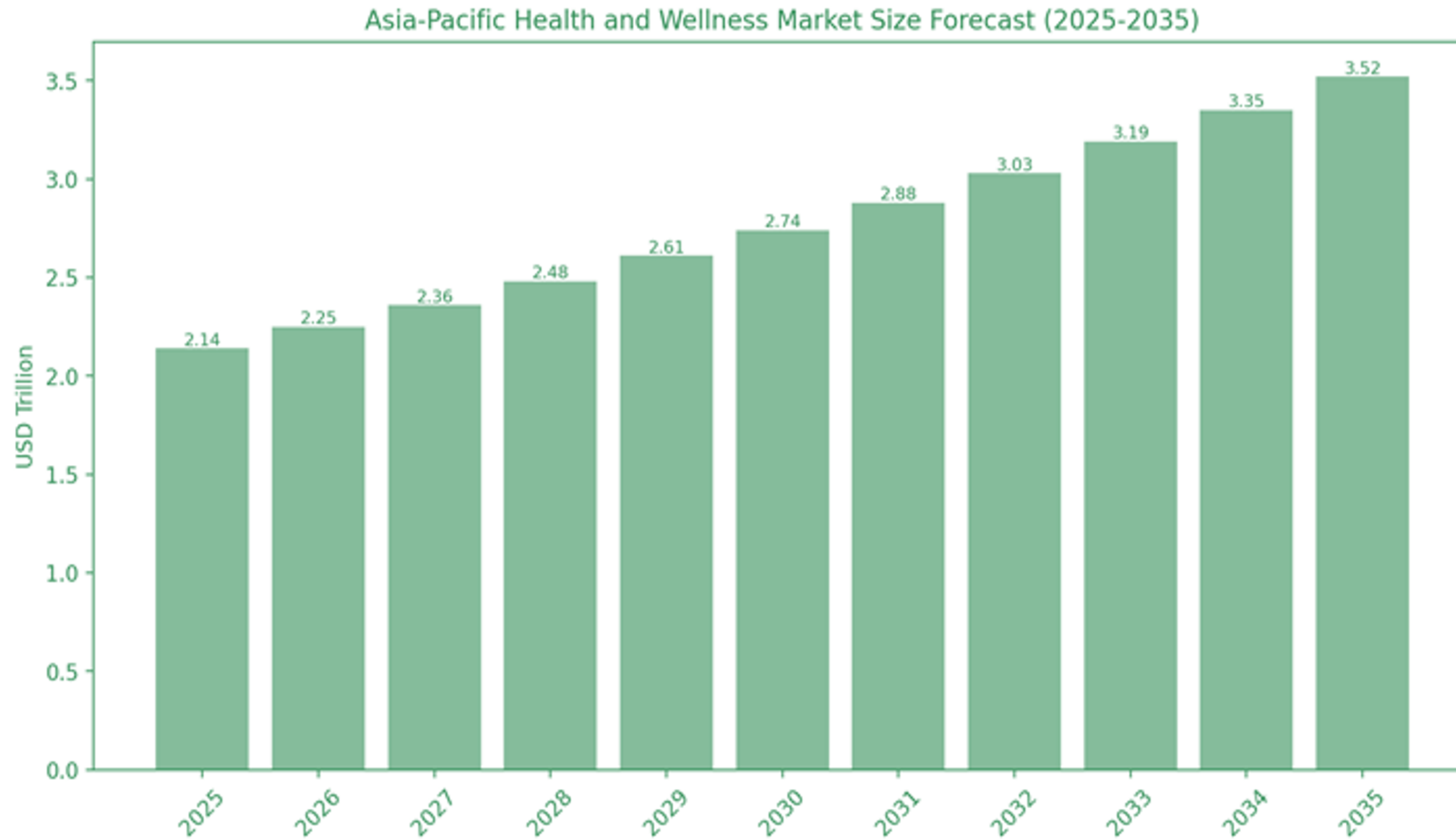
全球健康與保健市場規模



依據 2026 年更新之市場研究，2026 至 2035 年之年複合成長率約為 5.11%，顯示整體產業仍具中長期穩健成長動能。

資料來源：Cervicorn Consulting. (2025). Health and wellness market size, share, growth, report 2026 to 2035. [年度序列數據係依該報告之 2025 年與 2035 年端點值推算整理]

亞太地區健康與保健市場規模



亞太市場成長動能主要來自可支配所得提升、都市化加速、健康意識增強，以及傳統保健文化與現代健康管理模式並行發展。

資料來源：Cervicorn Consulting. (2025). Health and wellness market size, share, growth, report 2026 to 2035. [註：年度序列數據係根據該報告之 2025 年基期及 5.11% CAGR 數值推算整理]

健康與保健市場規模

果凍（Jellies / Gels）作為一種新興的機能性載體具有獨特的差異化競爭優勢。



配方與工藝優勢

液態或半固態（凝膠狀），利於人體吸收



消費者體驗優勢

條狀果凍質地滑順、入口即化



包裝與場景優勢

多採單條鋁箔包裝，方便隨身攜帶



商業與市場優勢

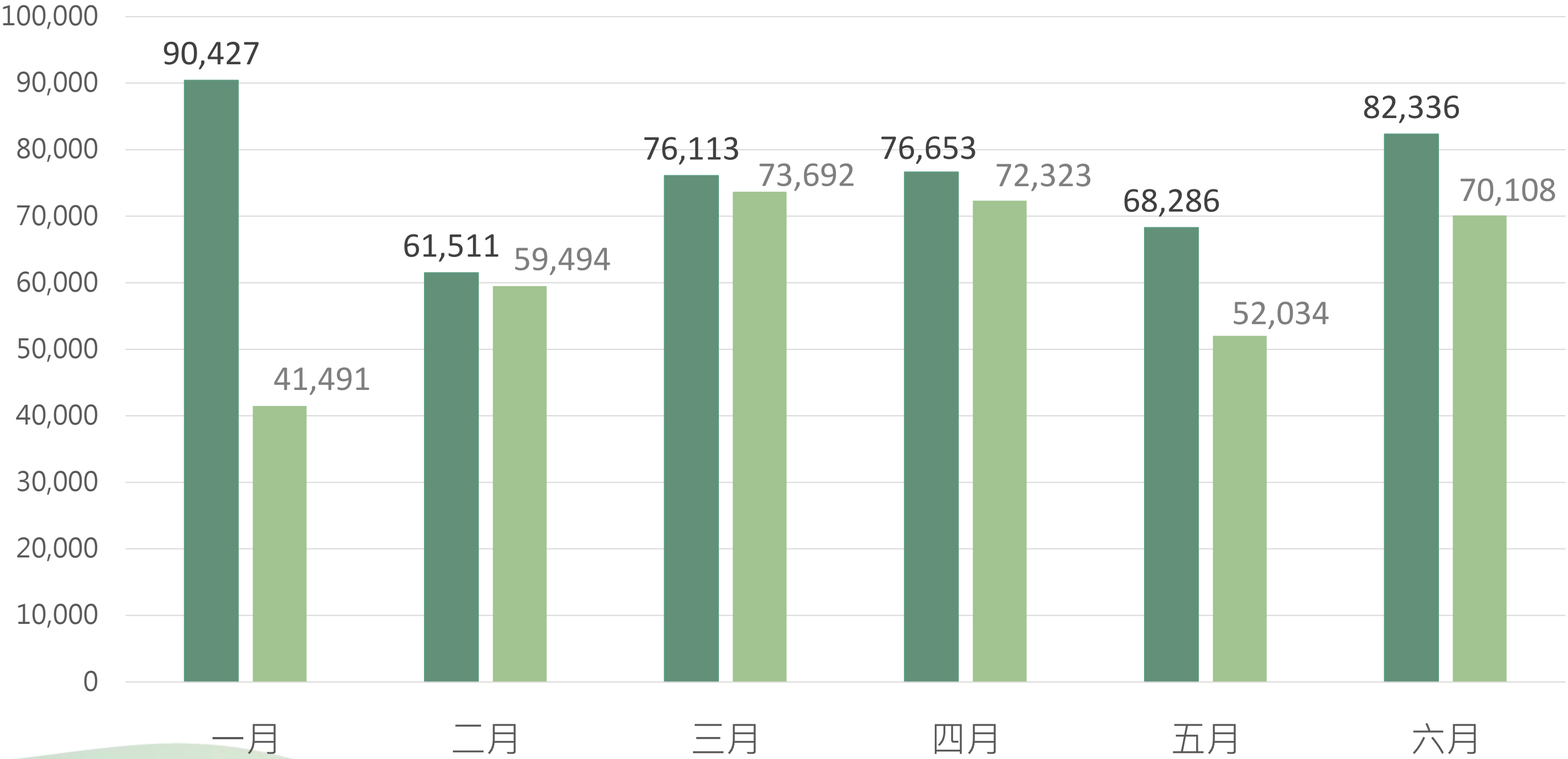
添加「足量」的功能成分，體感明顯

2026H1營運成果與展望

單位：仟元

同期比較

2026H1 2025H1



2026H1財務績效

營業收入
\$ 455,326 仟元

+23 % YoY
vs 2025 : \$ 369,142 仟元

營業毛利
\$ 160,744 仟元

+15 % YoY
vs 2025 : \$ 139,598 仟元

毛利率
35 %

-3 % YoY
vs 2025 : 38%

營業淨利
\$ 99,277 仟元

+11 % YoY
vs 2025 : \$ 88,502 仟元

每股盈餘
\$ 2.22 元

+13% YoY
vs 2025 : \$ 1.96 元

2026H1財務狀況

現金及約當現金 06/30
\$ 264,054 仟元

-39% YoY
vs 2025 : \$ 431,067 仟元

應收帳款 06/30
\$ 136,056 仟元

+45% YoY
vs 2025 : \$ 93,919 仟元

負債比 06/30
33%

- % YoY
vs 2025 : \$ 33%

資產報酬率
14%

+17% YoY
vs 2025 : 12%

權益報酬率
20%

+18% YoY
vs 2025 : 17%

策略與目標

2026年產能劑型的調整，增加新劑型

- 觀察到，市場上晶凍類產品占比超過20%，需求亦呈現持續成長趨勢，主要成長客群以銀髮族市場及兒童營養品市場為主。
- 本公司原有的產品為以四面封為主，透過改造產線增加背封及栓口袋的劑型及相關保溫殺菌設備，希望透過不同的充填及殺菌方式，改善晶凍產品的組織、口感與外觀品質，以滿足客戶多元的需求。

涵蓋完整容量袋型

涵蓋大中小容量，精準對接全容量全市場需求



背封產品

優勢 與價值



韓系極簡 精緻風格

濃縮極簡化

韓系極簡精緻包裝

立體飽滿的觸感

機能飲品濃縮極簡化袋型設計，包裝以細長且立體飽滿的觸感，呈現韓系妝品般的精品質感。

高效產能 & 包材最佳化

極致產能優勢

包材利用最佳化

背封產品充填模式提供較快速的產能，極簡的袋型充分利用每一寸包材，在包材成本與效率上極具優勢。

黃耆精

專利黃耆萃取

溫補適合全族群

以獨家合作專利原料，對標韓系人參精，適合全族群的溫補特性，擺脫中藥飲品的厚重刻板印象。

膠原果凍

穩定膠原成分

高質美顏劑型

結合劑量、風味、便攜、質感四大面向的膠原補給型態，完美保留活性再賦予絕佳口感，深化高質美顏市場競爭力。

睡眠果凍

敏感成分封存

最直覺隨手包設計

高阻隔四層構造與膠體構造封存敏感成分，輕撕可食的方式將睡眠前的儀式感最簡化。

栓口袋產品

優勢 與價值



大容量包裝

足量效性成分

多元成分複配

大容量乘載特性

大容量袋型乘載特性，加入更足量且更多元的成分，以滿足全方位身體保健。

多元產品應用 & 全齡友善設計

分次飲用

單手輕鬆擠壓

高齡友善劑型

上班族即時補給

不再受限於容量，拓展高蛋白飲與凍飲的型態，適合即時補給與發展高齡友善產品。

蛋白飲



高劑量蛋白質優勢

即飲免沖泡

重新定義高蛋白產品，兼具高劑量與免沖泡即飲優勢，精準符合快節奏的便攜即飲補給需求。

代餐飲

優質蛋白與
豐富纖維

飽足感

營養黃金
比例

完整承載每日所需營養黃金比例配方，完美契合現代人嚴謹的飲食管理訴求。



凍飲



友善不嗆咳

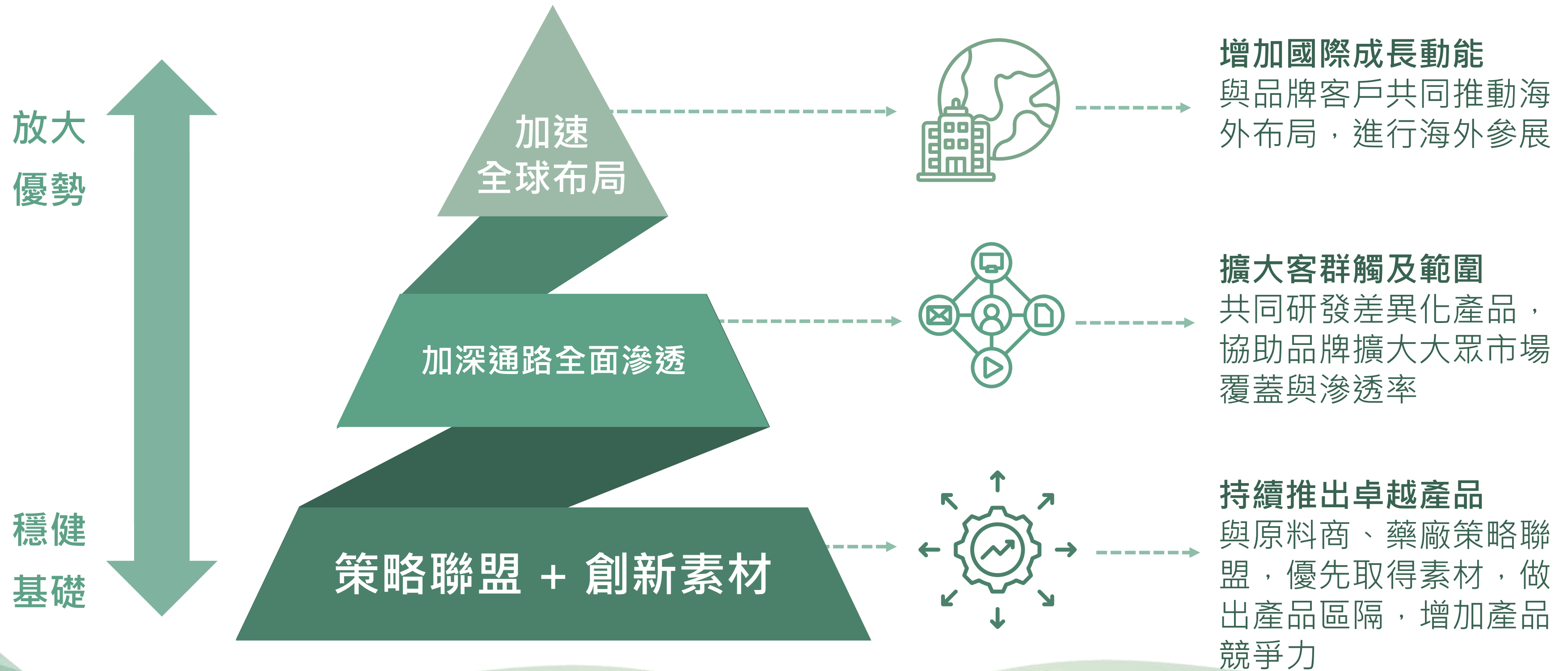
愉快食用感受

風味修飾

針對兒童與高齡市場量身打造的友善劑型，修飾有效成分，讓食用跟吃零食一樣充滿期待。

漢田的成長策略 - 三大策略方向，驅動漢田持續突破現況，加速成長

透過不同平台，持續擴大市場佔有率



永續經營

永續經營：以責任驅動效率與信任

環境



- 熱能轉型與減量：透過製程餘熱回收或設備升級，降低對化石燃料的依賴。
- 太陽能板建置：限電或停電時發揮最大效能，有效降低停工風險，提升綠色能源使用率及降低未來碳費成本。
- 數據監測與盤查：天然氣及電力節能成效納入範疇一與範疇二之減量指標，並2025年起擴大盤查範圍至範疇三價值鏈間接排放。

從節能減碳到治理透明，漢田以「負責任的成長」為核心，打造具韌性、效率與信任的永續營運體系

永續經營：以責任驅動效率與信任

社會



- **員工健康與安全**：在健康促進方面，本公司推動四大健康促進計畫，積極維護職場健康。
- **守護土地，傳承關懷**：推動在地文化保存，支持地方宮廟活動，強化與社區的連結，共同守護傳統。
- **弱勢關懷**：本公司提供資源支持，協助改善弱勢族群生活條件，攜手非營利組織，共同推動「年菜送愛」行動，為獨居長者送上一桌團圓。

從節能減碳到治理透明，漢田以「負責任的成長」為核心，打造具韌性、效率與信任的永續營運體系

永續經營：以責任驅動效率與信任

治理



- 董事會績效：委託外部獨立專業機構執行，績效評估結論優於標準。
- 股東常會：於05/20召開，過半數董事及審計委員會召集人親自出席。
- 跨專業與獨立性：跨產業背景，獨立董事比例 $> 1/3$ ，強化決策客觀性與產業洞察力。
- 設置永續發展委員會：董事參與督導，永續報告書提報董事會通過，永續績效資訊取得有限確信報告。

從節能減碳到治理透明，漢田以「負責任的成長」為核心，打造具韌性、效率與信任的永續營運體系



漢田生技
HANTECH BIO-TECH

THANK
YOU

<https://www.htbios.com/>